



Gazdaság

A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM GAZDASÁGI MAGAZINJA



Poligonkecske lett Kecskemét kabalafigurája



Jövő. Menő. *Kecskemét* 

Kecskemét Fejlődéséért Alap: megszülettek az első döntések

150 éves a KECSKEMÉTI LAPOK



KEDVES OLVASÓ!

Még néhány napig a nyári örömké a főszerep, már akinek jut ideje, lehetősége kapcsolódni az egész éves hajrá mellett.

A Hírös Gazdaság friss összeállításakorba gyűjti az elmúlt hetek, hónapok kiemelkedően fontos gazdasági eseményeit, folyamatait. A város életében meghatározó szerepet betöltő Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. egymilliárd eurós ráfordítással új gyárat



épít Kecskeméten. Az első- és hátsókerék-meghajtású személygépkocsik, valamint az alternatív meghajtású modellek gyártására egyaránt alkalmas, úgynevezett full-flex üzem az ipar 4.0 szellemében létesül, és 2500 új munkahelyet teremt. Új üzemcsarnokkal bővült a Knorr-Bremse is, és öröndetes módon más területeken is dinamikusan fejlődik a beruházások köre a 650. évfordulóját ünneplő hírös városban.

Kitörési pontként gyakran elhangzik a fesztiválok, a nagy, akár országos érdeklődésre számot tartó rendezvények fejlesztésének lehetősége. Erről szóló összeállításunkban utánanéztünk a kecskeméti fesztiválok költségeinek, hátterének. A Kecskemét Fejlődésért Alap szervezése jó ideje folyamatban van, immár beszámolhatunk az első döntésekről, bemutatjuk az első működő projektet ezzel kapcsolatban. A megyei kórház fejlesztéseiről, a kecskeméti illetőségű vállalkozások friss híreiről is találhatnak olvasnivalót nyári lapszámunkban, csakúgy, mint az AIPA tevékenységének aktuális híreiről.

Hosszas előkészítés után megszületett a városmarketing új elemeit megjelenítő új logó, kabalafigura, kiegészülve az ehhez kötődő hirdetési anyagokkal, általános megjelenési stratégiával. A színes poligonkecskét és a „Jövő. Menő. Kecskemét.” szlogent nemrégiben mutatták be a Városházán – az átfogó arculati kézikönyv anyagairól is olvashatnak legfrissebb számunkban.

Jó olvasást kívánunk!

Bán János
főszerkesztő

A KIADVÁNY MEGJELENÉSÉT TÁMOGATTA:



Válaszok korunk kihívásaira

6–25

Mercedes-Benz Manufacturing Hungary

6–8

Dinamikus fejlődés és biztos jövő Kecskeméten

Poligonkecske lett Kecskemét kabalafigurája

9

Kecskeméti fesztiválok a számok tükrében

10–15

Új üzemcsarnokkal bővíti kecskeméti gyárát

a Knorr-Bremse

16

Célunk a fenntartható növekedés

17

Interjú Bíró Attilával, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft.
vezérigazgatójával

Konferencia a gazdaságpolitika

és a kockázati tőke összefüggéseiről

18–20

Monte-Carlo szimuláció

21

Új módszer az egyetem fejlesztésében

Kecskemét Fejlődéséért Alap

22–23

Beszélgetés Garamvölgyi Balázssal,
a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatójával

CityApp

24–25

Elindult az első projekt a városban
a Kecskemét Fejlődéséért Alap támogatásával

A fejlődés kulcsa az innováció

26–37

Fotóalbum

26–27

Konferencia a Városházán a kockázati tőke
és a gazdaságpolitika összefüggéseiről

Újabb fejlesztések a kórházban

28–30

Interjú dr. Svébis Mihállyal,
a megyei kórház főigazgatójával

GDPR? Online számla?

31

Merre tart a vállalati informatika?

Profiltisztítás és világelsőség a Hoványánál

32–33

Szakértelem és minőség

34–35

Új építőanyag-áruházakat nyitott a Hufbau-Akker

Minőségi kapcsolatokra törekszünk

36–37

Interjú Endrődi Ferencsel, a Hufbau-Akker
ügyvezető-tulajdonosával

A fejlődés kulcsa az innováció

38–45

Mediroyal Egészségügyi Centrum

38–39

Családias környezetben odafigyelnek a panaszára

AIPA – Közösség, Kapcsolat, Kecskemét

40–43

Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

44–45

Munkahelyi képzések támogatással
Öt éve működik a Teljesítésigazolási Szakértői Szerv

Korszerű tudás a múltra alapozva

46–50

Fellelhetők még a régi idők zamatos gyümölcsei

46–47

Beszélgetés az ősi magyar gyümölcsfák szaporítására
specializálódott Barna és Fiai Faiskola vezetőjével

A kecskeméti ipar és gyökerei

48–50

Látványos, nagylegzetű kiállítás
a város ipusztériális múltjáról, jelenéről

KIADÓ: Kecskeméti Médiacentrum
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
telefon: +36 76/570-440
e-mail: info@hiros.hu
FELELŐS SZERKESZTŐ:
DR. LOVAS DÁNIEL
lovas@kecskemetilapok.hu
FELELŐS KIADÓ: BÁN JÁNOS

HÍRÖS GAZDASÁG

A Kecskeméti Médiacentrum gazdasági magazinja
8. SZÁM (2018. NYÁR)
ISSN 2498-4965

FŐSZERKESZTŐ: BÁN JÁNOS
ban.janos@hiros.hu

NYOMDAI MUNKÁK:
LÓCZI ÉS TÁRSA NYOMDAIPARI KFT.

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS:
EURO BIOINVEST KFT.

FOTÓK: BANCZIK RÓBERT, A FEHÉR VERA

MARKETING-MUNKATÁRSÁK:
PIRÁNSZKINÉ SERES SÁRA
seres.sara@hiros.hu
MADARÁSZ JÚLIA
madarasz.julia@hiros.hu

Közös vállalat alakult higiéniai szolgáltatásokra



Közös céget alapított az egyik legnagyobb hazai építőipari vállalkozás, a KÉSZ Csoport és az Assist-Trend Kft., a higiéniai szolgáltatási piac meghatározó szereplője. Az új vállalkozásban a mérnöki és higiéniai területek összekapcsolásából hoznak létre újfajta szolgáltatást. Az Assist-Trend Industrial Hygienic Services Kft. nevet viselő közös vállalat abban lesz egyedülálló, hogy három, eddig különálló területet egyesít: a létesítmény-üzemeltetést, az ipari takarítást és a higiéniai szolgáltatást. Az új vállalkozás elsősorban az ipari létesítmények tisztán tartására, ipari szennyeződések eltávolítására szakosodik. A képen Varga Mihály, a KÉSZ Csoport alapító tulajdonosa (balra) és Bodrogai Ferenc, az Assist-Trend Kft. ügyvezetője, amint a kecskeméti sajtótájékoztatón bemutatják az új vállalatot.

Új országos elnököt választott a VOSZ



A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) július első napjaiban tartott küldöttgyűlésén a márciusban elhunyt Demján Sándor utódjának megválasztása került napirendre. A küldöttek egyhangú szavazással Tolnay Tibort, a szervezet társelnökét választották meg a VOSZ országos elnökévé. Tolnay Tibor, akinek elnöki megbízatása a 2021. évi tisztújító küldöttgyűlésig tart, így foglalta össze programját: „A vállalkozói kör felém megnyilvánuló

bizalmát Demján Sándor szellemi hagyatékának megőrzésével, a szövetség alapelveinek és törekvéseinek továbbvitelével kívánom megköszönni. A VOSZ a vezetéssel változatlanul partneri kezdet nyújt a munkaadói és a munkavállalói érdekképviseleteknek, a kamarának, valamint a kormánynak, és a szervezetbe tömörült vállalkozók segítő együttműködését ajánlja az ország gazdaságának fejlesztéséhez.” Az új elnök több évtizedes érdekképviseleti és üzlettemberi tapasztalatával az ÉVOSZ-ban és a kamarai szervezetben, továbbá meghatározó vállalkozóként a Magyar Építő Zrt.-ben garanciát jelent ahhoz, hogy a VOSZ továbbra is mértékadó munkaadói érdekképviseletként működjön Magyarországon. A Bács-Kiskun megyei vállalkozókat az országos elnökségben Weninger Richárd, a VOSZ megyei elnöke képviseli. Ugyancsak tagja az országos elnökségnek, és egyúttal a VOSZ stratégiai bizottságának is, Verseyi János, a kecskeméti VER-BAU építőipari cég alapító tulajdonosa.

A kedvezményes áfa eltörlése átrendezheti az új lakások piacát



Az utóbbi idők egyik legnagyobb visszhangot kiváltó bejelentését tette július elején a pénzügyminiszter. Varga Mihály napokban közzreadott nyilatkozata szerint nem tervezi a kormány az 5 százalékos újlakás-áfa meghosszabbítását az eredeti határidő, 2019 után. A pénzügyminiszter többek között azzal érvelt az eredeti határidő meg nem hosszabbítása mellett, hogy jelenleg az újlakás-vásárlók 10 százaléka külföldi. Emellett a hazai vevők közül is sokan befektetésként vásárolják az új ingatlanokat, ezért a kedvezményes áfa egyre kisebb mértékben szolgálja eredeti célját, a családok könnyebb otthonhoz jutását. A 2020-tól 27 százalékra növekvő áfatéher az új lakások bruttó vételárának mintegy 21 százalékos növekedését eredményezheti. A magasabb

áfa várhatóan mindazokra a vételárrészekre vonatkozik, melyeket 2019. december 31-e után fizetnek ki a vevők, függetlenül attól, hogy mikor kötöttek szerződést a beruházóval. A bejelentett változás arra ösztönzi az új lakást vásárlókat, hogy a teljes összeget vagy a vételár minél nagyobb részét kifizessék 2019 végéig. A jelenlegi építőipari környezetben azonban az előrehozott fizetés megnöveli a vevők kockázatát. Hiába van bőséges megrendelésük, a lakásépítő cégek munkaerőgondokkal küszködnek. A 2019 előtti átadási határidőket csak a már lekötött, megbízható kivitelezési kapacitással rendelkező beruházók tudják vállalni. A következő másfél évben minőségi gondokat is eredményezhet a kivitelezőkre nehezedő nyomás, hogy a megrendelőknek 2019 vége előtt átadhassák a lakásokat.

Ifjúsági sporttal foglalkozó városi céget alapítottak



A nyári szünet előtti utolsó ülésén a város képviselő-testülete jóváhagyta egy új, az ifjúsági sporttal foglalkozó cég alapítását. A döntés értelmében július 1-jével kivált a Hírös Sport Kft.-ből a Kecskeméti Sportiskola és a Mercedes-Benz Kosárlabda Akadémia. A kiválással új cég jött létre, a Kecskeméti Junior Sport Nonprofit Kft. Döntött a közgyűlés a feladatok megosztásáról is. Eszerint továbbra is a Hírös Sport Kft. hatáskörében marad a kecskeméti városi sportlétesítmények fenntartása, üzemeltetése, az ezekhez kapcsolódó sportesemények és rendezvények szervezése és a sportrendezvényekhez szükséges feltételek biztosítása. Az új városi cég pedig az utánpótlás-neveléssel kapcsolatos sporteseményeket szervezi, irányítja a sportiskolákat, ellátja az ifjúsági korosztályokkal kapcsolatos sportszakmai feladatokat. A közgyűlés jóváhagyta a Hírös Sport Kft.-vel korábban kötött közhasznú megállapodás módosítását, illetve döntött a közszolgáltatási szerződés megkötéséről az újonnan alakult Kecskeméti Junior Kft.-vel, amelynek irányítására Ivkovicné Béres Tímea kapott megbízást.



Mercedes-Benz Manufacturing Hungary

Dinamikus fejlődés és biztos jövő Kecskeméten

A még rugalmasabb termelés érdekében a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. egymilliárd eurós ráfordítással új gyárat épít Kecskeméten. Az első- és hátsókerék-meghajtású személygépkocsik, valamint az alternatív meghajtású modellek gyártására egyaránt alkalmas, úgynevezett full-flex üzem az ipar 4.0 szellemében létesül, és 2500 új munkahelyet teremt.

A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. közel négyezer magyar munkavállalónak biztosít munkahelyet és évente több mint 190.000 gépjárművet állít elő. Az első Mercedes-Benz-modell, a B-osztály 2012-ben gördült le a kecskeméti gyártósorról,

2013-ban a négyajtós CLA kupé, majd 2015-ben a CLA Shooting Brake követte. Ez utóbbi két modellt az egész világ számára kizárólag Kecskeméten gyártják. 2018 májusában az új A-osztállyal egészült ki a magyarországi gyártási helyszín. A Mercedes-Benz tervei

között egyébként az is szerepel, hogy minden személygépkocsi-gyártósort fokozatosan alkalmassá tesz az alternatív, elektromos meghajtású modellek gyártására is.

Mindezt egy óriásberuházás foglalja keretbe: „A következő években egymilliárd euró értékű beruházást tervezünk Kecskeméten. Ennek eredményeként egy új, csúcstechnológiával rendelkező, hatékony gyártási egység létesül itt. A Mercedes-Benz világméretű termelési hálózatának első full-flex gyárat hozzuk létre Magyaror-



szágon” – nyilatkozta Christian Wolff, a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. ügyvezető igazgatója az új gyár 2018. júniusi, ünnepélyes alapkőletételekor.

Hozzájárulás Kecskemét sikeres és biztos jövőjéhez

A Mercedes-Benz második kecskeméti gyára első- és hátsókerék-meghajtású személygépkocsik gyártására egyaránt alkalmas lesz. A beruházás révén az ipar 4.0 szellemiségében épülő modern, úgynevezett full-flex gyártási egység rugalmas termelési rendszerében különböző jármű-architektúrájú és meghajtású modellek gördülhetnek majd le a szalagról. Vagyis: a gyárban ugyanazon gyártósoron állíthatók majd elő a legkülönbözőbb járműmodellek,

a kompakt autóktól a hátsókerék-meghajtású limuzinon át a különböző meghajtással rendelkező járművekig, az önzetetésre is alkalmas elektromos autókat hasonlóképpen beleértve.

A vállalat termelési kapacitásai nemcsak megnőnek ezáltal, hanem a piaci igényekre is gyorsan és rugalmasan tudnak reagálni, aminek köszönhetően tovább növelik a versenyképességüket. Az új gyár a következő lépés az okosgyártás felé vezető úton: teljes mértékben digitalizált, fenntartható termelést valósít meg.

Az új üzem előkészületei még 2016-ban kezdődtek meg, a termelés indulása pedig az évtized végére várható. A beruházásnak köszönhetően 2.500 új munkahely jön itt létre. „Az új beruházás egyértelműen kecskeméti munkatársaink motiváltságának

és tudásának a visszaigazolása, a magyarországi csapat pedig a fejlesztés révén újabb ismereteket szerezhethet, például a hátsókerék-meghajtású járművek gyártása terén. A kecskeméti telephely kiválasztása mellett szólt, hogy mind kormányzati, mind helyi szinten sikeres együttműködés áll fenn” – mondta Christian Wolff ügyvezető igazgató az alapkőletélen.

A Mercedes-Benz az egész életpályára szóló karrier- és továbbképzési lehetőségeivel vonzó munkaadónak számít. A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. a munkatársaknak biztosított versenyképes bérezésen felül számtalan olyan pluszjuttatásról is gondoskodik, mint a díjmentes sportolási lehetőség, a továbbképzés, a nyelvvoktatás és a bérletprogram. Emellett a vállalat a duális képzéssel támogatja a

jövő nemzedékeit. A gyár ezzel is hozzájárul Kecskemét és a régió sikeres és biztos jövőjéhez.

A középpontban: az ember

Az új gyárban dolgozó munkavállalók egy jelentős része egyébként a már működő egységből fog kikerülni, akik helyére új munkavállalókat keresnek. Ezzel is biztosítják, hogy a jelenlegi munkavállalók tudása és tapasztalata a lehető leghatékonyabb módon segítse a további munkát, miközben a munkatársaknak lehetősége nyílik a szakmai fejlődésre és az előmenetelre.

A prés-, karosszéria-, felületkezelő és összeszerelő üzemből álló új kecskeméti autógyár kiemelkedő termelékenységgel fog működni. A Mercedes-Benz a jövő járműveinek rugalmas gyártásához szükséges kapacitást és technikai feltételeket teremti meg itt, amelyeket már a tervezési szakaszban is 100%-osan digitálisan alakítanak ki, és optimalizálnak. A munka az úgynevezett lean, azaz csúcs-hatékony gyártás normáin fog alapulni: ideális termelési rendszert valósít meg, rövid utakkal és átfutási időkkal a maximális hatékonyság eléréséhez.

A teljes gyártás azonos ritmusban zajlik majd, ami magában foglalja az ember és gép együttműködését, illetve a digitálisan támogatott folyamatokat, beleértve a munkaszervezést, a logisztikát és a minőségbiztosítást is.

Valamennyi tevékenységnél az ember áll a középpontban: a munkatársak ergonomikus kialakítású munkahelyeken dolgoznak, és tevékenységükben digitális eszközök segítik őket.

A jövő autógyártására – és ezzel a kecskeméti telephely második gyárára is – a moduláris épületszerkezetek lesznek jellemzőek, ami energiahatékony és környezetbarát megoldást jelent. A hulladéktermelés és a vízfogyasztás csökkentéséről is gondoskodnak az egész gyárban. Az új gyár megújuló energiaforrásokat fog használni, ezért szén-dioxid-semleges energiaellátással rendelkezik majd.

„Tíz éve egy stratégiai döntést hoztunk Kecskemét mellett. Az elhatározás helyességét igazolja a gyár minősége és hatékonysága. Amikor a Daimler AG egymilliárd eurót fektet egy új gyárba, azt előtte alaposan megfontolja, mert ez a jövőnek szóló, hosszú távú befektetés. Mivel a meglévő üzemünk minden korábbi várakozásunkat teljesítette, és mert minden sze-

replővel konstruktívan tudtunk és tudunk együttműködni, egyértelmű volt a döntés. A fejlődéssel mindenki jól jár, különösen, hogy a Mercedes-Benz ma már nemcsak Bács-Kiskun megye és a Dél-Alföld régió legnagyobb foglalkoztatója, hanem országos viszonylatban is a legjelentősebb munkaadók közé tartozik” – tette hozzá a gyár ügyvezető igazgatója.

Acélos számok

A Mercedes-Benz az új személygépkocsi-üzemébe összesen egymilliárd eurót investál, és több mint 2.500 új munkahelyet teremti. A full-flex gyár létrehozásához 972.700 köbméter földet kell megmozgatni, a beépített terület nagysága 382.033 négyzetméter lesz, ami körülbelül 54 futballpálya méretének felel meg. A kecskeméti telephely második gyárának építéséhez több mint 17.000 tonna acélt használnak fel. Ebből az acélmennyiségből körülbelül 1,7-szer lehetne felépíteni a párizsi Eiffel-tornyot.



Poligonkecske lett Kecskemét kabalafigurája

Kiszabadult a kecske Kecskemét címeréből, új dizájnt, modern színeket kapott. Július 16-tól pedig minden cég, civil szervezet bátran használhatja reklámjaiban, termékeiken a város új arculatának központi figuráját a most elkészült Kecskemét Arculati Kézikönyv útmutatása szerint. A kézikönyvet – amely meghatározza Kecskemét kommunikációjának új vizuális világát – sajtótájékoztató keretében mutatták be a Városházán.

Szemereyné Pataki Klaudia a sajtótájékoztatótón leszögezte, a város hagyományos arculatát megőrzik. A címer, a jól ismert jelmondat és a szecessziós stílus ezután is használatban marad. Továbbra is bizottsági engedélyhez lesz köthető a Kecskemét név használata. Mivel azonban jelentős igény jelentkezett rá, most elkészült Kecskemét modern, fiatalos és dinamikus arculata is.

A dizájnerek bátran nyúltak a legkézenfekvőbb eszközhöz, a város címerállatához, és kiszabadították a kecskét címerünkéből. Tükrözve a város sokszínűségét és dinamizmusát, szürke állatból szivárványszínű poligonizált kecske lett. Színvilágát a címerből kapta, de az árnyalatokat kicsit felfrissítették, modernizálták, hogy a digitalizáció korában is megállja a helyét.

