

HÍRÖS KECSKEMÉT JELENE ÉS JÖVŐJE gazdaság



2019. TAVASZ-NYÁR

A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM GAZDASÁGI MAGAZINJA

Turizmus, fejlődés, Kecskemét

Rekordévet zártak és várnak
az idegenforgalom szereplői



TARTOZZ A PMK CSAPATÁHOZ!



PHOENIX
MECANO

- családi légkör
- stabil, megbízható, gondoskodó nagyvállalati háttér
- hosszú távú munkalehetőség, jövőkép
- műszakrendhez igazodó buszjárat
- szakmai továbbképzések, tanfolyamok

- versenyképes juttatási csomag: 13. havi jutalom, cafeteria
- egyéni élethelyzetek, sportolási, szórakozási tevékenységek és egészségmegőrzés támogatása
- kulturális programok, kirándulások, vállalati rendezvények



**PHOENIX
MECANO**

www.phoenix-mecano.hu



BORÓKA PARK

Városban, zöldben, otthon

MEGÉRDEMLI, HOGY ÁLMAI OTTHONÁBAN ÉLJEN!

Kecskemét, Boróka Park 2. ütem

kedvező fizetési ütemezés ♦ CSOK igényelhető ♦ alacsony fenntartási költség



6000 Kecskemét, Agyag utca | +36 30 / 355 - 8516 | www.borokapark.hu | info@borokapark.hu

Tartalom

Kívül–belül újjászületik a kecskeméti Városháza	7–10	Tourex Kiállítás az agórában	33–35
Gyárat és kapacitást bővített a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft.	11–13	Applikáció készül a Kecskeméti kistérség turisztikai látnivalóiról	36–39
P-Development, magyar logisztikai cég Kecskeméten	14–15	Interjú Hamzáné Lakó Judittal, a HVTK szakmai vezetőjével	
Új szakmai klubok alakultak az iparkamarában	16	Rekordév volt a tavalyi a Cifrapalotában	40–42
Támogatott a gyakorlati oktatói képzés	17	Beszélgetés Szabóné Bognár Anikóval, a Kecskeméti Katona József Múzeum szakmai igazgatóhelyettesével	
Emberségre hangolva már 25 éve	18–19	Four Points by Sheraton Kecskemét	43–45
Negyedszázados a Bagoly Egészségház		Lehetne városunk a magyar Salzburg	46–51
Marina lakópark: minőségi lakások		Hírös7 Classic és New Generation	52–54
Homokbánya szívében	20–21	Interjú Ladányi Kovács Zoltánnal, a Kecskeméti Turizmusfejlesztési és Marketing Kft. vezetőjével	
Királyság! Tízéves Kecskemét leg(házhoz)menőbb frissítél-kiszállítója	22–23	A lovasbemutató nem cirkuszi mutatvány	55–58
Interjú Téli Józseffel a Király Express Pizza & Grill tulajdonosával		Beszélgetés Kovács Zoltánnal, a Bugac Pusztá Kft. ügyvezető–tulajdonosával	
5letből jövő! Rekordszámú csapat indult az idei vetélkedőn	24–26	Erasmus plusz turizmus	59–61
Ápoló Music, Ápoló Pub és Ápoló Garden	27	A történelem már nem elég, élmények kellenek	62–64
Campus-fejlesztés	28–29	Interjú Szilágyi Szidónia turisztikai szakemberrel	
Újabb mérföldköhöz érkezett a CAMPUS építése		Milyen színű a szomszédaink füve?	65–68
Fiatal tehetségek a Kecskeméti Campusban		Békéscsaba, Szeged, Szolnok szálláshelyadatai	
Bács–Kiskun boldoggá tesz	30–32	Élet a Máriahegyi Kecske Farmon	69–71

KIADÓ: Kecskeméti Médiacentrum
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
telefon: +36 76/570-440
e-mail: info@hiros.hu

FELELŐS SZERKESZTŐ:
CZINE TAMÁS

FELELŐS KIADÓ:
BÁN JÁNOS

HÍRÖS GAZDASÁG

A Kecskeméti Médiacentrum
gazdasági magazinja
11. SZÁM (2019. TAVASZ–NYÁR)
ISSN 2498-4965

FŐSZERKESZTŐ: BÁN JÁNOS
ban.janos@hiros.hu

NYOMDAI MUNKÁK:
LÓCZI ÉS TÁRSA NYOMDAIPARI KFT.

FOTÓK:
BANCZIK RÓBERT, A FEHÉR VERA

MARKETINGMUNKATÁRSÁK:
PIRÁNSZKINÉ SERES SÁRA
seres.sara@hiros.hu
MADARÁSZ JÚLIA
madarasz.julia@hiros.hu

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS:
EURO BIOINVEST KFT.

KEDVES OLVASÓ!

Kecskemét főterén, fontos közlekedési csomópontjain lázas munka folyik; a Városháza, a Nagytemplom, a Református templom állványerdőben, a tér több helyütt felbontva. Hosszú évek óta várt felújítások folynak mindenütt, s noha az egy időben folyó munkálatok nem nyújtanak szívderítő látványt, tudható, hogy a végeredmény mindannyiunk öröme és megelégedésére szolgál majd.

Ki hogyan látja és láttatja az állványerdőt, az tipikus példája a félig üres, félig tele pohár szindrómának. Mert miközben mindig akadnak, akiknek semmi sem elfogadható, semmi sem jó, azért mégis furcsa látni, hallani, hogy most, hogy a várva várt felújítások elindultak (hisz ők maguk is ezerszer sürgették őket), most fanyalogva panaszkodnak a felújítással járó kényelmetlenségekre. Joggal merül fel a kérdés, számukra mi lenne az elfogadható megoldás?



Hasonló módon működik a nagy német autógyártó cégek építkezési ütemezésének átgondolása, illetve az erről szóló hírek tálalása. Miközben nyilvánvaló, hogy ezen hatalmas vállalkozások a gazdasági folyamatokra időben kell hogy reagáljanak, és megfontoltan kell hogy szükség esetén módosítsák eredeti elképzeléseiket, pl. a Mercedes második ütemének építésére vonatkozóan, sokan már jó előre rémeket látnak és láttatnak. Nyilvánvaló, hogy politikai szempontok alapján ítélik meg a folyamatokat, de aggályos, hogy így, a túlhevült választási kampányokban elvész a legfontosabb: közös kecskeméti érdekeink méltó és megfontolt képviselője. Márpedig választás ide, vagy oda, minden politikai oldalnak azonos a célja: Kecskemét prosperitása és a felmerülő nehézségek mind gördülékenyebb menedzselése, megoldása. Legalábbis a józan ész ezt diktálná.

S ahogy a realitásoktól elrugaszkodó hurraóptimizmus sem képes teljes képet nyújtani, a mindenben rosszat, kározt látó, örökkön csak rombolni képes, hátsó szándékoktól hevített torzítások nem vezetnek sehová. Amikor a Hírös Gazdaság friss számában például Kecskemét és környékének turisztikai kitérési lehetőségeit állítottuk középpontba, magunk is azt tapasztaltuk, hogy számos megoldásra váró feladat, kritika, aggály is felmerült a gondolatok között. Mint ahogy nagyszerű ötletek sokasága, sikeres vállalkozások sok éves tapasztalata is gazdagítja a témával foglalkozók tudását.

A Hírös Gazdaság idén is büszkén állítja középpontba eredményeinket, hiszen azok számosak és reménykedésre okot adóak. S persze tudjuk, sokan szívesen cserélnének velünk a problémák terén, nekünk a sajátjainkat kell megoldanunk. Magazinunk ezen gondolatokhoz is szeretne háttér-információkkal szolgálni. Jó olvasást!

Bán János
főszerkesztő

A KIADVÁNY MEGJELENÉSÉT TÁMOGATTA:



KECSKEMÉT
MEGYEI JOGÚ
VÁROS
ÖNKORMÁNYZATA

Mercedes-évértékelő: közel 200 ezer autó Kecskemétről



A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. Magyarország meghatározó vállalata, a magyar gazdaság egyik fontos szereplője és egyik legnagyobb foglalkoztatója. Az autógyártó a tavalyi üzleti évben ismét több mint 190 ezer darab gépkocsit gyártott és több mint 3,5 milliárd eurós nettó árbevételt ért el.

„A termelés 2012-es indulása óta a kecskeméti gyár egyet jelent a stabilitással és a kiváló minőséggel. A 2018-as üzleti évben is kiemelkedő eredményt értünk el mind számokban, mind pedig minőségben, és ez elsősorban a kiváló kecskeméti munkatársaknak köszönhető” – mondta **Josip Niksic**, a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. pénzügyi igazgatója.

VOSZ Gazdasági Fórum a Bozsó Gyűjteményben

Az eseményen **Weninger Richárd**, a VOSZ Bács-Kiskun Megyei Szervezetének elnöke értékelte az elmúlt egy évet. Megemlékezett a tavaly elhunyt **Demján Sándorról**, aki elnökként több mint két évtizeden át volt lelke és motorja a szövetségnek. Kiemelte, az új elnökség és a VOSZ kész tovább menni az úton. Beszült a Prima Primissima díjról, bemutatták a megyei gálán készült filmet és a 2018-as megyei díjazottakat.

Rideg László, a Bács-Kiskun Megyei Közgyűlés elnöke a „Bács-Kiskunban itthon vagy!” elnevezésű pályázat célját és eredményeit mutatta be a közönségnek. Világgazdasági és hazai gazdasági kilátások címmel **Madár István**, a Portfolio vezető elemzője tartott előadást. **Mester Nándor**, a Portfolio ingatlanpiaci vezető elemzője „Régiós lakáspiaci trendek és ingat-

lanbefektetési lehetőségek” címmel tartott előadást, majd **Perlusz László**, a VOSZ főtítkára következett. Őt követte **F. Takács István**, a [F2F] Coaching Stúdió vezető coacha és viselkedéselemzője, aki a mai fiatalok munkaerő-piaci szerepéről és helyzetéről adott elő.





Kívül-belül újjászületik

a kecskeméti Városháza

Régóta vártunk rá, de idén tavasszal végre elkezdődik a Városháza komplex felújítása, amely várhatóan 22 hónapig tart és ötmilliárd forintba kerül. A Kecskemétre érkező vendégek ebben az időszakban rövid ideig nem gyönyörködhetnek majd a harangjátékban. A munkálatok befejeztével azonban végre teljes pompájában láthatjuk városunk emblemikus épületét. A rekonstrukció keretében megújul a homlokzat, a tető- és faszervezetek, kicserélik a padlózatot, a nyílászárókat, megtörténnek a szükséges fa-, fém- és bormunkák, valamint korszerű energetikai és gépészeti rendszert alakítanak ki Kecskemét főterének szecessziós ékszerdobozában.

Kecskemét korábbi városházája klasszicista stílusban épült, a 18. század közepére pedig olyan rozoga állapotba került, hogy a város szégyene lett. Ezért a városi tanács 1890-ben tervpályázatot hirdetett egy új épület megalkotására. Az öt beérkezett pályamű közül a bírálóbizottság az első díjat Lechner Ödön és Pártos

Gyula terveinek ítélte oda, akik „Sem magasság, sem mélység nem rettent” jelígyével pályáztak. 1893. május 3-án volt az ünnepélyes alapkőletétel, majd 1897. december 26-án adták át a szecessziós épületet, amely összesen 5534 négyzetméter alapterületű. Bár az alapszerkezet még a reneszánsz korai stíluskorának formavilágára épül, a homlokzat díszítése viszont hangsúlyos, hazai földben gyökerező, a magyar népművészet motívumkincsét felhasználó falburkoló kerámia.

Több önkormányzati ciklus próbálta már megtenni a magáét a kecskeméti Városháza állapotának megóvása érdekében, ennek jeleit legalább öt helyen lelhetjük fel, ha körbesétáljuk az épületet. Most azonban végre elérkezett az idő: elindult a teljes körű renoválás. Nemcsak egyes falsávok, hanem a teljes tetőzet, a közel 7000 négyzetméternyi homlokzat, az épület energetikája, gépészete is megújul a nagyszabású projekt keretében. Emellett megvalósul az akadálymentesítés is.

Külső újjászületés

A város polgárai és az ide érkező vendégek számára a legfontosabb, hogy az épület kívülről teljesen megújul, visszakapja eredeti külsejét. Jelenleg öt különböző színű festék nyomai látszódnak a falakon, ezek a homlokzatfestés



után eltűnnek. Az épület visszakapja eredeti, klasszikus terrakotta színét, amely leginkább az égetett, de még nem mázazott agyagcserepek színére emlékeztet.

A rekonstrukció során mintegy 300 nyílászárót cserélnek le, újítanak fel. A 28 különböző típusú és formájú ablak és ajtó mindegyikéből megőriznek egy-egy eredeti darabot. Ezek restaurálva kerülnek majd vissza a helyükre, hogy megmaradjanak emlékként az eredeti épületből.

Megújul a teljes tetőszerkezet, és újracserepezik az épületet. Az eredeti Zsolnay-cserepek nagy része már eltűnt az épületről, hisz az földrengést is átvészelt már, de számos olyan átalakítás is történt rajta, amely nem mindig felelt meg az örökségvédelmi szempontoknak. A külső oldalon még láthatóak az eredeti cserepek, a belső oldalon már szinte sehol sincs belőlük. A felújítás után mindenhol egységesen az eredeti kiosztásnak megfelelő, az eredeti Zsolnay-technológiával készült mázas tetőcserepeket láthatunk majd sárga, zöld és sötétbarna színben. Így a mainál jóval szebb, ragyogóbb, csillogóbb lesz az épület teteje.

– Elementáris erejű változást hoz a felújítás az összehatás tekintetében – fogalmazott Öveges László. – Ez az épület mára a város

szimbólumává vált. Nagy erőfeszítés volt megépíteni, így a jövőbe vetett hit is szimbolizálja. Nemcsak a szecesszió különleges műremeke, de gyönyörű arányai vannak az épületnek, amely a sokféle festés, a lehullott vakolat miatt régóta nem érvényesült. A felújítás után azonban erre majd újra rácsodálkozhatunk.

Természetesen megújul a Városháza világörökség-várományos belső udvara is. A Lechner Ödönről elnevezett udvarnak is tökéletesek az arányai. Nagyobb, mint egy egyszerű vidéki városháza udvara, de nem túl nagy ahhoz, hogy barátságtalan legyen. A felújítás célja, hogy minél többen látogassanak el ide a különböző rendezvények alkalmával vagy csak főtéri séta közben. Megújul a belső udvar burkolata, még több növényt szeretnének ide ültetni. Két előregegett fát azonban ki kell vágni, ugyanis ezeket már nem sikerül megmenteni.

Belső megújulás

Már az aulában is tapasztalhatják majd a látogatók a változást. Egy európai színvonalú ügyfélfogadó bázisra érkeznek, és akármerre vezet az útjuk, szemmel látható lesz a megújulás. A belső folyosókat, közösségi tereket is úgy állítják helyre, hogy büszke lehessen rá a város.

Az irodákat nem alakítják át, ezekben csak a padló felújítására és a festésre van szükség.

A felújítás természetesen a dísztermet is érinti. Itt már korábban is történtek komoly lépések. Az ólomüveg ablakok megújultak, restaurálták a díszítő festést, valamint a történeti freskókat. Most pedig a még elmaradt valamennyi fém-, asztalos- és bőrmunka is megvalósul. Az elnöki, az írnoki, a képviselői székek, emelvények faszerkezetének teljes rekonstrukciója megtörténik, sőt a padlót is eredeti állapotába állítják helyre, emellett az oldalsó faburkolatok rekonstrukciója is megvalósul. Így úgy érezhetik magukat a látogatók, mintha visszautaztak volna a múltba.

A megjelenés természetesen nem változik, a műszaki tartalom azonban annál inkább. A nagyszabású beruházás keretében valósul meg az épület fűtésének, elektromos rendszerének korszerűsítése. Így a felújítás után nemcsak szebb, de korszerűbb és gazdaságosabb is lesz a Városháza.

Korszerűsítés



Régi gond volt az épület akadálymentesítése, amely szintén megoldódik a felújítással. A lift kialakítására többféle terv felmerült már az évek során. Szó volt többek között arról, hogy a belső vizes csoportok helyére kerülne a felvo-





nó, egy másik terv szerint pedig a homlokzatra ráillesztett üveglift szolgálta volna ki a kerekesszékes látogatókat. Az egyik ötlet a funkcionalitás, a másik az esztétikum ellen lett volna vétek. Ennél most egy sokkal praktikusabb megoldás született. Az egyik hátsó nagy lépcsőház úgynevezett orsóterében helyezik majd el a liftet, ami legalább három szintet fog összekötni. Ezzel a megoldással a mozgássérülteknek a legtöbbet tudják nyújtani, hisz lehetővé válik a díszterem és a hivatali helyiségek megközelítése. Mivel a Városházán belső lépcsők is vannak, 100 százalékban nem oldható meg az akadálymentesítés. Ezzel a lifttel 90 százalékos megoldás születik.

Mivel a Városháza kiemelt műemlék, már a tervezésben is tekintettel kellett lenni az örökségvédelmi szempontokra, a kivitelezés azonban még összetettebb feladat lesz. Rendkívül bonyolult az összesen 5534 négyzetméter alapterületű épület, az attika falak, a közép-

Miért tart két évig a rekonstrukció?

és oldalsó rizalitok, falkitüremkedések, rengeteg díszítő elem, esztétikai bádogos munkák miatt. Nem véletlenül tart 22 hónapig a felújítás. Valószínűleg le kell bontani a teljes attika falat, ugyanis a jég és a hó miatt akkora károkat szenvedett, valamint a felső díszítő párkányt is újra kell építeni minden apró részletével. Ha újra kellene építeni az épületet, Öveges László szerint egy év alatt végeznének. Most azonban le kell szedni a sérült díszeket, restaurálás után visszahelyezni azokat, ráadásul a belső tartalom is a 21. század követelményeinek megfelelően változik.

A felújítás ideje alatt néhány hónapig nem gyönyörködhetnek a turisták a Városháza harangjátékában, ugyanis a főhomlokzat munkálatai alatt meg kell óvni a szerkezetet a szennyeződésektől. A kecskemétieket megváltozott ügyfélfogadási rend szolgálja ki. Végül azonban mindenkit kárpótol majd, hogy jelentőségéhez méltó módon újul meg a város szecessziós ékszerdoboz.



KNORR-BREMSE

KNORR-BREMSE

Knorr-Bremse
Fékekrendszerek Kft.

Gyárat és kapacitást bővített a Knorr-Bremse

Újabb mérföldkőhöz érkezett a Knorr-Bremse Fékekrendszerek Kft. A tavaly bejelentett gyárbővítés sikeresen lezárult, a közel 600 millió forintos (1,8 millió Euro) beruházásnak köszönhetően – több mint 2000 négyzetméterrel – 21 000 négyzetméterre bővült a gyártó és logisztikai terület. Ünnepest keretek között adták át március 14-én a

Knorr-Bremse magyarországi leányvállalatának megújult csarnokát. Az eseményen részt vett dr. Palkovics László innovációs és technológiai miniszter, Thorsten Seehars, a Knorr-Bremse globális haszonjármű üzletágáért felelős igazgatótanács tagja, Gaál József, Kecskemét Megyei Jogú Város alpolgármestere, valamint a vállalat vevői és beszállítói.

A kecskeméti gyárban levegőelőkészítő egységeket, különféle szelepeket – úgymint pedál- és kézifék-szelepeket –, valamint elektronikai fékrendszer komponenseket gyártanak hasznójárművek számára. Hogy a Knorr-Bremse jól döntött, amikor 2014-ben hasznójármű-üzletágának új, korszerű gyáregységét és tesztközpontját Kecskeméten nyitotta meg, jól mutatja, hogy öt év múlva már szükség volt a gyár és a kapacitás bővítésére. Az elmúlt négy évben több mint 20 új termékcsalád gyártását kezdte el a vállalat Kecskeméten, terveik szerint a bővítéssel a jelenleg gyártott 65 termékcsalád száma a következő három évben 80 fölé fog emelkedni.

– *Miért kell egy gyárat bővíteni? Büszkén mondhatom, hogy azért, mert sikeresek, versenyképesek vagyunk. Az elmúlt négy évben közel húsz új gyártósort helyeztünk el a gyárban, jelentősen bővítettük termékportfóliónkat, és minden évben új árbevételi rekordot értünk el, minden évben két számjeggyű növekedést produkáltunk, befektetéseink, melyek a hatékonyságra és a minőség javítására irányultak, meghozták gyümölcseiket. És függetlenül a hatékonyságnövelő beruházásainktól, fizikailag kinőttük a gyárunkat* – mondta Bíró Attila, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. ügyvezető igazgatója.

Dr. Palkovics László innovációs és technológiai miniszter köszöntőjében kiemelte, egy épületet felépíteni sem egy egyszerű dolog, de megtölteni olyan tartalommal, ami azt a hozzáadott értéket növeli, amit a magyar vállalatok előállítanak, még komolyabb kihívás. A Knorr-Bremse pedig mindenben megfelel ennek.

A kecskeméti vállalatnál 1100-nál több munkatárs dolgozik, közülük több mint 300 kutatás-fejlesztést végző mérnök. A vállalat dolgozói szakértelmének és elkötelezettségének köszönhetően biztosan megvalósulnak a közeljövő tervei: minden nap megfelelni a vevők által

Bíró Attila vezérigazgatónak a Magyar Érdemrend lovagkeresztje polgári tagozata kitüntetését adományozta Áder János, Magyarország köztársasági elnöke nemzeti ünnepünk, március 15-e alkalmából. Bíró Attila az állami kitüntetését Bács-Kiskun megye gazdaságának fejlesztéséért, valamint a vállalat beszállítói körének bővítését szolgáló több évtizedes, kiemelkedően eredményes vezetői tevékenysége elismeréseként kapta.



nyújtott elvárásoknak, kihívásoknak, a minőség további javítása, valamint az üzlet jövedelmezőségének növelése.

A csarnokbővítéssel megvalósult, ami a tavalyi bejelentésen elhangzott. Az új csarnokot hatékony infrastruktúra és környezettudatos épületmenedzsment jellemzi, kialakítása és építészete összhangban áll a Knorr-Bremse filozófiával, a funkcionalitás, rugalmasság és átlátható szerkezetek tekintetében. Az új csarnok a jelképe a Knorr-Bremse-csoport beruházási programjának, mely a stratégiai bővítésre, a globális fejlesztésre, a termelési hálózat modernizációjára és karbantartására irányul.

– A globális megatrendek, az urbanizáció, a környezet-hatékonyság, a digitalizáció és az automatizált járművezetés a mi oldalunkon állnak, és ideális pozícióba hozzák a Knorr-Bremse-t a jövő irányzatainak alakításában. Mára a csoport haszonjármű-üzletágában fontos szereplő a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. kecskeméti gyára és a budapesti kutatás-fejlesztési központ. A gyár teljesítménye és eredményei alapján évről évre rendkívül jelentős mértékben járul hozzá az európai haszonjármű-üzletág sikeréhez – hangsúlyozta **Thorsten Seehars**, a Knorr-Bremse Haszonjármű Üzletágáért felelős Igazgatótanács tagja.

Kiemelte, a magyar leányvállalat a kiváló minőségű Knorr-Bremse termékek gyártási feladatai mellett képviseli a helyben rendelkezésre álló csúcstechnológiai kultúrát a magyar mérnökök rendkívül professzionális teljesítményével együtt, a kutatás és fejlesztés területén.

A kecskeméti gyártóegység bővítése tehát a Knorr-Bremse-csoport beruházási programjának egy következő állomását jelenti a globális fejlődésben, a gyártás és az utópiaci hálózat stratégiai bővítésében és modernizációjában.

A Knorr-Bremse AG vállalati profilja

A Knorr-Bremse kötött pályás járművek és haszonjárművek fékrendszereinek piacvezető gyártóvállalata, valamint ezek további alrendszereinek beszállítója, melynek forgalma a 2017-es évben több mint 6 milliárd euró volt. 30 országban, körülbelül 29 000 alkalmazottja fejleszt, gyárt és kiszolgál fék-, ajtó- és hajtóművezérlő, valamint üzemanyag-takarékosságot szolgáló rendszereket, HVAC- és vezető asszisztensrendszereket, illetve torziós lengéscsillapítókat és a hajtáslánc-rendszerek területére vonatkozó megoldásokat. Mint technológiai vezető cég a vállalat már 1905 óta járul hozzá termékeivel jelentős mértékben a közúti és vasúti biztonsághoz az utakon. Világszerte több mint egy milliárd ember bízta magát a Knorr-Bremse rendszereire nap mint nap.





P-Development, magyar logisztikai cég Kecskeméten

Az elmúlt három évben a különböző szolgáltatási területeiken 25-35 százalékos növekedést ért el Kecskemét magyar tulajdonú logisztikai központja, a P-Development Kft. 2018-ra már 2,5 milliárdos árbevételt sikerült realizálniuk. A társaság közel egy évtizedes tapasztalattal rendelkezik a logisztikai szolgáltatások, vámügynöki, közvámraktározási és szállítmányozási területen. Dr. Csima Gyula ügyvezetővel beszélgettünk.



DR. CSIMA GYULA

– A kecskeméti logisztikai paletta fontos elemévé nőtte ki magát néhány év alatt a P-Development. Hogy alakult az eltelt egy évtized cégükénél?

– A 2008-ban létrehozott, döntően autók és fuvarszközök bérbeadásával foglalkozó kis cég 2012-ben lépett a vámkezelés területére. 2014-től portfóliójuk kiegészült a fuvarozással, gyűjtőszállítmányozással, majd 2015-ben úgy döntöttünk, hogy tovább bővítjük a tevékenységet: áru fuvarozói engedélyeket szereztünk, 2017-ben pedig regionális logisztikai szolgáltató minősítést kaptunk. A fejlődéssel hamar 1,2 milliárdra ugrott az árbevétel, s ez a szám 2018-ra már meghaladta a 2,5 milliárdot is. A munkavállalók száma is folyamatosan növekedett, mára 180 munkatársat foglalkoztatunk, főleg gépjárművezetőket, raktárosokat, illetve kisebb létszámban vámkezelőket.

– Ön szerint minek köszönhető ez a gyors siker?

– A növekedés nagyban köszönhető kiválóan képzett és jelentős szakmai gyakorlattal rendelkező kollégáinknak, illetve partnereink rájuk épülő bizalmának. Társaságunk előnye a rugalmasság, a gyors reakció, illetve a partnerközpontú gondolkodás.

– Ma melyek a vállalkozás fő tevékenységei?

– Három nagy tevékenységi körünk van: a vámkezelés, a fuvarozás és a raktárlogisztika.

Utóbbihoz kapcsolódik első sorban a fuvarozási tevékenység. Raktárlogisztikát igénybe vevő partnereinknek végzünk fuvarozást is, emellett természetesen vannak tisztán fuvarozást igénybe vevő cégek is az ügyfeleink között. Nemzetközi fuvarokat is vállalunk, mintegy száztagú flottánkból számos 24 tonnás autó jár külföldre. Rendszeres gyűjtőfuvarokat indítunk és érkeztetünk Magyarország–Törökország viszonylatban.

– Melyik a legfontosabb terület?

– Mivel komplex logisztikai szolgáltatást nyújtunk, nagyon fontos mindhárom fő tevékenységünk, a fuvarozás, a raktározás, illetve a vámkezelés is. Ugyan nem mindenkinek van szüksége vámkezelésre, de a raktározás és a fuvarozás nem működik egymás nélkül. A siker a precíz összehangolás, komoly szervezés eredménye: hogy a megrendelés alapján az áruk el legyenek készítve, a kamionjaink itt legyenek, fel tudjanak pakolni, és tudjanak indulni időben. Ehhez a felkészült munkatársak mellett, korszerű eszközparkkal és speciális szoftverbázissal rendelkezünk.

– Ha Kecskemét, akkor autóipar – az önök raktárlogisztikája is erre épül?

– Kisebb részben, noha a magyar logisztikai szolgáltatók közül elég hamar sikerült a Mercedes-gyár szerződött partnerévé válnunk. Közvetve és közvetlenül is több feladatban vagyunk érdekelték. Partnereink nagyobb részét a belföldi és külföldi multinacionális partnerek teszik ki, de Kecskemét gazdasági életére jelentős hatással bíró több helyi gyártó céggel is együttműködünk.

Igy hatalmas területre van szükségünk: összetett raktárlogisztikai tevékenységünket ezért közel 40 ezer négyzetméteren végezzük. Az áruk be- és kirakodása, osztályozása, a megrendelések előkészítése, nyilvántartása, elszámolása mellett ez a tevékenységünk kiegészülhet akár címkézéssel, zsugorfóliázással, újracsomagolással, egységcsomag- és promócióscsomag-képzéssel, címketervezéssel és -gyártással, csomagolóanyag-gyártással. Amely cég felismeri ennek előnyeit, attól akár átvállaljuk a logisztikai tevékenység teljes vertikumát.

– Igaz, hogy a P-Development egyben a legnagyobb vámkezeléssel foglalkozó cég a megyében?

– Valóban, társaságunk Magyarország egyik legnagyobb forgalmú vidéki vámirodáját működteti. A hét minden napján napi 24 órában állunk az ügyfelek rendelkezésére. Vámügyünk az export-import ügyintéztől a vámkalkuláción, regisztrációs adó ügyintézésen, közvámraktározáson, szaktanácsadáson át az INTRASTAT-jelentésig, kezességvállalásig a vámügyintézés teljes spektrumát kínálja.

– Van-e a terük, kapacitásuk a további bővülésre?

– Szerencsés helyzetben vagyunk, igencsak megtalálnak bennünket az ügyfelek, persze szeretnénk nyitni az újabb partnerek irányába is, akár autóiparban, akár azon kívül. Mindazonáltal a már meglévő gazdasági partnereink is egyre jobban bővítik nálunk a megrendeléseiket, a fent említettek közül egyre szélesebb körű szolgáltatást végzünk számukra. Terveink között szerepel, hogy termelő és gyártó vállalatok belső logisztikáját is végezzük a jövőben. Ezzel mindenképpen szeretnénk a portfóliónkat bővíteni.

– Csak nagy cégekkel foglalkoznak vagy kisebb vállalkozásokkal is?

– Van olyan partnerünk, amelynek 11 ezer és van olyan, amelynek 50 raklapnyi anyagát tároljuk. Tehát nemcsak az úgymond nagyoknak, hanem a kisebb vállalkozásoknak is kiszolgáljuk az igényeit, valamint eseti vámkezelésekkel is foglalkozunk az állandó megbízások mellett. Az a célunk, hogy mindenki kiváló szolgáltatást kapjon tőlünk. Hál' istennek ezt erősíti meg a visszajelzéseink is.



Új szakmai klubok alakultak az iparkamarában



A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara égisze alatt több szakmában is működik klub. Áprilisban az egyik legaktívabb, a Fodrász Klub, valamint a Kozmetikus Klub szervezett képzést

Április 8-án **Fátrai Krisztina** ezüstkoszorús fodrászmester tartott előadást a hajvágás tudományáról. A rendezvény témája az a négy alaphajvágás volt, melyből az összes frizura elkészíthető. A szakértő elmondta, hogy mi alapján, milyen módon kell kiválasztani vagy vegyíteni az alapok közül azt, ami a vendég fej típusához, arcához, frizuraszokásaihoz, testalkathoz vagy stílusához a legjobban illik. Hangsúlyozta, hogy mindezek mellett mégis a legfontosabb a kommunikáció. Számos példán keresztül szemléltette, hogy milyen következményei lehetnek annak, ha egy fodrász nem megfelelően kommunikál a vendéggel. A komplex, egész napos oktatáson a fodrászmester lépésről lépésre mutatta be modelleken a legfontosabb tudnivalókat.

Mindkét oktatás a Mesterek Akadémiájának továbbképzése volt, így a rendezvényeken résztvevő, mestertelvével rendelkező szakemberek sorszámozott továbbképzési látogatási lapot kaptak.

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara más szakterületeken is szívesen veszi a vállalkozói igények alapján a szakmai klubok megalakítását. Ehhez minden segítséget megad. Érdeklődni a köztisztület kecskeméti székházában vagy a 76/501-500-as telefonszámon lehet

Április elsején a bőr diagnosztikájával kapcsolatos tudnivalókról szakemberek tartottak előadást a leendő és gyakorló kozmetikusoknak, valamint a szakképző iskolák oktatóinak. Az előadók **Báthory Kati** és **Juhász Klári** kozmetikusmesterek voltak. Előadásukban elmondták: a kozmetikusoknak nagyon fontos alaposan ismerniük a bőr szerkezetét, funkcióit, valamint a különböző hatásokra adott válaszreakcióit. Mivel a vendégek bőre egyfajta életrajz, így a kozmetikusoknak kell azt megfejteniük, és aszerint kell kialakítaniuk a kezelési metódust. A szakembereknek a diagnosztizálást olyan magas szinten és biztos tudással kell végezniük, hogy a kezelés ezt követően a bőrtípusnak megfelelő legyen, állapotát javítsa és késleltesse az öregedési folyamatokat.



Támogatott a gyakorlati oktatói képzés



A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatott kamarai gyakorlati oktatói képzést szervez az iskolai rendszerű szakképzésben gyakorlati képzést folytató szervezetek oktatói számára, a megyében több képzési helyszínen.

A munkáltatóknál 2019. szeptember 1-jétől csak kamarai gyakorlati oktatói tanúsítvánnyal rendelkező szakemberek foglalkozhatnak tanulóval az iskolai rendszerű szakképzésben, kivéve, ha a szakképzési törvény 31. § (3) bekezdésében leírt mentességben részesülnek.

A képzés 50 órás, 25 óra elmélet és 25 óra tréning, melyben a résztvevők segítséget kapnak a fiatal generációkkal való bánásmódhoz, és a képzéssel kapcsolatos iratokban, feladatokban való eligazodásban és a gyakorlati oktatói munka során felmerülő kihívások kezelésében.

A képzést követő vizsga sikeres teljesítése után a résztvevők megkapják a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara hivatalos tanúsítványát a kamarai gyakorlati oktatói végzettségről.

A képzéshez a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 80%-os

támogatást nyújt, így a jelentkezőnek (vagy munkáltatójának) a 20%-os önrészt kell befizetni.

A jelentkezésekkel, a képzések megvalósulásával kapcsolatos egyéb kérdésekkel keresse a kamara gyakorlati oktatói referensét a **76/501-519** telefon-számon!

31. §

(3) Mentessül az (1) bekezdés b) pontjában meghatározott követelmény alól az a gyakorlati oktató, aki

a) azon szakképesítések tekintetében, amelyekben a szakképesítésért felelős miniszter kiadta a mestervizsga követelményeit, szakirányú mestervizsgával rendelkezik,

b) az oktatót, állam által elismert

ba) szakképesítés szakirányának megfelelő felsőfokú végzettséggel és legalább kétéves szakirányú szakmai gyakorlattal, vagy

bb) szakirányú szakképesítéssel és felsőfokú végzettséggel, valamint legalább ötéves szakirányú szakmai gyakorlattal rendelkezik,

c) a vendéglátóipar ágazatba tartozó szakképesítést olyan gyakorlati képzőhelyen oktatja, amely – a szakképzésért és felnőttképzésért felelős miniszter által rendeletben meghatározott – vendéglátóipari egységben folytat gyakorlati képzést, vagy

d) a hatvanadik életévét betöltötte.



Emberségre hangolva

25 éves a Bagoly Egészségház

Negyed évszázaddal ezelőtt a Bagoly Egészségház megalmodói valami egészen újat akartak nyújtani az egészségügyi ellátásban Kecskeméten. A küldetés sikerült, sőt túlnőtte magát: a BAGOLY 25 éve bizonyítja a gyógyításba vetett maximális elhivatottságot, a folyamatos fejlődést, a kollégák közötti szakmai együttműködést. A hiteles orvosi szaktudás mellett, emberséget, gondoskodást és teljes körű szakorvosi ellátást kapnak a páciensek. A Bagoly Egészségház szakembereivel beszélgetünk, az Egészségház megalakulásának 25. évfordulója alkalmából.



A jó csapatmunka a páciens javára válik

Az alapítása óta számtalan fejlődést megélt Bagoly Egészségház kétségtelenül jelentős szereppel bír az egészségügyi és a gazdasági életben egyaránt: Kecskeméten és országos szinten is kiemelkedő a stabil működés, a folyamatos technikai és szakmai fejlődés az intézményben. Az orvostudomány számos szakterületére kiterjedő gyermek- és felnőtt szakorvosi ellátás, valamint diagnosztikai háttér áll rendelkezésre. Több mint harminc orvosi szakterületről vannak jelen a kollégák, akik az egymás közötti kiváló együttműködésnek köszönhetően végig kísérik a páciensét a diagnózis után, biztosítva ezzel a sikeres terápiát és gyógyulást.



BÁTAY SZABOLCS



A családirias, ugyanakkor professzionális együttműködés kiterjed a management és a szakorvosok közötti kooperációra, mely lehetővé teszi, hogy az orvosszakmai kezdeményezések megvalósulására anyagi és humán erőforrások legyenek elérhetőek, így biztosítva a folyamatos fejlődést. 2018. évben mintegy 35 millió forint értékben történt orvosi eszközfejlesztés.

A Bagoly Egészségházban nagy hangsúlyt kapnak a gyermekellátás szakterületei, mint a sebészet, bőrgyógyászat, szemészet, fogászat, gasztroenterológia, radiológia, fül-orr-gégészet, pszichológia, logopédia, a gyermekpulmonológia és a házi gyermekorvosi ellátás.

Dr. Kelemen Edit neonatológus, gyermektüdőgyógyász, az allergiás, tüdőbeteg gyermekek ellátásán túl a korábban született páciensek utógondozását is végzi a Bagoly Egészségházban. Gondoskodó, magas szakmai színvonalú gyógyító tevékenysége jól példázza a Bagoly küldetését.



DR. KELEMEN EDIT

Az egészség érték – megőrzésének alapja a prevenció

Az orvoslás több évezredes fejlődésében a prevenció, a megelőzés alig száz éves múlta tekint vissza, fontosságának felismerése azonban mára jelentős szemléletváltozást hozott az egészségpolitikában. A kutatások bizonyítják, hogy a dolgozó ember akkor lehet eredményes, sikeres munkájában és magánéletében egyaránt, ha egészséges. Az emberek életében egyre fontosabb helyre került a betegségek megelőzése, a rendszeres szűrővizsgálatok elfogadottá váltak, kialakult az egészségtudatos magatartás. Így vált értékke az egészség.

Aktív életmód folytatásával és rendszeres prevenció szűrővizsgálatokkal tehetünk legtöbbet saját egészségünk megőrzéséért. A Bagoly Egészségházban az általános alap-szűrések – mint belgyógyászat, urológia – mellett komplex – majdnem teljes körű rákszűrésre – szakorvosi vizsgálatokra is van lehetőség. A legmodernebb laboratóriumi, ultrahang-diagnosztikai, terheléses kardiológiai vizsgálatok, valamint kamera-endoszkóppal végzett fül-orr-gégészeti vizsgálatok kiemelt szerepet kapnak a szűréseken.

Felelősségteljes munkálatok számára különösen előnyös, hogy a Bagoly Egészségház személyre szabott vizsgálati csomagjaival, előre tervezett időpontokban, kellemes

környezetben van lehetőség munkavállalók számára biztosítani az egészségmegőrző szűréseket.

– Örömmel tölt el, hogy a térség munkáltatói körében évről évre terjed a Bagoly által képviselt „egészségtudatos gondolkodásmód”, és egyre több vállalkozás és önkormányzat fektet komoly hangsúlyt munkavállalók egészségi állapotának megőrzésére – mondja **dr. Pongrácz Péter**.

Hiánypótló kezdeményezés, mely már országosan is elismert – a Bagoly Nemzetközi Oltóközpont



DR. FORGÁCS ÉVA

Egyedülálló, országos szinten is kiemelkedő a Bagoly Egészségház Oltóközpontja, amely az ajánlott védőoltások, illetve az utazási medicina területén nyújt szaktanácsadást.

Mindezek mellett az oltóközponthoz fordulók, az életkoruk, alapbetegségük, vagy a munkakörük miatt veszélyeztetettek is kérhetnek tájékoztatást, illetve a „családi útipatika” összeállításában is segítséget nyújtanak a szakemberek. Minden utazással kapcsolatos ajánlott és kötelező védőoltás elérhető a páciensek számára. A manapság oly sok kérdést felvető kötelező oltások kontra oltásellenesség vitájában is szolgálnak érdemi és hiteles információkkal. A vélemények és tévhitek sokszor

a nem megfelelő tájékozódásból adódnak.

– A védőoltásoknak köszönhetően sok fertőző betegség szinte ismeretlenné vált. Az oltási kampányokkal súlyos betegségek előzhetőek meg gyermekeknél és felnőtteknél egyaránt – valja **dr. Forgács Éva** szakgyógyszerész. – Ezt hangsúlyozva segítjük a páciens döntését az ajánlott oltások kapcsán és felvilágosítjuk őket a kötelező vakcinákról.

A Bagoly Egészségház szakmai közössége garancia a páciensek számára

A Bagoly megalapításakor egy olyan egészségügyi központ létrehozása volt a cél, ahol családias környezetben, „... emberségre hangolva...” van lehetőség gyógyulást keresni felnőttek és gyerekek egyaránt.

Az Bagoly Egészségház legnagyobb büszkesége a 25 év alatt kialakult széles körű szakmai közösség, akik az alapelveknek megfelelően emberközpontú egészségügyi ellátást nyújtanak pácienseiknek. A legfőbb cél továbbra is, hogy a modern orvoslás elvárásainak megfelelően, szolgáltatásaikat továbbfejlessék új szakmai területekkel, diagnosztikai eszközökkel.

– Mindent megteszünk annak érdekében, hogy a Bagoly Egészségház a jövőben is kiváló egészségügyi ellátást és hiteles orvosszakmai információt adjon pácienseink és családjaik részére – mondja **Bátay Szabolcs** ügyvezető. – Erre pedig az elmúlt huszonöt év töretlen fejlődése és a Bagoly közössége a garancia....



DR. KONCZ ISTVÁN



Marina lakópark:

minőségi lakások Homokbánya szívében

Az egykori laktanya két, négyemeletes épülete születtik újjá a projekt keretében. Csak a vasbeton szerkezetet őrizték meg, így két ütemben 75-75 korszerű, új lakással bővül Kecskemét ingatlanpiaci kínálata.

Az első ütem megvalósítása tavaly ősszel indult, a tervek szerint október-novemberben már kulcsrakészek is lesznek a lakások. Így az új tulajdosok akár itt is karácsonyozhatnak. A társasházban 30-63 m² közötti lakásokat alakítanak ki, a legnagyobbakra a 10+10-es CSOK is igénybe vehető. Az emeleti lakásokhoz franciaerkély tartozik.

Marina lakópark lakásai a legmagasabb minőségi kategóriát képviselik az ingatlanpiacon, ugyanolyan vagy még alacsonyabb eladási áron, mint a jelenleg piacon lévő, használt panel- vagy blokkos szerkezetű lakások. A projekt keretében megvalósuló társasházak 16 centiméteres ásványgyapot szigeteléssel, az oldalai pedig 15 cm-es grafit szigeteléssel készülnek, így a fűtési költségük igazán kedvező lesz. A fűtésről lépcsőházként két gáz cirkó kazán gondoskodik,

Egy új lakópark épül a folyamatosan fejlődő Homokbánya központi részén. A Mester-Bau 2002 Kft. projektje az egykor a laktanyában élő orosz kislánnyól kapta a nevét. Marina emlékiratai szerint nagyon szeretett itt élni, a beruházók célja pedig az, hogy az új lakók is csodás otthonra találjanak a legmagasabb igényeknek is megfelelő új lakásokban.

a lakásokban egyedi mérő és hőfokszabályozó lesz kialakítva.

A kivitelezést tűzvédelmi, akusztikai és energetikai szakemberek segítik, hogy minden tekintetben megfeleljen az épület a minőségi és biztonsági követelményeknek. De garancia a legmagasabb színvonalra az is, hogy a Mester-Bau 2002 Kft. két évtizedes építőipari tapasztalattal rendelkezik. Referenciamunkáik között szerepel többek között a Fecske utcában tavaly átadott 8 lakásos társasház.

A lakások belső kialakításakor az elsődleges szempont az volt, hogy ne csak élhető, de szerethető otthonokat hozzanak létre. Ennek érdekében maximálisan kihasználták a teret, ügyeltek arra, hogy a helyiségeket praktikus és esztétikusan lehessen berendezni. A kisebb, egy és két szobás lakások fürdőszobájában minőségi zuhanykabinok, a háromszobás lakások fürdőjében pedig kádak garantálják a leendő lakók komfortérzetét. A fürdőszobabútorokról is gondoskodnak a beruházók, ahogyan a konyhabútor, a kerámialapos villanytűzhely, illetve a kiváló

minőségű hőlégkeveréses sütő is része a lakások felszereltségének. Ráadásként rovarhálóval és redőnnyel is felszerelik a nyílászárókat. Így az új tulajdonosoknak valóban nem lesz más dolguk, mint berendezkedni és élvezni új otthonuk kényelmét.

A társasházakat gondozott park veszi majd körül, a gyerekes családok számára pedig zárt játszótérrel is kialakítanak. Az új lakások elhelyezkedéstől és mérettől függően 15,5 millió Ft és 32 millió Ft közötti áron kerülnek értékesítésre, amelyek magába foglalják a lakásokhoz tartozó saját gépkocsi beállót is.

Homokbánya folyamatosan épül-szépül, a házak közelében épült fel a város legszebb bölcsődéje, itt van a Mercedes-iskola, és hamarosan komoly infrastrukturális fejlesztések is megvalósulnak a Zöld város mintaprogram keretében. Így nem kell sokat várnunk arra, hogy ez legyen Kecskemét egyik legkedveltebb városrésze.

Már a meghirdetés előtt elkelt több lakás, így valószínűleg gyorsan gazdára talál a többi is. Aki pedig még időben leköti a kiszemelt lakást, annak stílusát is meghatározhatja. Eldöntheti, milyen színűek legyenek a belső ajtók, milyen kilincset választ hozzájuk, milyen konyhabútort kér, és választhat a 32-es kopásállóságú lamináltburkolatok, valamint a minőségi hidegburkolatok közül is.