– Az eredmény az lett, hogy dinamizmust, erőt, játékoságot és modern szellemiséget sugall a poligonkecske – emelte ki a polgármester.

A formabontó arculathoz új üzenetek is kerestek. Ezek közül válogathatnak majd azok a cégek, szervezetek, amelyek használni szeretnék reklámjaikban a város kabalafiguráját.

Hármas egységet tartva, Kecskemétet alapxiomaként megőrizve ilyen üzenetek születtek:

**Jövő. Menő. Kecskemét.
Család. Otthon, Kecskemét.
Város. Neked. Kecskemét.
Itt a helyed. Itt a jövőd. Kecskemét.**

Ezeket a cégek szabadon használhatják egyéni igényeik szerint. Az új arculathoz egy külső és egy belső kampány is csatlakozik majd. Előbbinek célja főként a munkaerő-toborzás, mely a város és a gazdasági szereplők közös érdeke. Utóbbi célja pedig a lokálpatriotizmus erősítése, a fiatalok helyben tartása.

A város érdeke, hogy az új arculat terjedjen, beépüljön a köztudatba, ezért az elkészült arculati kézikönyvet mintegy ajándékként adják a kecskeméti gazdasági szereplőknek, a civil szféra képviselőinek, akik akár termékeik, tevékenységük népszerűsítésére is használhatják az új elemeket, ezzel építve a kecskeméti brandet.

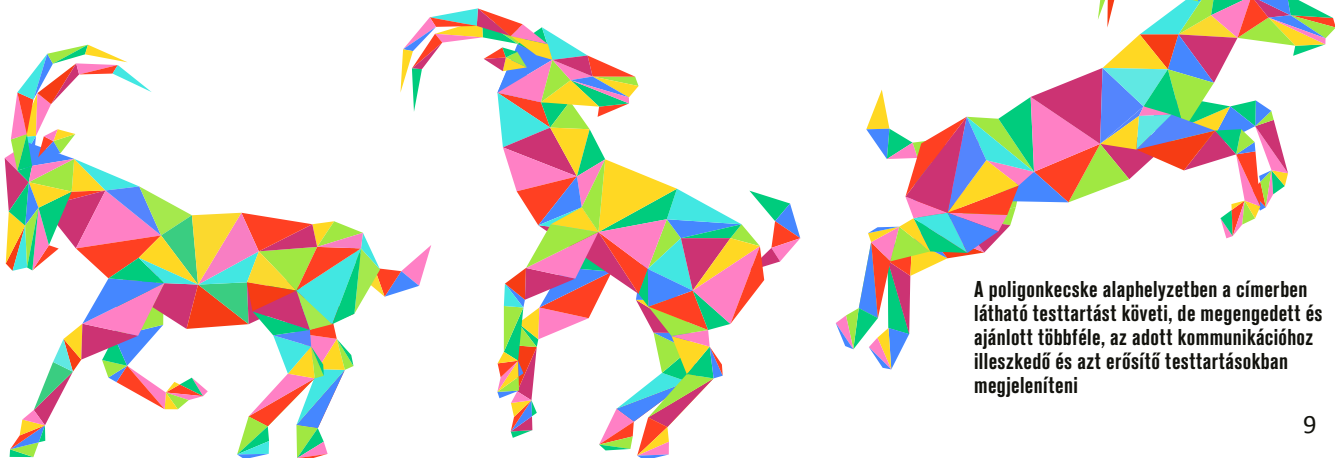
– Szeretnénk, ha az arculati kézikönyvet minél többen használnák, Kecskemét új vizuális kommunikációja megjelenne a reklámokban, pólókon, plüss figurákon, kulcs-tartókon – hangsúlyozta Szemereyné Pataki Klaudia. – Így reményeink szerint egyre több helyen és formában ismerik majd meg az országban a poligonkecskét.



Szemereyné Pataki Klaudia
polgármester

Az új arculatot már tesztelték a vállalkozások és a fiatalok körében, nagyon jó visszajelzések születtek. Több cég jelentkezett, hogy saját arculatához igazítva használná a poligonkecskét. A közösségi média lehetőségeit is felhasználják arra, hogy minél több helyen megjelenjen a poligonkecske. A Hírös Héten már biztosan ott lesz az új kabalaállat, de valószínűleg mémként is találkozhatunk majd vele.

A Kecskemét Arculati Kézikönyv július 16-tól ingyenesen érhető el a Városházán jogi személyek számára. A gazdasági cégekkel, civil szervezetekkel együttműködési megállapodást kötnek, majd ellenőrzés után a legváltozatosabb módokon alkalmazhatják a város új vizuális arculatát.



A poligonkecske alaphelyzetben a címerben látható testtartást követi, de megengedett és ajánlott többféle, az adott kommunikációhoz illeszkedő és azt erősítő testtartásokban megjeleníteni



Kecskeméti fesztiválok a számok tükrében

Kecskemét megkérdőjelezhetetlenül a fesztiválok városa. Egymást követik a kulturális, hagyományőrző és szórakoztató programok, azt azonban csak kevesen tudják, milyen gazdasági háttere van ezeknek a rendezvényeknek. Annak próbáltunk meg utánajárni, mennyit áldoz fesztiváljaira a város, mennyire rentábilisak ezek a programok, és milyen irányvonalak mentén fejlődtek és fejlődnek jelenleg is.

A Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központ évente négy nagy programsorozatot szervez városunkban. Ezek közül az első a Kecskeméti Tavasz Fesztivál, júniusban rendezik meg a Barackpálinka- és Borfesztivált, júliusban következik a Kodály Művészeti Fesztivál, majd az Adventi Fesztivál zárja az évet. Ezeket már előző évben megtervezik, hogy az önkormányzat be tudja illeszteni a város költségvetésébe a megvalósításukhoz szükséges támogatást – tudtuk meg Bak Lajostól, a Hírös Agóra Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatójától. Nyereségre természetesen nem számíthatnak, az előzetes tervek úgy állítják össze, hogy nullszaldós legyen a fesztivál. Minden forintot a programokra költenek.

KECSKEMÉTI TAVASZI FESZTIVÁL

Az idei tavaszi fesztivál teljes költségvetése mintegy 40 millió forint volt, amelyhez a 14 milliós önkormányzati támogatás jelentette az alapot. Ezt egészítette ki a szponzorok támogatása, a pályázati források, illetve

az eladott jegyekből befolyt összeg. A fő támogató évek óta a Mercedes.

– Arról nem készült kimutatás, hogy ezek milyen arányban szerepelnek a fesztivál büdzséjében. Annyi biztos, hogy a város minden egyes forintjához két újabb forint társul – mondja Bak Lakos.

A 40 milliós összköltségvetésből 144

programot valósítottak meg, 77 külföldi fellépővel, az eseményeken összesen 18 ezer látogató fordult meg. Bak Lajostól azt is megtudtuk, hogy a külföldi előadók több milliót is elkérhetnek szereplésükért, de a magyar sztárzenekarok gázsija is 3-10 millió forint között mozog.

BARACKPÁLINKA- ÉS BORFESZTIVÁL

Június 18–22. között harmadik alkalommal rendezte meg a Hírös Agóra a Kecskeméti Barackpálinka- és Borfesztivált, 30 millió



Bak Lajos, a Hírös Agóra ügyvezető igazgatója, Homoki Tamás alpolgármester és Csík János, a Tavasz Fesztivál sajtótájékoztatóján

A Kecskeméti Szimfonikus Zenekar Szilvay Réka hegedűművésszel lépett fel a Kodály Fesztivál nyitókonzertjén Gerhát László vezényletével



forint összköltségvetéssel. Erre a fesztiválra 5 milliós támogatást biztosított az önkormányzat. A főtéri pavilonokat 2-300 ezer forintért adják ki.

– Harmadik alkalommal rendeztük meg a fesztivált, és szerencsére már akkora presztízse lett országszerte, hogy válogathatunk a jelentkezők közül. Ma már 30 százalékos a túljelentkezés. Mivel a főtér befogadóképessége adott, azokat a borászokat, szolgáltatókat részesítjük előnyben, akik valóban minőséget nyújtanak a fesztivál vendégeinek.

A pavilonok bevételét teljes egészében visszaforgatták a programokra. A fesztivál fő támogatója a VER-BAU, de ott van a támogatók között a Mercedes, az Univer, a KEFAG Zrt. és a BÁCSVÍZ Zrt. is.

A két színpad programkínálatát Kecskemét 650. évfordulójára emlékezve állították

össze, a Luca-kútnál pedig idén is különleges gyerekprogramokat szerveztek.

Bak Lajos rámutatott a fesztivál második, közvetett hatására, a gazdaságélénkítő folyamatokra is. – Szerencsére egyre rangosabbak rendezvényeink, messzire elér a jó hírük. Ilyenkor megtelnek a város szállodái, nemcsak belföldről, külföldről is érkeznek vendégek. Emellett sokkal többet költenek a helyi fesztiválozók is – hangsúlyozta.

KODÁLY MŰVÉSZETI FESZTIVÁL

A Kodály Művészeti Fesztivál célja Kodály Zoltán művészeti örökségének ápolása, átadása minél szélesebb közönségréteg számára. A július 16–27. közötti program-

sorozat szakmai koncepcióját idén is a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem Kodály Intézetével közösen dolgozta ki a Hírös Agóra. Kecskemét 650. évfordulója alkalmából a koncerteket a város emblematikus helyszínein, így például a Városháza díszudvarán, a Piarista templomban, a Kodály Intézetben és a Nagytemplomban rendezték meg.

A fesztivál költségvetése 10-15 millió forint között mozgott. Mivel a programok egy szűkebb réteget szólítanak meg, kisebb bevételre számíthatott a szervező Hírös Agóra. Rendszerint pályáznak a komolyzenei koncertek finanszírozására, a fesztivál főszponzora a Mercedes-gyár.

ADVENTI FESZTIVÁL

A város leghosszabb, több mint négy hetet felölelő programsorozata mintegy 30 millió forintból valósulhat meg. Ehhez az önkormányzat ötmillió támogatást biztosít. A négy hét alatt a vendéglátó pavilonok és az adventi vásár árusaitól is számíthatott bevételre az Agóra. Ezt is a hétvégi koncertek, a gyertyagyújtás, a már hagyományossá váló Luca-ünnep, illetve a szilveszteri tűzijáték megrendezésére fordítják. A fesztiváli programok színvonalára ugyan nem lehet panaszunk, a fák tetején futó víz- és villanyvezetékek viszont sokak szemét bántják. Jövőre azonban megszűnik ez a probléma. A Városháza felújításával egy időben megoldják azt is, hogy a virágágyásokban vezessék el a vezetékeket. Ez jóval esztétikusabb lesz a jelenlegi megoldásnál, és sokkal inkább méltó a főtérhez, a fesztiválok rangjához.

Minden nap teltház volt a Barackpálinka- és Borfesztivál





A gyerekek átveszik a város kulcsát a polgármestertől a 2018. júliusi Csiperó Fesztivál megnyitóján

CSIPERÓ FESZTIVÁL

A Csiperó Fesztivál Kecskemét egyetlen nemzetközi ifjúsági fesztiválja, amelyet idén 15. alkalommal szervezett meg az Európa Jövője Egyesület. A világ húsz országából mintegy 600 gyermek és fiatal érkezett Kecskemétre június végén, ők fogadják majd jövőre a vendéglátó kecskeméti gyerekeket. Mivel az egyesület közhasznú civil szervezetként működik, ezért költségvetése olyan, mint egy nyitott könyv. Honlapjukon (csipero.eu) bárki betekintést nyerhet az egyesület pénzügyi működésébe, elolvashatja éves beszámolójukat, illetve közhasznúsági jelentésüket. Ezeket az éves közgyűlésen fogadják el az egyesület tagjai.

– Évente 40 millió forintos támogatást kapunk a várostól a fesztivál szervezésére és az egyesület működésére – mondja Berei Andrea, az Európa Jövője Egyesület elnöke. – Ez az alapja a két évente rendezendő fesztiválnak, a köztes években pedig a csoportok kiutazását támogatjuk ebből az összegből. Ezt a támogatást négyéves szerződés keretében nyújtja számunkra az önkormányzat. Így idén január 1-jétől 2021. december 31-ig biztosított a működésünk.

Éves költségvetésükből a tavalyi „köztes” évben a kecskeméti gyerekek kiutazási költségének 70 százalékát fedezte az



Berei Andrea, az Európa Jövője Egyesület elnöke

egyesület. A 2019-es támogatás mértéke attól függ, hány csoport és milyen messzire utazik. (Mivel idén Indiából és Japánból is érkeznek vendégek a fesztiválra, így a sok repülőút miatt biztosan magas lesz az utazási költség.)

Az idei – június 30-tól július 7-ig tartó – fesztivál költségvetése mintegy 35 millió forint. Az önkormányzati támogatás kiegészítésére több pályázatot is benyújtott az egyesület. A Nemzeti Kulturális Alaptól kétfélmillió forintot, a Bethlen Gábor Alaptól pedig egymillió forintot nyertek a rendezvényre. Emellett minden évben számos cég áll a

fesztivál mellé támogatóként. Idén a Mercedes a legnagyobb támogató, a Hufbau Akker vette meg a fesztivál számára a Kelemen kabátban koncertet, és jelentős összeget biztosított az Építő Simon Kft. is. A kisebb szponzorok 2-300 ezer forinttal járultak hozzá a Csiperó megrendezéséhez.

A fesztiválok idején a családok vállalják a vendégek elszállásolását és étkeztetését, így ez nem jelentkezik költségként az egyesületnél. Az esti ingyenes nagykoncertek azonban 3-5 millió forintba kerülnek, ehhez járul hozzá a kísérő programok, a pikniknap, a sárkányhajózás költsége is.

HÍRÖS7 FESZTIVÁL

2016-ban vette át a város legnagyobb hagyományokkal rendelkező fesztiváljának szervezését a Kecskeméti Turizmusfejlesztési és Marketing Kft. Ladányi Kovács Zoltán vezetésével.

– 2013-ban hoztuk Kecskemétre a Hírös Vágtát, a Nemzeti Vágta előfutamaként. Olyan nagy sikere volt a rendezvénynek, hogy a város vezetése úgy döntött, ránk bízza kiemelt fesztiváljának megrendezését is. Akkor azt a célt tűztük ki, hogy megújítjuk, négy év alatt pedig nemzetközi szintre emeljük a programsorozatot – mondja Ladányi Kovács Zoltán.

A Hírös Hét Fesztivál 1934-ben indult, amikor még egy mezőváros közönségét kellett kiszolgálniuk a szervezőknek. Mára viszont egy dinamikus fejlődő, ipari várossá vált Kecskemét, ehhez igazodva, ugyanakkor a hagyományok megőrzésével kellett újraépíteni a programsorozatot.

– Napjainkban a kecskeméti cégek, vállalatok számára a munkaerőhiány, illetve a munkaerő megtartása a legfontosabb feladat, ezért úgy gondoltuk, a fesztivál is segíthetne ennek megoldásában. Éppen ezért arra törekszünk, hogy amellet, hogy szórakoztató és kulturális programokat nyújtunk, a nagy ipari cégek kiállítóhelyévé tegyük a rendezvényt. A fesztivál alapvető célja a közösségépítés, ez az elképzelés pedig tökéletesen illeszkedik ehhez – fűzi hozzá a fesztiváligazgató.

A fesztiválon a cégeknek lehetőségük nyílik arra, hogy megmutassák, miben



Minden évben népszerű a babakocsi felvonulása a Hírös7-en



**Ladányi Kovács Zoltán,
a Hírös7 fesztiváligazgatója**

különlegesek, mit nyújtanak jelenlegi és leendő kollégáiknak, de speciális juttatásokat is nyújthatnak számukra. Ilyen például lelátóhelyek biztosítása az esti koncertekre,

de megvendégelhetik őket a helyi étel- és italkínálatból is.

A főtér fesztiváli megjelenésével kapcsolatban Ladányi Kovács Zoltán elmondta, folytatják a megújítást. A cél ugyanis egy nagyvárosi korzóélmény megteremtése. Ennek első lépcsőfoka volt, amikor esernyőkkel díszítették az egykori sajtóház előtti kis teret. – Idén szeretnénk létrehozni a Hírös Korzót, hogy ne csak sörpadokon ülhessenek le a vendégek – mondja. Kerti teraszokon, kényelmes foteleken ülve is ki-kapcsolódhatnak majd a vendégek, élvezve a fesztivál programjait. Emellett egy food truck show is helyet kap a főtéren.

2016-ban 30 milliós költségvetésből valósult meg a fesztivál, 10 milliós önkormányzati támogatással. Becsléseik szerint ekkor mintegy 40 ezer vendég látogatott el a Hírös7 programjaira.

2017-ben változatlan volt az önkormányzati támogatás mértéke, a 40 milliós költségvetésből 50 ezer látogatót sikerült a főtérre csalogatniuk. Idén is ennyi lesz az összköltségvetése. A 10 milliós városi támogatás

mellé jönnek a pályázati, a szponzori, illetve a kiállítói bevételek. A lelátók jegyáraiból minimális összeg folyik be, hisz a helyek nagy részét a támogatóknak tartják fenn. Mint megtudtuk, a vendéglátók 2-500 ezer forint között három csomagból választhatnak aszerint, hogy borutcai kitelepülést, kerti bútoros megjelenést vagy teraszos elrendezést szeretnének igénybe venni.



Kodály Simphonic Live a tavalyi Hírös7 Fesztivál megnyitóján

– Távlati célunk, hogy a Veszprém Feszt-
hez hasonló nagyságrendű, kiemelt feszt-
ivállá tegyük a Hírös7-et. Annak 300 milliós
kölségvetésétől azonban még messze
járunk – mondja Ladányi Kovács Zoltán.
Idén lesz először nemzetközi sztárja is az
augusztus 19-től 26-ig tartó fesztiválnak.
Egy igazi retro bulira számíthatunk, ugyanis
eljön Kecskemétre Sheyla Bonnick, a Boney
M. éneke, de valószínűleg megtelik majd
a főter Nagy Feró és a Beatrice koncertjén
is. A többi programot természetesen a
város 650. évfordulójához kapcsolódva állí-
tották össze. A kecske szimbólum határozza
meg a fesztivál szóróanyagait, és a kísérő
programokon is főszerepet kap Kecskemét
emblemikus állata.

KECSKEMÉTI KÉZMŰVES SÖRFESTIVÁL

Idén második alkalommal rendezte meg
a Hírös Város Turisztikai Központ (HVTK)
a Kecskeméti Kézműves Sörfesztivált a
Rodostó téren. Az ország egész területéről
érkeztek kisüzemi kézműves sörfőzdék a
háromnapos rendezvényre, amelyen tizenöt
kézműves sörmanufaktúra termékeinek
választékából közel hatvanféle sörfajtát
kóstolhattak meg a látogatók.

Hamzáné Lakó Judittól, a HVTK szakmai
vezetőjétől megtudtuk, a szervezők azt a
célú tűzték ki, hogy hagyományteremtő
szándékkal a hírös városba invitálják a
minőségi hazai sörök készítőit és kedvelőit,
számukra értékes kulturális műsort kínálva
a rendezvénnyel hozzájáruljanak a magyar
kézműves sör hazai gasztrokultúra szerves
részévé válásához. A rendezvény sikerét
jelzi, hogy naponta kétezren fordultak meg
és a vendégeknek igazi közösségi élmény-



Naponta kétezren fordultak meg a Kecskeméti Kézműves Sörfesztiválon



Hamzáné Lakó Judit, a Hírös Város Turisztikai Központ igazgatója és az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkára

ben lehetett részük, ahol a beszélgetések,
találkozásoké volt a főszerep. A fesztivál 2
millió Ft-ba került és a költségeket teljes
egészében a bérleti díjakból és szponzori
támogatásból tudták fedezni.

HELYI TERMÉK ÜNNEP

Az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egye-
sület a VIII. Helyi Termék Ünnep keretén
belül idén első alkalommal szervezte meg a
Hungarikum Fesztivált május 11–13. között
Kecskemét főterén. Az évek óta népszerű,
hagyományörző rendezvény fókuszában
idén a közösségi oltalom alatt álló nemzeti
értékek, a hungarikumok álltak. Mint meg-
tudtuk, ennek a háromnapos programnak a
kölségvetése 3 millió forint volt. A kiállítók
jelképes áron bérelték standjaikat.