Akinek bármilyen kérdése van a Marina lakóparkkal kapcsolatban, hétköznaponként 8-16 óráig szeretettel várják a projektirodában a Kisfaludy utca 8. szám alatt. Időpont-egyeztetéssel bármikor állnak az érdeklődők rendelkezésére.

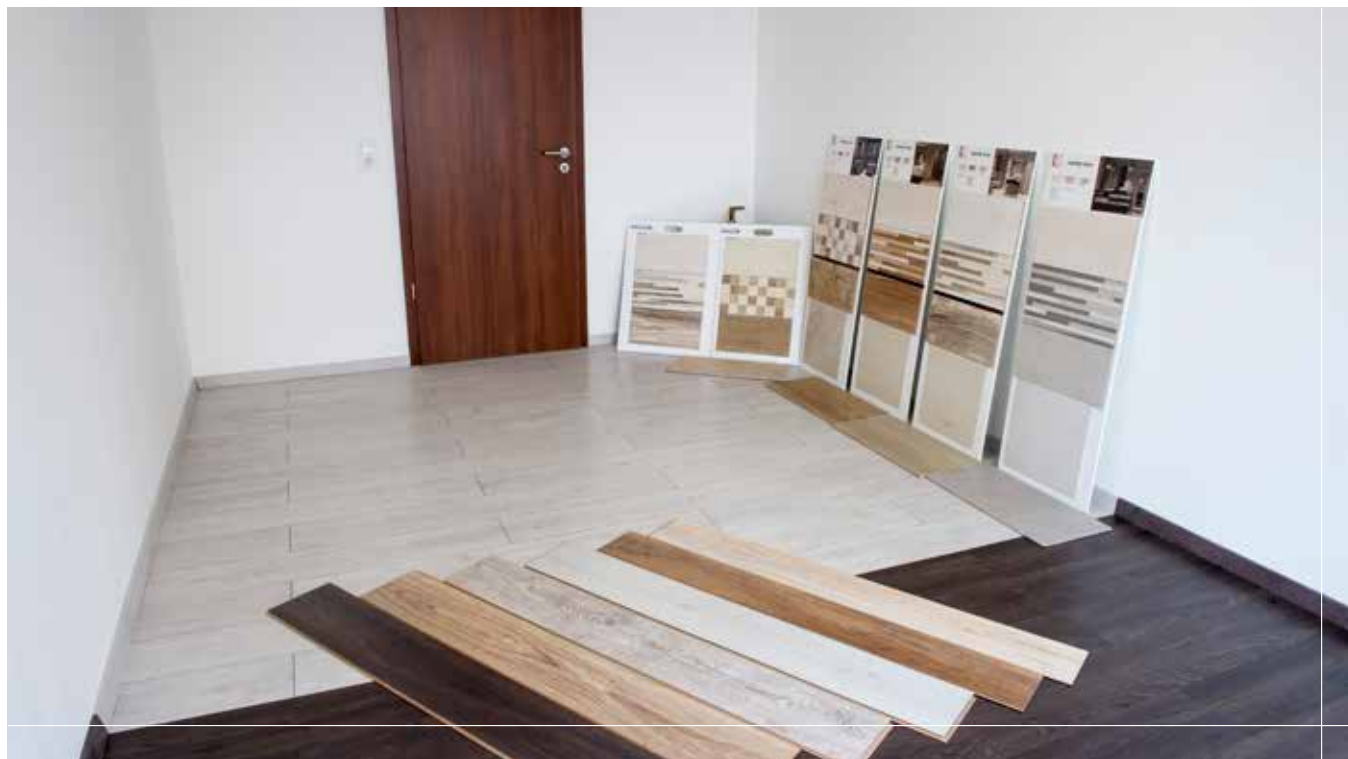


További információ:

info@marinalakopark.hu

Sipos László: 30/555-4880

Szűcs Erika: 70/360-1313





Királyság! Tízéves

Kecskemét leg(házhoz)menőbb frissétel-kiszállítója!

– Az utóbbi tíz év nagyon sok változást hozott a kecskeméti éttermek, gyorsétermek, pizzériák piacán. Nagy volt a mozgás, nyitottak, küzdöttek, bezártak vagy túléltek, jó esetben virágzásnak indultak. Eközben a Király Pizza franchise-partner kilépett a kötelékből, hogy Király Expressz néven még nagyobb piacot szerezzen magának. Stílszerűen bent a városközpontban, a piac mellett.

– Tíz évvel ezelőtt egy franchise-rendszerbe beszállva indult el minőségi pizzakínálatával a Király Pizza. Jól is működött a dolog, nagyon örülök, hogy átsegített bennünket a kezdeti nehézségeken. De aztán az is nagyon gyorsan kiderült, hogy túl szűk nekünk a keret ahhoz, hogy a helyi piacon igazán érvényesüljünk. Hatodik éve már önállóak vagyunk, azóta működünk Király Expressz néven.

– Mit hozott a változás?

– Kreatívabbak vagyunk, szabadabban mozgunk, mert egy hálózat tagjának lenni, az valahol mindig egy fék. Gyorsan tudunk reagálni dolgokra, helyi akciókat találunk ki, közvetlenül tudjuk megszólítani az ügyfeleket. Hiszen mi ismerjük a folyamatosan változó helyi viszonyokat és igényeket. Beindult a saját és kreatív üzletépítés, bővült a kínálatunk.

Legyen friss, legyen finom, legyen gyors! Ez az éhes gyomor szentháromsága, melyet nagyon jól ismernek a Király Expressz-nél. Tízéves működésük során elérték Kecskeméten, hogy a gyomor korgását leggyakrabban az ő hívószámuk tárcsázása követi, ha valaki frisset, finomat szeretne, és mindezt gyorsan. Az első évtized tapasztalatairól és a tervekről beszélgettünk a Király Expressz Pizza & Grill tulajdonosával, Téli Józseffel.

– Mi volt a legfontosabb lépés, amit megtettek a leválás után?

– Ami az étterem elhelyezkedését illeti, a helyi adottságok igen érdekesek. Közel vagyunk ugyan a belvároshoz, de itt, a piac mellett már a körúton kívül található a Király Expressz. Így aztán tudomásul kellett vennünk, hogy a helyben fogyasztás nekünk nem nagy erősségünk. Alkalmazkodtunk hát a dolgokhoz, és elkezdtük a kiszállítást fejleszteni. Egyre jobban működött a kiszállítás, és azt láttuk, hogy mi

szállítjuk ki a legtöbb pizzát Kecskeméten. Az igényekhez igazodva már három éve annak, hogy kiépítettük a második konyhánkat a Kiskőrösi úton. Ugyanazokkal a feltételekkel ugyanazokat az ételeket készítjük, ma már két konyháról látjuk el a várost és környékét. Ez nagyban megkönnyíti a logisztikát, így tudunk viszonylag nagy rendelésszámot kezelni, gyorsan és időben kiszállítani a rendeléseket.

– Minek köszönhető, hogy az étlapon nem csak pizzákat találunk a kopogó szemek?

– Ez is az önállósá válás vívmánya: elsősorban a pizzában vagyunk erősek, de azt is láttuk az idők folyamán, hogy nagyon nagy igény van a frissensültekre, grillételekre. Így aztán nem csak a pizzák tekintetében fejlesztet-

tük az egyébként is színes étlapunkat. Ma már talán mi vagyunk a városban az egyetlen pizzéria, ami mindent kiszállít, a pizzától a hamburgereken, salátákon át a tésztákig, frissensültekig. Hogy a miénk-e a legfinomabb étel a piacon, nem az én tisztem eldönteni, de egy biztos: az állandó minőségre törekszünk. Kollégáinkat is ennek megfelelően képezzük.

– Hogyan lehet ezt elérni?

– Egyrészt a minőségi alapanyagokkal. Nagyon kevés beszállítóval dolgozunk, viszont akikkel dolgozunk, azokkal már hosszú évek óta. Elsőrendű szempont, hogy lehetőség szerint ugyanazokkal a beszállítókkal működünk együtt. Hál’ istennek, ők is megbecsülnék bennünket, és próbálják ugyanazt a szintet tartani, ugyanazt a minőséget biztosítani, időről időre. Van olyan partner, akivel tíz éve együtt dolgozunk. Büszke vagyok rá, hogy idáig minden beszállítónkat meg tudtuk tartani, és külön öröm, hogy kölcsönös az egymás megbecsülése.

– **A hely, a beszállítói kör adott az állandósághoz, de nem mehetünk el amellett, hogy van ennek még egy igen fontos összetevője: a humán erőforrás. A munkaerőhiány eléggé megnehezítheti a dolgokat. Erre is talált megoldást?**

– Valóban, a dolgozók szempontjából is az állandóság lenne a legjobb, de az utóbbi két-három év legnagyobb kihívása éppen ez volt. A munkaerőhiány miatt egyetlen dolgot tudtunk csinálni: előre menekültünk, és olyan feltételeket teremtettünk a kollégáknak, hogy szeressenek itt dolgozni. Ennek egyik eleme, hogy piacképes, sőt annál kicsit magasabb bért adunk nekik, ezen túl pedig kidolgoztunk egy egyedi belső jutalmazási rendszert. Ennek az a lényege, hogy nemcsak az ehét a konyháról az adott napon, aki dolgozik, hanem minden napra adok kupont minden munkatársamnak. Eljöhet enni a szabadnapjain is, de azt is megteheti, hogy összegyűjti, és elhozhatja belőle a barátait, a családját hozzánk. Ez is hozzájárul ahhoz, hogy dolgozóink 70%-a törzsgárda, 25-30%-a új, akik, remélem, hosszú távon a törzsgárdát erősítik majd. Legrégebbi dolgozóink (8 kolléga) 9,5 éve vannak nálunk, de a többiek is 6-7-8 éve itt vannak.

– **Az állandóság mellett már csak egy dologra van szükség ahhoz, hogy a cég a piacon tudjon maradni, sőt előrébb lépni: a változásra. Pontosabban, a fejlődésre.**

– Tavaly volt egy nagy beruházásunk, amikor öt elektromos autót vásároltunk a pizzéria részére. Ez nagy segítség volt, de szükség lenne legalább még egyszer ennyire. Csak hát, nálunk ezeknek a járműveknek nem olyan kedvező a piaci ára, hogy megérje még többet befektetni ebbe az irányba. Naponta 12 futárunk van úton. Nekik is 70%-uk „örög”, de a többi fiatal, akikre nehéz felelősséggel rábízni egy autót. A mai autókkal pedig bármilyen történik, nagyon sokba kerül a javíttatás. Amit, ugye, ki kell még termelni a magas beszerzési ára mellett.

– **Márpedig ezek a felmatricázott autók folyamatosan úton vannak.**

– Ez így van. A felmatricázott autó pedig jó is, meg rossz is. Mivel, ahogy mondja, folyamatosan úton vannak, remek reklámértékkel bírnak, viszont az, hogy vállaljuk az

„arcunkat”, felelősséggel is jár. Ez pedig arra is ösztönöz bennünket, hogy betartsuk a szabályokat, az utakon is szabálykövetők legyünk. Ki kell emelnem, hogy remek sofőrjeink vannak, akik nemcsak jól vezetnek, de a taxisokat is megszégyenítően ismerik a várost.

– **Állandóság, kiszámíthatóság, minőség, gyorsaság. Mi kell még ahhoz, hogy elégedett legyen?**

– Ami számomra nagyon fontos, az a vendégek elégedettsége. Ami pedig még ennél is fontosabb: mindig törekszünk arra, hogy értékeljük a vevőink hűségét, megbecsüljük azt, hogy bennünket választanak a nagy kínálat mellett. Ezért aztán igyekszünk is őket a megfelelő szinten jutalmazni. Ennek érdekében nagyon sok akciót összeállítottunk számukra. Vannak hosszabb időszakot felölelő akcióink, és vannak rövidebbek is. Vannak rendkívül kedvező ajánlataink pároknak, családoknak, baráti társaságoknak egyaránt. Van, amikor fánkot adunk ajándékba, van, amikor üdítőt, a lényeg: honlapunkon (www.kiralyexpressz.com) és szórólapjainkon mindig találnak akciós ajánlatokat. Mindezzel sokan élnek.

– **Egy dologról még nem beszéltünk! Mindennek alapja a rendelések felvétele. Mitől más ez önöknél, mint a város többi éttermében?**

– Rendeléseink több platformról érkezne be: három ételrendelő portálról, plusz a saját weboldalunkról, valamint két telefonon. Ezt pedig szükséges jól, gyorsan és hatékonyan kezelni. Annak érdekében, hogy minden gördülékenyen működjön, kialakítottunk egy diszpécseri irodát, ahol két kolléga csak a rendelésekkel foglalkozik. Telefonokat kezelnek, e-maileket olvasnak, ha kell, levelekre, üzenetekre válaszolnak. További fejlesztés az is, hogy az új weblapunk már arra is alkalmas, hogy előre át tudja utalni a pénzt a vásárló. Így már sem készpénzzel, sem kártyával nem kell a helyszínen bajlódni. Tudomásom szerint ezt a városban csak két pizzéria tudja.

– **Mindennek eredménye mennyire kézzelfogható?**

– Elmondhatom, a Király Expressz Pizza & Grill a frissétel-kiszállításban ma Kecskeméten piacvezető. Ez arányaiban 65-35 százalékot jelent a pizza javára. Ez annak is köszönhető, hogy technológiánk lehetővé teszi, ha egy rendezvényen szükség van egy-másfél órán belül 60-80 pizzára, azt mi simán tudjuk vállalni és teljesíteni.

– **Úgy tűnik, az elmúlt évtized igen sok fejlesztést hozott a Király Expressz életében. Maradt még valami, amit a jövőben szeretne megvalósítani?**

– Nagyon készülünk arra, hogy év végére, a jövő év elejére már csak környezettudatos csomagolást használjunk. Terveink szerint az összes felhasznált csomagolóanyagunk lebomló alapanyagból fog készülni. Pizza-dobozaink már most is lebomló anyagból készülnek, a jövőben pedig a szívószálat és az evőeszközt is leváltjuk lebomlóra. De biztos vagyok benne, hogy nem csak ez lesz az a fejlesztés, amivel vendégeink találkoznak. Mert mindig követjük az aktuális trendeket, és ami a legfontosabb: figyeljük a piac és a vendégeink igényeit, elvárásait, hogy ahhoz minél gyorsabban és minél magasabb színvonalon igazodjunk.

5letből jövő!

Rekordszámú csapat indult az idei vetélkedőn

Márciusban ért véget az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. által szervezett 5letből jövő! elnevezésű játékos gazdasági vetélkedő harmadik évada. A játék célja, hogy a versenyzők vállalkozói képességeit, illetve kapcsolatteremtési és kapcsolatépítési kompetenciáit fejlessze, valamint hogy gazdasági ismereteket adjon a fiataloknak. Szalai Annával, az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. ügyvezetőjével beszélgettünk az 5letből jövő!-ről.

– Már a harmadik évadon vagytok túl, hogyan indult, és hol tart most az 5letből jövő!?

– Az első évadot egyéves előkészítést követően a 2016/17-es tanévben rendeztük meg középiskolás 10–11. osztályos tanulók számára. Ekkor még csak Kecskemét városában, 11 induló csapat részvételével szerveztünk sikeres csapatjátékot. A 2017/2018-as tanévben megyei szintre bővítve valósítottuk meg a versenyt, idén pedig már kiléptünk Bács-Kiskun megyéből is, hiszen szegedi csapatok is csatlakoztak a játékhoz.

– Mik a tapasztalatok az eddigi évek alapján? Hogyan állnak hozzá a diákok? Hogyan motiváljátok őket?

– Az első két évad során rengeteg tapasztalatot szereztünk a diákok aktivitásáról, felkészültségéről, ezért



SZALAI ANNA

is vezettük be idén az úgynevezett virtuális bankkártyát. Korábban az volt a tapasztalat, hogy sokszor elmulasztották a határidőket, vagy nem vették fel a kapcsolatot időben a mentorokkal. A „bankkártyán” virtuális egymillió forint állt a csapatok rendelkezésére a verseny kezdetekor, amiből a késésekért, hiányosságokért levontunk előre meghatározott összegeket. Nyilván mindenkinek az volt az érdeke, hogy minél több virtuális pénz maradjon a kártyán, hiszen a fel nem használt összeget a döntőben készpénzre válthatták a csapatok. Az online fordulók során pedig minden mérőföldkőnél fesztiválszelőket nyertek a legjobban teljesítő csapat tagjai. Úgy látszik ez bevált, ugyanis idén mindenki nagyon felkészült, és időben leadták a feladatokat.

– Említetted a mentorokat, róluk mit lehet tudni? Hogyan segítik a versenyzők munkáját?

– A mentorok folyamatosan segítik a csapatokat, kalauzálják őket a feladatok során. Korábban Bács-Kiskun megyei kiterjesztésű volt a vetélkedő, ezekben az évadokban a mentorok – vállalkozók, vállalati szakemberek – személyesen segítették a diákokat a verseny feladatainak megoldása során. Mivel a harmadik évadban Szeged is bekapcsolódott a játékba, ezen a területen fejlesztenünk kellett, és úgynevezett e-mentor rendszerre tértünk át. Természetesen az e-mentorok mögött is hús-vér személyek állnak, a különbség csak annyi, hogy interneten, illetve a játék csetes felületén keresztül tartották a kapcsolatot a diákokkal.

– Az online fordulók után jött az élő show. Hogyan épül fel maga a játék, és hogy néz ki a végén a döntő?

– Idén a verseny rekordjelentkezővel indult: 55 csapat jelentkezett. Az online fordulóban az egyes mérőföldkövek egyre nehezednek, így egyre kevesebb csapat jut tovább, és a végén a bent maradt csapatokból az 5 legjobb pontszámot elért jut be az élőshowba, ahol szakmai zsűri előtt élő prezentáció formájában mérkőznek meg egymással. A 2019. március 12-én, a Four Points by Sheraton Hotel konferenciatermében megtartott mozgalmas, vidám, jó hangulatú élő show-ra a versenyzőket népes szurkolótábor kísérte el.

A mezőny ismét nagyon szoros volt, a döntős csapatok fiatal életkorukat jóval meghaladva magas szakmai színvonalon, hatalmas lelkesedéssel készítették elő alaposan átgondolt és jól strukturált vállalkozási ötleteiket, üzleti terveiket.

– Milyen jellegű ötletekkel szoktak előrukkolni a fiatalok?

– A legtöbb ötlet valamilyen applikációhoz köthető, de ez talán természetes is a mai fiataloknál, akik már okostelefonnal nőttek fel. Idén az öt döntős ötletből egy volt, ami nem apphoz vagy internethez köthető fejlesztés.





– Miért hasznos ez a vetélkedő a gyerekeknek?

– Sokaknak vannak ötletei, az esetek nagy részében jó ötletei, de csak kevesen jutnak el odáig, hogy meg is valósítsák azokat. A program azért is egyedülálló, mert nem áll meg ott, hogy elég egy jó ötlet, hanem elvezeti a csapatokat odáig, hogy legyen egy üzleti terv is mögötte. Sőt, ha esetleg a nyerményből tényleg meg szeretnék valósítani az ötletet, kérhetik a szervezők segítségét.

Ugyancsak fontos szempont volt a program kidolgozása során, hogy a diákok önismerete és társas kompetenciája is fejlődjön. Egy önismereti játék része is az első fordulónak. Ebben a társasjátékban nemcsak magukat ismerték meg jobban a fiatalok, hanem természetesen egymást is, és ez segít abban is, hogy kitalálják, a csapat melyik

tagja milyen pozícióra a legalkalmasabb a vállalkozáson belül. Tudjuk, hogy egy csapat akkor működik sikeresen, ha minden tagja a saját területén felkészült, és a vezető feladata, hogy a tagok közötti együttműködést koordinálja és fejlessze.

– Mik a tervek a jövőre nézve?

– Nem titkolt célunk, a verseny országos kiterjesztése. Már megkezdtuk a 2019/20-as évad előkészítését, ami további újításokat és fejlesztéseket tartogat több területen is. A vetélkedő minden évben Kecskemét Megyei Jogú Város fővédnökségével és anyagi támogatásával, illetve a fiatalok pénzügyi nevelése iránt elkötelezett szervezetektől kapott szponzori segítséggel valósul meg.

Szeretnénk, ha az 5letből jövő! játékos vállalkozói vetélkedőt olyan gazdasági társaságok is támogatnák, akik ugyanannyira elkötelezettek a fiatalok oktatása, pénzügyi nevelése és az innováció mellett, mint maga Kecskemét városa és az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. Amennyiben ön is szeretné és van lehetősége támogatni az 5letből jövő! játékos vállalkozói játék következő évadát, kérjük érdeklődési szándékát az aipakft@aipa.hu e-mail-címen vagy a 70/945-9871 telefonszámon szíveskedjen jelezni. Az önök által nyújtott támogatás a fiatalok gazdasági, vállalkozói, pénzügyi készségeinek fejlődését segíti elő. A verseny szervezőjeként és lebonyolítójaként minden támogatást köszönünk, amelyet lehetőségeikhez mérten e nemes cél érdekében nyújtani tudnak.

A 2018/2019-ES ÉVAD TÁMOGATÓI





Ápoló Music, Ápoló Pub és Ápoló Garden

Hamarosan ezek a helyek jelenthetik Kecskeméten az új szórakozási lehetőséget. Versegi Ádám és Gál Bence vállalták, hogy a Rudolf laktnya területén található beteg lovak istállójából kialakítanak egy, a városban egyedülálló, minőségi élő zenés szórakozóhelyet. A tervek szerint 2020 tavaszán nyitnak majd.

Versegi Ádám és Gál Bence projektje az április 25-ei közgyűlésen kapott támogatást. Ők nyerték meg az önkormányzat pályázatát, amelyet az egykor szebb napokat látott beteg lovak istállójára írtak ki. A fiatalok egy szórakozó-komplexumot hoznának létre, amelynek egyelőre az *Ápoló Projekt* nevet adták.

A koncertteremtől leválasztott bár lehetőséget biztosít arra, hogy az is élvezhesse a hely hangulatát, aki nem szeretne az aktuális koncertre bemenni. A tervek szerint a bárból nyílik majd a kerthelyiség, ahol egy *Tápoló* nevű mozgó büfé szolgáltatja majd az ételt. Az 1649 négyzetméter nagyságú ingatlant, amelyen egy 282 négyzetméter alapterületű épület

fekszik, közel 45 millió Ft-ért kapták meg. A műemléki épületet kívülről az arculati kézikönyv alapján az eredeti állapotban kell felújítaniuk. A nyitást 2020 tavaszára tervezik, és egy hatalmas bulival egybekötve szeretnék megtartani. Ezután pedig a lehető legtöbb korosztályt igyekeznek majd megcélózni a szórakozóhely kínálatával.



VERSEGI ÁDÁM

Újabb mérföldköhöz érkezett a CAMPUS építése

Századik alkalommal várták a Neumann János Egyetem új CAMPUS-ának építésében részt vevőket a felmerült szakmai kérdések megvitatására. Interjú Tarnóy Annával, a KEDO Zrt. projektmenedzserével.

– Mi a mai esemény apropója?