– A Helyi Termék Ünnep a nagyszabású
összefogásról szól, a résztvevők többségével
rég jó kapcsolatot ápolunk. Senki sem főleg
a bevétel miatt tartja fontosnak, hogy itt
legyen – hangsúlyozta Hamzáné Lakó Judit,
az egyesület titkára. – Szeretnék megmu-
tatni terményeiket, két kezük munkáját,
közben kapcsolatot építenek, új barátokat
szereznek és hirdetik a helyi termék-fogyasz-
tás előnyeit, fontosságát.

A Helyi Termék Ünnep keretében rendeztek idén Hungarikum Fesztivált



KECSKEMÉT 650

Kecskemét Város fennállásának 650.
éves évfordulójához kapcsolódóan kerül
megszervezésre a Kecskemét 650 – Helyi
Termék Ünnep szeptember 28 – október
2. között Kecskemét főterén Kecskemét
MIJV Önkormányzatával együttműködés-
ben, amely egy nagyszabású fesztivál lesz
több szervezet összefogásával a kiemelt
eseményhez kapcsolódóan az Aranyhomok
Egyesület koordinálásában.

A Kecskemét 650 – Helyi Termék Ünnep rendezvény tervezett költsége 13 millió forint. Az önkormányzat ehhez 5 millió forintos támogatást nyújt, de a Nemzeti Kulturális Alap és az MNVH pályázatán is nyertek forrást a megvalósítására.

– Azt szeretnénk, ha minden szakmai szervezet, közösség, intézmény, kulturális csoport együtt ünnepelné a város születésnapját, ezért egy nagyszabású szabadtéri fesztivált szervezünk – mondja Hamzáné Lakó Judit, az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkára. – A programok a Kecskeméti Települési Értéktár bemutatásán alapulnak, mindent megmutatunk, amire csak büszkéek lehetünk a közösség élményét, az összetartozás fontosságát hangsúlyozva.

Lesz Civil Korzó, bemutatkozni a város intézményei, iskolái és a vállalkozók.

Kiállítás nyílik az értéktár büszkeségeiből, október 1-jén, a zene világnapján pedig közös koncertet adnak a város énekkarai, az egyesített kórus Erdei Péter karnagy vezényletével énekel majd. A helyi zenekarok könnyűzenei gálán mutatkozhatnak be a nagyszínpadon Kecskemét is kiállítja címmel. A szervezők reményei szerint egy igazi örömezene kerekedik majd ki a közös koncertből.

A rendezvény célja, hogy egyszerre mutassák be Kecskemét múltját, történelmi hagyományait, ugyanakkor a modern európai város sokszínű életét is. Megversenyeztetik a helyi cukrászdákat is, hogy méltóképpen, a város tortájával ünnepelhesse meg a város lakossága Kecskemét 650. születésnapját.

A szervezők várják a helyi közösségek és vállalkozók jelentkezését bemutatkozási ötleteikkel, valamint a Kecskemét 650 Fesztivál leendő támogatóit az értéktérmtől kölcsönös együttműködés érdekében! Szponzorainak kiemelt reklám-marketing, kulturális együttműködési lehetőségeket biztosítanak.



Fesztiválmegnyitó kecskeméti néptáncosokkal a főtéri színpadon



Ittész Tamás, a JAZZFŐVÁROS fesztiváligazgatója

JAZZFŐVÁROS FESZTIVÁL

Két évvel ezelőtt született meg a város legújabb programsorozata, amely több szempontból is újdonság volt a fesztiváli palettán. A JAZZFŐVÁROS a műfaj hazai és külföldi kiválóságainak koncertjeivel és számos kísérő programmal csalogatja a családokat a Benkó

Zoltán Szabadidőközpontba. Fontos cél, hogy minél többen kedveljék meg ezt a műfajt, ezért a 14 éven aluliak már az első két évben is ingyen látogathatták a rendezvényt (szülői felügyelettel), a felnőttek pedig a Jazzfutáson való részvételükkel juthatnak be ingyen a fesztiválra. De a belépőjegy is kedvező árú.

Az első két évben 15 ország 150 fellépője gondoskodott a közönség szórakozásáról, és szépen nőtt a látogatók száma is. 2016-ban nettó 40 milliós volt a fesztivál büdzséje, ehhez 10 milliós önkormányzati támogatást kaptak, a Nemzeti Kulturális Alaptól pedig 14 milliós forrást nyertek a JAZZFŐVÁROS megrendezésére. A jegybevétel 4 millió forint volt.

Tavaly ugyanekkora városi támogatáshoz már csak 1,8 milliós NKA forrás érkezett. A jegybevétel 4,6 millió volt. Utólagos miniszteri és államtitkári támogatással, illetve a Bohém Ragtime Jazz Band jótékonysági koncertjének bevételeivel négymilliószra csökkent a 13 milliós mínusz, így is megkérdőjeleződött, lesz-e újabb JAZZFŐVÁROS fesztivál.

– Végül úgy döntöttem, óvatosabb duhaj leszek, és négynapos helyett kétnapos fesztivált rendezünk az idén – mondja Ittész Tamás fesztiváligazgató. – Augusztus 3-án és 4-én három színpadon 11 ország 90 zenésze lép fel, a nulladik és plusz egy nap programjai pedig ingyenesek lesznek. Így tulajdonképpen megmarad a négynapos forma is.

A lefelezt fesztivál költségvetése nettó 21 millió forint, ebből 8 milliót kell kifizetni a fellépők gázsijára. Idén az állami támogatás 4 millió forintot jelent a fesztivál büdzséjében, az önkormányzati támogatás 6 millió forint. A hiányzó 11 millió forintot mecénásoktól, illetve a jegybevételekből kellett előteremtenie Ittész Tamásnak.

Pásztor Andrea



Swingtáncosok a JAZZFŐVÁROS fesztiválon



Új üzemcsarnokkal bővíti kecskeméti gyárát a Knorr-Bremse

A németországi központú Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. megközelítőleg 600 millió forint (1,8 millió euró) beruházással bővíti gyárának kapacitását Kecskeméten. A belső finanszírozású beruházás a tervek szerint a nyár folyamán indul a vállalat kecskeméti telephelyén. A gyártó- és raktárterületet is magába foglaló új csarnokot még az idén átadják.

teljesítményű megmunkáló központok, szerelősorok alkalmazásával nagymértékben tudja növelni termelékenységét és a hatékonyságát.

Thorsten Seehars, a Knorr-Bremse haszonjármű-üzletág igazgatótanácsi tagja a kecskeméti gyár teljesítményét, eredményét emelte ki, melynek köszönhetően évről évre jelentős mértékben hozzájárul az európai haszongépjármű-üzletág sikerességéhez.

Bíró Attila, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. vezérigazgatója elmondta, a cég munkáját jól mutatja, hogy alig négy évvel a Kecskemét déli iparterületen található új

technológiák bevezetésének alapjait, és tovább erősíti a kecskeméti telephelyet.

A bejelentésen részt vett Palkovics László innovációs és technológiai miniszter is, aki elmondta: a Knorr-Bremst a kezdetektől a folyamatos innováció jellemezte, ez pedig a termékfejlesztésre és a gyártás folyamatos megújítására egyaránt kiterjed. Kiemelte, a cég a modern technológiák, a robotok, nagy



Thorsten Seehars

A megvalósításra 8,6 hektáros összterület áll rendelkezésre, a fejlesztésnek köszönhetően 2000 négyzetméterrel nő a teljes gyártó- és raktárterület. Ez is mutatja, hogy folyamatos beruházásaival a Knorr-Bremse megteremti a komplexebb termékek és



Palkovics László



gyártóegység átadása után máris bővíteniük kell.

A bővítés pedig tükrözi a cég filozófiáját. A legmodernebb gyártervezési standardokat figyelembe véve az új csarnokot hatékony infrastruktúra és környezettudatos épületmenedzsment jellemzi majd. Kialakítása és építésze középpontjában a funkcionalitás, rugalmasság és átlátható szerkezetek állnak. Minden gyártási folyamat a nemzetközi gyártási rendszer, a KPS (Knorr-Bremse Production System) előírásain alapul és szigorúan értéktéremtés-orientált. A kecskeméti új csarnok jelképezi a Knorr-Bremse-csoport beruházási programjának egy következő lépését a stratégiabővítésre, valamint a globális fejlesztés és termelési hálózat modernizációjára és karbantartására.

Célunk a fenntartható növekedés

Interjú Bíró Attilával, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. vezérigazgatójával

– Mi indokolta a bővítést?

– A bővítést az indokolta, hogy elértük új gyárunk maximális kapacitását – alig négy évvel annak átadása után –, köszönhetően annak, hogy az elmúlt években jelentősen növeltük gyártásunk hatékonyságát és így piacokat tudtunk nyerni. A gyártó és a logisztikai rész bővítése is szükségessé vált.

– Milyen változásokat hoz a bővítés a munkafolyamatok, a munkaszervezés, a technológia és a termékek területén?

– Az új gyártó- és logisztikai rész több mint 2000 m²-rel fogja növelni a gyár alapterületét, ami így összesen közel 25.000 m² lesz. A termékpaletta és a technológia is bővülni fog, és kevés kivétellel, minden gyártósorunk kapacitását növelni fogjuk.

– Mi alapján döntöttek a saját tőkéből történő fejlesztés mellett?

– A Knorr-Bremse-csoport éves szinten mintegy 200 millió eurót költ beruházásokra világszerte, idén a haszonjármű-üzletág magyarországi fejlesztése is ennek a tervnek a része lett.

– Hogyan jelenik meg az Ipar 4.0 a fejlesztésben?

– Az Ipar 4.0 típusú fejlesztések már korábban megjelentek a gyárban, ezek köre idén tovább bővül. Év végéig gyártásunkban megjelennek majd az ún. cobotok vagy más néven együttműködő robotok, valamint ún. MES light rendszert telepítünk berendezéseinkre. Ezek az adatgyűjtésben jelentenek majd segítséget, ezáltal a döntéshozatal



Bíró Attila

folyamatát teszik majd még gyorsabbá és hatékonyabbá.

– A fejlesztésnek köszönhetően több vagy éppen kevesebb dolgozóra lesz majd szükség a jövőben?

– Dolgozóink létszámát mindig a vevői igények maximális kielégítése határozta meg, és ez a jövőben sem fog változni.

– A 600 milliós fejlesztés mennyi idő után térül meg, mekkorát lendít az eddigi árbevétel/nyereségen?

– A beruházással természetesen célunk, hogy értékesítésünk növekedjen, azonban arra törekszünk, hogy egyúttal a fenntartható és nyereséges növekedés körülményeit teremtsük meg.

A Knorr-Bremse kötött pályás járművek és haszonjárművek fékrendszereinek piacvezető gyártóvállalata, valamint ezek további alrendszereinek beszállítója, amelynek forgalma a 2017-es évben több mint 6 milliárd euró volt. Harminc országban nagyjából 28 ezer alkalmazottjuk fejleszt és gyártja egyebek mellett a fék-, ajtó- és hajtóművezérlő, valamint az üzemanyag-takarékosságot szolgáló rendszereket, továbbá torziós lengéscsillapítókat és a hajtásláncrendszerek megoldásait.



Konferencia a gazdaságpolitika és a kockázati tőke összefüggéseiről

A gazdaságpolitika és a kockázati tőke kapcsolatáról tartottak konferenciát június közepén a kecskeméti Városházán az önkormányzat, a Neumann János Egyetem és a Kecskemét Fejlődéséért Alap szervezésében. A kétnapos konferencia célja az volt, hogy elméleti és gyakorlati szempontból is egyaránt körbejárják ezt a napjainkban rendkívül aktuális témát a szakma neves előadóinak segítségével.

Állami szerepvállalással csökkenthető a kockázat

A konferencián elsőként Szívós László, a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánhelyettese, a konferencia elnöke köszöntötte a résztvevőket, bemutatta a rendezvény hátterét, célját.

Ahogy elmondta, a kockázati tőkét a vállalkozások életciklusának korai stádiumában fektetik be; jelentős növekedési potenciált

ígérnek, ezzel együtt nagy kockázatot hordoznak magukban. A statisztika azt mutatja, hogy ezeknek a befektetéseknek csak 5 százaléka éri el a célját, lesz sikeres. Éppen ezért nagyon fontos, hogy a kockázati tőke-befektetéseket alapos előzetes felmérés előzze meg, a megvalósítás szakaszában pedig a kontroll pénzügyi, jogi és vállalatirányítási aspektusai is előtérbe kerüljenek – hangsúlyozta Szívós László.

Az elmúlt évtizedben Magyarországon dinamikusan nőtt a kockázati tőke-

befektetések száma. A Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesület adatai alapján 2017-ben 38,7 millió euró tőkét fektettek be hazánkban. Emellett – a szakértők véleménye szerint – az állam szerepe felértékelődik a kockázati tőke-piacon. Az állami szerepvállalással ugyanis olyan vállalatok is forráshoz juthatnak, amelyek fontos gazdaságpolitikai célt szolgálnak, viszont kockázati tőke nélkül, tisztán piaci viszonyok között csak nagyon nehezen vagy egyáltalán nem kaphatnának forrást.

– A 2016-ban létrehozott Kecskemét Fejlődéséért Alap elsődleges célja éppen az, hogy olyan városfejlesztési projektek valósuljanak meg, amelyek finanszírozása állami segítség nélkül nehézkes lenne – mondta a dékánhelyettes.



– Az alap preferált területe elsősorban az informatika, a kutatásfejlesztés, az ingatlanfejlesztés és energetikai szektor. Ebből is láthatjuk, hogy a kockázati tőke nemcsak pénzügyi kérdés, hanem nagyon fontos gazdaságpolitikai, gazdaságszociológiai, szakszociológiai, régióigazgatási témákat is felvet.

A konferencia szervezőinek célja éppen az volt, hogy a kockázati tőke különböző aspektusait járják körbe, és bemutassák a Kecskemét Fejlődéséért Alapot.

A gazdaságfejlesztés innovatív eszköze

Szemereyné Pataki Klaudia polgármester arra a kérdésre adott választ beszédében, hogy hogyan kerül egy város eszköztárába a kockázati tőke, amely egy teljesen új innovatív megoldás.

– Most tartottak egy konferenciát Budapesten, amelyen a jegybank elnöke kifejtette, hogy napjainkban a pénzügyi innováció korát éljük, ugyanakkor azzal is számolnunk kell, hogy bármikor kopogtat-

hat az ajtónkon egy újabb gazdasági válság. Ez a két dolog az, ami 2008-ban motivált bennünket – mondta a polgármester a Kecskeméti Fejlődéséért Alap megszületésének előzményeiről.

– Kicsit mi már előre tekintettünk a pénzügyi innováció tekintetében, hiszen már tíz éve szembesülnünk kellett sok-sok problémával. Így pedig, ha valóban egy újabb válsaggal kell szembenéznünk, akkor használhatjuk ezt az eszközt.

A polgármester kiemelte beszédében, hogy jelenleg 800 milliárd forint értékben zajlik befektetés Kecskeméten, elsősorban a nagyvállalatoknak köszönhetően. De jelentős részt képviselnek a kormányzati és uniós forrásból finanszírozott beruházások is. Ugyanakkor nagyon kevés szó esik a kkv-s szektorról és arról, hogyan tudjuk azokat a szolgáltatási elemeket, kisvállalkozásokat is fejleszteni, amelyek a városszerkezet teljes átalakításához szükségesek.

A kkv-s szektor innovatív beruházásaira azonban már tíz évvel ezelőtt is nehéz volt finanszírozót találni. Végül a Modern Városok Program keretében sikerült elérnie ezt Kecskemét városvezetésének. Így válhatott

a módosított kockázati tőke egy város gazdaságfejlesztésének új típusú eszközévé.

– A befektetés kockázatát városunk és a kormányzat mérsékelni tudja, így a közjó felvállalása mellett egy win-win helyzetet tudunk teremteni – hangsúlyozta Szemereyné Pataki Klaudia a konferencián.

A városvezetés másik fontos feladata volt, hogy az oktatás szereplői segítsék, mentorálják a vállalkozókat abban, hogyan kell felépíteni, használni egy ilyen eszközt. A

Dr. Pázmándi Kinga, a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánja többek között arról is beszélt a konferencia első napján, milyen is a jó startup vállalkozás. – Fitt és szexi – ezt szoktuk mondani, ez pedig többnyire informatikai, IT, mesterséges intelligenciával, applikációkkal foglalkozó cégekre igaz, amelyekhez nagy tudású, komoly gyakorlattal rendelkező szakemberek szükségesek. A dékán elmondta, hogy a kétnapos konferenciára a szakmai elit kiválóságait hívták meg, majd mindenkinek hasznos tanácskozást kívánt.



Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kara szerencsére hosszú távon is partner lehet a kkv-s szektor gondolkodásmódjának átalakításában. Ezt igazolja a most megrendezett konferencia is.

– A Kecskeméti Fejlődéséért Alappal a lokálpatriotizmust is erősíthetjük városunkban – emelte ki Szemereyné Pataki Klaudia. – A városvezetés feladata, hogy a nagytőkés beruházások mellett a helyi vállalkozásokat is védelemben részesítse. Ezt az innovatív eszközt erre is használhatjuk.

Azzal pedig, hogy a város tulajdonossá válik, a legnagyobb hozzáadott értékkel, a bizalommal segíthetik a vállalkozásokat.

Az elmúlt tíz év hosszú előkészítő munka volt, de sokat segített abban, hogy felkészüljön a város a 2020 utáni időszakra, amikor már nem számíthatnak a vállalkozások ilyen jelentős uniós támogatásra.

A polgármester elmondta, a vállalkozók érdeklődése a kezdetektől jelentős volt.

Közel százan jelentkeztek a felhívás megjelenésekor.

A konferencián adta át Szemereyné Pataki Klaudia és Garamvölgyi Balázs, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatója a Kecskeméti Fejlődéséért Alap első befektetéséért járó oklevelet a „HW” Stúdió vezetőinek.

Versenyképesség és ökoszisztéma

Dr. György László, az Innovációs és Technológiai Minisztérium államtitkára arról tartott előadást a konferencián, hogyan tud hozzájárulni a gazdaságpolitika az ország versenyképességéhez, és hogyan segítheti egy egyetemközponitú innovációs ökoszisztéma a vállalatok hatékonyságát, termelékenységük növelését.

– Olyan korban élünk, amikor a technológia komoly kihívásokat támaszt a gazdaság szereplőire és az átlagemberek elé. Teljesen

új tudással kell rendelkezünk ahhoz, hogy a munkahelyünkön megálljuk a helyünket – nyilatkozta magazinunknak az államtitkár. – A tanulást ugyan senkinek sem tudjuk megspórolni, de az Innovációs és Technológiai Minisztérium olyan lehetőségeket kínál, amelyeket kihasználva bárki megtekinthet azoknak a technológiai kihívásoknak, amelyeket az Ipar 4.0, a digitalizáció jelent számunkra.

Dr. György László kiemelte, hogy a tanulás folyamata is innováció. Nemcsak egy új dolog kitalálása, hanem ennek alkalmazása is annak számít. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium célja pedig az, hogy a magyar embereknek legyen lehetőségük izgalmasan tanulni, hisz nagyon fontos, hogy élvezzék is az új információk elsajátítását.

Az államtitkár elmondta, hogy az elmúlt három évben javult hazánk versenyképessége és elérte a Visegrádi Négyek szintjét. Nagyvállalkozásaink nagyon versenyképesek, az adóterhek az elmúlt nyolc évben tíz százalékponttal csökkentek egy közepes méretű vállalkozás esetében. Így már a régiós átlag alá kerültünk. A digitális infrastruktúránk, amely a versenyképes gazdaság építéséhez szükség, fejlett. Abból a szempontból viszont hátul kullogunk, ha azt vizsgáljuk, hogy vállalkozásaink mennyiben alkalmazzák ezt az infrastruktúrát.

– Azt kell látnunk, hogy volt egy nagyon nagy restanciája a magyar gazdaságpolitikának régiós összehasonlításban. 2010-ben ugyanis egymillióval kevesebb munkahely volt és munkavállaló dolgozott hazánkban, mint Csehországban – fejtette ki dr. György László. – Ez egy nagyon nagy versenyképességi hátrányt jelentett a gazdasági szereplők számára, viszont nyolc év alatt sikerült a magyar gazdaságnak ezt ledolgoznia.

Az államtitkár rámutatott arra, hogy a nagyvállalkozások pontosan tudják, mit kell tenniük a negyedik ipari forradalom idején, amikor technológiájukat teljesen automatizálniuk kell ahhoz, hogy megállják a helyüket a nemzetközi versenyben. Ennek érdekében robotizálnak, digitalizálnak, a kicsiknek azonban nincsen erre kapacitásuk, nem is tudják, hová forduljanak segítségért. Ezért is van szükség olyan egyetemekre Magyarországon, amelyek rendelkeznek ezzel a tudással, át tudják adni a nagyok tapasztalatait a kicsiknek.

Dr. György László szerint a Neumann János Egyetem alkalmas lenne egy ilyen ökoszisztéma vezérszerepére, hiszen van Gazdaságtudományi Kara.

Az első, elméleti nap után másnap gyakorlati szempontból járták körbe a témát. A szakma neves előadói szekcióülésekre várták az érdeklődőket, ahol kötetlenebb, kérdésekkel és válaszokkal tarkított prezentációk hangzottak el. Az „Alapkezelők a gyakorlatban” elnevezésű szekció elnöke Garamvölgyi Balázs, a Városi Alapkezelő Zrt. elnöke volt. Szabó Krisztina, a Pénzügyminisztérium főosztályvezetője a pénzügyi eszközökről beszélt, Török József, a Széchenyi Tőkealap-kezelő üzletfejlesztési igazgatója és Tordai György, a Városi Alapkezelő Zrt. befektetési igazgatója gyakorlati oldalról mutatta be, hogyan működik a kockázati tőke. Az esemény a hagyományostól eltérően nem önálló előadásokból állt, hanem a szakemberek tematikus blokkokban boncolgatták a témát, melyre közvetlenül reflektálhattak a résztvevők.

Monte-Carlo szimuláció: új módszer az egyetem fejlesztésében

A kockázati tőke-befektetés aktuális kérdéseivel foglalkozó tudományos konferencia előadói között ott volt Tóth Tamás egyetemi docens, a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának gazdasági dékánhelyettese is, aki több szempontból is aktuális témával készült a tanácskozássra.

– Mivel foglalkozott az előadásában?

– Olyan témáról volt szó, amelynek egyenlő mértékben köze van a kockázati tőke értékelési problémáihoz, Neumann Jánoshoz, egyetemünk névadójához és az egyetem új karának, a Gazdaságtudományi Karnak az oktatási-kutatási területeihez. Ez a téma a Strukturált Monte-Carlo szimuláció módszere, amelyet Neumann János fejlesztett ki, azonban néhány, a gyakorlatban korábban nehezen kezelhető probléma miatt csak napjainkra vált a gazdaságtudományokban is alkalmazhatóvá. Ma azonban már az egyik leginkább testre szabható módszerként használhatjuk például a kockázati tőke-befektetések értékelési kérdéseinek megválaszolására is.

– Monte-Carlóról alighanem még mindig többünknek jut eszébe a kaszinó, a rulett, mint a kockázati tőke-befektetések világa...

– Valóban, de nem véletlenül kapta a szimulációs módszer a Monte Carlo nevet. A szimulációhoz véletlen számokra van szükség. Ha a kaszinóban ülve igen sok pörgetés számait feljegyeznénk, előbb-utóbb jelentős felfedezésre jutnánk. A következő nyerőszámot ugyan aligha találnánk el – épp ellenkezőleg: idővel bebizonyosodna, hogy a számok ismétlődésében nincsen semmilyen rendszer, azok véletlenszerűen követik egymást. A számítógépek úgynevezett pszeudo-véletlenszám generátorait sokáig valóban egy rulettkerékről leolvasott, „valódi” véletlen számsorhoz hasonlították, azzal tesztelték. Ezt használta fel Neumann János is, akit ugyan az utókor elsősorban a számítógép logikai felépítésének megalapozásáról ismer, de például a számítógépes véletlenszám-generálás is a nevéhez fűződik, ami az internetes kommunikációhoz, a meteorológiai előrejelzésekhez, a titkosító algoritmusokhoz és a sort nem folytatva a szimulációhoz is elengedhetetlen. Ez utóbbit a természettudományok szinte minden területén alkalmazzák – újabban pedig az üzleti gazdaságban is.

– Milyen problémák megoldásában tud segíteni ez a módszer egy vállalati menedzsernek?

– A Monte-Carlo elv szemléletesen azt jelenti, hogy feltérképezzük a befektetésünkre ható paraméterek eloszlásfüggvényeit, a közöttük fennálló korrelációkat, és végül a befektetés profittermelő képességét, likviditását is eloszlásfüggvény formában kapjuk meg, azaz mérhető lesz egy káros esemény – pl. az értékrombolás vagy a csőd – bekövetkezési esélye. A kockázatok felmérésének erős igénye rendszerint arra vezethető vissza, hogy számos kérdés rendezése nem egy-egy befektetéshez, hanem a vállalat egészéhez kötődik – gondoljunk például arra, hogy a menedzsment bónuszai, a vállalati teljesítmény mérése, az adók, a hitelképesség megítélése vagy éppen a csőd bekövetkezése is vállalati szinten mért eseményekhez kapcsolódik. Ha egy projekt egyedi kockázatait és azok hatásait is ismerjük, kiszűrhetők azok a komponensek, amelyek a teljes vállalatra is káros hatással lehetnek, így ezeket a projektmegvalósítás során kiemelt figyelemmel kísérhetjük és



Tóth Tamás

szükség esetén beavatkozhatunk. A „kockázat üzlet” – tudományos háttérrel, hihetetlenül színes termékskálával és minden képeletet felülmúló méretű piacokkal – elképesztő ütemben fejlődik.

– Hogyan működik ez a gyakorlatban?

– Számítógépes szimuláció pénzügyi alkalmazásakor az egyes pénzügyi tényezőkre például az eladási volumenre, eladási árra, bérekre, anyagköltségekre, devizaárfolyamokra az eloszlásuknak megfelelően véletlen értéket generálunk, behelyettesítjük azokat az üzleti tervbe, és rögzítjük a kapott pénzügyi eredményt. Ezt nagyon sokszor megismételve az általunk vizsgált gazdasági mutató lehetséges értékeinek sűrűségfüggvényét kapjuk meg. Első hallásra talán ijesztőnek tűnhet ez a megközelítés, de a gyakorlatban talán még egyszerűbb is ez a megoldás, mivel a becsléseket adó szakértők sokszor sokkal jobban tudnak valószínűségi változókat becsülni, mint pusztán várható értékeket.

– A cél tehát az, hogy megpróbáljuk „feltérképezni” a jövőt?

– Az összes lehetséges scenárió „bejárásával” inkább az a cél, hogy rátaláljunk és felmérjük azokat a folyamatokat, amelyek veszélyeztetik a befektetés sikerét. Ezek jelentős részét aztán a tőkepiacokon különböző eszközökkel fedezni tudjuk. Azonban nem akarunk minden kockázatot fedezni, vannak „jó” kockázatok is: azok, amelyek viselésében mi leszünk ügyesek – ezek vállalásáért jár majd a profit. Ha egy projekt kockázatait és azok hatásait ismerjük, kiszűrhetők azok a folyamatok, amelyekre különösen érzékeny a projekt profittermelő-képessége, így ezeket a projektmegvalósítás során kiemelt figyelemmel kísérhetjük és szükség esetén beavatkozhatunk. Szintén hasznos lehet, ha még a tervezési fázisban kiderítjük, hogy például a projekt rendkívül érzékeny az értékesítés volumenére, de egyáltalán nem a jelenleg betervezett marketingköltségekre. Ilyenkor magasabb marketingköltségekkel újratervezhető a projekt, amelyben az értékesítés megemelkedett várható értékű volumene remélhetőleg már kevésbé lesz érzékeny paraméter. A módszer tehát nemcsak hasznos, de a vezetői döntéshozatalban egyenesen nélkülözhetetlen: a most Kecskeméten megrendezett konferencián ezt szerettem volna igazolni egy-két szimulációval támogatott szemléletes példa segítségével.

Forrás: uni-neumann.hu

Kecskemét Fejlődéséért Alap

Megszülettek az első döntések

Beszélgetés Garamvölgyi Balázssal, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatójával

A Magyar Kormány a Modern Városok Program keretében együttműködési megállapodást kötött Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzatával a város további fejlődése és megújulása érdekében. A teljes összeg, amit Kecskemét erre a célra kapott, 25 milliárd forint, a visszatérítendő összeg felett a Kecskemét Fejlődéséért Alap diszponál. Az ügyletek elindultak, az események felpörögtek, megvan az első nyertes cég is. Garamvölgyi Balázssal, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatójával beszélgettünk a folyamatokról, a döntési mechanizmusról, a kialakuló együttműködésekről.

– Hogyan működik az elbírálás folyamata?

– Maga a folyamat nagyságrendileg háromlépcsős. Az egyik egyfajta előszűrés, a másik az előterjesztéshez kapcsolódó bírálat, a harmadik pedig a monitoring és a kiszállási rész. Ezek közül az elmúlt időszakban az előszűrés folyamattal foglalkoztunk. Ilyenkor tárgyalást szoktunk lefolytatni, hogy megismerjük az ötletet, az ügyletet, illetve megtudjuk, hogy a partnerek milyen típusúak. Ezt követően egy szöveges-táblázatos üzleti tervet várunk tőlük. Az előszűrés végén ezeket áttekintjük, és egy körülbelül egy hónapos időszak után megállapítjuk, hogy van-e értelme tovább lépni, vagy nincs. Ha nem, akkor inkább egy gyors nemet mondunk, hogy ne hónapokon keresztül húzzuk a dolgokat. Amikor igent mondunk, persze az se jelenti, hogy másnap folyósítjuk a teljes összeget. Elkezdődik egy folyamat, mely során elkészítünk egy hosszú és alapos előterjesztést, ami az ügyletet, a tulajdonostársakat, valamint a jövőbeni kiszállásokat is alaposan áttekinti, mérlegeli.

– Mekkora intervallumot ölel fel ez az előterjesztési folyamat?

– Számunkra nagyon fontos, hogy lássuk a komplett projektet a teljes futamidő alatt. Tehát nemcsak arra vagyunk kíváncsiak, hogy az adott pillanatban a befektetés jó ötletnek tűnik-e, hanem azt is fel kell mérnünk, hogyan, milyen haszonnal szállunk ki a végén. Valamint fel kell készülni az összes olyan kockázatra, ami a projekt futamideje alatt érni fogja a teljes ügyletet. Ez a futamidő pedig akár 6-7-8 év is lehet.

– Mennyi ideig tart ez a szakasz, hogy jut el a folyamat a döntésig?

– Az előterjesztés folyamata 4-6 hónap, de 1-3 hónapra mindenképp szükség van. Egyrészt az ügyféltől várunk adatokat, melyeket fel kell dolgozni, elengedhetetlen a kockázatelemzés és az ügyletek jogi háttérének biztosítása. Ha elkészül az előterjesztés, ezt a befektetési bizottság, az igazgatóság külön-külön szakmai alapon elbírálja és meghozza a döntést. Ha megszületik a pozitív döntés, utána kezdődik még egy jogi folyamat, magának a feltételrendszernek, illetve az úgynevezett szindikátusi szerződésnek az elkészítése, aláírása. Pontosan definiáljuk azt, hogy az egyes ügyleteknél melyek a szerződési, illetve folyósítási feltételek. Ha ez megtörténik, akkor jön a folyósítás. Ez általában mérföldkövenként szokott történni, és végül a kiszállás következik. Ekkor vagy visszafizeti a tőkét a cég vagy a társtulajdonos, vagy a céget veszik meg egyben.

– Mi mindennek kell megfelelni a pályázó cégeknek?

– Egyrészt támogatnia kell Kecskemét város fejlődését, másrészt a projektnek megtérülnök kell lenni, mégpedig úgy, hogy a befektetett tőke hozammal térüljön meg. Emellett pedig az állami támogatási kategóriáknak is meg kell felelnie. Ebből az ügyfél, jellemzően, a megtérülő részt szokta észrevenni, tekintettel arra, hogy a másik kettőt mi magunk vizsgáljuk. A megtérülésnél mindig fel szoktuk hívni a figyelmet arra, hogy érdemes komplexen, a teljes folyamatban gondolkodni, vagyis

egészen odáig, hogy hogyan fog kiszállni az ügyletből, hogy megtérülő legyen, és hozamot is tudjon generálni.

Jellemzően az üzleti tervnél felhívjuk a pályázók figyelmét, hogy érdemes jól átgondolni minden elemet a táblázat kitöltésénél, tekintettel arra, hogy milyenek lesznek a költségei és az árbevételei. Ki szoktuk emelni, hogy ne a legkedvezőbb helyzetet vegye figyelembe, hanem a legkedvezőtlenebbet, és – bár tudom, hogy a saját ügylete mindenkinek az édes gyermeke –, azért lehetőség szerint próbálja meg a kockázatokat felmérni, illetve kezelni.

– Mennyire vannak a magyar cégek üzleti tervre, kockázatelemzésre felkészülve?

– Jobb a helyzet, mint amit vártam, de természetesen nagyon széles a piac. Van az egyik véglet, amelyiknek egy üzleti terv valóban az ördögtől való dolog, de természetesen náluk a kockázatok is jelentősebbek. Viszont azok a kkv-k, melyek évek óta a piacon vannak és dolgoznak, abban az esetben megvan az a megfelelő háttértámogatás, amivel ezt végig tudják vinni. Magyarul, van egy jó, számviteli feladatokért felelős könyvelő vagy főkönyvelő, a jogi háttérük is elég erős tud lenni, illetve IT szempontból is fel tudnak készülni. Ha ezeket az irányvonakat meg tudjuk nekik mutatni, akkor azt gondolom, elég pozitívan ki tudják tölteni ezeket, és komplexen meg tudják oldani. Ahol picit iránymutatás kell, az inkább az a része, ahol a kockázatok felismerése és kezelése van, mert ott mindenki elfogult a saját üzleti tevékenységével kapcsolatban. Bár a hurraóptimizmus nagymértékben támogatandó, de amikor az üzleti feltételekről, a nyereségesességről beszélünk, azért illik leválasztani róla.

– Az előkészítési folyamatban hogy zajlik a „csörte”? Könyvelő feszül könyvelőnek, jogász jogásznak?

– Az első találkozókon a partnerek beszélgetnek. Meghatározzuk a körvonalat

kat, irányvonalakat, a nagyobb határokat. Bizonyos számok is szóba kerülnek, majd amikor jönnek a részletes feladatok, mint a táblázat kitöltése, jogi kérdések vizsgálata, akkor mindenki a támogatóterületével egyeztet, és utána vagy a papírok, vagy ezek a partnerek „csapnak össze”. Nem szívesen engedjük össze a szakembereket, hiszen ők a saját kis területükre fókuszálnak – persze teljes joggal –, viszont így el tud kanyarodni az ügylet egy nem megfelelő irányba. Inkább azt szoktuk mondani, hogy a kereteket állapítsák meg, nézzék meg, hogy meddig lehet elmenni, mekkora a játszóter, és akkor ezen belül dolgozunk.

– Hogy néz ki számokban az önök mögött álló időszak?

– Több mint 50 milliárd forintnyi ügyletet fogadtunk be az elmúlt időszakban. Ami most nagyságrendileg folyamatban van, az meghaladja a 30 milliárd forintot. Ez azt jelenti, hogy körülbelül 30 ügyletet vizsgálunk jelenleg. 4-5 ügylet van, ahol már nagyon komolyan dolgozunk, és azt mondhatjuk, hogy ott már nagy valószínűséggel elkészül az előterjesztés, és azok felét feltehetően jóvá is fogják hagyni. 15 milliárd forint felett van, ami elutasításra került, ez körülbelül 15 céget jelent. Ők nem feleltek meg az önkormányzat, a megtérülés vagy az állami kategória hármásának. Esetükben a kockázat volt túl magas, de többen is vannak, akiknél nem reménytelen a helyzet. Nekik javasoltuk, próbáljanak meg vissza nem térítendő forrásból fejleszteni, és ha tovább tudtak lépni, jöjjenek vissza. Igyekszünk úgy is segíteni, hogy kiszervezzük a feladatot. Ha egy mentori vagy inkubációs támogatásra van szüksége, akkor saját kapcsolatrendszerünkön keresztül nagyon szívesen összehozzuk a feleket, hogy kapjanak támogatást. Jelenleg egy 100 millió alatti és egy 500 milliós keretösszegű ügylet van döntési fázisban. Előbbi egy informatikai cég, utóbbi egy jelentősebb iparfejlesztés itt Kecskeméten, mely vélhetően hosszabb futamidejű lesz, és nagyban segítheti a város fejlődését.

– Van már olyan cég, amellyel megtörtént a szerződéskötés?

– Örömmel mondjuk, hogy november végén került nyilvántartásba véve az alap a Magyar Nemzeti Bank által, és április első napjaira megszületett az első jóváhagyás, az első ügylet, ami végig ment a rendszeren, a szindikátusi szerződés aláírása is megtörtént. Azért vagyunk büszkék, hogy szűk fél év alatt sikerült a nyilvántartásba vételtől az első jóváhagyást megszerezni, mert egy



Garamvölgyi Balázs
vezérigazgató

alapkezelőnél az indulás, felkészülés általában háromnegyed évet, egy egész évet vesz igénybe, míg az első döntés megszületik. Mi pedig halmozottan hátrányos helyzetből indultunk, mert ilyen alapkezelő nem nagyon létezik Európában. Teljesen új az állami és az önkormányzati kategóriák szempontjából, ezeket pedig össze kellett hangolnunk, a minisztériumokat, az állami intézményeket is meg kellett azzal ismertetnünk, hogy mi zajlik itt. És ezzel párhuzamosan a piacon is el kellett kezdenünk dolgozni. Tehát sokszor volt az, hogy az egyik oldalon a terméket fejlesztettük ki, miközben a másik oldalon már a piaci szereplőkkel tárgyaltunk.

– Mit lehet tudni erről a cégről, hogyan hangolják össze a munkát?

– Egy információtechnológiai cég, a „HW” Stúdió Kft., amit fejlesztenek, az a CityApp. Ez egy olyan mobil alkalmazás, aminek segítségével megismerhetik a város híreit, intézményeit, sportlétesítményeit, vendéglátóhelyeit, üzleteit és a helyi vállalkozók szolgáltatásait egy helyen. Nagy előny volt, hogy egy működő projektről tudtunk tárgyalni. Általában a választó a kockázatalap-ke-

előknél, hogy prototípus létezik-e. Amíg nem létezik, addig jellemzően kutatás-fejlesztési szakasznak szokták tekinteni, de onnantól kezdve, hogy megvan a prototípus és használható, már lehet értékelni a terméket. Minél előrébb áll egy projekt a fejlesztésben, annál alacsonyabb a kockázat. Ami a közös munkát illeti, a tőkebefektetéseink komplexek. Jelentős része, például a CityApp esetében is, fejlesztésre megy, egy bizonyos része pedig marketingre, valamint üzletfejlesztésre. Ez azt jelenti, hogy egy rövid piackutatást követően meg tudjuk állapítani azt, melyek a piac azon területei, azok a célcsoportok, melyek gyakrabban használják, hol van az, ahol óriási potenciál van, de még nem használják olyan sokan. Amikor ez a piackutatás megvan, az adott célcsoportokra elvégezzük a marketingkampányt, akkor tudjuk folyamatosan visszamérni, hogy melyik célcsoport hogyan tudott erre reagálni. Mindezen köszönhetően pedig kiválóan tudjuk optimalizálni a folyamatokat, és haladunk a nyereséges működés felé. A haszon, a nyereséges kiszállás pedig mindannyiunk érdeke, hiszen épp erről szól ez a közös munka.

Csenki Csaba



Elindult az első projekt a városban a Kecskemét Fejlődéséért Alap támogatásával

Amikor a kecskeméti „HW STÚDIO” Kft. néhány évvel ezelőtt kifejlesztette a CityApp elnevezésű mobilalkalmazást, már akkor is felmerült, hogy ezt nem csak Kecskeméten, de más városokban, akár külföldön is lehetne terjeszteni. A mobilapplikáció hetedik verziója után úgy tűnik, az álom valósággá válhat a Kecskemét Fejlődéséért Alap létrejöttének köszönhetően. A kecskeméti Városi Alapkezelő Zrt.-vel összefogva ugyanis egy új társas vállalkozást hoztak létre, mely új lendületet ad a fejlesztésnek. A CityApp Kft.-hez vezető útról beszélgetünk dr. Pásztor Gábor ügyvezetővel.