– A mai a századik kooperációs megbeszélés, amelyen a szokásoknak megfelelően a kecskeméti CAMPUS-beruházáson dolgozó építető, a kivitelező, a tervezők, a projektmenedzserek és a műszaki ellenőrök szakemberei összeülnek, hogy megbeszéljék az aktuális munkafolyamatokkal, problémákkal, az ütemtervvel kapcsolatos kérdéseket. A kooperáció minden résztvevő számára óriási munkát, rengeteg időt és energiát, maximális odafigyelést igénylő feladat, de megéri, mert a jövő generációja fog az épületben tanulni, a közösségi terekben – kis túlzással – élni.

– Milyen munkafolyamatokat végeznek jelenleg?

– Az oktatási épületben jelenleg is gőzerővel folyik a munka. Számos szakág képviselteti magát, több mint 170-180 szakember és építőmunkás dolgozik reggeltől estig, hogy minden a megfelelő minőségben és módon készüljön el a megadott határidőre. Jelenleg a CAMPUS-épület belsőépítészeti munkálatait, hideg- és melegburkolásokat, világítástechnikai és gépészeti szerelést és szerelvényezést, a nagyleadók szerkezeti építését, valamint külső munkálatokat végez a kivitelező.

– Legyen szíves érzékeltetni a kivitelezés méreteit és mennyiségeit!

– Külső árnyékoló rendszer: 3.486 db lamella készül el, amely 280-féle lamellából tevődik össze, körülbelül 3,5 km vezetősín kerül beépítésre, összesen 3.322 m² a teljes árnyékolt felület. Néhány további számadat:

Hidegburkolat – padló 5.800 m², közel 14 kosárlabdapálya mérete; villamokkábel-vezeték: 52.000 fm (Kecskemét–Solt távolság, 52-es út).

– Mikorra készül el az épület?

– A CAMPUS oktatási épületét át kívánjuk adni az egyetem részére 2019. szeptember 1-jén, hogy már az új épületben folytatódjanak a Gazdaságtudományi Kar képzései. Örömmel tölt el bennünket, hogy jelentős az érdeklődés a kecskeméti Neumann János Egyetem iránt. Amint az már a napokban nyilvánosságra került, mintegy 6.014 leendő hallgató jelölte meg a kecskeméti egyetemet a felvételi lapján. Azt gondoljuk, hogy az egyetem összes karára történő jelentkezések magas száma köszönhető az egyre látványosabb CAMPUS-beruházásnak is, ami számunkra is komoly visszajelzést és megnyugvást ad. A jelentkezők számának dinamikus növekedése révén reméljük, hogy a korábbi terveinkkel összhangban a Gazdaságtudományi Kar 2019 őszén 600-700 fővel tudja majd a képzéseket folytatni, természetesen már az új épületben.



Fiatal tehetségek a Kecskeméti Campusban

A Mathias Corvinus Collegium Fiatal Tehetség Program diákjainak tartottak helyszínbemutatót a Kecskeméti CAMPUS építkezésén.

A kollégium kecskeméti tanulói megnézheték hogyan halad, milyen lesz a Neumann János Egyetem új oktatási épülete, amelyben ez év szeptemberétől kap majd helyet a Gazdaságtudományi Kar.

A diákok között volt, aki már most érdeklődött a mérnöki vagy építész pálya iránt, mások gazdaságtudományi területen képzelik el jövőjüket, ezért nagyon hasznos élőben végigjárni egy ilyen fejlesztés helyszínét. A leendő egyetemi hallgatók testközelből tapasztalhatják meg, milyen egy magasépítés területén mozogni, valamint első kézből kaptak információkat a képzésekről is.



A Kecskeméti Duális Oktatás Zrt. projektmenedzsere, Tarnóczy Anna a fiataloknak elmondta: jelenleg belsőépítészeti, hideg-meleg burkolási, gépészeti és elektromos szerelési és szerelvényezési munkálatok zajlanak, valamint a két speciális terem a Tőzsdetér és a nagyelőadó építési, szerelési munkálatai.

Az 500 fős nagyelőadó fő funkciója a nagy létszámú előadások, konferenciák, rendezvények lebonyolítása. Az előadó fő vizuális eszköze egy motoros 8x4,5 méter méretű LED-fal, amit a 12 méter magasságban elhelyezkedő legutolsó széksorból is jól lehet látni. A bejárás végig interaktív volt, hiszen a csoport tagjai nemcsak kérdéseket tehettek fel, hanem ötleteket is adtak az építőknek.

A látogatás után az ott hallottakból kvízt töltöttek ki, a legjobb válaszadók pedig gyümölcsjutalmat kaptak.

Bács-Kiskun boldoggá tesz

Zenés programokkal, táncelőadásokkal és gasztronómiai élményekkel várták a 2019-es Utazás kiállítás látogatóit Bács-Kiskun megye és Kecskemét közös pavilonjánál február 21. és 24. között a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban. A résztvevők közös, százkilencvenkét négyzetméteres megyei standon, egységes arculattal, minden eddiginél gazdagabb kínálattal és programokkal képviselték a megyét a turizmus legrangosabb hazai eseményén, melyen huszonöt település és hat szervezet mutatta be és népszerűsítette értékeinket.

A megyei összefogás már az elmúlt évek Utazás kiállításain is megmutatkozott, hiszen Bács-Kiskun megye 2017-ben nyolc, 2018-ban tizenhat településsel és céggel jelent meg közös standon, idén pedig ez a szám már harmincegyre duzzadt. A turisztikai piacon való együttes

Bács-Kiskun kitüntetett részvételével először szerepelt egy teljes megye díszvendégként a Budapesten évente megrendezett Utazás kiállításon. Térségünk idén a megkülönböztetett státusszal járó összes előnyt jól tudta kihasználni: a kétszeres méretű standot, a logisztikai és reklámlehetőségeket is.

szereplés igénye tehát már korábban megfogalmazódott a települések képviselői és a megyei önkormányzat részéről egyaránt. Utóbbi három évvel ezelőtt alapította meg a Bács-Kiskun Megyei Turizmusfejlesztési és Marketing Nonprofit Kft.-t, de a terveinkben szerepel egy további, turizmust összefogó, közös szervezet létrehozása is, amely a megye turizmusát fogja navigálni – tudtuk meg **Rideg Lászlótól**, a Bács-Kiskun Megyei Közgyűlés elnökétől. Főképp ennek az évek óta alakuló turisztikai közösségnek köszönhető az idei kiemelt megjelenés is, melynek főbb törekvéseit ugyancsak Rideg László vázolta:

– A megye értékeiből nyújtunk kóstolót, szó szerinti értelemben is: olyan élményeket szeretnénk kínálni, amelyek láthatóak, hallhatóak és meg is kóstolhatóak. Aki tehát a hasát szereti, annak ízelítőt adunk a bajai halászléből, az akasztói szikipontyból, a sváb települések finomságai-





ból vagy épp a szeremlei borsos kalácsból és a kalocsai, édes fűszerpaprikával töltött kalácsból is. Természetesen italkóstolásra is lehetőséget teremtettünk, a házi söröktől kezdve a megye finom borain keresztül a pálinkákig. Ezen kívül pedig minden kiállítónk, minden településünk felsorakoztatja a megye értékeivé avasztott saját kulturális és turisztikai erőit is – számolt be a kulináris választékról Rideg László.

A közös ügy sikere érdekében számos helyi kötődésű híresség állt jó szívet a kezdeményezés mellé. Így vált Bács-Kiskun megye nagykövetévé mások mellett **Csik János**, a Csík Zenekar alapítója, **Mikulás Ferenc**, a Kecskeméti Animációs Filmstúdió alapítója és vezetője, **Cseke Péter** színházigazgató, **Till Atilla** műsorvezető, rendező, illetve **Stohl András** színművész és **FankaDeli** hiphop-előadó is.

A 2019-es Utazás kiállításon tehát Kecskemét belföldi díszvendégként, a megyével közös standon jelent meg. A megyeszékhely turisztikai erősségeit már **Szeberényi Gyula Tamás**, Kecskemét alpolgármestere vette lajstromba:

– A legismertebb kecskeméti érték talán a szecessziós főterünk, amely már eddig is nagyon sok látogatót vonzott Kecskemétre. De az ifjúsági turizmus területén is tudunk újakat mutatni, hiszen országosan is egyedülálló kínálatunk van. Itt a Szórákaténusz Játék-

múzeum vagy a Kecskeméti Animációs Filmstúdió, ahol az odalátogatók azt is megtekinthetik, hogyan készül egy rajzfilm. Van egy planetáriumunk ifjúsági előadásokkal, ami a fővároson kívül jellemzően nem érhető el máshol. Természetesen van vadaskertünk is. Ez egy olyan kínálati csoport, amely a nagycsaládosoknak, a gyerekekkel utazóknak is feltétlenül izgalmas és érdekes lehet, amely érdemi szórakozást tud nyújtani – állapította meg Szeberényi Gyula Tamás.

Az általános és az ifjúsági turizmus kínálat mellett Kecskemét egy egyedi területen is élen jár, az üzleti turizmus szempontjából ugyanis kevés város rendelkezik olyan adottságokkal, mint a megyeszékhely – ahogyan erre

Gaál József alpolgármester is felhívta a figyelmet:

– Kecskeméten az üzleti turizmus egy jól működő szektor, amely gyakorlatilag a munkanapokra, valamint a szombati napra fókuszál. Szeretnénk azt is, ha Kecskeméten a





Tiszaújváros idegenforgalmi adója meghaladja Baja városét. Két gyönyörű termálfürdők van, itt az élő Tisza, a hotelek, úgyhogy én nem panaszkodhatom. Ezenkívül pedig a városvezetés folyamatos hangsúlyt fektet az idegenforgalom fejlesztésére – értékelte a helyzetet a népi iparművész.

Az Utazás kiállítás közös megyei arculatának szlogenje szerint „Bács-Kiskun boldoggá tesz” – a pavilonunknál megforduló érdeklődőkkel beszélgetve pedig ez a kijelentés is igazolást nyert. Sokuk természetesen megfordult már térségünkben. Van, akinek például a borfogyasztás van a látószöge középpontjában, így Kiskőrösön, Solton és Kecskeméten is olyan programokat keresett, ahol a bor volt a főszereplő, ám a kulturális kísérőprogramokat is nagy érdeklődéssel követte végig. Mások a táj szerelmesei, és ha tehetnék, minden magyarral megismertetnék a megye szépségeit, és vannak, akiket a fesztiválok vonzanak. Megint mások, ha tehetnék, ide is költöznenének, már csak a termálvizek miatt is:

– Fürdőhelyeken járunk általában, gyógyfürdőkben, wellnessekben. De a kastélyokat is szeretjük, a múzeumokat is. Bács-Kiskun megye csodálatos vidék, nagyon sok nevezetessége, nagyon szép helyei vannak. Én irigylem az alföldieket! – zárta mondandóját **Szendei Lajos**, térségünk egyik visszatérő, lelkes látogatója.

hétvégi napokon is pezsgőbb turizmus alakulna ki a jelenleginél, ennek érdekében a mostani Utazás kiállításon is bemutatjuk a Kecskeméten fellelhető kikapcsolódási lehetőségeket.

Bács-Kiskun megyében számos látnivaló akad, melyek önértékükön is sok turistát vonzanak. Ezt az állítást támasztja alá, hogy 2018-ban 581 ezer vendégéjszakát regisztráltak a megye kereskedelmi szálláshelyein. A szakértők szerint – ismerve a megye és a megyeszékhely lehetőségeit – ez a szám jelentősen javítható. Ehhez minden bizonnyal az idei Utazás kiállítás díszvendégiségével járó kitüntetett érdeklődés is hozzájárul, illetve hogy a megye kisebb települései is felsorakoztathatták az arra érdemes értékeiket.

A tiszaújvárosi mézesbábos és mézeskalács-készítő Kristóf Mária is számol a mostaninál virágzóbb jövőképpel, noha már a jelenlegi állapotokkal is elégedett lehet:

– Dicsekedni nem akarok, de épp a polgármester úr mesélte idefele jövet a buszon, hogy



Tourex Kiállítás

28. alkalommal
nyitotta meg
kapuit a Tourex
Idegenforgalmi Szakkiállítás
és Vásár március 1-jén a
Hírös Agóra Kulturális Köz-
pontban. A kétnapos ren-
dezvényen a hagyományok-
nak megfelelően üdülési,
turisztikai és idegenforgalmi
látnivalóikkal, szolgáltatá-
saikkal mutakozhattak be
a kiállítók. A kiállítás idei
díszvendége a Mátra Jövője
Turisztikai Egyesület volt.



az agórában



Az ország minden területéről Kecskemétre érkezett kiállítók ezúttal is turisztikai és idegenforgalmi szolgáltatásaikkal mutakoztak be, kedvezmények sokaságával kecsegtetve látogatókat – a gazdag kínálatból természetesen nem maradtak ki a Kecskemét környéki üdülőhelyek, illetve például a KEFAG Zrt. vagy a vadaskert standjai sem.

A rendezvényt **Szeberényi Gyula Tamás** alpolgármester nyitotta meg. Beszédében kiemelte: sok alföldi lakosnak fűződnék szép emlékei a Mátrához, ezért nagyon jó, hogy a térség idén díszvendégként, hangsúlyosan szerepel a Tourex Kiállítás programjában. Az alpolgármester kérdéseinkre az utazási lehetőségek közelmúltbeli alakulását is értékelte:

– Az utóbbi évtizedekben, de különösen a rendszerváltás után kinyílt a világ. Ma már anyagi értelemben is sokkal több lehetőségük van a kecskemétieknek utazni, ahogy a Tourex Kiállítás is minden évben egy-egy lehetőséget kínál környékbeli, belföldi és külföldi látnivalókra egyaránt.

Mátraszentimre polgármestere, **Stuller András** elmondta, hogy 14 évvel ezelőtt vettek részt először a kiállításon, de akkor csak a község képviseletében. Most azonban a pár éve megalakult Mátra Jövője Turisztikai Egyesülettel érkeztek, amely a térségben lévő településeket öleli fel, így még átfogóbb képet kaphattak a látogatók a Mátra szépségeiről, turisztikai helyszíneiről. A polgármester a település kínálatának folyamatos bővítéséről is beszámolt,

példaként említve, hogy a térségben már nemcsak a nagyobb szállodáknak, hanem a legkisebb panzióknak is vannak wellness-szolgáltatást kínáló egységei.

– A Kékestető felett csodálatosan kel fel a nap: bronzvörössel vonja be az erdőt. A Mátra minden évszakban szép, ilyenkor tavasszal is gyönyörű – állapította meg Mátraszentimre polgármestere, aki ezt követően egy meg lehetőségen érdekes adattal szolgált.

– Mátraszentimrének a legnagyobb küldő régiója Bács-Kiskun megye és Kecskemét. Van olyan nap, amikor több kecskeméti található Mátraszentimrén, mint mátraszentimrei.





Applikáció készül a Kecskeméti kistérség turisztikai látnivalóiról

Hamzáné Lakó Judit két – az idegenforgalom szempontjából fontos – szervezetet irányít Kecskeméten. Az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkáráként a térségi kohézió megteremtéséért, Kecskemét és a környező települések értékeinek bemutatásáért dolgozik, a Hírös Város Turisztikai Központ szakmai vezetőjeként pedig hiánypótló rendezvényeket szervez a kecskemétiak és az ide látogató vendégek számára. Interjúnkban mindkét terület aktualitásait körbejártuk.

– Hogyan szolgálja a város idegenforgalmát a Hírös Város Turisztikai Központ?

– A Hírös Város Turisztikai Központ (röviden HVTK) 2015-ben jött létre azzal a céllal, hogy segítse a városban való eligazodást az ide érkező vendégek számára. Bár Kecskemét elsődleges információs pontja továbbra is a Tourinform Iroda, fontosnak tartottuk, hogy a távolsági buszállomás és a vasútállomás útvonalában is kaphassanak turisztikai információt az érdeklődők, hozzájuthassanak a városi kiadványokhoz, szórólapokhoz. Mindemellett az intézmény célja olyan rendezvények szervezése, amelyek még több vendéget csábítanak városunkba.

– Idén milyen rendezvényeket emelne ki ezek közül?

– A város szállodái kerestek meg minket azzal a kéréssel, hogy szervezzünk a húsvéti hétvégére egy hagyományörző rendezvényt az ide érkező turisták számára. Ebben az időszakban telt ház van a legtöbb hazai szálláshelyen, és nagy igény lett volna arra, hogy a város kulturális öröksége mellett egy kis pluszt is nyújtsanak a vendégeknek. Szerettük volna, ha egy szabadtéri, nagy tömegeket vonzó családi programot szervezünk húsvéthoz



HAMZÁNÉ LAKÓ JUDIT

kapcsolódóan. Így született meg két évvel ezelőtt a Húsvétoló a régi Városi Mozinál elnevezésű rendezvényünk, amely nemcsak a turisták, de a kecskemétiak körében is nagyon népszerű lett. Ezen a családi programon felelevenítjük a húsvéti szokásokat, a locsolkodást, a tojásfestést, a tojásfaállítás hagyományát. A gyerekek nyuszt simogathatnak, ügyességi játékokon, népművészeti foglalkozásokon vehetnek részt, és természetesen évről évre vannak koncertek is. Ezt a hiánypótló rendezvényt – amelyet idén harmadik alkalommal szerveztünk meg április 20-án, vagyis nagyszombaton – kiejánlják a város szállodái is csomagajánlataikban.



– A HVTK nevéhez fűződik a Kecskeméti Kézműves Sörfesztivál is, amit idén új szintre emeltek. A rendezvény pedig minden eddiginél nagyobb sikert hozott, három napra szinte Münchenben érezhették magukat a kecskeméti és az ide érkező vendégek.

– Együttműködést kötöttünk a Kisüzemi Sörfőzdék Egyesületével, így idén már 25 sörmanufaktúra jött el Kecskemétre május utolsó hétvégéjén. Nekik köszönhetően összesen több mint 200 féle sört kóstolhattak meg a vendégek a Kecskeméti Kézműves Sörfesztivál-Kisüzem 2019 Fesztiválon. Mivel ilyen nagyszabásúra nőtte ki magát a rendezvény, a helyszínét is áttettük a Rodostó térről a Vasútparkba. Úgy tűnik, itt méltó otthonra talált a rendezvény, ugyanis a három nap alatt több ezren látogattak ki a fesztiválra. A gasztronómiai örömek mellett izgalmas koncertekkel vártuk a vendégeket. Hatalmas sikere volt a Péterfy Bori & Love Bandnek, és Horváth Charlie is fantasztikus bulit csinált szombaton este. A rendezvény rangját emelte, hogy a környezettudatosságra is nagy gondot fordítottunk. A műanyag hulladék-termelés visszaszorítása érdekében üveg fesztiválpohárból lehetett sört inni. Vendégeink nagyon jól fogadták ezt az újítást, értékelték az egyedülálló kézműves sörkínálatunkat is, így összességében minden képeletet felülmúlt a rendezvény sikere.

– Kulturális programjaik közül van-e turisztikai jelentőségű?

– Német színházi bérletünket a városban élő, illetve az ide látogató német vendégek kedvéért szerveztük meg. A szekszárdi Magyarországi Német Színház előadásait

hívtuk el városunkba, így anyanyelvi német színészek szórakoztatják a közönséget ezeken az előadásokon. Kezdeményezésünknek óriási sikere van. Karácsony előtt hirdettük meg a bérletet, és két hét alatt el is fogyott mind. Azóta telt házzal futnak az előadások, ami igazolja, hogy jelentős az igény városunkban az idegen nyelvű programokra.



Kiállításaink is érdekesek lehetnek az ide érkező vendégek számára. Ingyenesen volt látogatható a Hírös Város Turisztikai Központ aulájában a Duna–Tisza közí Népművészeti Egyesület kiállítása, de bemutatjuk a Kecskeméti Értéktár kiállításának tablóját is, amelyen megtekinthetők a város neves épületei, rendezvényei. Reményeink szerint tavasztól ezzel is színesíthetjük a város turisztikai palettáját.

– Ön az Aranyhomok Kistérség-fejlesztési Egyesület titkára is. Hogyan járul hozzá a szervezet ahhoz, hogy több napra is kínáljon programot a belföldi és a külföldi turisták-nak Kecskemét és környéke?

– Tösgyökeres kecskemétiként én is csak akkor döbbenem rá, hogy milyen gazdag hagyományokkal, különleges értékekkel büszkélkedhetnek az egykori nagy Kecskemét területén található települések, amikor az egyesületnél kezdem dolgozni. Azóta is fontos céloknak tekintem, hogy felhívjam az itt élő emberek figyelmét arra, nem feltétlenül kell messzire utazni, a közelben is sok-sok felfedeznivalót találhatnak. Alig ismert például a Tisza menti vízi világ, az árvalányhajjal benőtt homokbuckák vagy az orchideás rétek. Egyesületünk olyan programokat dolgozott ki, amelyek 20-30 kilométeres körzetünkben kínálnak izgalmas látnivalókat. Ezeket igyekszünk most minél szélesebb körben bemutatni.

– Hogyan ismertetik meg a kecskemétiakkal és a turistákkal ezeket a kevésbé ismert értékeket?

– Tavaly nyáron készítette el egyesületünk a kistérség turisztikai nevezetességeit bemutató térképet angol–magyar



nyelven. 5000 példányban jelentettük meg, és tartalmazza a kistérség 22 településének minden látnivalóját, a közlekedési és túraútvonalakat, a természeti, illetve az épített örökség kincseit, valamint a szállás- és étkezési lehetőségeket is. A szabadidő hasznos eltöltéséhez is szolgál tippekkel a kiadvány, amelyen minden településről olvasható egy kis kedvcsináló bemutatkozó is. Szintén tavaly készítettünk fotósorozatot a településekről, idén pedig kisfilmeket forgatunk a kistérség falvaiban, városaiban. Ezek a filmek is szerepelnek majd abban a mobilapplikációban, amelynek programozása folyamatban van. Így a 21. század elvárásainak megfelelően egy pillanat alatt hozzáférhető lesz majd minden információ a településekről. Készül majd Kecskemétről is egy turisztikai kisfilm, amely drónfelvételeket is tartalmaz, és reményeink szerint sok-sok embert csábít városunkba. A térségi turisztikai marketing óriási lépést tesz előre ezzel az applikációval, amely GPS-navigációval





segíti az odajutást a különböző látnivalókhoz, de kerékpáros, autós és séta túraútvonalakat is tartalmaz az értékek akár hangos bemutatásával. Ezzel párhuzamosan a települések is folyamatosan bővítik szolgáltatásaikat, hogy minél inkább megfeleljenek az igényes turisták elvárásainak is.

– **Mikor debütál az applikáció?**

– A települések kisfilmjeit a Hírös7 Fesztiválon mutatjuk be, és a tervek szerint ekkor lesz a mobilapplikáció premiérje is.