– Cégük meghatározó szállítója a hazai kisbanki szektornak, ügyfeleik között több kereskedelmi bank is található, de úgy tűnik sok minden befér még ebbe a portfólióba.

– A fő csapásirány mindig a pénzügyi szektor volt, de emellett foglalkoztunk egyéb kkv-k kiszolgálásával is. Ami még fontosabb a CityApp-hoz vezető úton, hogy mindig innovatív szemlélet jellemezte és jellemzi ma is a vállalkozásunkat. Tehát hogyha valamit észrevettünk, amire talán még meg sem fogalmazódott az igény a piacon, mi arra már elkezdtünk megoldásokat gyártani, hogy mire az igény valóban megfogalmazódik, addigra kész megoldást tudjunk nyújtani. Ez a szemléletünk viszi előre ma is cégünket. Egyrészt ezért tudunk, illetve tudtunk sikeresek lenni, másrészt pedig folyamatos a törekvésünk a hatékonyságra és szervezettségre. Ennek kapcsán 16 éve van ISO 9001-es minőségbiztosítási rendszerünk, és 12 éve

működünk ISO 27001-es információbiztonság-irányítási rendszer szerint.

– Honnan jött a CityApp ötlete?

– Két-három évvel ezelőtt kezdődött.

Valahonnan, szinte a semmiből jött a gondolat, hogy milyen jó lenne egy olyan alkalmazás, ami a kecskemétiak számára elérhető és használható. Mégpedig úgy, hogy a vállalkozások maguk töltik fel az információkat, adatokat, amiknek azután a felhasználó és maga a cég is hasznát veszi. Kép, leírás, közvetlen telefonálás és e-mail egy kattintással, GPS-alapú navigálás a helyszínre. Megkerestük Kecskemét városát, s kértük a név- és címerhasználat engedélyezését az applikációhoz, aztán, ahogy haladtunk a megvalósítással, úgy jöttek mindig az újabb igények és ötletek, hogy mire lehetne még használni. A Kecskeméti Városfejlesztő Kft.-vel való szoros kapcsolatnak és közös gondolkodásnak köszönhetően végül átalakult egy sokkal inkább városi közösségi alkalmazássá, ahol

a lakosság, illetve az idelátogatók számára minden egy helyen elérhető. Így kötöttünk együttműködéseket az önkormányzati cégekkel, akiknek az információi is elérhetők az applikáción keresztül, illetve leszerződünk a városi médiaszolgáltatókkal is, hogy az ő híreiket is meg tudjuk jeleníteni a CityApp-on belül, amely így már közösségi felületként is működhet. Rajta keresztül meg tudjuk szólítani az embereket, ki tudjuk kérni a véleményüket bármiben, vagy tudunk rájuk szabott, egyéni igényeiket kielégítő kínálatot szolgáltatni.

– Mitől lesz nyereséges az applikáció?

– Alapvető szempontunk, hogy ingyen regisztrálhat egy adott vállalkozás. Bevételek abból generálható, hogy ha sok érdemi és érdekes tartalom tudunk elérhetővé tenni gyorsan és naprakészen a felhasználók számára, akkor sokan fogják az alkalmazást használni. Ha sokan használják, akkor pedig azok a reklámhelyek, amelyek az alkalmazáson belül elérhetők, értékessé és értékesíthetővé válnak a hirdetőik számára. A másik bevételi forrást az jelenti, hogy az ingyen regisztráló cégek számára megvásárolható reklámfelületek (bannerek) mellett fizetős szolgáltatásokat fejlesztünk (push üzenetek, beacon-értékesítés, stb.) a Városi Alapkezelő Zrt. által nyújtott tőkebefektetés segítségével.

– Hogyan alakul a CityApp sorsa, ha nem jön az alapkezelő?

– Eddig már nagyon sokat investáltunk ebbe a projektbe, de ebből vissza még elenyésző összeg jött. Azt látjuk, hogy nagyon nehéz ezen a piacon így megmaradni, akármilyen jó is a termék, mert sok minden máshoz is kell érteni. A marketinghez, a promóciókhoz, az online marketinghez, a közösségi felületek optimális kihasználásához... Ezek nélkül ma egy cég nem tud sikeres lenni. Mi eljutottunk egy olyan szintre, hogy azt láttuk: akkor itt most megállunk, mert nem fog visszajönni a befektetés, hiába jó, amit csinálunk. Ekkor jött a lehetőség a Kecskeméti Fejlődéséért Alapon keresztül. Ez nem is feltétlen az adott összegről szól, amivel az alap első körben belép az üzletbe, hanem arról az együttműködésről, ami ezzel megszületett. Arról, hogy ennek kapcsán végiggondoltuk, hogyan tud mindez bevételt generálni, hiszen gazdaságilag működőképesnek kell lennie, mert ez a támogatási forma visszatérítendő a Városi Alapkezelő Zrt. részére.

– Az új kapcsolat tehát már első lépésben új távlatokat nyitott?

– Felépítettünk egy üzleti tervet, a maga sokrétűségével, minden apró részlet alapos átgondolásával. A bevételeket is megterveztük tehát több évre előre, és ennek egyik markáns lába, hogy azt látjuk: amit megcsináltunk Kecskeméten pilot projektként, az egy kivételes dolog, ami könnyen exportálható más városba – akár külföldre is. Persze nem metropoliszokban gondolkodunk, mert ott mások a léptékek, az igények, viszont egy-egy Kecskemét méretű városnak igen jó alternatívát jelenthet, ráadásul egy jól bejáratott, kidolgozott módszer szerinti bevezetést is tudunk hozzá kínálni. Valójában tehát egy csomagként tudjuk adni. Aki megvásárolja a CityApp használati jogát, annak nem kell hatalmas pénzeket fejlesztésre költenie. Ehelyett a



Dr. Pásztor Gábor ügyvezető

fejlesztésre szánt összeg töredékéért kap egy részabott applikációt, valamint egy kész marketing- és értékesítési csomagot. Nagy örömeinkre szolgál, hogy már most igen komoly érdeklődőink vannak más településektől, és így reméljük, hamarosan elterjed az egész országban.

– Mi a következő lépés a CityApp életében?

– Az egész fejlesztést kihelyeztük egy önálló cégbe. Megalapítottuk a CityApp Kft.-t, megállapodtunk egy szerződésben, és ebben a vállalkozásban fog egy tőkeemeléssel részesedést szerezni a Városi Alapkezelő Zrt. Közös lesz így a tulajdonos, a felügyelőbizottság, és azon elvek mentén valósíthatjuk meg az üzleti tervet, a fejlesztést, amiket közösen kigondoltunk. Közép és hosszú távon gondolkodunk ebben a befektetésben, tehát nem egy-két éven belül várjuk, hogy

megtérüljön, de megvannak azok a pontok is, hogy mikor és milyen formában tud az alapkezelő kiszállni, ugyanakkor lehetőségként az is benne van, hogy egy harmadik fél felvásárolja a céget, kompletten.

– Milyen változásokkal jár a fejlesztés?

– Új szemérettel, új technológiák megismerésével, felhasználásával jár mindez. Fejlesztőeszközökben ugyanakkor extra igény nem merül fel, mert azok egyébként is rendelkezésünkre állnak, tehát leginkább a fejlesztésre, programozásra fordított erőforrás az, ami nagy részt jelent, illetve – amint már érintettem is – azokat erősítjük, amelyek eddig a gyengeségeink voltak: a marketinget és az értékesítést. Így válik lehetővé számunkra minden, amire eddig veszélyként tekinthettünk.

– Hogyan élték meg a tárgyalási folyamatot?

– Izgalmas pontja volt az életünknek, hiszen nem csináltunk még hasonlót. Kööttünk már megállapodásokat, vettünk már fel hitelt, készítettünk üzleti tervet, ezek nem jelentettek újdonságot, de ez a fajta együttműködés a maga tervezési folyamatával egészen újszerű volt. Kemény tárgyalási folyamat révén sikerült csak minden részletben megegyezni, de azt gondolom, hogy mindkét fél korrekt módon állt ehhez, és a végére egy olyan vállalható üzleti megállapodás született, ami a partnerek számára hosszú távon is előnyös lehet társadalmi és gazdasági értelemben egyaránt.

A „HW STÚDIÓ” Kft. tulajdonosa az első időszakban a takarékszövetkezeti piacon rendszergazdai tevékenységet végzett. Ahogy bővült a partnerek száma és nőttek az igények, bővültek a szolgáltatások is, a cég pedig fokozatosan fejlődött. Napjainkra – a budapesti iSAFE Informatikai Zrt.-vel közösen – közel százfős az állományi létszám. Irodáik vannak Kecskeméten, Budapesten és Pécsen, országos lefedettséggel bírnak, az ország összes szövetkezeti hitelintézetének nyújtanak szolgáltatásokat. Meghatározó szállítói a hazai kisbanki szektornak, ügyfeleik között több kereskedelmi bank is található. Mindez köszönhető annak, hogy olyan háttérrel rendelkezőket találunk, amelyekben piacvezetőnek számítanak.

Csenki Csaba

KONFERENCIA A VÁROSHÁZÁN A KOCKÁZATI TŐKE ÉS A GAZDASÁGPOLITIKA ÖSSZEFÜGGÉSEIRŐL







Újabb fejlesztések a kórházban

Interjú dr. Svébis Mihállyal, a megyei kórház főigazgatójával

Pólus II, új nővérszálló, egynapos sebészeti pavilon építése, csőpostarendszer kialakítása. Ezek is szerepelnek a Bács-Kiskun Megyei Kórház 2020-ig tartó középtávú fejlesztési tervei között. Egy részük előkészítés alatt áll, mások megvalósítása már folyamatban van. A részletekről dr. Svébis Mihályt, a kórház főigazgatóját kérdeztük.

– A tavalyi év végén értesültünk arról, hogy a kormány támogatja Pólus II programunk előkészítését. Az új szárnyunk

beruházásának már a kezdetén is tudtuk, hogy lesz két osztály, amelynek nem tudunk itt helyet biztosítani. Ezért költözött a

reumatológiai és a pszichiátriai osztályunk a Honvédkórház felújított részébe. Régi vágyunk volt, hogy minden osztályunk egy telephelyen működjön, ezért is dolgoztunk ki a Pólus II programot. Ebben szerepel, hogy a Nyíri úti fő telephelyen, tartalék területünkön biztosítjuk ennek a két osztálynak az elhelyezését. A beruházás a források megérkezésének függvényé-



ben több ütemben valósul meg. A teljes program megvalósításának költségvetése – amely az épületeken, infrastruktúrán kívül tartalmazza a teljes bútorozást és a műszerállomány beszerzését – jelenlegi árakon több mint 9 milliárd forintos beruházást jelent.

– Hol tart jelenleg a Pólus II program?

– Az 1. ütem kiviteli tervei elkészültek, jelenleg az építés tárgyú közbeszerzési eljárás előkészítése zajlik. Ebben az ütemben készül el terveink szerint a kétszintes, mintegy 2680 m²-es reumatológia épület, oktató- és konferenciateremmel. Megvalósul egy 745 m²-es összekötő folyosó, egy új trafóház (kb. nettó 183 m²-en), valamint egy nettó 1488 m²-es magasraktár az iratok számára. Helyet kap a tartálék területünkön

egy 318 m²-es imaház, egy porta és egy üzemihulladék-gyűjtőhely mintegy 400 m²-es betonozott területen. Ebben az ütemben szeretnénk megvalósítani egy részleges közműfejlesztést és közműépítést, parkrendezést, valamint út- és parkolóépítést kb. 5000 m²-en.

Folyamatban van a 2. ütem tervezés tárgyú közbeszerzési eljárása. Ennek keretében épül majd terveink szerint két kétszintes épület összesen mintegy nettó 5440 m² hasznos területtel, amelyben helyet kap a pszichiátria, az üzemegészségügy, a tudógondozó, illetve a tudószűrő. Épületeket összekötő folyosók is épülnek majd, és megtörténhet a meglévő trafóház rekonstrukciója is. Emellett a központi raktár szintbeépítése is megtörténik nettó 250

Parkolóház épülhet a kórházhoz

A közgyűlés áprilisi döntésével kiemelt fejlesztési területté nyilvánította a megyei kórház környékét, ahol egy nagyszabású kórházi beruházás indulhat. Elkészültek a Nyíri út felőli oldalon épülő parkolóház tervei. A lakosság is véleményezhette azt a tervdokumentációt, amelyből kiderül, hogy a meglévő kórházi parkoló helyén épülne egy többszintes, 3800 m² alapterületű parkolóház.



m²-en, a közműfejlesztés- és építés, parkrendezés út- és parkolóépítés pedig 10.000 m²-en valósul meg.

– Terveznek-e más jelentős fejlesztéseket?

– Fenntartónk, az Állami Egészségügyi Ellátó Központ (ÁEEK) beruházásában, uniós forrásból az EFOP-pályázatok keretén belül zajlik több fontos fejlesztés előkészítése is. Ezek közé tartozik az egynapos sebészeti pavilon építése. A pályázat fő célkitűzése a 12 órán belül távozó betegek arányának növelése. Ennek érdekében alakítunk ki komplex – legalább négyszakmás – egynapos szervezeti egységeket. A pályázat tervezési fázisban van, tartalmazza egy kétszintes épület (3 műtő, 38 ágy) építését összesen mintegy nettó 2.340 m² hasznos területtel.

Szintén EFOP-forrásból szeretnénk külön épületben elhelyezni gyermek- és ifjúságpszichiátriai részlegünket, hiszen ez a speciális betegállomány igényli ezt. Ez a mintegy 120 millió forintos pályázat jelenleg tervezési fázisban van. Ebből egy földszintes, nettó 260 m²-es alapterületű épület valósulna meg, de terápiás eszközöket és bútorokat is beszereznénk.

– Megoldódik-e a közeljövőben a nővérek lakhatása?

– Az Izsáki úti telephely eladásával megszűnt 32 szobás nővérszállónk, ugyanakkor hatalmas igény van kollégáink körében átmeneti szállásra, míg állandó otthonra nem találnak. Ennek megoldására a kórház területén egy 80 férőhelyes nővérszálló létesülne szintén egy EFOP-pályázat keretében, mintegy 658 millió forint értékben. A kétszintes épületben 20 darab 30 m²-es garzon kap helyet 2-2 férőhellyel, valamint 40 db 17 m²-es minigarzont is kialakítunk a mintegy 2000 m²-es szállón. A pályázat jelenleg tervezés-előkészítési fázisban van.

– Milyen kisebb fejlesztéseket terveznek a betegellátás minőségének javítása érdekében?

– További EFOP-pályázatok során – az ÁEEK beruházásában – tervezzük a felnőtt pszichiátriai szakellátás fejlesztését, valamint a pszichiátriai akut ellátás (fekvő részleg) infrastrukturális fejlesztését. Csőpostahálózatot szeretnénk kiépíteni a Nyíri úti épületekben, skill labort alakítanánk ki, de folyamatosan fejlesztenénk a labor- és patológiai műszerállományt és az ápolási eszközparkunkat is. Ezeknek az EFOP-pályázatoknak a jó része előkészítési fázisban áll, zajlanak a közbeszerzési eljárások, így pontos bekerülési költségekről még korai beszélni, és a megvalósulások várható időpontját sem tudhatjuk. Annyi biztos, hogy mindezek hozzájárulnak majd feladataink mind magasabb szintű ellátásához.

Pásztor Andrea



GDPR? Online számla?

Merre tart a vállalati informatika?

A nyári hónapok alaposan felforgatják az informatikai rendszerek piacát, hisz 2018. május 25-től minden cégnek kötelezően alkalmazni kell a GDPR adatvédelmi törvényt, illetve 2018. július 1-jétől indul a NAV online számlázása. Koncsik Istvánt, a Silicon Dreams Kft. ügyvezető igazgatóját arról kérdeztük, hogy miként fognak változni a vállalati informatikai rendszerek a közeljövőben?

Koncsik István: Véleményem szerint az elkövetkezendő időszakban minden cég valamilyen módon modernizálni fogja a vállalatirányítási rendszerét, legyen ez számlázás, webshop, iktatás vagy a teljes ERP. Ez lehet egy gyors „ráncfelvarrás” a régi szoftverben vagy egy teljesen új, modern, felhőalapú termék beüzemelése. A GDPR törvény végrehajtása és az online számlázás bevezetése a régi rendszerekben nem igazán egyszerű feladat. Egy új rendszer megvásárlása mellett fontos érv lehet az is, hogy a cégek – a GINOP 3.2.2 pályázatnak köszönhetően – 2019. március 9-ig akár 10% önerővel is bele tudnak vágni egy nagyobb informatikai beruházásba. A GINOP 3.2.2 pályázat maximum 60 millió forintig támogatja azt.

Egyébként szerintem a GDPR adatvédelmi törvény egy jó dolog! Egyrésztől végre van egy törvény, ami védi a személyes adatok elektronikus felhasználását a céges környezetben, másrésztől jó a cégeknek is, hisz sokkal nagyobb szabad-

ságot ad az adatok kezelésére törvényes kereteken belül. Természetesen a bevezetés legelején minden cég fél az újtól, sajnos a médiából mindenkinek csak az a negatív információ maradt meg, hogy tiltott adatkezelésért horrorisztikus, közel 6.2 milliárdos büntetést lehet kapni.

A Silicon Dreams Kft. a DREAM4SYS vállalatirányítási szoftver termékén belül próbál egyfajta mankót, védelmet adni a felhasználó cégeknek, vagyis az adatkezelőknek. Az elmúlt időszakban sok olyan új funkciót fejlesztettünk, mely segít nyilvántartani a cégen belüli személyes adatok tárolását, mozgását, vagy éppen a rendszer biztonságát növeli. A GDPR által megkövetelt biztonság növelése az ERP szoftverekben azért is fontos, mert adatszivárgás esetén az adatkezelő cégnek 72 órán belül ún. önfeljelentést kell tennie az adatvédelmi hatóságnál. Ilyen adatszivárgás például, ha egy hacker feltöri a cég weblapját és hozzájut az ott tárolt adatokhoz, vagy akár az is, ha egy volt alkalma-



Koncsik István

zott – cégtől való távozása előtt – lementi magának a céges vevői adatbázist és azt az új munkahelyén próbálja hasznosítani. Mi a DREAM4SYS termékünkkel szoftveresen is próbáljuk védeni az ügyfeleket, így lesz egy termék „GDPR Ready”!

Az online számlázás bevezetése, vagyis a számlázó rendszerek a NAV-hoz való online bekötése – számunkra – inkább a marketing szempontjából fontos. Innentől minden cég megszokja az „online” szót és nem fog annyira idegenkedni attól, ha egy cég ERP szoftvere online működik, így egyszerűbb lesz értékesíteni a felhőalapú DREAM4SYS termékeinket. Ennek persze más gyakorlati előnye is lesz, hisz akár egy mobiltelefonról tudnak majd az ügyfelek a helyszínen számlázni, vagy a tulajdonos például a nyaralása alatt a saját cégének napi kontrollját is el tudja látni.

A Silicon Dreams Kft. kecskeméti központú, 1996 óta működő szoftverfejlesztő cég, termékei a www.dream4sys.hu címen elérhetők, további információ az info@sziliciumalmok.hu címen igényelhetők.





Profiltisztítás és világelső

Portfólió-tisztítás várható a Hovány Csoportnál: a többi márka erősítése érdekében megválnak a Mitsubishi, Hyundai és Subaru triótól. Ezzel párhuzamosan megnyitják a világ első új generációs Mercedes-Benz-autószalonját Budaörsön.

Vásárlói igényeinek ismeretében a Hovány Csoport vezetése úgy döntött, hogy

a hat legsikeresebb márkájával folytatja tovább útját. A Mercedes-Benz-, Ford-,

Nissan-, Volvo-, Peugeot- és Citroën-palettra koncentrálnak innentől kezdve. A Mitsubishi, Hyundai, Subaru hármas pedig kikerül a portfólióból, de a márkaszervizeket tovább működtetik, és az alkatrészellátást is biztosítják mindaddig,





Hovány Márton

ség a Hoványnál

amíg az új hivatalos rendszer ki nem épül a térségben.