– **Májusban nagy sikerrel rendezték meg a X. Helyi Termék Ünnepet a környéken termelt élelmiszerek, kézműves termékek népszerűsítésére. Lesz-e még idén hasonló program?**

– Már tavaly hungarikum fesztivállá bővült a programsozrat, idén pedig még gazdagabbá vált. Május 10-11-12-én rendeztük meg a X. Helyi Termék Ünnep – Hungarikum Fesztivál – Gasztró Hétvégét Kecskemét főterén, amely a helyi ízek első nagy bemutatkozása volt. Folyamatos főző bemutatókkal, kóstolókkal vártuk a kecskemétieket és az idelátogató vendégeket. Természetesen most is hagyományörző programok fűszerezték meg a rendezvényt, a gyerekek népi játékokat próbálhattak ki, és idén is nagyon népszerűek voltak a kézműves bemutatók. Mivel egyre népszerűbb a program, több település csatlakozott hozzánk. Így kitekintést nyújthattunk az ország más területeire is. Ezúttal a 65 éves fennállását ünneplő Ballószög volt a díszvendégünk és hungarikum értékkel rendelkező településként Hévíz is bemutatkozott vendégként a Helyi Termék Ünnepen, de itt volt többek között Békéscsaba és

Kiskőrös is. Természetesen idén is lesz szeptember végén Őszi Helyi Termék Ünnep, amely a betakarításokhoz kapcsolódó hagyományokhoz kötődik. Szeptemberben pedig TOP-os közösségfejlesztési pályázati forrásból egy gasztró borestet szentelünk a helyi borok bemutatására, a kulturált borfogyasztás népszerűsítésére.



Rekordév volt a tavalyi a Cifrapalotában

Ha bárkit megkérdezzük, mi jut eszébe először Kecskemétről, jó eséllyel a Cifrapalota lesz a válasz. Az ide érkező külföldi és belföldi turisták elsődleges célpontja mindig is ez az emblemikus szecessziós épület volt. Van, aki csak arról győződik meg, valóban zöld-e az ablaka, más pedig minden titkát meg akarja fejteni. Szabóné Bognár Anikóval, a Kecskeméti Katona József Múzeum szakmai igazgatóhelyettesével többek között erről is beszélgettünk.

– Országosan kiemelkedő volt az elmúlt év az idegenforgalom szempontjából. Több látogató érkezett a Cifrapalotába is?

– A tavalyi év számunkra is különleges volt, hiszen a Seuso-kincsek fogadására készültünk egész januárban és február első felében is, emiatt zárva tartotunk. A következő három hétben azonban több mint 24 ezer látogatót fogadtunk. Így az éves látogatószámunk elérte az 50 ezer főt.

– Egy átlagos évben hogyan alakul látogatótsáruk?

– Folyamatosan érkeznek a csoportok hozzánk, idegen nyelvű és magyar érdeklődők egyaránt. Ehhez igazodva tartjuk a tárlatvezetéseket, akár angol, de igény szerint más nyelveken is. Szerencsére nem csak az épületre kíváncsiak az ide érkező vendégek, a legtöbb esetben állandó kiállításainkat is megtekintik. Arról ugyan nincsenek információik, kívülről hányan tekintik meg az épületet, de éves szinten mintegy 25 ezer látogatót fogadunk a Cifrapalotában.

– Lehet-e tudni, hogyan alakul a látogatók összetétele?

– Ahogyan minden megyeszékhelyi múzeumé, úgy a mi látogatótsáruk is erősen függ a helyi oktatási intézményekkel való együttműködéstől. Az év első felében elsősorban a kecskeméti iskolákból érkeznek hozzánk csoportok, május-júniusban pedig az ország egyéb településeiről érkező diákokat fogadunk, akik osztálykirándulás keretében látogatnak el hozzánk. Egyre inkább az a tendencia, hogy múzeumpedagógiai foglalkozásra, interaktív tárlatvezetésre jelentkeznek be a csoportok. Nyáron pedig a turisták érdeklődése a legintenzívebb.



SZABÓNÉ BOGNÁR ANIKÓ



– Átlagosan mennyi időt töltenek a Cifrapalotában a látogatók?

– Minden esetben figyelembe kell vennünk, mennyi idejük van a csoportoknak, hiszen többnyire nagyon szoros programba kell beilleszteniük a múzeumlátogatást. A leggyakoribb a másfél órás blokk, amikor szép kényelmesen végigjárják az épületet, megnézik az aktuális tárlatot, tárlatokat. Természetesen szakmai vezetést is nyújtunk, ha kifejezetten egy kiállítást szeretnének megtekinteni, igény esetén pedig a teljes épületet is bemutatjuk, a pincétől a padlásig. Ehhez olyan szakembert kell biztosítanunk, aki ismeri a Cifrapalota minden szegletét. Évente kétezeren nyerhetnek így bepillantást az épület a legtöbbek számára rejtve maradt titkaiba.

– A nyár csúcspontja pedig a múzeumok éjszakája, amikor kulturális kalandorok lépik el

a várost. Az egyik fő célpont mindig a Cifrapalota.

– Valóban ekkor fogadjuk a legtöbb látogatót, minden évben 5-7000 közötti vendég érkezik hozzánk, hogy belekóstoljanak kiállításainkba, múzeumi programjainkba. Ez a rendezvény azért is fontos, mert ezek közül a látogatók közül sokan később is visszatérnek, hogy nyugodt körülmények között, alaposabban is megismerkedjenek a tárlatokkal.

– Idén mivel készülnek a múzeumok éjszakájára?

– Még tavaly decemberben nyílt meg a 650 éves Kecskemét bemutató kiállításunk, ami azóta is nagy népszerűségnek örvend. Folyamatosan érkeznek helyi csoportok, de az ország minden területéről vannak érdeklődők. A mi-

nap például a Dunakanyarból jöttek látogatók a kiállításra. Erre az anyagra lesz kihegyezve a múzeumok éjszakájára tervezett programunk is, részleteket azonban egyelőre nem szeretnék elárulni róla.

– Külső szemlélő számára gyönyörű az épület. Nincs szükség kisebb ráncfelvarrásokra sem?

– 2004-ben átesett egy nagyszabású felújításon a Cifrapalota, azóta igyekszünk folyamatosan karbantartani, a belső tereket festeni. 2014-ben született újjá pávás dísztermünk. Új székeket szereztünk be a Kubinyi Ágoston Program keretében, felcsiszoltattuk a parkettát, valamint a hang- és a vetítéstechnikánk is megújult. 2016-ban a földszinti fogadóterünk fejlesztése történt meg. Ekkor került galambháló hangulatos kis udvarunk fölé. A felhalmozódó guanó miatt ugyanis használhatatlanná vált. Fonott asztalokat, székeket helyeztünk ki, igazi kis oázissá vált az udvar, amely kedvelt helyszíne a különböző fotózásoknak.

A Seuso-kiállítás előtt több kisebb felújítást is eszközöltünk, és biztonsági intézkedéseket is tettünk saját költségvetésünkéből, idén pedig csak minimális állagmegóvási munkálatokra van szükség. A Kecskemét 650-es kiállítás előtt informatikai fejlesztést hajtottunk végre: ingyenes wifielérést biztosítottunk látogatóink számára.

– A Kecskemét 650-es kiállítás egész évben várja a látogatókat. Terveznek-e más kiállítást is idén?

– Egy városi múzeumnak sokszínű palettát kell kínálnia, hogy minden korosztályt ki tudjon szolgálni, és minél több embert csalogasson be falai közé. Erre törekszünk mi is. A 650-es tárlat mellett az első emeleti kiállítótérben forognak kisebb tárlataink. A helyi értékekből, hungarikumokból



nyílt kiállításunk, de összeállítunk egy focitörténeti tárlatot is. Így egy kis időre a sport is beköltözik a múzeumba. Emellett tervezünk egy szobrászati kiállítást, és Rejtő Jenő világát is szeretnénk elhozni a Cifrapalotába. Bízunk abban, hogy ezek a programok is minél több kecskeméti és ide látogató vendéget szólítanak meg.



Four Points by Sheraton Kecskemét

A szálloda, ahol az üzleti turizmus és a helyi lakosok minőségi kiszolgálása találkozik

A Four Points by Sheraton Kecskemét magas komfortfokozattal rendelkező 136 szobájával az egyik legmodernebb vidéki szálloda- és konferencia-központ. De a sikerhez ennél sokkal több kell. Erről beszélgettünk Polgár Tibor igazgatóval a hotel megnyitásának hatodik évfordulója alkalmából.

– Az idő igazolta, hogy érdemes volt megépíteni a Four Points by Sheraton Hotelt Kecskeméten. Milyen célokat fogalmaztak meg a kecskeméti üzleti turizmus hajnalán?

– A cél egyszerű volt: jókor lenni jó helyen! Kapcsolódni az üzleti igényhez, melyet Kecskemét iparának rendkívüli fejlődése teremtett a Mercedes megjelenésével. Tudtuk, aki legelőször ébred, az fog sikereket elérni. Ahogy a marketingben is mondják, „Vagy csinálj valamit elsőként, vagy ne csináld!” Amikor megszületett az ötlet, hogy a KÉSZ Kft. irodaházából egy négycsillagos business hotelt építünk, már akkor is az volt a reális cél, hogy Magyarország legjobb vidéki konferenciaszállodáját hozzuk létre. Az első öt év eredményei azt mutatják, ez sikerült is.

– Lehet csak az üzleti turizmusra építeni egy 136 szobás szálloda működését?

– Az üzleti turizmusnak megvan a héten belüli szezonalitása is, ami nem feltétlenül elegendő ahhoz, hogy a házat 365 napon keresztül megtöltsünk a városba érkező üzletemberekkel. Ezért volt számunkra fontos, hogy legyen egy konferencia-központ is,



POLGÁR TIBOR

mert az tudja kiegyenlíteni a szezonalitást egy héten belül is. A hét eleje erős az egyéni vendégek szempontjából, a hét további része, csütörtöktől szombatig a rendezvények ideje. Ez ad egy olyan mixet, ami alapvetően működtethetővé tesz egy ilyen szállodát.

– A heti lefedettség tehát megoldott. Mi a helyzet a turistaszezon tekintetében?

– Üzleti turizmus szempontjából a nyári hónapok igen nehezek. Ilyenkor vannak ugyanis a cégeknél szabadságolások, és rendezvények sincsenek. Persze ezt nagyon jól tudtuk már az elején is, így aztán különböző szolgáltatásokkal készültünk azok számára, akik nem üzleti célból érkeznek Kecskemétre. Ilyen a wellnessrészlegünk infra- és finn szaunával, gőzkabinnal, jégkúttal, úszómedencével, jacuzzival és fitneszteremmel. És ha már exkluzív környezetben várjuk az idelátogatókat, természetesen a helyiek számára is promotáljuk ezt a szolgáltatást. Erről szól a Sunday Brunch élőzenével, gyereksarokkal, mely kifejezetten a helyi lakosoknak szól, mindössze 3900 Ft-ért kínáljuk.

– Ez az ár igen kedvező, ha az ember egy négycsillagos szálloda szolgáltatásait kívánja igénybe venni. Hol van ebben a haszon?

– Az ár azért ilyen kedvező, mert ennek kifejezetten promóciós célja van. A célunk, hogy jöjjenek be a kecskeméti és a környékiek is, ismerjék meg az éttermet. A Bistorant Kecskemét éttermünk önálló, jól elkülöníthető arculattal, web- és Facebook-oldallal is rendelkezik épp e célból, hogy azok is bátran betérjenek egy ebédre, vacsorára vagy épp egy finom kávéval egybekötött, nyugodt beszélgetésre, akik nem a szálloda vendégei. Itt pedig találkozunk az olyan különlegességgel, mint a steak-étterem koncepciónk a különleges étlappal, és rájönnek, hogy egy jó steakért nem kell Budapestre utazni. Emellett pedig tematikus borvacsorákkal várjuk a helyi közönséget, családi programokat szervezünk a neves ünnepekhez kapcsolódva, mint a Valentin-nap, húsvét, gyereknap, de óriáskivetítőn közvetítettük 2016-ban a franciaországi Európa-bajnokság mérkőzéseit is. És ha már sport, azt gondolom, a több lábón állás jegyében nagyon jól rátaláltunk a sportszemensre.

– Ez mit jelent pontosan? Gondolom, nem korlátozó-dik a sportesemények közvetítésére.

– Megpróbáljuk a sportturizmust valamilyen szinten idehozni a városba. Hiszen itt kiváló lokációban van a sportcsarnok, az uszoda, a footballstadion, a kosárakadémia, megépült az atlétikai centrum, tehát nagyon jól megközelíthetőek a sportkomplexumok. Azt gondolom részünkről minden adott, nemcsak a szándék, de a helyszíni adottságok is a tökéletes megvalósításhoz, mely mindenki számára eredményeket hozhat. Komoly együttgondolkodásra van szükség úgy a város, az önkormányzat, mint a létesítmények részéről. Egy szoros együttműködés esetén ezeknek a létesítményeknek az értékesíthetősége is erősödik, mely szintén támogatja a turizmust. Azonban az eredményességhez jóval nagyobb szimbiózisra van szükség.



2018-ban ismét elnyerte a szálloda a Magyar Turizmus Minőségi Díjat, ezzel 2021-ig jogosult a Magyar Turisztikai Ügynökség által alapított védjegy használatára

– Az látszik, hogy házon belül és házon kívül egyaránt több dologban gondolkoznak már a kezdetek óta. Mikor ért be ez a folyamat?

– Már a kezdetben egy több lábón álló dolgot terveztünk. Ugyanúgy terveztük az egyéni vendégeket, a konferenciát, a rendezvényeket, a hétvégén a városba látogatók megszólítását, mint az átutazókat, akik turisztikai szempontból csak egy statisztikai szám a város életében. Az utóbbiak azok, akik a szállodán kívül nem nagyon költenek, de idegenforgalmi adót fizetnek. Ez pedig elég jelentős, a tranzithelyzetünkből adódóan.

Áttekintve a teljes periódust azt mondhatom, az utóbbi két évben erősödött fel olyan szinten az üzleti turizmus, hogy annak köszönhetően az öt éves életciklusra felértünk a csúcra. Ez a két év hozta el azt a piaci környezetet, ami kellett ahhoz, hogy most elégedettek lehessünk.

– Milyen tervekkel vágtak neki az újabb ciklusnak?

– Amellett, hogy a városba érkezőknek továbbra is magas színvonalú szolgáltatásokat nyújtunk és a vidék meghatározó konferencia szállodájaként működünk,

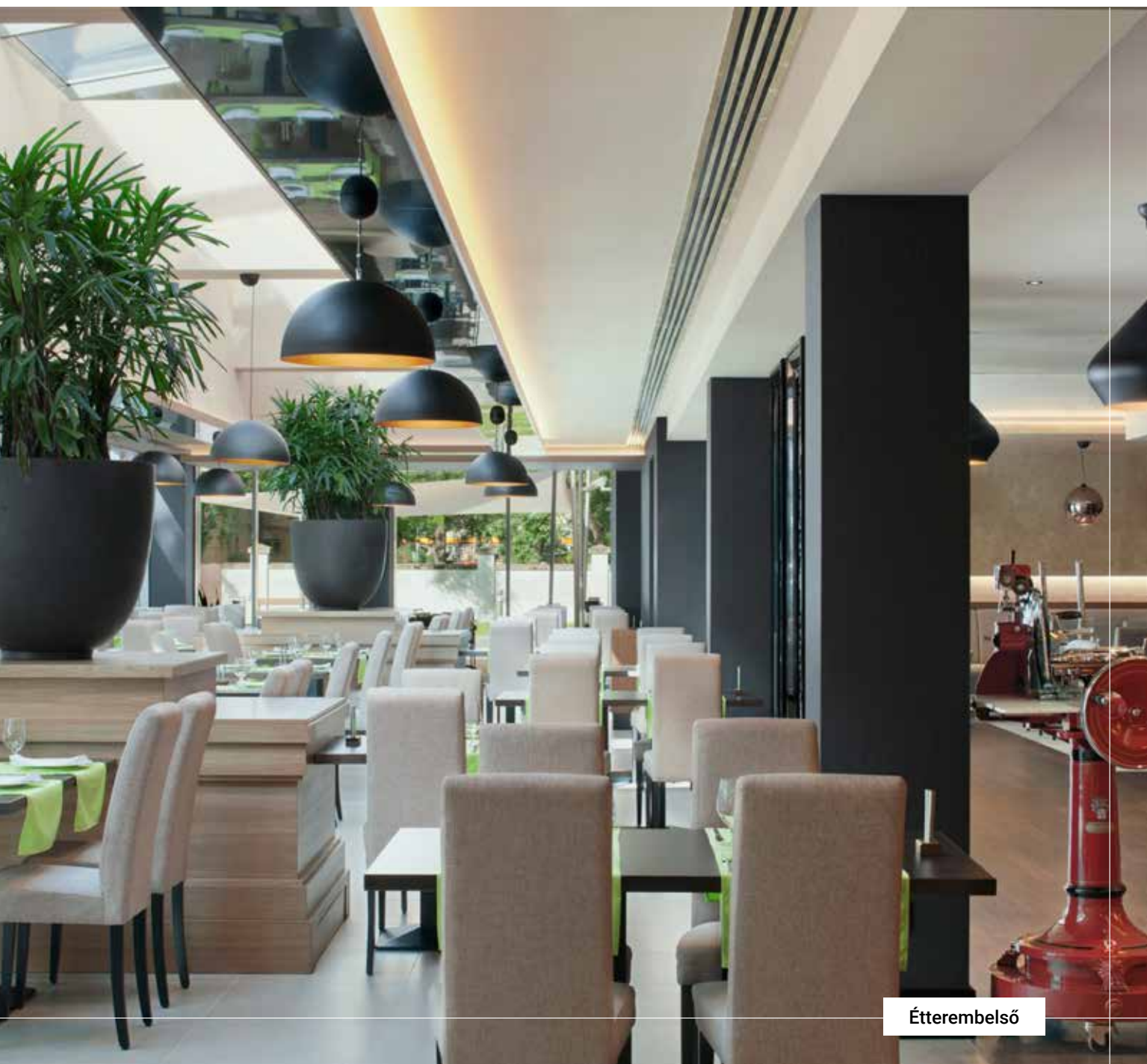
gasztronómiai kínálatunkat szeretnénk minél több helyen megismertetni és megszerettetni. A városban igény mutatkozik egy prémium kategóriás kiszolgálásra a vállalkozások saját telephelyén is. Ezért hoztuk létre a Prémium Catering szolgáltatásunkat. A minőségi ételeken túl a körítés is prémium minőségű, kicsit a jövőbe mutató cateringet próbálunk meg biztosítani.

A pörkölt ugyanúgy belefér ebbe a kínálatba, mint a különleges alapanyagokból készült ételek, de a prezentálás, a felszolgálat, az eszközök teljesen újak, a legmodernebb trendeknek megfelelően. Ha a környezet vagy a minőségi elvárás megköveteli a prémiumszolgáltatást, ajánljuk vendéglátó szolgáltatásainkat. Lehet az kávészünet, ebéd a

topmenedzsereknek, ételek, italok szervírozása egy igazgatósági ülésen.

– Fejlesztették is éttermi kapacitásukat az elmúlt években?

– Házon belül nem történt bővítés, de az idei évbenadtunk át a KÉSZ Csoport telephelyén egy üzemi konyhát. Elsősorban a gyár területén dolgozók napi étkezését kívánjuk megoldani, de kapacitásunk van arra, hogy kiszállítással akár más munkahelyeken is megoldást ajánljunk az étkezés biztosítására. Természetesen ezzel egy időben a hagyományos kitelepüléssel értendő étel és ital biztosítására is kidolgoztuk ajánlatainkat, így még szélesebb körben kívánjuk szolgáltatásainkat értékesíteni.



Étterembelső

Lehetne városunk a magyar Salzburg

Kodály Zoltán és a zene adhat egyedi arculatot és különleges vonzerőt Kecskemétnek, ha ki tudnánk aknázni azt a szellemi örökséget, amelyet a kecskeméti születésű zeneszerző, zenepedagógus hagyott ránk – állítják Kecskemét zenei életének nagyjai közül többen is. A zeneszerző életművére, szellemi örökségére felépítve ugyanis olyan arculatot kaphat Kecskemét, amelynek köszönhetően a zene, a kultúra és a művészetek fellegváraként tarthatják számon a híros várost bel- és külföldön egyaránt. Arról ugyan megoszlanak a vélemények, hogy Kodály neve mekkora turisztikai vonzerőt jelent, abban azonban egyetértenek az általunk megkérdezett szakemberek, hogy öröksége kiaknázzható és közkinccsé tehető a turisztikai számára is.

„Lehetne városunk a magyar Salzburg” – véli Erdei Péter Liszt-díjas karnagy, aki a közelmúltban Bostonban kapott életműdíjat az Amerikai Kodály Tanárok Szervezetétől az ottani Kodály Intézet megalapításáért, és több mint három évtizeden át volt főigazgatója a kecskeméti Kodály Zoltán Zenepedagógiai Intézetnek. Nyugdíj mellett jelenleg is tanára az intézménynek.

– Már idestova 45 éve élek Kecskeméten, akkor kezdődött el a Kodály Intézet megalakítását, munkáját – mondja Erdei



Péter. – Azóta rengeteget változott, fejlődött Kecskemét, és a város iránti érdeklődés nagymértékben megnőtt. Meggyőződésem, hogy ebben a művészetek és a kultúra nagyon fontos szerepet játszik. Bármilyen gazdasági vagy nagyipari érdeklődés elindul egy település felé, az mindig magával hozza a másik fajta érdeklődést is, sőt néha előfordul, hogy hamarabb van egy fokozott kulturális érdeklődés egy település iránt, ami aztán kiváltja a kézzel fogható gazdasági kapcsolatok fellendülését is. Egyáltalán nem volt véletlen, hogy a nyolcvanas évek elején az angol királynő, a

belga királyi pár, a norvég királyi pár, az ENSZ-főtitkár és a finn köztársasági elnök is meglátogatta Kecskemétet. Ez nem csupán azért volt, mert kedvező Kecskemét földrajzi elhelyezkedése és közel vagyunk Budapesthez, hanem elsősorban azért, mert Kecskeméten már akkor világhírű volt a kodályi zenepedagógia. Persze közben rengeteg változás, rengeteg újítás történt, és bár kimondtuk rég, hogy Kecskemét Kodály városa, ez egyelőre szlogen szinten maradt, de meg kellene tölteni megfelelő tartalommal. A rendszerváltás után a politikai vezérkarban is állandóan cserélődtek az emberek. Nagyon gyakran éreztem úgy vezető koromban, hogy a személyi változások miatt sokszor mindent elölről kellett kezdeni. Én úgy gondolom, mi a magunk oldalán tettük a garast, letettük az eredményeket, de a vezetők cserélődése miatt sohasem lehetett rendszeren kialakítani és megvalósítani egy egységes koncepciót. Ha én lennék a döntő szerepben, megnézném, mik azok az örökségek, amelyeket mindenképp fel kell vállalnom. A Katona-örökség és a Kodály-örökség feltétlenül ide tartozik. Ezeket Kecskeméten kötelező felvállalni, és nem csak a szlogenek szintjén. Amennyiben ténylegesen a kultúrával szeretnénk foglalkozni, akkor ehhez a megfelelő anyagi háttérrel is biztosítani kell.