– Majd’ 30 éves cégcsoportunk folyamatosan bővült az évtizedek alatt, a gazdasági világválság alatt is merészen, de átgondoltan tekintettünk előre – nyilat-

kozta Hovány Márton alapító-ügyvezető.

– Márkák jöttek, volt, hogy mentek. A „törzsállomány” azonban nem változik. A lépés éppen annak érdekében történik, hogy nagyobb figyelmet fordíthassunk a Hovány Csoport régi nagy brandjeire,

például a Fordra, a Nissanra vagy a prémiumszegmensre, a Mercedesre és a többi márkára.

A profiltisztítással párhuzamosan a Hovány Mercedes-Benz-képviselője jókora dobás előtt áll. A Fordban már tapasztalatot szereztek a szentendrei prémium Ford Store szalonnyitásban, és most a kecskeméti székhelyű csoport építi meg Budaörsön a világ első új generációs Mercedes-Benz-autókereskedését. Az élénk nemzetközi érdeklődés kísérte Mercedes-Benz Hovány Experience Centre & Lounge nevű szalon augusztus közepén nyitja meg kapuit.

– Drámai módon változtatja meg az autóértékesítést, sokkal kellemesebb, sokkal élménytelibb lesz a vásárlás az új generációs autószalokban – mondta az új kereskedésükről Hovány Márton.

A több mint 3 milliárd forintos beruházással 60 új munkahelyet teremtő képviselőlet alapkövetésén Valtteri Bottas, a Mercedes Forma 1-es istállójának pilótája is részt vett.





Szakértelem és minőség

Új építőanyag-áruházakat nyitott a Hufbau-Akker

Két új áruházat nyitott a Hufbau csoporthoz tartozó Akker-Plus Kft. a Bács-Kiskun megyei régióban. Júniustól Kecskemét mellett Soltvadkerten is új üzlettel várják az építkezni, felújítani vágyókat. A bővítés oka az építőipari termelés nagymértékű növekedése, célja a vásárlók eddigénél is magasabb színvonalú kiszolgálása.

Nagy nap volt június első napja az Akker-Plus Kft. életében: két áruház ünnepélyes átadására került sor. Az egyik Soltvadkerten, a másik pedig Kecskeméten várja

azokat, akik az építkezéshez, barkácsoláshoz a legjobb minőségű termékeket keresik. Az új áruházakban a vásárlókat az eddig megszokott szakértelem és vásárlóközpontú

kiszolgálás várja, ugyanúgy megkapnak minden segítséget a szakértőktől, mint eddig. A különbség annyi, hogy a korábbinál is szélesebb körű termékkínálat várja a felújítani és építkezni vágyókat. Ez még mindig nem jelent olyan hatalmas választékot, mint ami a multiknál van, cserébe viszont minőségi környezetet hoztak létre, ahol minőségi termékeket kínálnak a szakértő kollégák. Új korszak vette kezdetét. A cél eddig az elégedett vevő és elégedett dolgozó volt, de ma már a lelkes vevő és lelkes dolgozó a cél.

A vállalat sikerei azonban nemcsak lelkes vevőkben és lelkes dolgozóknak mérhető, hanem számokban is: az országos hálózat közvetlen kereskedelmi forgalma az elmúlt évben a tervezett egymilliárd forint helyett 2,6 milliárddal nőtt, míg a létszám a 2010-es adatokhoz képest 150%-ra bővült. Így immár 160 fős csapat áll a vásárlók rendelkezésére. A sikerszéria pedig várhatóan folytatódik a két áruház megnyitásával.

A soltvadkerti nyitás alkalmából Lehoczki Ferenc, a város polgármestere kiemelte, a jövőépítés kulcsa nem más, mint a vízió és tervek megléte. Éppen úgy, ahogy azt az Akker-Plus Kft. mindig is bizonyította, és bizonyítja most is az áruházátadással, mely hiánypótló a település számára.



Font Sándor országgyűlési képviselő úgy nyilatkozott, az Akker-Plus Kft. tulajdonosai mindig mások előtt járnak, és innovációs készségük ezúttal lehetővé tette, hogy egy olyan csomópontban nyissanak új üzletet, mint Soltvadkert.

A kecskeméti megnyitón Gaál József alpolgármester hangsúlyozta, a tulajdonosok a legjobbkor döntöttek úgy, hogy ezt az áruházat megépítik, nemzetközi mérések alapján ugyanis Kecskemét a 20 legdinamikusabban fejlődő gazdasági térség egyike Európában.

Természetesen Endrődi Ferenc, az Akker-Plus Kft. tulajdonos-ügyvezetője mindkét áruházavatáson részt vett és köszöntőt mondott. Kiemelte, a cég kihasználja a gazdaság jelenlegi fellendülését, így történelmet ír: megragadta a lehetőségeket és erős vállalatot tett ki a piacra, amely a tavalyi évben újabb 2,6 milliárd forinttal tudott nőni az előző évhez viszonyítva. Ezzel képes megkülönböztetni magát a versenytársaktól, és mindig egy lépéssel azok előtt maradni. Az ügyvezető hangsúlyozta, hogy az új telephelyeket teljes mértékben önerőből valósították meg, majd köszönetet mondott mindenkinek, aki ezeknek a létrehozásáért tett, ezekben részt vett – így minden dolgozónak, partnernek és tulajdonostársnak



A HUFBAU franchise egy országos hálózat. A HUF szó a magyar forint rövidítése, a BAU pedig nemzetközi szó, építést jelent. A kettő együtt értelmezve az építő forintot jelenti, vagy a forint építéseként is lehet fordítani. A Hufbau csoport 14 éve alakult, majd 9 év után nagyon intenzív fejlődési pályára került. Maga az alapító cég, az Akker-Plus Kft. jelen pillanatban a legerősebb vállalkozása. Nyíregyházától Győrig, Pécsről Fehérvárig ott vannak az építőipari piacon. De a fejlődés nem áll meg. Tovább épül, bővül a hálózat, hogy kiterjesszék az összefogást azok közt, akik a minőségi termékek és kiszolgálás elkötelezett hívei. Ettől pedig a cég piacképesebbé válhat, mint valaha.

Minőségi kapcsolatokra törekszünk

Interjú Endrődi Ferencel, a Hufbau-Akker ügyvezető-tulajdonosával

Két új üzletet is nyitott az Akker-Plus Kft. 2018 júniusában. A régió legnagyobb építőipari vállalkozása Kecskemét mellett Soltvadkerten is új üzlettel várja az építkezni, felújítani vágyókat. A bővítés oka az építőipari termelés nagymértékű növekedése. A Hufbau-Akker tavaly átlépte a tízmilliárdos árbevételt. A sikerről Endrődi Ferenc ügyvezető-tulajdonos nyilatkozott.

– Jelentős innovációs előrelépés két áruház megnyitása egyszerre. Mi az oka ennek a döntésnek?

– Márton Áron erdélyi püspököt idézve: „A fa a szél kihívásaira a gyökereivel válaszol.” Ma Magyarországon a gyökér a gazdaság. Ha a gazdaság működik, az a fa gyönyörű lesz. Sok minden jut az ágaira. Mi bátorkodtunk megnyitni a két áruházat, ami százmillió nagyságrendű beruházás. Új áruházainkban az eddig megszokott szakértelem és vásárlóközpontú kiszolgálás mellett a korábbinál szélesebb körű termékkínálat várja a felújítani és építkezni vágyókat. Bízunk benne, hogy az építőipar fejlődése tartósan fenntartható, így folyamatosan lesz kereslet a termékeinkre.

– Vannak versenytársak bőven a piacon, hogyan szeretnék megkülönböztetni magukat?

– Mi azzal szeretnénk kitűnni a versenytársaink közül, hogy minőségi környezetet hozunk létre, minőségi termékekkel. Nincs nálunk akkora választék, mint egy multinál, de amit tudunk, azt jól tudjuk. Ma már nem elégszem meg azzal, hogy elégedett vevőm

és elégedett dolgozóm legyen, hanem lelkes vevő és lelkes dolgozó kell.

– Egy beszédes szám szerepel a bevezetőben: 2017-ben átlépték a 10 milliárdos árbevételt, hogyan sikerült ezt elérni?

– Mi is meglepődtünk, nem ezt terveztük. Talán egyik magyarázata a sikernek, hogy a magyar gazdaság – és ezen belül az építőipar – nagyon is konjunkturális ágazattá vált. Történelmi évet zártunk 2017-ben, magam és az egész csapatom számára is hihetetlen ez a nagyság. Jól dolgozott a csapat, kihasználta a piaci lehetőségeket.

– Milyen stratégiával sikerült átvészelní a 2008-as válságot, és hogyan tudták túlszárnyalni a korábbi eredményeket?

– A válságkezelést soha senki nem tanította nekünk, ezt a saját bőrünkön kellett megtapasztalnunk. Egy biztos, arra vigyáztunk,

hogy a piacainkat meg tudjuk tartani, és hitünk benne, hogy lesz válság utáni korszak is. Igaz, hogy a profitunk tizedére csökkent, de a 6 milliárdos piacot tartottuk, és nagyon készültünk arra, hogy lesz ez másképp is. Aztán tavaly egyetlen év alatt 2,6 milliárdal tudtuk megnövelni a forgalmunkat.

– A HUFBAU franchise-nak is minden bizonnyal szerepe van az eredmények maximalizálásában.

– Igen, ez így van. A HUFBAU franchise egy országos hálózat. A HUF szó a magyar forint rövidítése, a BAU pedig nemzetközi szó, építést jelent. A kettő együtt értelmezve az építő forintot jelenti, vagy a forint építését, lehet így is fordítani. 14 éve alakult a HUFBAU, és 9 év után nagyon intenzív fejlődési pályára került a csoport, még a válságban egy kisebb törés után is, új ügyvezetéssel. Maga az Akker-Plus Kft., az alapító cég jelen pillanatban a HUFBAU csoportnak a legerő-



sebb vállalkozása is egyben. Nyíregyházától Győr, Pécsről Fehérvárig ott vagyunk az építőipari piacon. Most tovább építjük, bővítjük a hálózatot, hogy kiterjesszük az összefogást, így lehetünk még piacképesebbek, mint valaha.

– **A minőségen kívül még egy kulcsszót emlegetett, ez az összefogás.**

– Én az összefogás erejében hiszek, sok magyar ember sajnos nem. De nem lehet más a jövő, jó közösségek kelljenek a gazdaságban is. Cégünk, a HUFBAU is a minőség szót tekinti a legfontosabbnak. Minőség az értékesítésben, minőség a termékekben és minőségi kapcsolatok a vevőkkel. Hiszem azt, hogy az életben is a minőségi kapcsolatok a legfontosabbak. Ha ezek megvannak, akkor már jobban érezzük magunkat a bőrünkben, akár a családdal, akár a munkahelyen. Ezért minden közösségben a minőségi kapcsolatokra kell törekednünk, az üzleti szférában is.

– **Erre lehetett példa a tavaszi partnertalálkozó is. Milyen céllal rendezte ezt meg, kiket hívott meg, hogyan zajlott?**

– Számomra 2017 történelmi év volt. Utoljára 9 évvel ezelőtt történt hasonló partnertalálkozó, 250 vevőnket hívtuk meg. Szerettem volna megköszönni nagyon exkluzív környezetben azt a közös sikert, amit elértünk a tavalyi évben a partnerekkel. Egy rövid műsort adott a Csík Zenekarból Csík János és Barcza Zsolt cimbalmos, valamint az Ismerős Arcok. Mindkét zenekar tagjai régóta barátaim, támogatjuk is ezeket az együtteseket. A két zenekart egyébként én magam hoztam össze valamikor egy lemezen, sőt volt egy ősbemutató is, amire



nagyon büszke vagyok, ugyanis előben először hangzott el a partnertalálkozón a két zenekar közös produkciója – ez a Fellegajtó nyitogató című népdalfeldolgozás.

– **Egy kicsit beszéljünk a sikerek mögött álló humán erőforrásról, hány embert lát el munkával a Hufbau-Akker?**

– Mindent egybe véve több mint 160 ember van nálunk. Azért érdekes ez a szám, mert a válságban 95 dolgozónk volt, tehát az elmúlt 4 év több mint 4 milliárdos növekedése hozta az alkalmazottak létszámának megemelését, illetve azok a fejlesztések, amelyek közül kiemelkedik a kiskőrösi barkácsáruházunk megnyitása, valamint legújabb beruházásaink, a kecskeméti és a soltvadkerti üzlet megnyitása.

– **A kecskeméti és a soltvadkerti új áruház megnyitása után milyen fejlesztési elképzelések vannak a közeljövőre vonatkozóan?**

– Néhány hete vettünk át egy betonkeverő üzemet. Jelenleg négy ilyen működik Kecskeméten, ezek közül az egyiket 2018 áprilisa óta mi működtetjük. Ez is egy új szolgáltatás lesz a vevők számára. Ami talán még a cég életébe bele fog férni, az én több mint kétszer 30 éves múltamat figyelembe véve, az esetleg egy budapesti üzlet nyitása.

– **Az építőipar prosperálása nyilvánvalóan nagy kihívást jelent az Önök számára. Hogyan lehet folyamatosan kielégíteni a piac igényeit?**

– Azt gondolom, hogy a 28 éves múlt és a folyamatos építkezés kellő alap arra, hogy jól átgondolt döntéseket hozzunk. A cégem ma lassan már a felnőttkorba ér, ha korát, fejlődési korszakát vizsgáljuk. Nagyon fontos az ember, fontosak a munkatársak. A sikerhez döntően egy szakmát meg lehet tanulni, de nem mindegy, hogy milyen emberekkel dolgozunk, milyen a vitalitásuk az embereknek, hozzáállásuk, attitűdjük a munkához, a céghez. Ebben is erősek voltunk mindig, én úgy gondolom, így tudtuk ezt elérni. Nagyon sokat köszönhetek a dolgozóimnak. Mi erre fogunk továbbra is koncentrálni, mert ma már nem csupán elégedett vevők és dolgozók kelljenek, hanem a lelkes vevők és dolgozók éltetik a céget.



Mediroyal Egészségügyi Centrum

Családias környezetben odafigyelnek a panaszára

Még ha egyébként nincs panasz, akkor is görcsbe rándul az ember gyomra, ha az egészségüggyel kerül kapcsolatba. A várólisták, a túlterheltség, a hatalmas szervezet egészségest és beteget egyaránt nyomaszt. Ebben a világban oázisnak számít a Mediroyal Egészségügyi Centrum a belvárosban. Családias környezetben, kiváló szakemberekkel, modern felszerelésekkel, megfizethető áron kínálja szolgáltatásait rövid határidő mellett. A Mediroyal vezetőjével, dr. Csengery Attilával beszélgettünk.

– Foglalkozás-egészségügy, szűrővizsgálatok, állapotfelmérések – „menedzserszűrések” –, számos szakterületen magánrendelések. Széles a spektrum, mire alapozzák a szolgáltatást, hol a piaci rés?

– Családias hangulatot, emberközpontúságot és maximális figyelmet kínálunk. Ebben tudunk többet nyújtani egy óriási gépezethez képest. Nem arra törekszünk, hogy minél rövidebb idő alatt minél nagyobb számban megforduljanak itt, hiszen az mindig a minőség rovására megy.

– A minőség viszont pénzbe kerül. Mennyire zsebbenylós, ha valaki rövid idő alatt szeretné az önök által kínált szakértelmet, odafigyelést?



Dr. Ghéczy Attila fogorvos



Dr. Csengery Attila

– Nem óriási összegekről beszélünk. A magánrendeléseinkre széles körből érkeznek páciensek, mert máshol egy terheléses vizsgálatra akár három hónapot is várni kell. Ha valakinek például nincs rendben a szíve, úgy van vele: eljövök és rászánom azt a nem túl sok pénzt. Hiszen gondoljon bele: nyolcezer forint egy alapvizsgálat, hozzá egy szívultrahang hétezer és egy terheléses ugyanennyi. Van, akinek elég az alapvizsgálat, ha nem szükséges, a többivel nem is terheljük a családi kasszáját. Ennyit pedig szívesen áldoznak azért, hogy azt hallják, az eredmény megvan a héten. Így nem kell sokáig izgulni azon, hogy van-e bármilyen probléma.

– **Magánrendelésen milyen szakterületek várják a betegeket?**

– Bőrgyógyász, szemész, fül-orr-gégész, fogász, nőgyógyász, urológus, kardiológus, belgyógyász, plasztikai sebész és au-

diológus szakorvosokkal dolgozunk együtt, de végzünk ultrahangvizsgálatot, vérvételt stb. Kardiológiában például nagyon erősek vagyunk, sok kiváló orvos, főorvos dolgozik nálunk. Előfordul, hogy naponta három szakorvos is rendel.

A bőrgyógyásznak nagyon sok anyajegyet szűr ki, egy 34 éves páciensünk például köszönőlevelet írt, mert idejében észrevett a kollégánk egy rosszindulatú bőrdaganatot. Azonnal kézen fogták, intézték a sorsát a kórházban, így teljesen meggyógyult.

A fogászat is szépen kinőtte magát, még Svájcban is érkezett orvosunk. Ghéczy doktor óriási lelkesedéssel végzi a munkáját, precíz, olyan új dolgokat vezetett be, melyek a kinti egészségügyi kultúrát tükrözik. Hozott egy olyan készüléket például – összesen három ilyen van az országban –, amivel néhány óra alatt el tud készíteni egy végleges koronát.

– **A fenti szakterületek pedig lefedik a menedzserszűréshez szükséges tudáshalmazt is... Hogyan zajlik egy ilyen vizsgálat?**

– Ha egy menedzserszűrést végigcsinál valaki, délelőtt 11, fél 12-re készen van úgy, hogy tetőtől talpig megvizsgáltuk. Többféle csomagot kínálunk, a kezdő összeállítás a



Dr. Gyenes Vilmos kardiológus

labor, ultrahangot mindig tartalmazza, a kiegészítőkben a páciens picit variálhat. A közepes a legnépszerűbb: labor, belgyógyászat, EKG, kardiológia, szívultrahang, szemészet, bőrgyógyászat, fül-orr-gégészet, hallásvizsgálat, fogászat, valamint az ered-



Dr. Nyirády Tamás szülész-nőgyógyász

mények tükrében diétás tanácsadás is van benne. A felső kategóriába pedig tényleg mindent beletettünk, az előbbieken felül a terheléses EKG-től, szívultrahangtól, a

holttes vizsgálatokon át a mammográfiáig, allergológiáig.

Nem sok időt vesz igénybe, de nagyon precíz, alapos a szűrővizsgálat. Népszerű dolog, hiszen a cégnek is fontos, hogy munkatársaiknál a kezdődő betegségeket kiszűrjük már az apró elváltozás fázisában. Így tovább tudnak termelni, kevés a munkaidő-kiesés – de ez egy egyfajta pluszjuttatás, gesztus is a munkáltató részéről.



– A foglalkozás-egészségügyi vizsgálat viszont kötelező, ezt is kínálják a vállalkozásoknak.

– Ezt a részlegünket Tóth Judit főorvos asszony vezeti, aki a megyei kórházban is elfogadott szaktekintély. A csapatot erősíti Kuti Norbert, a kecskeméti repülőorvosi alkalmasságvizsgáló osztály vezetője, továbbá régi kollégánk, Kelle György és Máté Éva orvosok. Létszám tekintetében mi rendelkezünk a legnagyobb kapacitással.

– Ha cégvezető lennék, akkor a rugalmasság, gyorsaság érdekelne...

– Azok vagyunk, de van egy alapelvünk: nincs kivizsgálatlan páciens, a munkaalakmasságin sem. Ebből a mércéből nem engedünk. Amikor a Mercedes-gyár alkalmazottaival foglalkoztunk, az egyik munkatárs feltette a blogjára, hogy ilyen alapos vizsgálatot még nem látott, pedig ő sok városban, sok helyen járt már.



Dr. Koncz István kardiológus

Egy átlagember is megfizetheti szolgáltatásainkat, pedig, valljuk be, az egyik legfőbb értékünk az egészségünk, és olykor kevésbé fontos dolgokra is kiadunk pénzt. Az erre szánt összegért pedig az egészségügyi kockázati tényezőket mindenképpen minimalizálhatjuk.



Dr. Kuti Norbert, foglalkozás-egészségügy



KÖZÖSSÉG, KAPCSOLAT, KE



Igazán nehéz helyzetben lennénk, ha az AIPA (Alföldi Iparfejlesztési Nonprofit Közhasznú) Kft. által végzett munkát egy szóval kellene definiálnunk. A város gazdaságfejlesztő cégeként ugyanis egy-szerre van jelen többek között a munka-

erő-piaci, az ifjúsági, a kulturális, a kommunikációs, a befektetési és a klaszterterületeken is, tevékenysége pedig valamennyi szegmensben hiánypótló.

Nők a családban és a munkahelyen

Az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. és konzorciumi partnere, a Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület (NNJ) sikeresen pályázott a nők munkaerő-piaci helyzetének javítását, az aktív korú nők atipikus foglalkoztatásának



leghasznosabb beruházás, ezért folyamatosan célul tűzzük ki olyan projektek létrehozását és menedzselését, amely a következő generációk fejlődését, fejlesztését, illetve rekreációs lehetőségeit szolgálja. Jó példa erre a már két ízben megszervezett 5letből jövő! elnevezésű játékos vállalkozói csapatverseny, amelynek célja a tinédzserek érdeklődésének felkeltése a vállalkozói lét iránt. A több mint 3000 megyei középiskolás bevonásával zajló játék a gazdasági ismeretek tágitása mellett – mentorprogramjának köszönhetően – elősegíti a generációkon átívelő tudásátadást, a magyar társadalom szemléletformálását, valamint a diákokat önismeretre, gyakorlati szemléletre tanítva segítséget nyújt a pályaválasztásban is.

A gyermekeinkbe fektetett energia az egyik leghasznosabb beruházás

Egyetemvárosként szükség lehet arra, hogy Kecskeméten újradefiniáljuk a fiatalok igényeinek megfelelő kikapcsolódási, szórakozási és rekreációs lehetőségeket, akár úgy, hogy új, komplex szolgáltatásbővítéssel járulunk hozzá az itt élő fiatalok életminőségének javításához, helyben maradásuk elősegítéséhez. A helyi ifjúsági közösségépítés szempontjából fontos feladatnak tartjuk, hogy ezekben a folyamatokban az érintett célcsoport tagjai akár öntevékeny módon, saját kreativitásuk és elképzeléseik kibontakoztatásával is részt vehessenek, így aktív felhasználóként sajátíthatják el a közösségben való létezéshez szükséges kompetenciákat.

Az élhető város szolgálatában

A szerteágazó tevékenységek mellett ugyancsak fontos küldetésünk a kommunikáció, hiszen cégünk – tízéves fennállása óta – most ért meg igazán arra, hogy az elért eredményeket professzionális szinten osszuk meg a város lakosságával. Szeretnénk megmutatni Kecskemét városának az itt élők megváltozott, igazi arcát. Az európai viszonylatban mért TOP 10-es lista alapján Kecskemét a 9. legdinamikusabban fejlődő város, mégis kényelmes és nosztalgikusan attraktív. Ennek az élhető városnak a szolgálatában dolgozunk nap mint nap, ahol

CSKEMÉT

népszerűsítését célzó szakmai programmal. A projekt tartalmi részeként Család KarrierPONT néven egy lendületes és inspiratív közösségi hely jött létre, ide várják azokat a célcsoportba tartozó aktív korú nőket, akik a munka és a család összeegyeztethetőségét szeretnék a személyes életükben megvalósítani és erre jó megoldást látnak az atipikus foglalkoztatásban. A Család Kar-

rierPONT-ban pszichológus, jogász, HR-szakember látja el tanácsokkal a Kecskemétről és a járásból érkező nőket. A szakmai tanácsadáson túl információt közvetítenek, különböző tréningeket szerveznek, továbbá kiemelten ösztönözik a női vállalkozások megalakulását, és elősegítik a nők atipikus foglalkoztatásának népszerűsítését.

Ifjúsági közösségépítés Kecskeméten

Az AIPA Kft. megalakulása óta vallja, hogy a gyermekeinkbe fektetett energia az egyik



kommunikációnkat szeretnénk még inkább interaktívvá tenni: a lakosok informálódjanak a fejlesztésekről és mi is értesüljünk az igényekről. Továbbra is összekötő szerepet töltünk be a város gazdasági szereplői között, láthatóvá téve az újító szándékkal létrejövő fejlesztéseket, színes projekteket. Emellett tudatosan építjük tovább azt, hogy az AIPA Kft. Kecskemét gazdaságfejlesztési kommunikációjának területén egy innovációs eszköz a város, az önkormányzat és a gazdasági cégek kezében.

Az alkotás maga az élet

AIP'ART Magazinunk 2015-ös megalapítása óta rendületlenül hiszünk abban, hogy minden ötlet, találmány, termék és valamennyi dolog az életünkben alkotói munka eredménye, azaz önmagában művészet. Az egyéni cél pedig maga a teremtés, aminek ezernyi formája lehet. Van, aki egy cég felépítésében találja meg, van, aki egy sportágban fedezi fel önmagát. Sokan a képzőművészetben elmélyedve tudják kifejezni a belső énjüket,

míg mások papírra vetve élik meg gondolataikat. Amellett tehát, hogy magazinunk – mind területi, mind tematikai értelemben – folyamatosan terjeszkedik és egyre átfogóbb lesz, fontos küldetésünknek érezzük, hogy teret adjunk a helyi alkotóknak is. Nyári lapszámunk mellékleteként két helyi, kortárs

művész közös munkájának gyümölcsét, egy verseskötetet adunk Olvasóink kezébe. Főszerkesztőnk verseinek gyűjteményét A Fehér Vera fotográfus képeivel illusztrálva egy eredeti, limitált példányszámú kiadvánnyal kívánunk tartalmas, alkotói élményekben gazdag nyarat mindenkinék!





Munkahelyi képzések támogatással

A munkaerő iránti kereslet folyamatosan növekszik, ami egyes ágazatokban, illetve régiókban már munkaerőhiányt okoz. A minőség, a tudás, a szakértelem kiemelt szereppel bír. Ahhoz, hogy egy vállalkozás megfelelően működjön, a kellő mennyiségű és szaktudású embernek kell rendelkezésre állni a megfelelő helyen és időben. A nyelvtudás, a számítógépes és szakmai ismeretek hiánya azonban sok esetben kizárja a munkavállalót a munkaerőpiacról.

A munkahelyi képzések támogatására kiírt pályázat lehetőséget teremt a vállalkozások számára a földrajzi, szakmai mobilitásra, a technológia és a fejlődés generálta változásokhoz történő alkalmazkodásra. Előtérbe helyezi az emberi képességeket, kompetenciákat, készségeket, teret enged a kreativitásnak, ezáltal hozzá-

járul a vállalkozások versenyképességének, termelékenységének növekedéséhez.

A képzés képessé tesz!

Miért?

- Mert a pályázat segítségével megvalósíthat együttműködés-fejlesztést, OKJ-s tanfolyamokat, szakmai és hatósági képzéseket!
- Mert a képzés által hozzájárulhat munkatársai nyelvi és informatikai képességeinek fejlesztéséhez, ezáltal a munkafolyamatok hatékonyabb szervezéséhez.
- Mert a munkavállalók képzése nem a vállalkozás költsége! Az Európai Unió forrást biztosít ezek megvalósítására.

	Munkahelyi képzések támogatása nagyvállalatok munkavállalói számára (GINOP-6.1.5-17)	Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis- és középvállalatok munkavállalói számára (GINOP-6.1.6-17)
Benyújtás időszaka:	2018.03.20-2018.12.03.	2018.03.21-2018.12.03.
Igényelhető támogatás:	10-100 millió Ft	3-50 millió Ft
Eljárásrend:	Egyszerűsített, folyamatos elbírálás.	Egyszerűsített, folyamatos elbírálás.

A GINOP-6.1.7-17-2018-00001 azonosító számú projekt „Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis- és középvállalatok és nagyvállalatok munkavállalói számára indított képzések szakmai támogató programja” keretén belül a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara megyei ügyfélszolgálatokat működtet. A program munkatársai online és telefonos ügyfélszolgálat mellett helyszíni tanácsadással is segítik a pályázati lehetőségek megismerését.

Érdeklődjön!

Pályázati tanácsadó: Bánfi Anita – Tel.: 30/291-99-88; e-mail: banfi.anita@mkik.hu

Ügyfélszolgálati referens: Bartuczné Csík Vivien – Tel.: 20/256-4680;

e-mail: csik.vivien@mkik.hu

Ügyfélszolgálat: Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Kecskemét, Árpád krt. 4.

Öt éve működik a Teljesítésigazolási Szakértői Szerv

Öt éve működik a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett a Teljesítésigazolási Szakértői Szerv (TSZSZ), melynek létrehozását az építőiparban tapasztalható, egyes becslések szerint több száz milliárd forint nagyságrendű ki nem fizetett tartozás kezelése tette szükségessé.

A TSZSZ eljárása építészeti-műszaki tervezési, kivitelezési szerződések teljesítéséből eredő viták rendezésére vehető igénybe. A folyamat bármely szereplője, tehát a tervező, a kivitelező vagy az alvállalkozó kérheti az eljárás lefolytatását szerződő partnerével szemben, ha a teljesítésigazolás kiadása nem történt meg, a teljesítésigazolás kiadása vitás, vagy kiadták a teljesítésigazolást, de a kifizetés nem történt meg.

Kérhető a TSZSZ eljárása mellékkötelezettség érvényesítése esetén is, amikor az érvényesítés indoklását vitatja a kérelmező. Olyan esetben például, amikor a vállalkozó indokolatlannak tartja a bankgarancia lehívását, kérheti, hogy a TSZSZ szakvéleményben vizsgálja meg a lehívás indoklását.

Kérelmet a jogszabály által meghatározott forma szerint lehet benyújtani, legegyszerűbben a TSZSZ elektronikus kérelembefogadási rendszerén, ahol az űrlap kitöltését és a vitás teljesítéshez kapcsolódó dokumentumok csatolását követően egyetlen kattintással kérelmezhető a TSZSZ eljárása (az online felület elérhetősége: www.mkik-tszsz.hu). A kérelem beadásának módjáról a www.mkik.hu/hu/tszsz honlapon részletes tájékoztatás található.

A TSZSZ által vizsgálандó dokumentumok közül legfontosabb a felek között létrejött írásos szerződés, így annak másolatát a kérelemhez minden esetben mellékelni kell. A kérelem beadásakor kell megfizetni a szakértői eljárási díjat, melynek összegét jogszabály szabályozza, a kérelemben vitatott összeg bruttó értékének 1%-a, minimum bruttó 60.000 Ft, maximum bruttó 450.000 Ft.

A szerv az építésgazdaságért felelős miniszter által kinevezett csaknem 200 igazságügyi szakértő taggal működik. Az egyes esetekben a szakértői eljárást a kérelem ismeretében kijelölt háromtagú, megfelelő szakterületeken jártas szakértőkből álló



tanács folytatja le a befogadástól számított 30 napos határidővel, amely indokolt esetben egy alkalommal, maximum 30 nappal hosszabbítható. A TSZSZ szakvéleménye a beadott dokumentumok és a helyszíni szemlén tapasztaltak alapján készül.

A szakértői eljárások legkedvezőbb eredménye, amikor a felek a szakvélemény alapján meg tudnak egyezni, erre sok példa volt, de többször előfordult az is, hogy ez már a szakértők jelenlétében, a helyszíni szemle alkalmával megtörtént. Számos esetben a beadott kérelem már önmagában elősegítette a vita megoldását: amikor a szakértői eljárás lefolytatására azért nem került sor, mert a nem fizető fél, amikor tudomást szerzett az eljárásról, kiegyenlítette tartozását.

Ha a felek közötti megegyezés a szakvélemény alapján sem jön létre, a bíróságon indítható a TSZSZ szakvéleményére alapozott per, speciális eljárási szabályokkal, melyek az ügymenet gyorsítását szolgálják.

A létrehozás óta eltelt öt év alatt a TSZSZ-hez benyújtott kérelmek száma már 1000 felé közelít. A kérelmezők döntő többsége kivitelező vállalkozó vagy alvállalkozó.

A beadott kérelmek alapján indított szakértői eljárások közül már több mint

700 lezárult. Ezek tapasztalatai lehetőséget biztosítanak az építőipar területét érintő problémák általános megfogalmazására, amelyek röviden az alábbiak szerint foglalhatók össze:

- a nem egyértelmű vagy nem jól értelmezett szerződések,
- a kivitelezés alatt előforduló műszaki tartalom-változtatások és azok dokumentálásának hiányosságai (pl.: pótmunka – többletmunka esetében),
- az átadás-átvételi eljárások problémái, különös tekintettel a minőségi kifogásokra.

A TSZSZ tapasztalatai szerint az építőipari folyamatok jogszabályokban szabályozva vannak, igaz, finomítások mindig javasolhatók. Ez persze mit sem ér, ha a vállalkozók nincsenek kellő mértékben tisztában az előírásokkal. Erre megoldás lehet a kötelező jogi és szakmai továbbképzés minden építőipari szereplő számára.



További információk:
Bács-Kiskun Megyei
Kereskedelmi
és Iparkamara
Kecskemét, Árpád krt. 4.
Tel.: 76/501-500
www.bkmik.hu

Fellelhetők még a régi idők zamatos gyümölcsei



Beszélgetés az ősi magyar gyümölcsfák szaporítására specializálódott Barna és Fiai Faiskola vezetőjével

Rosznáky-Barna Péter édesapja misszióját követve ősi magyar gyümölcsfajtákat kutat fel és nevel a faiskolájában. Biokertészetében bizonyítja, hogy ezek a gyümölcsfák a betegségeknek, a kártevőknek is sokkal inkább ellenállnak, mint a nagyüzemi fajták.

A munkát az édesapa, dr. Barna Tamás kezdte el. 2002-ben született meg az ötlet, hogy a biogazdálkodásban a betegségeknek és a kártevőknek ellenálló régi gyümölcsfafajtákat kellene szaporítani a sok permetezéssel fenntartható fajtákkal szemben. Ettől kezdve szívügyének tekintette a régi gyümölcsfajták felkutatását, éveken keresztül gyűjtötte a régi alma-, körte-, kajszi-, szilva-, cseresznye- és meggyfajtákat. Ezek szaporításáról, kezeléséről és kereskedelméről gondoskodik most a fia, folytatva a munkát és azzal együtt az ismeretterjesztést.

A faiskolában a különböző gyümölcsökből mára már több mint 200 fajta található. A kutatási munka is folytatódik, ugyanakkor a gyümölcsoltványok száma is növekszik, ezzel biztosítva, hogy a régi gyümölcsfa-

fajták továbbra is elérhetőek maradjanak. Rosznáky-Barna Péterrel, a Barna és Fiai Faiskola Kft. ügyvezetőjével beszélgettünk a régi fajtákról, a biokertészkedésről és a jövőbeli tervekről.

– Hogyan kezdődött a vállalkozás?

– A 2000-es évek elején édesapám kezdett ezekkel a régi gyümölcsfafajtákkal foglalkozni. Édesapám erdőmérnök és a KEFAG Zrt.-nél dolgozott, ahol egy olyan megbízást kapott, hogy a körtéfajokat gyűjtse össze. Egy ilyen országjárás alkalmával Dunapatajra, egy elhagyott zártkertben lett figyelmes arra, hogy ott a régi gyümölcsfafajták lombja egymásba ér, teljesen el voltak hanyagolva, a fák többségén azonban egészséges és szép gyümölcsök teremtek. Ez adta neki azt az ötletet, hogy régi gyümölcsfafajtákat kéne szaporítani biogyümölcs-termelők

számára. Ezek a fajták, amelyekkel ott találkozott, a bőralma volt, a lánycecsű alma és a húsvéti rozmarin. Így kezdődött az egész folyamat, aztán a következő lépésben apu elkezdett utánajárni, hogy ezeket a régi fajtákat hol lehet fellelni az országban.

– És hol lehet fellelni ezeket?

– Léteznek géngyűjtemények, ahonnan ezekhez hozzá lehet jutni. Több ilyen államilag felügyelt géngyűjtemény is van az országban, de természetesen ezeken kívül magánkertekben is kutatott. Így elkezdődött egy gyűjtőmunka, ami napjainkban is tart.

– Ön mikor csatlakozott be a munkába?

– Eleinte én nem sok fantáziát láttam ebben a vállalkozásdiban, nem vettem észre, hogy ez mennyire rólam szól. Hétagú család vagyunk, a gyermekeim mitológiai magyar neveket kaptak, tanyára költöztünk, olyan házat akartunk építeni, ami tájba illő, minél inkább organikus megjelenésű. Ezek még azelőtt történtek, hogy én ezzel a vállalkozással elkezdtem foglalkozni. Aztán éveknél kellett eltelnie, mire rájöttem,

hogy ezeknek a régi gyümölcsfáknak a nevelése mennyire beleillik a képbe.

Bár én egész fiatal koromtól kezdve faiskolával akartam foglalkozni, és azzal is foglalkozom, azonban az elején nem gondoltam, hogy ezek a régi gyümölcsfafajták ennyire a részemmé tudtak válni. Most azt mondhatom, hogy ma már szívből tudom ezt csinálni.

– **Hogyan működik egy ilyen faiskola?**

– Nyáron, szaporítási időszakban a hozzánk befutott információk alapján fel szoktunk kerekedni, és kimegyünk olyan helyekre, ahol érdekes, eddig ismeretlen gyümölcsfélével lehet találkozni. Ott begyűjtjük a szaporítóanyagot és leszorítjuk ezeket a fákat. Vagy ha olyan igény merül fel valakiben, hogy a kertjében áll egy fa, ami nagyon ízletes gyümölcsöt terem, de nem tudja senki azonosítani, akkor mi leszorítjuk azt a fajtát, és bár a nevét nem tudjuk, de vissza tudunk adni a példányokból a gazdája számára, vagyis ugyanazt a gyümölcsöt szüretelheti termőre fordulás után. Mert végül is nem a fajta neve a lényeg, hanem az íz.

A gyümölcsfa-iskolai oltvány előállítás egy kétéves nevelési ciklus, ami alanyültetéssel kezdődik. Ez azért érdekes, mert bár az almának alma az alanya, azonban vannak olyan esetek, amikor a hordozó nem ugyanaz, mint az oltvány. A tavasszal elültetett alanyra még abban az évben, augusztusban megtörténik a szaporítás egy úgynevezett szemzéses eljárással. Ezután kezdődik maga az oltványnevelés időszaka, a következő ősze pedig már kiadható méretű és minőségű kis gyümölcsfák lesznek.

– **Milyen gyümölcsfák vannak itt? Melyik a legnépszerűbb?**

– Nehéz lenne mindet felsorolni, mert almából több mint ötven fajtánk van, körtéből is közel negyven. Ami az almák közül nagyon népszerű, az a lánycsecsű alma. Nagyon igénytelen, vagyis nagyon kevés gondozást igényel, és egy nagyon jól, nagyon sokáig eltartható téli almafajta. Minden fajon belül van egy-egy ilyen fajta, ami zászlóshajója az adott fajnak, és nagy kereslet van rá. A megyék közül ilyen a feketics meggy, ami szintén nagyon igénytelen, nagyon bőven termő és nagyon széleskörű a felhasználási lehetősége. A cseresznyék közül a disznódi fűszeres cseresznyét említeném, ami egy erdélyi származású fajta, vagy a pomázi hosszúszerűt, esetleg a gyöngyösi szívcsesznyét. Körtéből itt az Alföldön a 20. század elején a homokhátságnak egy nagyon szárazságtűrő körtéje volt a kieffer körte, amivel nekem is az a tapasztalatom, hogy semmilyen betegség nem támadja meg, és nagyon ízletes gyümölcsöt terem.

– **Mennyire népszerűek ezek a régi magyar gyümölcsfajták?**

– Tapasztalataim szerint egyre nagyobb az érdeklődés. Azt érzékelem, hogy még mindig vannak olyan vásárlóink, akik korábban nem ismertek minket, újonnan lépnek be erre az általunk teremtetett piacra, vagyis folyamatosan tágul az a tér, amiben részt lehet venni ezekkel a gyümölcsfákkal. Több olyan idősebb vásárlónk is van, akik még fiatalkorukból visszaemlékeznek ezekre a régi fajtákra.