Kodály városában, úgy gondolom, rendkívül hangsúlyosan kell megjeleníteni a Kodály-életművet. Aki járt Salzburgban, az tudja, hogyan őrzik ott Mozart hagyatékát. Mozart műveit, szellemiségét és a hozzá kapcsolódó összes tárgyi és szellemi értéket. Salzburgban a helyi együttesek vonzzák a világ turizmusát. A Kecskeméti Szimfonikus Zenekart hivatásossá kellene tenni. Van hivatásos, profi zenekara többek között Pécsnek, Debrecennek és Győrnek is, Kecskemétnek azonban nincs. Kell, hogy legyenek a



ERDEI PÉTER

városnak olyan együttesei, akik bármikor, bárhol felléphetnek állandó repertoárral. Támogatni kellene Kecskemét zenei együtteseit olyan módon, hogy képesek legyenek Kodály életművét világszínvonalon előadni. A Kodály Fesztivál például Kodály életművét olyan szinten kellene, hogy megjelenítse, ami odavonzza a világot. Ehhez elsősorban színvonal és anyagi támogatás kell, másodsorban a média segítsége. Nem elég, hogy ki van téve a városban egy tábla, hogy Kodály városa. Ha én lennék például a könyvesboltok vezetője, minden Kodállal kapcsolatos kiadványt kiemelt helyre tennék. Markánsan megjeleníteném a város számos pontján a kodályi örökséget, hiszen ettől lesz városunk egyedi, megkülönböztethető és a kodályi örökséget méltóképp megőrző város. Égető szükség lenne egy állandó Kodály-kiállításra. Nem feltétlenül a Kodály Intézet falain belül. Volt idő, amikor arról volt szó, hogy a volt Városi Mozi épületében, akár a Katona Em-lékház egy részében, és volt olyan ötlet is, hogy a Malom épületével szemben található háromszögletű telken.

Itt van Kodály kóruszenéje, amely vetekszik már Mozart népszerűségével. Ezt a területet lehetne sokkal hangsúlyosabban felépíteni Kecskeméten. Lehetne országos vagy akár nemzetközi kórusfesztivált és versenyt szervezni – ez egy szép és nagy volumenű feladat lenne, és a város hírnevét jelentősen megnövelné. Úgy érezzük mi, Kodályban hívók, hogy még nincs eléggé helyén Kodály örökségének ápolása. Nekünk Kodály teljes személyiségéhez, az ő világméretű személyiségéhez minden eszközzel ragaszkodnunk kell. Zeneszerzői, zenepedagógusi és a népzenehez kötődő munkásságához egyaránt. Nagyon sok múlik azon, hogy milyen figyelemmel, szeretettel és szakmai felkészültséggel nyúlunk a témához.



JÁMBOR ZSOLT

Jámbor Zsolt, a Magyar Kodály Társaság kecskeméti tagcsoportjának elnöke egy kerekasztalbeszélgetés-sorozat is indított az Erdei Péter korábbi nyilatkozatából kölcsönzött címmel: „Lehetne városunk a magyar Salzburg”. Az eddigi tapasztalatok alapján abban mindenki egyetért, hogy tehetséges muzsikuskban bővelkedik Kecskemét, ám ahhoz, hogy kulturális kincseink közkinccsé legyenek és akár a zene városa is lehessen Kecskemét, valami még hiányzik. – Abban a helyzetben vagyunk – véli Jámbor Zsolt –, hogy van itt mit a tejbe aprítani. Kodály életműve Kecskeméten egyrészt megnyilvánul abban, hogy 1950 óta működik itt a Kodály Iskola. Ezután létrejött a Kodály Intézet, és nagy nemzetközi érdeklődés jut el az intézmény csatornáján a városba.

Itt működik egy kiváló Kodály Fesztivál nyaranta, igazán sikeres volt a Nemzeti Ifjúsági Kórus és elképesztően sokszínű zenei élet működik, de nem eléggé összehangoltan. Kodály egész személyisége mindig egy koncepciót jelentett, ő mindig előrelátó volt, és mindig valamit valamiért csinált. Egy ilyen koncepció elengedhetetlen lenne. A zenészeknek, a politikusoknak és rendezvényszervezőknek közös gondolkodása kellene.

Jámbor Zsolt szerint óriási lökést adhat a Kodály Intézet négy milliárdos fejlesztése és az új koncertterem megépítése. Rengeteg új külföldi diák jön majd a 2022–23-as évre elkészülő új intézetbe, amely hatalmas lendületet adhat akár a kulturális turizmusnak is. Emellett szükség van

nagyszabású, grandiózus rendezvényekre, amelyek a város kulturális és zenei életére irányítják a figyelmet.

A nagy rendezvényekkel kapcsolatban sok ötlet fölmerült már. Sokan egyetértenek abban, hogy egy Kodály névéhez méltó, nagyszabású, nemzetközi kórustalálkozót, kórusversenyt kellene szervezni. A népzenei találkozót hatalmas méretűvé lehetne emelni, népi zenekarok találkozóját, országos méretű táncházakat lehetne szervezni. Működnek ilyenek máshol nagy sikerrel. Még Ittész tanár úr találta ki, hogy milyen jó lenne egy olyan zenei fesztivál, ahol csak népzenei feldolgozásokat lehetne hallani, látni az érdeklődőknek. A népzenei gyökerű zenék, fesztiválok hatalmas tömegeket mozgathatnak meg, több példa is van erre. Örök kérdés, hogy mennyiben szabad a populáris irányba elmenni annak érdekében, hogy akár ezrek számára is vonzó legyen egy rendezvény. A Magyar Kodály Társaság kecskeméti tagcsoportjának elnöke – aki maga is évtizedekig vezette a városban működő Musical Stúdiót – azt elismeri, hogy van helye a könnyedebb műfajoknak, de nem mindegy, hogy hol és hogyan adunk helyet ezeknek. A klasszikus, komolyzenei alapokhoz ragaszkodnunk kell, és nagyon lényeges a kodályi örökség továbbadása is, hogy meglegyen az utánpótlás, a jövőben is legyen zeneértő közönség és profi muzsikusk egyaránt. Jámbor Zsolt szerint sokszínűnek és igényesnek kell lennie a város zenei életének. Mindezek mellett ő úgy véli, a magas kultúra sosem volt kifizetődő. Az mindig erkölcsi és emberi szempontból volt kifizetődő.



GERHÁT LÁSZLÓ

Abban **Gerhát László**, a Kecskeméti Szimfonikus Zenekar vezetője is egyetért, hogy a legfontosabb az az értékrend, amely mellett hitet tettek, az eredeti, klasszikus zene reprezentálása. De emellett kellenek az újszerű, a meghökkentő, a nagyszabású produkciók, amelyek segítségével jobban felfigyelnek Kecskemétre és az adott zenei együttesre is. – Én borzasztóan örülök annak, hogy napi szinten terítéken van a kulturális turizmus kérdése – mondja Gerhát László. – A szükség oldaláról nézve a huszonnegyedik órában vagyunk, de azt tapasztaljuk, hogy van egyfajta nyitás a döntéshozók részéről is ebben a kérdésben, így nekünk érintetteknek, zenészeknek mindenképpen át kell gondolnunk, hogy mit tehetünk a sikerért. A jó bornak is kell a cégér. Nagyon jó borunk van, de

biztos, hogy ennek a közkinccsé tétele és menedzselése speciális feladat, amit nekünk is meg kell tanulnunk, ha tetszik, ha nem. Egyedi, meghökkentő produkciók kellenek. Az egyik eszköz arra, hogy együtteseink, zenekaraink ismertebbek és elismertebbek legyenek, hogy saját helyi értékeink mellé oda kell tennünk nagy volumenű, nagy reklámértékű produkciókat, vagy akár sztárokat is. Így a szimfonikus zenekar játszott már Szent Martinnal és Szekeres Adriennel is, és adott már filmzene koncertet is. Ennek a kettősségnek kell mindig megfelelni – véli Gerhát László –, hogy a saját produkció mellé odategyűk a nagy reklámértékkel bíró neveket, és a komolyzenei műfajok mellé a populárisakat is. – Azt azért hangsúlyozom, hogy ha kicsit el is mozdulunk jobbra vagy balra, mindig

úgy kell tennünk, hogy soha ne adjuk fel azt az értékrendet, amely mellett hitet tettünk az eredeti, a klasszikus, egyetemes zenei kultúra reprezentálását. Ez egy nagyon keskeny mezsgye, ahol nagyon könnyű rosszul dönteni, de nem biztos, hogy olyan éles határvonalak vannak, mint amire gondoltunk eddig – mondja el a Kecskeméti Szimfonikus Zenekar vezetője.

Gerhát László szerint az egyedi, meghökkentő rendezvényre nagyszerű példa a Juhász Ágnes által szervezett Violin Maraton. A kecskeméti hegedűművész most már tizedik éve nagyszabású futóversennyel ünnepli januári születésnapját, amelynek különlegessége, hogy futás közben Kecskeméten a főtéren komolyzene szól, és a

Kodály Iskolától elindulva a zene fontosságára, a kodályi örökségre irányítja rá a figyelmet. A rendezvény két olyan dolgot társít, amelyek látszólag nem kapcsolódnak össze. Éppen ezért egyedi és fantasztikus ötlet, és évről évre többeket vonz.

Gerhát László szerint Kecskemét nagyon jelentős kulturális központ, de az üzleti életben is sokkal hangsúlyosabban meg kell jeleníteni, hogy Kodály városa vagyunk. Nem Istentől elrugaszkodott ötlet az, hogy legyenek Kodály nevével vagy akár zenei emblémákkal ellátott, egyedi, kecskeméti ajándéktárgyaink, és sokkal több kulturális témájú, a város kulturális örökségét bemutató kiadvány kellene.

Ittész Tamás, a Bohém Ragtime Jazz Band vezetője és a Jazzfőváros atyja Kodály Zoltán érdemeinek maximális elismerése mellett nem tartja olyan mértékű vonzerőnek a kulturális turizmus szempontjából a magyar zeneszerző és zenepedagógus nevét, mint Mozartét. Ezzel együtt úgy gondolja, legalább 10-15 százalékkal meg lehetne növelni az ide érkező turisták számát egy megfelelő turisztikai koncepció kidolgozásával, amelyben rendkívül hangsúlyos szerepet kaphatna a zene, a művészetek és a kulturális élet. Ittész Tamás szerint nem kecskeméti fejjel kell gondolkodni, ha látogatókat szeretnénk a városba vonzani, hanem az a kérdés, hogy mi hova és miért

vagyunk hajlandóak elutazni, melyek azok a turisztikai attrakciók, amelyek számunkra vonzóak.

Nyilván minden városnak lehetnek olyan adottságai, amelyek egyediek, de valljuk meg, hogy Kecskemétnek rengeteg pozitív adottsága és kínálni valója közül egyik sem nagyon egyedi. Vagy ami egyedi, az nem turisztikai hívószó – mondta a Bohém Ragtime Jazz Band vezetője. Kodály Zoltán például nem egyértelmű turisztikai hívószó, úgy mint Mozart. Salzburg abban is szerencsésebb, hogy van gyönyörű vára, hegye, környéke, ami nálunk nem egészen így néz ki. A pusztaturizmussal lehet ugyan embereket behozni, de jócskán megkopott már a vonzereje, így lehet mondani, hogy handicappal indulunk.

Ittész Tamás szerint a turisztikai attrakcióknak két csoportja van. Az állandó látnivalók és a rendezvények, fesztiválok. Az állandó látnivalók köréből jó példa városunkban a harangjáték, ilyenből kellene több. Sokszor ugyanis látszólag apró dolgokért is hajlandóak az emberek egy-egy várost meglátogatni, amennyiben az a látványosság egyedi, újszerű vagy akár meghökkentő és jellemző az adott városra – fejtette ki álláspontját Ittész Tamás. Ezeket az egyedi látnivalókat pedig lehetne a zene köré is csoportosítani. Talán Lengyelországban csináltak olyat kísérleti szinten, hogy minden buszmegállóban komolyzene szól. Miért ne lehetne nekünk is ilyen buszmegállónk, akár több is. Vagy lehetne egy olyan járdaszakaszt csinálni, ami ha lépkednek rajta, leszolmizálja a lépteket. Zenélő buszmegálló, szolmizáló járda – ezeknek biztosan van hírértéke, lehet róluk írni, beszélni. De ki lehet találni még rengeteg állandó látványosságot, akár zenélő szökőkutunk is lehetne, ez az ötlet még 2012-ből, a Kodály-emlékévből származik.

A másik, ami nagyon fontos lenne, hogy másfél-két évre előre legyen megtervezve minden, hosszú távú, költségvetéssel ellátott koncepció kell, és ezekhez a szállodák tudnak csomagokat kínálni. Akár Kodály fesztiválos csomagot is tudnának a hotelek készíteni. Más kérdés, hogy szállodáink az üzleti turizmus miatt el vannak látva vendégekkel, bár éppen a hétvégék kevésbé kihasználtak. A szállodák azonban egyelőre még nem látnak elegendő lehetőséget a kulturális turizmusban Ittész Tamás tapasztalata szerint.





ITTÉSZ TAMÁS

A másik, ami még vonzerő lehet, az egy különleges, valami miatt egyedi vagy akár grandiózus, sokak befogadására alkalmas helyszín. Amikor Pécsen a Kodály Központ megépült, az adott egy rangot a Pannon Filharmonikusok munkájának is, nekik az a koncerthelyszín kiváló háttér ad. Nekünk egyelőre nincsenek nagyon vonzó helyszíneink és nincs sok állandó attrakciónk.

Mindazt azonban, amink van, rendszerbe kellene foglalni. Kellene hozzá egy térkép, egy applikáció, ami egységesen és jól összefoglalja a látnivalókat. Ha elmegy valaki Murauba nyaralni, ott nincs semmi, de azt a semmit nagyon jól összerakják, becsomagolják – meséli Ittész Tamás. – Elmentünk mi is oda hegyet mászni, és mindenhol ugyanazt a szórólapot tették a kezünkbe. Egyszerűen nem lehet kikerülni azt a néhány kis múzeumot hirdető szórólapot, úgyhogy meglátogattuk ezeket a kiállítóhelyeket is, pedig egyáltalán nem mondhatjuk, hogy bármivel is jobbak lettek volna, mint a mieink. Kecskeméten nemhogy egymás alapvető marketinganyagai nincsenek jelen a különböző helyszíneken, de nincsen beutaztató turizmussal foglalkozó utazási iroda sem. Egy kórusverseny, kórusfesztivál esetében – ami

Kodály városában kézenfekvő lenne – nincsen elegendő kollégiumi férőhely. Kellene egy olyan marketing- illetve szervezőiroda, ami városi, de mégis önálló, független, fiatalos, és képes gyorsan reagálni az igényekre, kihívásokra. Összefogja a nagy fesztiválokat, ügynökségként diszponál jelentős mennyiségű rádiós, televíziós hirdetési lehetőség, valamint óriásplakát- és plakáthely fölött, és képes megszervezni évente néhány olyan jól kitalált tematikus fesztivált, amelyek keretében világsztárokat lehet hozni a kecskeméti együttesekhez, helyzetbe hozva őket. Jelenleg mindenki külön-külön próbál szervezni, marketingezni, leginkább városhatárokon belül, és külön-külön harcolja ki a saját kis kedvezményeit a médiában, itt-ott. A rendezvények pedig ritkán erősítik egymást.

Kodály népszerűségében nem érhet föl Mozarttal. Ugyanakkor nem használjuk és nem aknázzuk ki azt, amink van. Mert annyi bizonyos, hogy van egy nagyon értékes és nagyon tág szürkeállomány Kecskeméten zenében és képzőművészetben egyaránt. Sok mindent lehetne velük csinálni, de ehhez kell egy nagyon erős koncepció, egy koncentrált politikai akarat és a sok szereplő egy koncepció mentén történő együttműködése, összefogása.

Hírös7 Classic

– Miért éppen ezt a szakmát választotta?

– A Kecskeméti Turizmusfejlesztési és Marketing Kft. egy, az önkormányzat tulajdonában álló társaság, amelynek vezetését örömmel vállaltam el. Régi kecskeméti vendéglátós családból származom, akik mindig tevékenyen részt vettek Kecskemét vendéglátásának, idegenforgalmának alakításában. Dédnagyamám a Katolikus Legényegylet Tekepálya Büfijét üzemeltette. Nagypám a Fehér Galamb vendéglő tulajdonosa volt. Édesapám az Aranyhomok szálloda, majd a Bács-Kiskun Megyei Idegenforgalmi Hivatalnak lett a vezetője. Jelenleg ő a bugaci Karikás Csárda és Ménes tulajdonosa. Én pedig folytatni szeretném ezt a hagyományt.

A családban dolgoztunk együtt is, megélve ennek minden szépségét és nehézségét. Korán kezdtem, gyermekkoromban, már a rendszerváltás előtt belekóstoltam a szakmába. Nyelveket

is így tanultam. Nagyon érdekes élmény volt az akkor ide érkező külföldi turistáknak teríteni vagy elkísérni őket egy puszta programra.

– Melyek a legfontosabb tényezők a turizmusban manapság?

– Az idegenforgalom alapja a motiváció, a lényege, hogy miért menjek oda? Meg tudjuk-e találni, hogy mi az, amivel ide lehet csábítani a vendégeket? Gyermekkorom idején a Nyugatról érkező vendégek számára érdekes volt egy vasfüggöny mögött lévő országba bekukkantani. A Nyugat-Európa-tól jelentősen eltérő utcakép fogadta a hozzánk érkezőket, ami már önmagában vonzó volt. Akkoriban inkább csoportosan érkeztek a vendégek, az egyéni turizmus a politikai légkör enyhülésével alakult ki. Kecskemét és a puszta szépsége számukra elegendő vonzerőt jelentett.

**Negyedik
generációs
vagyok**



LADÁNYI KOVÁCS ZOLTÁN

és New Generation

– Ahogy enyhült a helyzet Kelet és Nyugat között, elkezdett erősödni a turizmus, beindult az egyéni utazás is. A vasfüggöny lebontásával Magyarország a világ figyelmének középpontjába került. Magyarországról manapság sokat beszél a külföldi sajtó, ezért újra a figyelem középpontjába kerültünk. Elkezdtek a külföldiek érdeklődni irántunk, látva a képes beszámolókat: Mi is ez az ország? Ezért érdekessé váltunk az utazni vágyók szemében. Szerintem ennek is köszönhető a rekorderedmény. Persze jelentősen átalakult a szakma és az iparág is. A fapados járatok olcsósága miatt népszerűvé váltak a rövid városlátogatások, amelyek főleg Budapestre koncentrálnak. Az internettel kinyílt a világ, egyre kisebb szerepe lett az utazásszervezőknek, irodáknak. A turisták egyénileg szervezik meg utazásaikat, ezért olyan ajánlatokat kell kitalálni, amellyel közvetlenül szólíthatjuk meg őket.

– Kecskemét nem rendelkezik jelentős természetes vagy épített vonzerővel, nincs tengerpartunk, hegyünk vagy várkastélyunk. Az átlagos vendégéjszakák száma kb. 2,5 éj. Ez az egyik oka, hogy nálunk az idegenforgalom a belföldi turizmuson alapszik. Egyébként akár Ausztriában vagy Németországban az idegenforgalom alapja a belföldi turizmus, melynek aránya a 70%-ot is eléri. Azonban az idegenforgalom az export egy különleges formája. A fogyasztó idejön, az ő valutájával fizeti a vásárolt szolgáltatásokat és termékeket, tehát fontos a nemzetgazdaság számára.

– A hagyományos kereskedelemtől eltérően, mely során a fogyasztó többnyire először kézbe veszi a választott terméket, ebben az esetben egy elképzelt illúziót vásárol képek, videók és hallomások alapján. Csak a helyszínen győződik meg a választott idegenforgalmi termék valódiságáról. Ezért fontos a jó marketing és a valós tájékoztatás.

A béke iparága

Másodlagos célpont

Bevonni a fiatalokat

Fontos a bizalom

– Mit kínál Kecskemét az ide látogatóknak?!

– Mint korábban említettem egy vonzó, különleges idegenforgalmi terméket kell létrehozni Kecskemét kínálatából. Ki kell használnunk Kecskemét geográfiai előnyeit. Európa fő közlekedési útvonala mentén helyezkedünk el, a fővároshoz közel. Elsősorban a Budapestre érkező külföldi turistákat tudjuk megszólítani egynapos kirándulásokkal. Gyermekkoromban kitűnő program volt a kecskeméti városnézés, városházi fogadással és pusztaprogrammal. Az épített szecessziós városkép és a pusztai fontos értékeink, amelyeket meg lehet és meg is kell mutatni. De ezen túl meg kell fogalmaznunk, hogy mit akarunk megmutatni? A barackot, a pálinkát, a szecessziót, vagy esetleg a kecske legyen, amit értékesítünk. Idegenforgalmi árualapot kell létrehoznunk, amit az irodák és a szállodák kínálni tudnak. Tartalom kell, amit aztán be lehet csomagolni és el lehet adni. Nagyon nehéz, hiszen hatalmas a verseny. Például Közép-Európában egyedül Kecskemét főterén található meg minden nagy történelmi egyház temploma egymás mellett. Gyönyörű a szecessziós épített érték, a Városháza és a Cifrapalota, amely az ország öntudatra ébredésének jelképe volt a 19. században, a kiegyezés után az egyedi magyaros stílusjegyek használatával.

– Mi az idei cél a Hírös Hét Fesztiválon?

– Idén elkezdünk a Kecskeméti Ifjúsági Tanácsal együtt szervezni egy rendezvényt. Augusztus végén lenne a főtéren egy kifejezetten fiataloknak szóló program. Ennek szervezésébe bevontuk az egyetemistákat is. Már több mint tíz zenekar jelentkezett, hogy fellépne ezen az eseményen. Újfajta gólyaavatót is tervezünk a Hírös Hét Fesztivál keretében, melyet a hagyomány és a modern szellemiség jegyében szervezünk. A város jelképét, a kecskét nagyon jól lehet itt hangsúlyozni. tavaly már volt például kecsketejivási világrekord, kecskefogathajtás stb., most azonban ennél sokkal érdekesebb feladatokat találtunk ki a fiataloknak.

A Hírös Hét Fesztivál különlegessége a zenei kínálat is. Az egész város lakosságát ki kell szolgálnunk. Az első hétvégén szeretnénk elhozni a klasszikus zene élményét mindenki részére, ezért a tavalyi sikeres filmzene után újabb produkcióval készülünk. Az augusztus 20-i tűzijáték és az operett-musical előadás tízezres tömeget vonz a főtérre. A második hétvégén a fiatal zenekarok mellett országos sztárfellépőket is hozunk különböző zenei irányzatokból. Emellett az agglomeráció települései részére is bemutatkozási lehetőséget adunk. Tavaly összesen negyvenezer ember vett részt a fesztiválon, idén is hatalmas tömegre számítunk.

– Milyen hatással van a szállodák forgalmára a Hírös Hét Fesztivál?

Fontos cél, hogy az itt töltött vendégéjszakák számát növeljük. A szállodák kihasználtsága most is magas, főleg az iparvállalatok miatt jelentős az üzleti turizmus, ám hétvégén kevés a

Hírös7 Classic és New Generation



turista. Ehhez szükség lenne egy folyamatosan pezsgő helyszínre a belvárosban. Ez nem azt jelenti, hogy állandóan nagyszínpadi produkciók hangos zenével dübörögjenek a főtéren, hanem minőségi szolgáltatásokat kell nyújtani. Úgy látom, hogy a műanyag-poharas vendéglátásnak vége van,

igényes teraszokra van szükség. A fizetőképes keresletet kell megcélózni. Továbbá szükség van egy országos hatáskörű turisztikai nagyrendezvényre más városokhoz hasonlóan, mint Debrecenben a Virágkarnevál, Mohácson a Busójárás vagy a Bajai Halfőző Fesztivál. Ezek meghatározzák a település imázsát is. Egy ilyen fesztivál jelentősen hozzájárul a szállodák kihasznált

altságához is. A Hírös7 Fesztivál a szállodák részére két egyhétvéges csomag kidolgozását ajánlja: az első a Hírös7 Classic, az augusztus 20-i hosszú hétvégére, a másik pedig a Hírös7 New Generation, amelyhez azonban jelentős sztárfellépők meghívására van szükség.

– Itt ül ön mellett a fia is, aki épp a pályaválasztás időszakában van. Most hozzád fordulok Marci. Tudom, hogy már évek óta segítesz apukádnak és nagypapádnak is. Kipróbáltad a turizmus-vendéglátás néhány formáját.

Kovács Marcell

– Miért lehet vonzó ez az iparág egy ma tizen-nyolc éves fiatalnak?

– Most adtam be a jelentkezésem az egyetemre. Megjelöltem kecskeméti képzést is, de azt gondolom, hogy

Budapesten fogom az alapképzést elvégezni, mivel jó tapasztalat lehet egy fővárosban tanulni és dolgozni. Később azonban Kecskeméten szeretnék élni. Nagyon szeretem a várost, sok a munkalehetőség, úgy gondolom van itt és ebben a szakmában jövő. Én már az ötödik

generáció vagyok a családban, aki az idegenforgalommal foglalkozni.

– A legjobban most a rendezvényszervezés érdekel, voltam már színpadiügylő, de pincérkedtem is. Érdekes és jó, hogy sokféle emberrel találkozhatok, számtalan helyre juthatok majd el munkám során.

– Milyen rendezvényre van igénye a fiataloknak Kecskeméten?

– Nyáron például a Domb körül lehet bulizni, de több ilyen lehetőségre lenne szükség. A fiatalok jelenleg a 2-3-4 napos koncertsorozatokat részesítik előnyben. Remélem, hogy Kecskeméten is lesznek ilyenek a jövőben.

15-20 százalékos árbevétel-növekedést ért el a Bugac Pusztá Kft. az elmúlt évben, amelyhez leginkább a belföldi turizmus járult hozzá. Kovács Zoltán ügyvezető-tulajdonos szerint javult az emberek anyagi helyzete, ha pedig a szolgáltatás megfelelő minőségű, a költsékezési kedv is megjelenik. A 2019-es szezonra apróbb, a látogatók kényelmét szolgáló beruházásokkal és nyitási akcióval készültek, valamint megújult a Karikás Csárda kínálata. A bugaci pusztaprogram célja továbbra is a pásztorélet és a lovas hagyományok valóságghú bemutatása.

A lovasbemutató nem cirkuszi mutatvány

– 2018 rekordév volt a turizmusban.

– Körülbelül 15-20%-kal növekedett az árbevéte-
lünk az előző évekhez képest. Ebben főleg a
csárda érintett. Úgy vélem, ez a növe-
kedés most általános tendencia,
a belföldi turizmus nyomta
meg ezt a számot. Az
emberek jobban meg-
engedhetik maguk-
nak, hogy eljöjjenek
megünnepelni a
nagyapapa születésnapját vagy a
gyerek ballagását.
Látszik, hogy több
pénzünk van és haj-
landóak is költeni,
ha jó szolgáltatást
kapnak. Alapvetően
mindenben jellemző
a növekedés, csak a
hagyományos pusztaprogramban tapasztalunk inkább stagnálást,
de ez reményt ad arra, hogy
a csökkenés megállt, és újra
növekedjen a látogatottság. Nemrég
levelet kaptam egy Kanadában élő magyar-
tól, amelyben leírta, hogy nagyon szeretnék meg-

mutatni a mi pusztánkat a kint élő ismerőseiknek,
szeretnének a csillagos égbolt alatt kocsikázni és
meg akarják nézni a beöltözött csikósokat. Hasonló
levelet kaptam Spanyolországból is. Két éve ide
látogatott a japán trónörökös, aki lelkesen
érdeklődött a pusztá hagyományos
állatairól. Sok ilyen vendég jön, akiket
nem mi keresünk meg, hanem
hallanak rólunk. Rengeteg iskolás
és óvodás csoportot fogadunk
rendszeresen, de külföldi diá-
kok is gyakran érkeznek.

**– A külföldi vendégek
közül honnan érkeznek
a legtöbben?**

– Továbbra is a német
turizmus a legerősebb, de je-
lentős számú vendég érkezik
Olaszországból és Franciaor-
szágból is. Az osztrákok egy
kicsit elmaradtak, a hollandokra
pedig a lakókocsis turizmus
jellemző.

**– Mennyire fontos a vállalat szá-
mára az online marketing?**

– Óriási szükség van rá, szinte élet-halál
kérdése. A rendeléseink 90%-a az internetről
érkezik. Van egy kollégám, aki kifejezetten az online
felületeket kezeli.





KOVÁCS ZOLTÁN

– Milyen állandó programokat kínál Bugacpuszta az ide látogatóknak?

– Egynapos kirándulóhely vagyunk, ami azt jelenti, hogy május 1-jétől egészen szeptember 30-ig minden nap 12.15-kor látható nálunk egy színvonalas hagyományőrző lovasbemutató. Mindig elmondom, hogy ez nem cirkuszi mutatvány, ezt valóban csinálták a csikósok sok évvel ezelőtt.

Lefektették a lovat és csattogtattak az ostorral – így szokták hozzá az állatot a puska lövéshez. A

lányok előtt pedig játszották a kendőtépő játékokat. Tehát ez mind igaz történet, mi itt komoly hagyományőrzést folytatunk. Elég sok kritikát kapok, hogy miért nem gondoljuk mindezt újra, mert mostanában nagy divat lett mindent újragondolni. Én egy hagyományt szeretnék megőrizni. Úgy, ahogyan régen volt, szép fehér ruhákban vannak a csikósok nagy fekete övvel, kalappal. A programokra nem kell előre bejelentkezni, egyszerűen csak megérkezik a vendég, és az információs irodában eligazítják. Itt tudja megvenni a lovas kocsira a jegyet, amellyel kimennek egy szép pusz-



talátogatásra. Ott körbejárák a területet, megnézik az állatokat. Van egy nagyon szép ménesünk, amely 80 kisbéri félvért számlál, 50-55 darabból áll a szürkemargulyánk, a rackanyáj is 50-60 körül van, valamint láthatóak még mangalicák (szőke, vörös, fecskehasú) és egy baromfiudvar. A Pásztor-múzeumunkat

a Kiskunsági Nemzeti Park hozta létre még 1975-ben. Most újították fel éppen, úgyhogy az is látogatható.

– Milyen újdonságok várják a turistákat 2019-ben?

– Építünk egy hűsölőt a vendégeknek a pusztán. Nagyon meleg nyarak jönnek, ezért szükséges kialakítani egy ilyet. Felújítottuk továbbá az üdülőtanyánkat, a Karikás Csárda pedig új világítást kapott és új étlappal, új kínálattal várja a vendégeit. Ezek olyan beruházások, amelyeket a saját bevételünkből meg tudunk valósítani. Idén egyébként a nagy meleg miatt előrehoztuk a nyitást...





– Ha már szóba került az időjárás, mennyire okoz problémát a pusztán a szárazság, az extrém nyári meleg?

– A vízhiány óriási problémát jelent. 200 hektár legelőt bérlünk a Kiskunsági Nemzeti Parktól, amely állami terület. Ennek az lenne a feladata, hogy az állatainknak biztosítsa a legelőt, valamint a télire a szénát. Sajnos évek óta vásárlással pótoljuk a szárazság miatt, ez komoly költségnövekedést eredményez az állattartásnál.

– Mit remélnék 2019-től?

– Nyitottunk a rendezvények irányába, elkészült egy 200 személyes különterem, amely elég sok bankettnek biztosít helyszínt. Sokat bővítettünk, amitől bevétel-növekedést remélünk. Évek óta itt rendezik meg a Kurultájt, amely rengeteg újfajta vendéget vonz. Új vonalat jelentenek az esküvői rendezvények, és a szállásfoglalási kedv



is erősödött. Most már több mint 40 főt tudunk itt elszállásolni. Természetesen itt is évek óta tervbe van véve egy szálloda építése. Sajnos alapvető gondunk, hogy a cég fő tevékenysége a vendéglátás, a kinti lovak, az állatok fenntartása, gondozása pedig mezőgazdasági tevékenység. Amikor pályázni lehet valamire,

akkor mivel nem vagyunk mezőgazdasági cég – mert a bevételünk 80%-a nem a mezőgazdaságból származik –, nem kapunk pénzt például a nádtető felújítására a ménésnél. Ez elég komoly gond nekünk, nem tudom, hogy ebből hogy lehet majd előrelépni.

Erdei Orsolya

Erasmus plusz | turizmus

A Neumann János Egyetem jelenleg tíz olyan külföldi hallgatót fogad, akik az Erasmus+ ösztöndíjprogramnak köszönhetően vendégeskednek Magyarországon. A legkülönbözőbb országokból érkező fiataloknak az egyetem minden héten szervez valamilyen helyismereti kirándulást vagy ismeretterjesztő programot. Ilyen volt márciusban a kecskeméti Leskowsky Hangszergyűjtemény meglátogatása is, melynek alkalmával az egyetemen szerzett tapasztalataikról, valamint kecskeméti élményeikről beszélgettünk a diákokkal.

A z Erasmus-ösztöndíjas hallgatók először is egy rendkívül szórakoztató, interaktív tárlatvezetésen vehettek részt, ahol maguk is megszólaltathatták a zeneszerszámokat. A különleges hangszerek világába a Leskowsky Hangszergyűjtemény kuratóriumi elnöke, **Szilágyi Áron** vezette be a fiatalokat, akik közül többen is

zenei tanulmányokat folytatnak Kecskeméten. A kiállítást már csak emiatt is élénk érdeklődés övezte:

– *Ilyen hangszereket még soha nem láttam, úgyhogy nagy örömet jelentett számomra eljönni ide, és megismerni az itt bemutatott eszközöket* – fogalmazott a Barcelonából érkező, zenetanárnak készülő **Martí Claspers**, akinek a legjobban a





hangszerek szabad kipróbálása tetszett, mely során társai-
val folyamatosan új hangzásokat tudtak felfedezni.

Az Erasmus-ösztöndíjas hallgatók hetente vesznek részt
valamilyen kiránduláson vagy ismeretterjesztő programon,
ilyen volt például a budapesti vagy ópusztaszeri utazás mel-
lett a kecskeméti Szórákaténusz Játékmúzeum és a Zwack-
gyár meglátogatása is. Így nemcsak különböző oktatási
rendszerket, de különböző kultúrákat is megismerhetnek az
ösztöndíjnak köszönhetően, mely kimondottan is szolgálja
az idegenforgalmat, a turizmust.

Az ugyancsak zenei képzésben részt vevő **Elyce Brady**
Írországból jött városunkba, ám Kecskemét nem volt szá-
mára ismeretlen.

– Nagyon szeretem Kecskemétet. Sokat hallottam róla az
otthoni tanáraimtól. Egyikük járt is már itt, Kecskeméten, és
kifejezetten ajánlotta számomra. Szóval, nagyon boldog va-
gyok, hogy itt lehetek – árulta el Elyce, aki a Neumann János
Egyetem egyik nagy erényeként a tanár-diák viszonyt jelölte
meg. – Nagyon jól érzem magam a tanáraink között, nagyon
kedvesek velem, így sokkal inkább a barátaimnak érzem őket,
mintsem a tanárainknak. A kurzusok alatt sem okoz számom-
ra kényelmetlenséget, ha kérdéseket szeretnék feltenni.

A katalán Martí a kecskeméti képzés erősségét méltatta:

– Ez az egyetem számomra nagyon tetszetős zenei kép-
zéssel rendelkezik, mely képes gazdagítani a tanulmányaimat.
Úgy gondolom, hogy az itteni kurzusok elvégzésével jobb
zenetanárrá tudok válni – tette hozzá a spanyolországi fiú.

A Görögországból származó **Frosoula Chrysou** óvoda-
pedagógusnak tanul, és ő is nagyon meg van elégedve a
Neumann János Egyetemen.

– Szerintem nagyon jó a kecskeméti egyetem, nagyon
sok különbséget látok a saját, görögországi egyetememhez

képest. Szívesen ajánlanám olyanoknak, akik akár négy sze-
meszter erejéig, akár hosszabb időre szeretnének ide látogat-
ni vagy letelepedni.

Mint Frosoulától megtudtuk, az ösztöndíjas hallgatók
gyakran látogatják az Ifjúsági Otthon English Chat Club
elnevezésű eseményét is. Ezeken a nemzetközi esteken a
francia, türkmén, görög, spanyol és ír diákok saját kultúrá-
jukról és szokásaikról mesélnek egymásnak.

Az Erasmus+ elnevezésű uniós program az európai ok-
tatás, ifjúságpolitika és sport támogatására jött létre.
A 14,7 milliárd eurós összköltségvetésű projekt 2020-
ig tart, és addigra több mint 4 millió uniós polgár kül-
földi képzését, tapasztalatszerzését, mobilitását teszi
lehetővé. Ebből mintegy 2 millió főt tesz ki a felsőok-
tatásban részt vevő hallgatók száma. A tanulmányi
ösztöndíjak időtartama 3 és 12 hónap között változhat,
a pénzügyi támogatás összegét pedig nagyrészt a
hallgatók anyasországa és a célország közötti megélhe-
tési különbségek határozzák meg. Maximális mértéke
jellemzően 1000 euró havonta. Az Erasmus+ elődjét, a
németalföldi humanista tudósról elnevezett Erasmus
programot az Európai Unió közel 30 éve finanszírozza.
A következő, 2027-ig tartó periódus 30 milliárd eurós
összköltségvetését az Európai Bizottság 2018. május
30-án fogadta el. A Neumann János Egyetemnek jelen-
leg hat hallgatója tartózkodik az Erasmus+ segítsé-
vel külföldön. A Lengyelországban, Németországban,
illetve Belgiumban tanuló magyar fiatalok havi ösztön-
díja 420 és 470 euró között mozog.

– Nagyon szeretem a kecskeméti English Chat Clubot, mert nagyon sok diák jön el, akikkel játékos programokon tudunk részt venni, akikkel beszélgetni tudunk. Az egyik tanárom pedig megmutatta Kecskemét egyik olyan látnivalóját, amit szintén nagyon szeretek: a városházi harangokat – lelkendezett Frosoula.

Természetesen nagyon hamar kiderült, hogy Kecskemét építészeti adottságai nemcsak a görög lányt nyűgözték le, hiszen Elyce is hasonló csodálattal számolt be esztétikai élményeiről:

– Kecskeméten rengeteg olyan érdekes motívum és építmény található, amelyet otthon nem láttam még. Olyan építészeti szerkezeteket tudok itt megfigyelni, amilyeneket Írországból biztosan nem.

Az erasmusos hallgatók, bár találkozásunkkor még csak

egy hónapja tartózkodtak Kecskeméten, valamennyien név szerint is tudtak említeni legalább három-négy olyan vendéglátóhelyet, ahová szívesen járnak szabadidejükben kikapcsolódni. Az ösztöndíjasokkal beszélgetve az is kiderült, hogy mennyire jó tapasztalataik vannak a kecskeméti emberekkel kapcsolatban:

– Az emberek nagyon kedvesek. Igaz, a legtöbbjük nem beszél angolul, viszont nagyon segítőkészek, ha útbaigazítást kérünk tőlük. Tényleg barátságosak – mosolygott Frosoula.

Kecskemét külföldi vendégei mindazonáltal szeretnének megtanulni a mi nyelvünkön néhány mondatot, és nemcsak a könnyebb tájékozódás érdekében, de például azért is, hogy meg tudják rendelni egyik kedvenc itteni ételüket, a csirkepaprikást.

Az első magyar kifejezéseket már el is kezdték ízlelgetni.

Konkurencia nélkül

INTERJÚ SZILÁGYI ÁRONNAL, A LESKOWSKY HANGSZERGYŰJTEMÉNY KURATÓRIUMI ELNÖKÉVEL

– **Miért különleges az idén negyvenéves Leskowsky Hangszergyűjtemény?**

– Mert ez az ország egyetlen hangszermúzeuma, ráadásul Közép-Európában ez az egyetlen olyan hasonló intézmény, ahol a hangszereket kézzelfoghatóvá teszik, ahol meg lehet fogni ezeket az eszközöket, és így mindenki átélheti a zene születését.

– **Mekkora volt a múzeum látogatószáma az utóbbi években?**

– A Leskowsky Hangszergyűjtemény 2015 novemberében költözött át a Hírös Város Turisztikai Központba. Akkor azt vállaltuk, hogy a projekt ötéves fenntartási időszakának végére tízezer látogatót fogunk fogadni évente. Ehhez képest már 2017-ben évi tízezer látogatónk volt, tavaly tizenhétézer, idén pedig könnyen meg lehet, hogy el fogjuk érni a húsz ezer látogatót.

– **Honnan érkeznek a vendégek?**

– Számunkra nagyon fontosak az osztálykirándulások és az olyan iskolai közösségek, akik egy rendhagyó órát szeretnének a falaink között eltölteni. Ugyanilyen fontos a turizmus, hiszen családoknak és turistacsoportoknak is változatos és különleges programot biztosítunk. Megszámlálhatatlanul sok országból kerestek már fel bennünket, a külföldi látogatóink aránya harminc százalék körül mozog. Én úgy érzem, hogy emellett a belföldi turizmus is erősödik. Az emberek egyre többet utaznak, nagyon sok olyan család van, akik egy hosszú hétvégét eltöltenek Kecskeméten, mely során megfordulnak nálunk is.

– **A látogatószám dinamikus fejlődését milyen marketingstratégiával sikerült elérni?**

– A hangszergyűjtemény viszonylag szerencsés helyzetben van, mert nincs igazán konkurenciánk. Annyira speciális a gyűjtemény, hogy esetünkben már a szóbeszéd is nagyon jól működik. Nyilván, ez nem egy fenntartható állapot. Aktívan használjuk a közösségi oldalakat, napi ízelítőket osztunk meg a programjainkról. Ez is jól működik, hiszen elég jó közösség alakult ki a hangszergyűjtemény körül. De turisztikai ajánlóknak is benne vagyunk. Nagyon jó a kapcsolatunk a kecskeméti szállodákkal, ezenfelül pedig van néhány olyan beutaztató cég, akik nagyon jó partnereink, akikkel rendszeresen dolgozunk együtt.



A történelem már nem elég, élmények kellenek

– Budapestre rengeteg külföldi érkezik, milyenek az elvárásaik, melyek most az aktuális turisztikai trendek?

– Azt tapasztaltam, hogy a kétezres évek közepén Magyarország még egzotikum volt, furcsa emberek, furcsa nyelvvel, a külföldiek nagyon igényelték a beutaztatók támogatását. Napjainkra felbátorodtak, sőt egyre több turista előbb-utóbb úgy dönt, hogy többszöri látogatás után ingatlant vásárol nálunk, és hazánkat választja második otthonának...

Sokan utaznak világszerte, nem kétséges, de ez inkább a fapados repülőjáratok filléres jegyeinek, mint az országok imázsmarketingjének vagy a hely különleges látványosságának köszönhető. Magyarország minden európai polgárnak egy büfébéd árába kerül. Adott esetben kijutni az

Soha annyi turista nem járt még egy év alatt Magyarországon, mint tavaly, mondta nem is olyan rég a Magyar Turisztikai Ügynökség vezetője, Guller Zoltán. Emellett folyamatosan arról hallani, hogy Budapest egyik után a másik turisztikai összehasonlításban végez a legelőkelőbb helyeken. Mi szivároog át ebből a népszerűségből Kecskemétre? Hogyan látszik Budapestről szecessziós, lovas, kulturális és gasztronómiai élményeket kínáló, szinte folyamatos fesztiválos, kirakodóvásáros Kecskemétünk? Szilágyi Szidóniával, egy budapesti, belvárosi turisztikai szakemberrel beszélgettünk.

otthonából a reptérre többbe kerül, mint maga az út. Ez a fő oka szerintem, hogy tömegessé vált a turizmus.

A turisták visszajárnak a számukra érdekessé vált Magyarországra, második-harmadik látogatásuk során bátrakká válnak, otthonosan kezdenek mozogni, érdeklődni kezdenek nemcsak a főváros, de a vidék iránt is, erős élményeket, átlátható költségű tartalmat és mindenekelőtt biztonságot keresnek. A látványosság alapfeltétel ahhoz, hogy visszatérjenek. Olyan tényezők fontosak, mint például





a jó transzfer a reptér felé, érthető, városon belüli tömegközlekedés, jó ár-érték arányú vendéglátóhelyek, szórakozási lehetőségek. Budapesten közkedtek a városnéző alkalmatosságok – buszok és hajók – és az alacsony költségvetésű éjszakai élet szolgáltatásai. A ma turistája előre tudni szeretné, hogy mi mennyibe kerül, jól megfogalmazott csomagokra van szüksége és átlátható árakra.

Egész Európa érzi ezt a turistaáradatot. Vannak városok, ahol már inkább szabadulnának, mint vonzanak a turistákat, hisz nagy részük alig vásárol helyi szolgáltatást, ellenben szemtel, hangoskodik, leéli a köztereket, zavarja a helyiek mindennapi életét. Több európai városban extra adókat vetnek ki a látogatókra, nehezítik az ott tartózkodást. Európa több nagyvárosa kiürül nyáron a helyiekből

– mint például Athén, Barcelona, Párizs, Velence. A lakosok elmenekülnek otthonukból a főszezonban, a helyi boltosok még a kieső forgalmat se sajnálják, a nyugalomuk fontosabb számukra.

– De nem csak a külföldiek utaznak...

– A hazai közönség is megindult Európába... A fapados légitársaságok erőteljes árcsökkentései miatt egy-egy külföldi kiruccanás már szinte ugyanolyan megítélés alá esik, mintha itthon ugrnánk át a szomszédos megyeszékhelyre. Mivel a magyarok is sokat utaznak, látnak, tapasztalnak –, hisz nekünk is megfizethetővé vált Európa, akár egy hétvégére is –, hasonló elvárásokkal élünk a belföldi turisztikai helyek felé is. Kecskemét már nemcsak a többi megyeszékhellyel versenyez a belföldiekért, hanem olyan világvárosok által nyújtott élményekkel, mint Bécs, Milánó, Párizs vagy Róma. Aki felkerekedik, sokszor nem is nagyon készülődik, mint régen, talál egy jó ajánlatot a neten, és már megy is, mert egy szép városban szeretne kikapcsolódni. Legtöbbször csak a helyszínen dönti el, az adott helyen kapott impulzusok alapján, hogy mit érdemes ott megnézni.