– **Kik azok, akik érdeklődnek ezek iránt?**

– Itt most elsősorban a vegyszermentes kertészkedés témájára gondolok: korosztály tekintetében azt lehet mondani, hogy nem annyira a fiatalok, akik érdeklődnek. Magamon is azt tapasztaltam, hogy el kell telnie egy kis időnek, amíg az ember hozzáérik ehhez a gondolati körhöz. Úgy lehetne megfogalmazni, hogy hozzá kell lassulni, mint ahogy maga a természet sem siet. Mint már említettem, én két évig nevelek egy gyümölcsfát, tehát ez nem egy gyorsan pörgő szakág, de ami mindenképpen mellette szól, az a gazdag beltartalom és ízvilág.

– **Tehát akkor itt, a faiskolában teljesen vegyszermentesen zajlik minden?**

– Igen, bio minősítésű faiskola vagyunk. Talán elsőre furcsa is lehet, hogy itt a sorok között inkább zöldke, nem pedig forgatott talajt lát az ember. Gyomosnak tűnik, azonban szándékosan vannak ott azok a nö-



vények, ez egy kísérlet része. Én szeretem megtapasztalni, kikísérletezni a dolgokat, és arra törekszem, hogy minél természetesebb módon, vegyszerek alkalmazása nélkül tudjam ezeket a gyümölcsfákat megnevelni.

– **Mi lehet esetleg a nehézsége egy ilyen kertészet üzemeltetésének?**

– Nagyon sok új fejlesztés van, ugyanakkor ez olyan terület, ami nehezen gépesíthető. A miénk egy kis faiskola, de még a nagyobb vállalkozásoknál, ahol vannak gépek, ott is sok kézi munka szükséges. Egyébként véleményem szerint ebből a szempontból nincs megbecsülve ez a szakterület. Tehát míg például egy kukoricatáblát vagy búzatáblát egyszerű nagy gépekkel karban tartani, a faiskolára ez nem jellemző.

– **Mik a tervek a jövőre nézve?**

– Úgy érzem ez egy jó irány, amit eddig csináltunk, továbbra is a biogazdálkodás vonalán szeretnék maradni. Ez a föld, ahol most vagyunk, egy bérelt terület, de múlt télen sikerült megvenni a szomszéd tanyát a hozzá tartozó területtel együtt, és ott szeretném a teljes faiskolai kínálatunkat előállítani. Éppen egy könyvön is dolgozom, ami a gyümölcsfák életútját öleli fel a kezdetektől egészen odáig, hogy milyen tennivalók vannak a növényvel, ha kikerült a végleges helyére. Valamint vannak egyéb elképzeléseim, ötleteim is, amiket még meg szeretnék valósítani.



A kecskeméti ipar és gyökerei



Látványos, nagylélegzetű kiállítás a város ipusztriális múltjáról, jelenéről

Kecskemét ipar- és gazdaságtörténetét mutatja be augusztus végétől az a kiállítás, amelyet a város 650 éves évfordulójára szerveznek. E célból a helyi kereskedelmi és iparkamara összefogott számos intézménnyel, céggel, magánszeméllyel. Gaál József alpolgármesterrel, a megyei iparkamara elnökével, egyben az egyik nagy múltú iparág, a gépelemgyártás mai képviselőjével beszélgettünk a formálódó kiállításról és az ennek alapját adó városi ipartörténetről.

– Honnan ered ez a tematikában és kronológiában átfogó kezdeményezés?

– Már évekkkel ezelőtt terveztük a kereskedelmi és iparkamarában, hogy emléket állítunk azoknak, akik valamilyen formában elődei voltak a jelenlegi ipari és gazdasági struktúrának. Akik jelentős szerepet játszottak abban, hogy ez a mai, rendkívül dinamikus és fejlett ipari, kereskedelmi, gazdasági állapot kialakult Kecskeméten. A 650 éves évforduló kiváló alkalmat adott a megvalósításra.

Nagyon jól fogadták a városban működő nagyobb és kisebb vállalkozások a kezdeményezést. Meginvitáltuk a ma működő legfontosabb cégeket, amelyek mellénk is álltak. Bemutatják majd a technológiáikat, nem titkolatlan azzal a céllal is, hogy a kiállítást látogató gyerekek, fiatalok kedvet kapjanak az adott szakmához.

A szakmai oldalát is rendkívül komolyan vesszük. A kiállítást számos intézmény, szakmai szervezet és patinás helyi vállalkozás, valamint magánszemély segíti. A múzeum, a levéltár, az iparkamara, az ipartestület, a Nagytemplom, a megyei könyvtár, a Kandó

és a Gáspár iskolák, továbbá a GAMF munkatársai nagyon sokat tesznek hozzá ahhoz, hogy egy magas színvonalú és tartalmas gyűjtemény jöheszen létre. A kiállítás után pedig szeretnénk egy állandó tárlatot is létrehozni. Rengeteg anyag gyűlt össze, amelyeket igyekszünk digitalizálni. Ezeket érintőképernyős monitorokon a kiállításon tervezzük bemutatni, másrészt később elérhetővé tennénk online módon is.

Bízom benne, hogy sikerül egy nagyon tartalmas kiállítást szervezni a szakértő kollégák támogatásával. Látványában is igyekszünk korszerűt, szokatlant adni. Belsőépítész, grafikus is van a csapatban, akik megálmodják a kiállítás látványelemeit.

– Hol, mikor és milyen tartalommal láthatja majd a közönség a jubileumi ipartörténeti kiállítást?

– Helyszínként a Rákóczi úti volt Szigma-épület szolgál majd, az időtartama pedig a Híros Héttel kezdődően október végéig terjed.

Tartalmát tekintve a kezdetekig, tehát nagyjából a 650 évvel ezelőtti időig nyúlunk vissza. A legrégebbi dokumentumokat



Gaál József

– köztük céhleveleket, pecsétlenyomatokat és a legkorábbi városábrázolásokat, panorámaképeket – a levéltár anyagából ismer-tetjük meg a látogatókkal. A régi időkre tartalmi összefoglalóval és illusztrációkkal emlékeztetünk.

A 19. századtól már kézműves emlékeket is találunk az anyagban, például Tiringier Ferenc díszkovácsmunkáit vagy a Rigó Zsigmond által 1938-ban készített nagyon szép intarziás, faragott szárnyas oltárt – ezek jól reprezentálják majd korok kézműves tudá-

sát. Az 1800-as években kezdődik a gyárilpar fejlődése is Kecskeméten, ennek az első példája a konzervgyárak építése, azután a Révész testvérek szervezésében a vasgyár, és még nagyon sok minden idetartozik – gondoljunk csak a cipőgyárra, a gyufagyárra vagy a villanymalmokra.

De be akarjuk mutatni a bank- és pénzügyi szektort is, több pénzintézet alakult Kecskeméten abban az időszakban. Történetesen a helyszín, ahol a kiállítás lesz, az is a Leszámtól és Pénzváltó Bank székházaként működött.

– **A helyi előzmények mennyire kapcsolódnak a mai ipari profilhoz?**

– Többnyire szerves részei a további fejlődésnek. A vasgyárból alakult ki a későbbiekben világszínvonalú műszaki kultúrát képviselő kádgyár, ami felett ugyan eljárt az idő, de nyilván nem véletlen, hogy a fémipari kultúra ma is jelentős a városban. Ez is továbbélt a 20. század nagyon fontos időszakában, a háború után is, amikor központi döntés alapján elindult a vidéki iparfejlesztés a hatvanas évek elején. Ennek révén jöttek létre Kecskeméten olyan nagyon komoly gyárak, mint például a Szerzőgépipari Művek kecskeméti üzeme. Ennek a folytonosságát látjuk egyrészt a Knorr-Bremse fékszerelvén-gyártásában, másik ágon pedig egy hazai középvállalat, a Szimikron Kft. vízsi tovább a golyósorsó és a CNC-gépek több gépelemének a gyártását. Gyakorlatilag ez egy olyan gyár, amely termékeit tekintve szinte változatlan formában tudott továbbfejlődni.

Abban az időszakban alapították a BRG magnetofongyárat, amely hordozható kazettás magnókat gyártott, valamint az irodagépeket készítő IGV-t is. Továbbá a hidraulikus hengereket készítő Újpesti



Gépelemgyár helyi leányvállalatát, azután az Agrikont, amely némi átalakulással továbbra is működik, és a parkettagyárat, amely szintén üzemel. Kihagyhatatlan a felsorolásból a Habselyem kötöttárugyár, ennek valamilyen szinten utódja a Rösch fehérneműgyár.



És eljutunk a folyamatban a mai időkig, például a Hiltihez, amely a korábbi Kéziszerszámggyár továbbfejlődéseként jött létre. A rendszerváltás környékén ez és a Knorr-Bremse volt a legelső multi befektető Kecskeméten. Az úttörőket követően

pedig a korábbi műszeripari kultúrára alapozva megérkezett a városba a Phoenix Mecano is. A Fém munkás szintén fontos volt, amit egy jó tulajdonosváltással a KÉSZ Kft. működtet tovább. Az élelmiszeripar legekleltársabb példája az Univer és a mai konzervgyárak csoportja, amelyek szintén a korábbi nagy tartósító hagyományok nyomán alakultak ki.

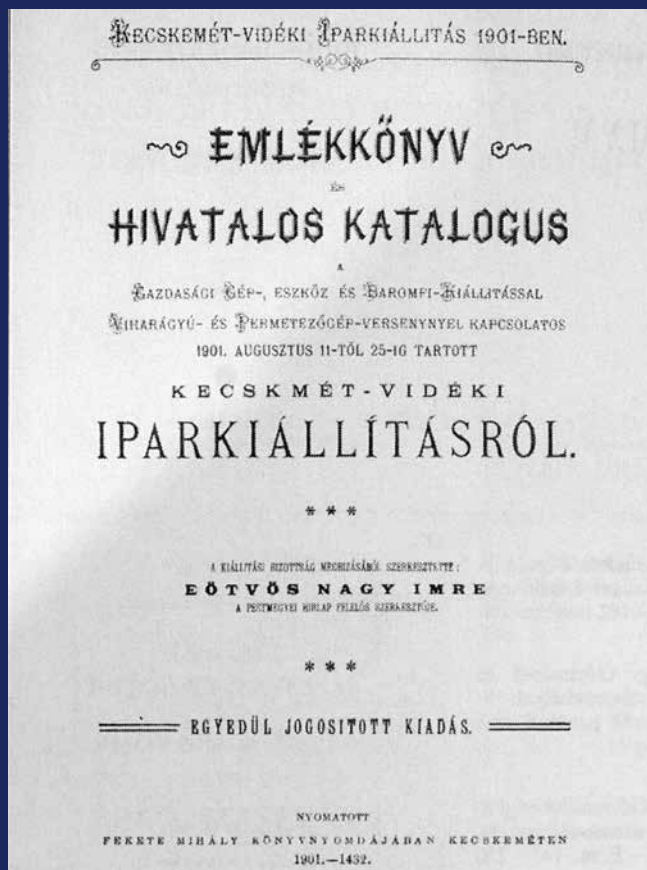
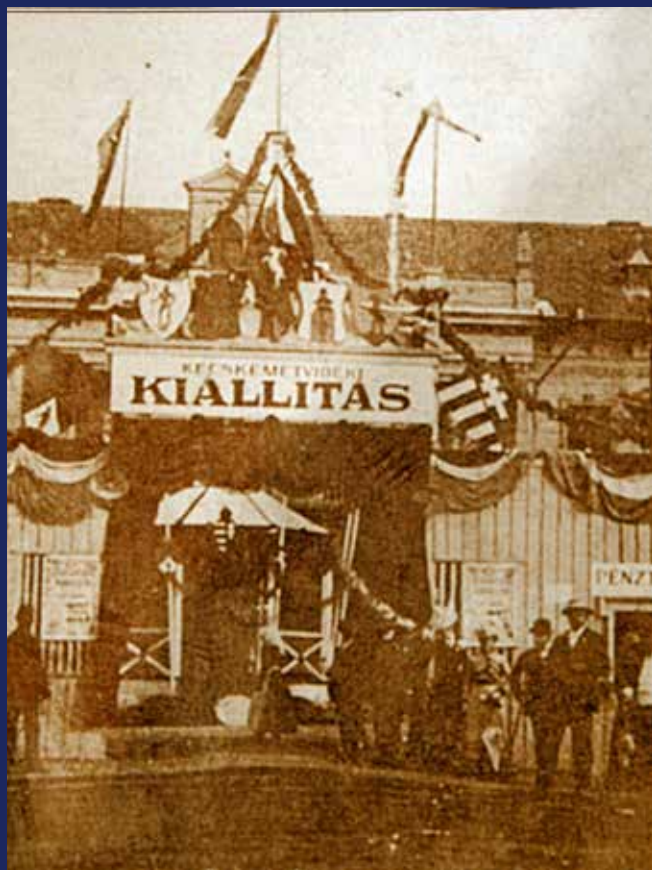
A könnyűipar viszont nagy vesztesként került ki az átalakulásból, itt gyakorlatilag csak a Rösch és a parkettagyártás maradt meg. Mindazonáltal a rendszerváltás nagy országos gazdasági folyamatai során a kecskeméti példa sikertörténetnek mondható, hiszen az évszázados szerves fejlődésben sok gyár meg tudott újulni és továbbfejlődni.

– **Mindez persze a szakmai, szellemi, oktatási háttér, utánpótlás nélkül nem működött volna...**

– Nem lehet eléggé hangsúlyozni a hetvenes években létrejött felsőfokú gépipari technikumnak és utódjának, a GAMF-nak, majd az egyetemnek a fontosságát. Végig óriási jelentőségük volt a fejlődésben, amennyiben folyamatosan biztosítani tudták és tudják azt a szakemberképzést, amelyre ezeknek a gyáraknak szüksége volt és van ma is.

Ezzel kapcsolatban jelenleg ott tartunk, hogy a városvezetés és a kamara szempontjából is fontos cél, stratégiai terv a térség innovációs központtá alakítása. Ebben nagy szerepet játszik a KÉSZ által működtetett IQ-központ, de a munka oroszlánrésze a Neumann János Egyetemre hárul, illetve sorsdöntő a helyi tudásközpontok és az itt működő nagyvállalatok együttműködése. Magam is rendszeresen szorgalmazom az ipari vezetőknél, hogy próbálják ki, foglalkoztassák a tanszékeinket, hiszen szép példák vannak már arra, amikor az egyete-





men kiválóan meg tudtak oldani egy-egy – a gyárak által felvetett – problémát, feladatot.

– És hogy jelenik meg a kiállításon a legújabb kori ipari bum?

– A tematika végén eljutunk a mai idők legnagyobb, világraszóló fejlődéséig, a „Mercedes-korig”. A gyárig, amely – ha megépül a második üzem is – 300 ezer autót állít elő majd évente. Persze nem szabad megfeledkeznünk a beszállítói gyűrűről sem, melynek tagjai az első időszakban csak hozták a beépítendő elemeket, de egyre többen döntenek gyártóbázis ide telepítése mellett.

Ez a fejlődés a település logisztikai funkcióját is serkentette, valamint óriási

infrastruktúra-fejlődést hozott, nemcsak az autópárházban, hanem egyéb iparágakban egyaránt. Mindebből következően új utak épülnek a város körül, belül pedig a legfontosabb útvonalak fejlesztése zajlik.

– Hogy képzeljük el a kiállítást, milyen kuriózumokkal találkozhatunk majd?

– Lesznek enteriőrök, ahol szeretnénk bemutatni a régi kézművesek eszközeit; böngészhetjük a bemutatóablókat, a BÁCSEI VÍZ például az ivóvíztermelés folyamatát illusztrálja. Látható majd egy korabeli cukrászárak, egy több mint 100 éves ostyagyártóval, a nyomdából pedig bemutatunk egy korabeli nyomdagépet, amivel helyben

elemekkel, például szimulátorokkal siet a látogatók élményeit gazdagítani. De megjelenik az első kecskeméti Mercedes, láthatunk minikádat a régi kádgyárból, vagy a Szimikrontól golyósorsót, amivel játszani is lehet majd.

– Most világszínvonalú ipari központ Kecskemét. Mennyire volt az korábban?

– Annyira, hogy a Révész testvérek által létrehozott vasgyárban például exportra készült ekéket is gyártottak. A Schiffer cipőgyár is nemzetközi hírvő volt, de a legjobb példa a konzervgyár: mindenfelé vitték a termékeit, a maga nemében ez volt az egyik első az egész világon. Említést érdemel a szintén korabeli szeszfőzde is, melynek a világhírű barackpálinkát köszönhetjük. Edward walesi herceg a hagyomány szerint itt jártakor azt mondta a fűtőlős barackról a harmincas években: „szódával jobb, mint a whisky, teával jobb, mint a rum”. Nagy reklám volt.

Ezekből a példákban szépen kirajzolódik a kecskeméti ipari fejlődés képe. Nagyon érdekes látni, hogy a múlt mennyire meghatározza, merre fejlődik tovább egy térség, egy ágazat vagy éppen egy gyár. És erre kiválóan alkalmas lesz ez a látványos és tartalmas kiállítás.



PODMANICZKY-DÍJ

A XXXVII. Hungaria Nostra találkozón idén is Podmaniczky-díjjal jutalmazták a legkiválóbb építészeket, akik az adott évben a kulturális örökségért a legtöbbet tették, akik leginkább segítették a civil szervezetek munkáját. 2018-ban a díjazottak közt volt Vas Tibor kecskeméti építész is.



Vas Tibor 1955-ben született, Kecskeméten élő és dolgozó építésztechnikus. Fiatalkorától fontos számára az épített örökség megvédése. Részt vett a Bács-Kiskun megyei népi építészeti felmérési munkákban. Munkáinál mindig fontos szempont az, hogyan tud a múlt építészeti emlékeit megtartva a mai kornak megfelelő épületeket tervezni.

Megújuló energia

Napelemes rendszereket létesítenek az Országos Mentőszolgálat kilenc mentőállomásán, többek között Kecskeméten is. A beruházás fontos lépés a környezet állapotának javítása érdekében. A fejlesztések



során több mint 1300 napelemet helyeznek el Kecskemét és Budapest mellett még hat megyeszékhelyen. A projekt a Széchenyi 2020 program részeként mintegy 244 millió forintból valósul meg.

Épül a négysávos a déli elkerülön



Bővítik az 54-es számú főút M5-ös autópálya és az 5-ös számú főút közötti szakaszának kapacitását. A fejlesztés jelentős lépés, hiszen az 54-es főút fontos szerepet tölt be a megye és a város életében: déli elkerülőként biztosítja a belterület átmenő forgalom alóli tehermentesítését, illetve támogatja a térségben az ipari tevékenységet.

Megjelent a Hírös Históriák nyári száma

Ahogy azt az olvasók megszokhatták, a Kecskeméti Médiacentrum helytörténeti magazinjában ezúttal is bőségesen találhatnak történeteket Kecskemét és a térség múltjából. A legújabb, nyári lapszám is számos újdonságot és érdekességet kínál olyan témákban is, melyekről lehet, még csak nem is hallottak a lakók, pedig meghatározók lehetnek a város életében. Rengetegen érdeklődtek az elmúlt hetekben a Hírös Históriák nyári száma felől. Jó hír a számukra, hogy már elérhető a Kecskeméti Televízió szerkesztőségében az ingyenes magazin, melyben olyan történeteket találunk az olvasók, mint például a Hunyadiak és Kecskemét kapcsolata, a piarista templom története vagy épp a Széchenyiváros 50 évvel ezelőtti építése. A helytörténeti magazin korabeli képekkel és adatokkal támasztja alá Kecskemét múltját és jelenét.



Plakát és védjegy

A Hírös Gazdaság 2018. tavaszi lapszámában „Új konzervgyár épül Hetényegyházán” címmel rövidhírt közöltünk a hetényegyházi új élelmiszer-ipari gyártóbázis építéséről. Írásunkat egy 1911-es plakáttal illusztráltuk, amely az első kecskeméti konzervgyártást jelképezi. Mint azt az Univer Cégcsoport részéről jelezték, a plakáton szereplő asszony, kosárral a kezében az Univer Cégcsoport tulajdonában lévő ábrás védjegy. Kérték, hangsúlyozzuk, hogy – bár a hírből ez nem is szerepelt – az érintett beruházást nem az Univer Cégcsoport végzi.



Made in Kecskemét.

Új A-osztály, innovatív megoldások és új munkahelyek
a Mercedes-Benz kecskeméti gyárában.

Részletek: gyar.mercedes-benz.hu

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