A turisták döntéseire hadd mondjak egy példát: Párizsban az ember első alkalommal megnézi a sztenderdeket, az Eiffel-tornyot, Notre Dame-ot, Louvre-t, Orsay-t, hajókézik a Szajnára. Én azonban úgy érzem, azt tapasztalom, hogy a hagyományos látványosságok veszítenek a vonzerejükben. Emberünk harmadjára már élményt keres, úgy akar enni-inni, mint egy párizsi. A modern zene, művészet, technikai látványosságok, mozgalmas programok felé orientálódik az érdeklődés. Erre példa a párizsi Atelier Des Lumières: hatnyolc hatalmas régi ipari épületet „kibélelték” fehér vásznnal, teljes a sötétítés, és nagy művészek képeiből montázsokat vetítenek. Először csak a napraforgómező jelenik meg a Van Gogh-képről, utána rápotyognak a napraforgók, kinő a fa, minden a fényről, a zenéről, az újdonságról szól. A mai turista ezt könnyebben befogadja, mint magát az eredeti festményt. Számomra a mai turizmus szimbóluma ez a párhuzam.

– Milyen korosztály mozog ma?

– Legnagyobb arányban a fiatalok, a 25 és 35 közöttiek utaznak. A turistáknak kínált tömegszolgáltatások rájuk koncentrálnak úgy Budapesten, mint Európában mindenütt.



A modern art, a sport, a kaland, az éleslövészet, a barlangtúrák kelendőek, illetve a fesztiválok. Ez az a réteg, aki mozogni, érezni, élvezni, hallgatni, látni akar, nem igazán a történelem és a múlt érdekli őket, és nem utolsó sorban hajlandóak is költeni mindezt.

– Első blikkre mire gondol, mi lehetne ez alapján Kecskemét vonzereje?

– Voltam Mercedes-gyárlátogatáson, nagy élmény volt! Hónapokkal hamarabb kell bejelentkezni, limitált a kapacitásuk. Ezért el tudnék képzelni Kecskeméten egy speciális Mercedes-múzeumot: múlt, jelen, jövő, technológiai bemutatók, interaktív programok, konferenciák, minden, amit ehhez lehet kötni. Hiszen Kecskemét ma az autópáráról és a modern technológiáról világhíres. Kecskemét lehetne a modern, iparosodott, nagy szakmai tudású és képességű Magyarország bemutatótere.

– Büszkék vagyunk a szecessziós városközpont, az mennyire lehet érdekes? Vagy Sisi társalkodónőjének, Ferenczy Idának a kultusza?

– A szecesszióval kapcsolatban egy dolgot tudok: csak egy szűk réteget érdekel. Másrészt Gödöllő sem tud mit kezdeni Sisivel, nem gondolom, hogy Kecskemét többre menne Ferenczy Idával. Lehet, hogy erős szavak, de ezek a mindennapokból eredő tapasztalataim. A „wow-élmény” kell. De ha már városnézés, itt, Budapesten van közel egy tucat nagyon profi, tematikus város- és művészettörténeti sétákat rendező szervező, azoknak, akik ez iránt érdeklődnek. Nem kell feltalálni a spanyolviaszt, elég lehet támogatni azt, hogy egy ilyen, már befutott budapesti cég bővítené a kínálatát kecskeméti sétákkal. Hiszen közel van, ezek a cégek pedig bejáratott közösségi médiával, adatbázissal, nemzetközi

tapasztalattal rendelkeznek. Amit szeretne megmutatni Kecskemét, ők tudnák, hogyan kell a ma emberének.

– És a lovaglás, a lovas programok?

– Szűk piac. A felnőttek nagy része nem érdeklődik iránta, inkább csak az, akinek gyereke van. Saját tapasztalatom szerint, 15 évesen a gyerekek kilencven százaléka abbahagyja ezt a sportot. Tömegturizmust nem lehet erre építeni.

– De akkor mi lehetne érdekes?

– Például a kecskeméti zsibi piac! Szerintem ha a külföldiek tudnának róla, megközelíthető lehetne Budapestről, sikeres lehetne. Olyan macskajajos, retró hangulata van, igazi kelet-európai vadromantika, érdekes relikviákkal és olcsón megvehető antikvitásokkal, hiteles arcokkal. Ez egzotikus, izgalmas a külföldieknek. Nyilván lehetne továbbfejleszteni, programokkal tűzdelni, tematikus piacokat tartani, célirányosan hirdetni stb.

– A magyaros ételek, italok, mulatás, a régen világhírű gyümölcskultúra?

– A gasztronómia kétélű fegyver. Van, aki imád enni, de a mai kalóriaszámlálós világban a legtöbb turista nem enni akar, hanem az élményt keresi ebben is. Például nagyon mennek a világban a főzőiskolák, ahol három óra alatt meg lehet tanulni valami helyi specialitást, kap hozzá kötenyt, sapkát, megeheti, amit készített, és jár hozzá egy oklevél is. Majd hazamegy és elkápráztatja a barátait az új ízekkel. A magyaros ételek nem túl divatosak manapság, viszont illeszkedik a trendbe Kecskemét egyik jelképe, a

barack. Nem mellesleg számos táján a világnak darabra árulják és luxusgyümölcsnek tartják. Pálinka, lekvár, barackos tejes pite vagy maga a gyümölcs. Azonban ez is kevés önmagában az igazi turisztikai sikerhez. Mint mondtam, a gasztronómiában is az élményt keresik a turisták, akár Olaszországban, Ivrea-ban a narancs-csatát vagy a spanyolországi Buñolban a paradicsomdobálást. Nyilván nem ajánlok olyan szentségtörést, hogy rendezzen a város barackdobálást. Abban azonban biztos lehet, hogy felkeltené a világ figyelmét Kecskemétre, ha itt egy jellegzetes, szép utcában tömegek dobálnák a túlrejt barackot, aztán meg lehetne kóstolni egy sor barackból készült ételt, italt. Hagyományörző céllal, felhívva a figyelmet a település gyümölcsével összeforrott múltjára. Persze nem feltétlenül ezt kell megvalósítani, ki kellene találnia magát a városnak. Ezt csak példaként mondtam arra, hogy az ilyen extrém, intenzív élmények vonzzák a turistákat.



SZILÁGYI SZIDÓNIA

1996 – Szolnoki Kereskedelmi és Gazdasági Főiskola, közgazda, külkereskedelmi szak
2002 – Budapesti Műszaki Egyetem, MBA, pénzügy, minőségbiztosítás és vállalati folyamatok szakirány
2007 óta dolgozik a magyar turisztikában, első éveiben egy speciális területtel foglalkozott, francia pácienseket szervezett magyar fogászatoknak. 2012 óta idegenforgalmi szolgáltató irodákat üzemeltet Budapest belvárosában.

Milyen színű a szomszédaink füve?

Kecskemét idegenforgalmi szempontból is szeretne erősíteni, tematikus számunk cikkei azt vizsgálják, milyen lehetőségek állnak ehhez a város rendelkezésére. De mi a helyzet a térségben? Arra voltunk kíváncsiak, hogy szomszédaink hogyan keresik vagy találták meg saját útjukat ebben a folyamatosan változó, de mindenhol fontosnak tartott iparágban: a turizmusban. Békéscsaba, Szeged és Szolnok stratégiájának, kínálatának néztünk utána. S bár nem csak ezen lehet lemérni az ágazat sikerességét, a KSH alapján összehasonlítottuk a vizsgált települések és Kecskemét szálláshelyeink vendégforgalmi adatait is.

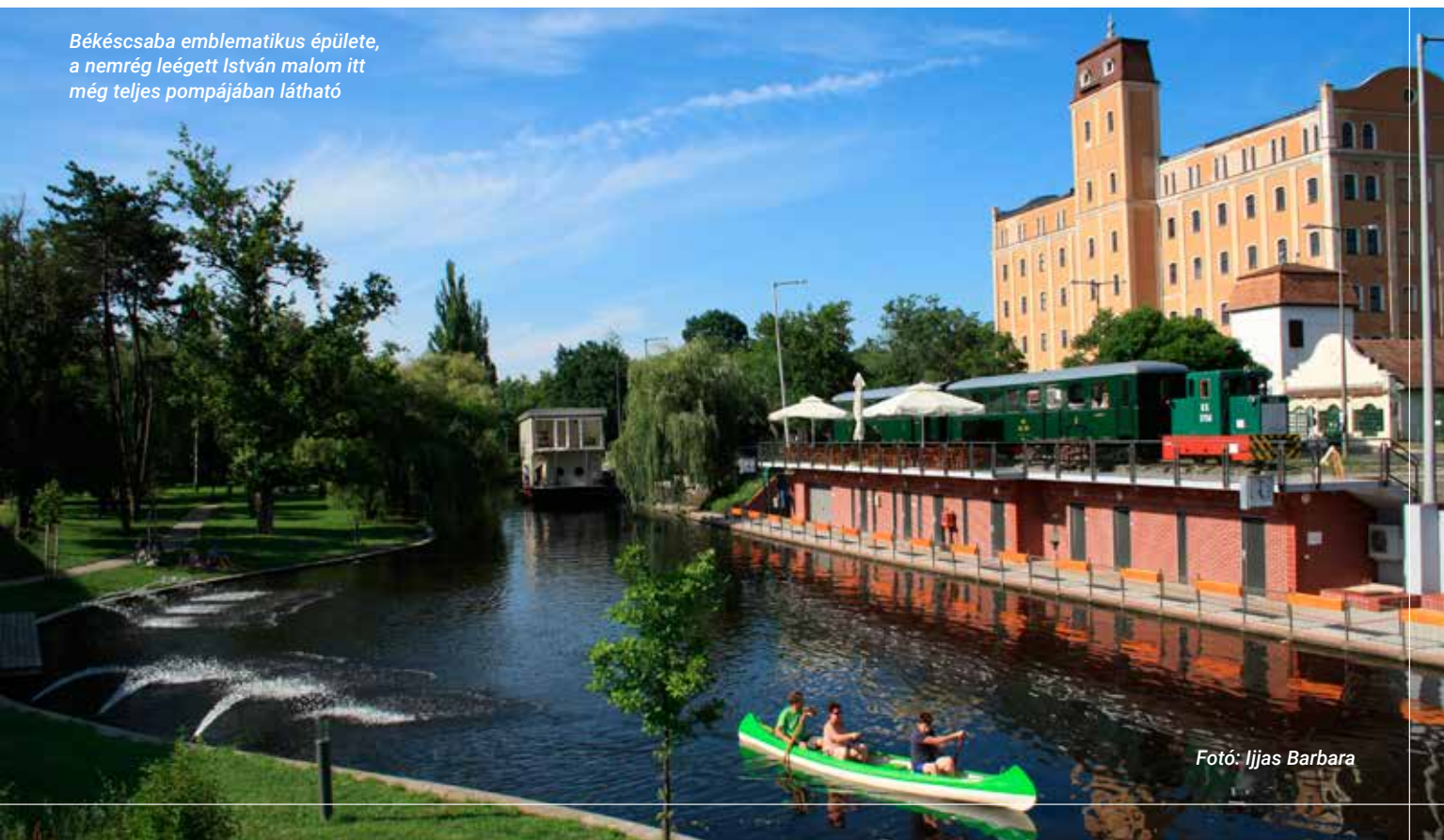
BÉKÉSCSABA

A Viharsarok központi városában az önkormányzathoz tartozó Békéscsabai Turisztikai Egyesület rendelkezik turisztikai stratégiával és ennek alapján működtetik a városban a tourinform irodát.

A város jelenleg legértékesebb turisztikai jellemzője, hívószava a hungarikumok listáján szereplő „csabai kolbász”, amely Békéscsaba imázsát elsődlegesen meghatározza. Az erre épülő, országosan és nemzetközileg is népszerű Békéscsabai Kolbászfesztivál ma Magyarország egyik legnagyobb gasztronómiai nagyrendezvénye. A Békéscsabai Kolbászfesztivál 23 év alatt érte el azt a turisztikai attrakciósíntet, ahol ma áll.

Persze, másra is büszke Békéscsaba. Például, hogy azon megyei jogú városok egyike, ahol a legtöbb zöldövezet található. Ligetekkel, virágokkal tarkított tereinek, az Élővíz-csatorna partján kialakított hangulatos sétányainak köszönhetően az ország legélhetőbb városai közé tartozik. Évszázados épületeinek, megújult városképének,

*Békéscsaba emblemikus épülete,
a nemrég leégett István malom itt
még teljes pompájában látható*



Fotó: Ijjas Barbara

rendezvényeinek köszönhetően egyre több turista látogat ide. Építészeti kincsestárából kiemelkedik Közép-Európa legnagyobb evangélikus temploma, a Városháza, az Alföld első kőszínháza, a Békéscsabai Jókai Színház és a Fiume Hotel patinás épülete is.

A kultúra területén a 175 éve született világhírű festőgenuusz, Munkácsy Mihály nevét őrző múzeum és emlékház várja egész évben várja a látogatókat. Évről évre megrendezik továbbá a Csabai Nyár rendezvénysorozatot, amely közel 100 színes kulturális programot kínál a Városházi Esték színházi műsoraitól a komoly- és könnyűzenei koncertekig.

Békéscsaba Megyei Jogú Város Önkormányzata a település és térsége turisztikai fejlesztését kiemelt célként kezeli. Ennek köszönhetően növekszik a településen a gasztronómiához kapcsolódó turizmus, valamint a kulturális, a sport- és az egészségturizmus potenciálja.

Békéscsaba turizmusának fejlesztése komplex feladat – tudtuk meg a helyi önkormányzatnál. Úgy vélik, a vonzerőfejlesztés csak akkor iniciálhat bel- és külföldi keresletet, ha a látványosságok létrehozása mellett létrejön a megfelelő turisztikai infrastruktúra is. A fejlesztések tekintetében a város mind a TOP, mind a Modern Városok Program keretében a turizmus hosszú távú fejlődését biztosítani képes beruházások megvalósulását tűzte ki célul. Ennek a törekvésnek a két legmeghatározóbb eleme a Munkácsy-negyed, illetve a Wenckheim-kerékpárút kialakítása.

Békéscsaba legjelentősebb kulturális, turisztikai emlékei Munkácsy Mihály nevéhez köthetők, ezért a kulturális kínálatban meghatározó szerepet kap a világhírű festő. A Munkácsy kulturális örökségét ápoló városfejlesztési beruházások célja egy egységes, karakteres, a város minden napjait gazdagító kulturális negyed létrehozása.

A kultúra mellett Békéscsaba térségében az aktív turisztikai lehetőségek köre is igen széles. A kerékpározás kedvelőinek kedvez majd a megye meghatározó nemesi családjáról elnevezett Wenckheim-kerékpárút, amely közvetlen összeköttetést teremt négy Wenckheim-kastély – a szabadkígyósi, a gerlai, a pósteleki, valamint a gyulai – között. A 22 km-es útvonal a Wenckheim-családhoz kapcsolódó építészeti és kulturális turisztikai attrakciókat mutatja be tematikusan.

SZEGED

Szeged önkormányzata több, 100 százalékos városi tulajdonban lévő turisztikai társasággal is rendelkezik, ezeken keresztül végzi turisztikai marketingtevékenységeit.

Magas szintűek itt a banki, egészségügyi, vendéglátóipari és turisztikai szolgáltatások, a kereskedelmi szálláshelyek és vendéglátóhelyek tekintetében pedig a legjobban ellátott város az egész dél-alföldi régióban – olvasható a kérdésünkre kiadott városi közleményben.

A csongrádi megyeszékhely legjelentősebb természeti adottsága a Tisza és a város folyóparti helyzete. A Tisza és a folyóra épülő turisztikai szolgáltatásoknak (éttermek, szórakozóhelyek, sétahajózás, kajak-, kenu-, elektromos-hajó-bérlési lehetőség, vitorlázási lehetőség stb.) is egyre



Fotó: Papdi Balázs

nagyobb jelentősége. Szeged és térsége gazdag a természetes vizekben, így a horgászturizmus meghatározó, mint ahogy az összefüggő erdős területek miatt a vadászat. A környéken a Kiskunsági Nemzeti Parkhoz tartozó Fehér-tavi madárrezervátum is egyre nagyobb vonzerőt jelent, illetve a folyó menti természeti területek.

Az Europa Nostra-díjas belváros egységes képet mutat eklektikus, szecessziós palotáival, épületeivel, melyek főleg az 1879-es árvíz után épültek. Az épületek folyamatos felújításának, karbantartásának köszönhetően a belváros maga is turisztikai vonzerőt jelent.

Az elmúlt években rendezvényturizmus területén jelentős fejlődés figyelhető meg Szegeden. A szabadtéri rendezvények száma az elmúlt 10 évben megkétszereződött. A város jelenleg számos, a helyi adottságokat jól kihasználó, imázs-teremtő eseményt jegyez. Ilyenek a Szegedi Szabadtéri Játékok, a Borfesztivál, a Nemzetközi Halászléfőző Fesztivál, a Szegedi Ifjúsági Napok (SZIN), a Nemzetközi Repülőnap. Az év során lassan nincs olyan hétvége, amikor nem történik valami a város utcáin, terein. A rendezvények színvonaláról évről évre egyre nő.

Szegeden jelentős a konferenciaturizmus, főként a Szegedi Tudományegyetemnek és a hozzá kapcsolódó intézményeknek köszönhetően.

A város 3-féle minősített gyógyvízzel rendelkezik, valamint két gyógy- és termálfürdővel, az Anna Fürdővel és a Napfényfürdő Aquapolissal. A gyógyturizmus jelentősége az elmúlt 10 évben felértékelődött Szegeden. Az idei év elején több jelentős turisztikai fejlesztés is kezdetét vette Szeged-

den. Majd 300 millió támogatás mellett bővítik például a Partfürdő turisztikai szolgáltatásait. Ennek során új úszóművet létesítenek kishajóikötővel és vendéglátó funkcióval, horgászversenypályát, strandröplabdapályákat és tanösvényt alakítanak ki. Felújítják továbbá a Móra Ferenc Múzeum és Várat is, a támogatás mértéke: 899 millió forint. Ebből megvalósul a tetőfedés cseréje, a helyiségek racionalizálása, egy tetőkilátó, akadálymentesítés, klímatechnika, légtechnika, homlokzatfelújítás. A várbán látogatóbarát fejlesztéseket végeznek el, de mellette a várkert is megszépül, valamint újjászületik és bővül is az úgynevezett kőtár. A harmadik nagy beruházás a Belvárosi Mozi turisztikai és energetikai célú fejlesztése, majd 500 millió támogatás segítségével. Az energetikai korszerűsítés mellett hang- és fénytechnikai fejlesztések, VR-technológia, színpadtechnikai átalakítás és az épület szinte teljes felújítása várható.

SZOLNOK

Szolnok 2016-ban alkotta meg a városmarketing- és turisztikai stratégiáját, melynek nagy része mára megvalósult, így azóta további feladatokat is meghatározott a helyi közgyűlés.

A város egyik legkomolyabb brandje a helyi repülés hagyományaira alapozott RepTár – Szolnok város repülőmúzeuma –, amely egyedülálló repüléstörténeti kiállítóhelynek számít Kelet-Európában 2016. szeptember 1-je óta. A kiállított tárgyak között muzeális értékű hadirepülőgépek, helikopterek, haditechnikai eszközök éppúgy megtalálhatók, mint a hajtóműmodellek és a hazai repüléstörténet egyéb relikviái. A RepTár 2016-ban elnyerte „Az Év Turisztikai Attrakciója” címet, 2018-ban pedig ezen a versenyen a 3. helyet sikerült elnyerni.

Szolnokot persze nem csak a repüléssel köti össze a köztudat. A Tisza és Zagyva folyók árterei, holtágai a horgászoknak, a kirándulóknak és a vízi sportok kedvelőinek a paradicsoma. Szolnokon nagy hagyománya van a vízilabdának, a kosárlabdának, a futballnak és a vízi sportoknak

is. A Holt-Tiszán nemzetközi versenyek megrendezésére is alkalmas kajak-kenu pályát alakítottak ki.

Szolnok vezetése gyógyvizének turisztikai fontosságát is hangsúlyozza. A 900 méter mélyről feltörő hévízzel töltik fel egyrészt a Tisza Szálló és Gyógyfürdő, valamint a Liget - termálstrand és élményfürdő több medencéjét is.

A városban páratlan látványosságként tartják számon a június végi tiszavirágzást, a kérészek násztáncát is. Ez ihlette a 2011-ben átadott Tiszavirág hídat, mely Szolnok új jelképe vált.

A szolnoki Tabáni városrész egykor halászfalu volt, mely mára újjáépült, de őrzi az egykori falu szerkezetét, kanyargós, hangulatos utcácskáival. Az itt található, 1930-as években épült halászházból a Damjanich János Múzeum tájházat alakított ki, ahol az egykori halászati eszközöket mutatják be.

A Széchenyi Parkerdő és Ökoturisztikai Központ mintegy 125 hektáros területen fekszik, ahol kiállítóhelyeket, tanösvényeket alakítottak ki. Sokakat vonz továbbá a Vadaspark, az 1902 óta működő Szolnoki Művésztelep, de a városban számos múzeum és kiállítás található, és vonzerejét olyan különlegességek is erősítik, mint az összes magyar őshonos rőzsafaját bemutató Rozárium, a tiszai sétahajózás, a tiszai halászlé vagy a szolnoki habos isler.

A város legnagyobb rendezvényei között említhető a Gulyásfesztivál, a zenei és gasztronómiai különlegességeket kínáló Tiszavirág Fesztivál; vagy a Csokoládéfesztivál, ahol a magyar kézműves édességek várják a látogatókat. A Tiszai Hal napjának célja a tiszai halászat és a horgászati tradíciók népszerűsítése. A kínálatban említésre méltó továbbá a Tisza-parti Nyár, az ARTjáró, az Őszi Szolnoki Művészeti Hetek, a Parti-Túra Szolnoki Szimfonikus Nyár Művészeti Fesztivál, a Szolnok Napja, a Szolnoki csata – hadijáték, a Szolnoki Zenei Fesztivál és még számos rendezvénysorozat.

Helyi szakemberek szerint Szolnok városában az utóbbi egy évtizedben a vendégforgalom és a turizmusból származó bevételek egyenletes növekedést mutatnak. Mindez a folyamatos fejlesztéseknek, továbbá a tudatosan tervezett és felépített marketingtevékenységnek is köszönhető.

Fotó: Szolnok Megyei Jogú Város
Önkormányzata/ Lescsinszky Zoltán

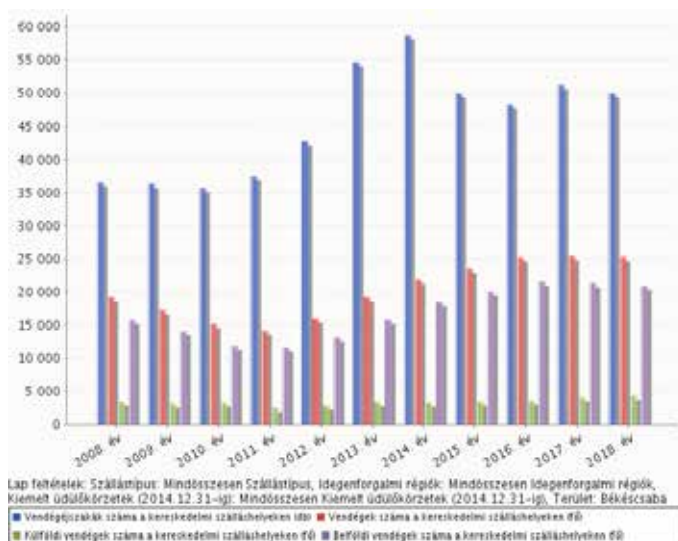


A négy város kereskedelmiszálláshely-adatai

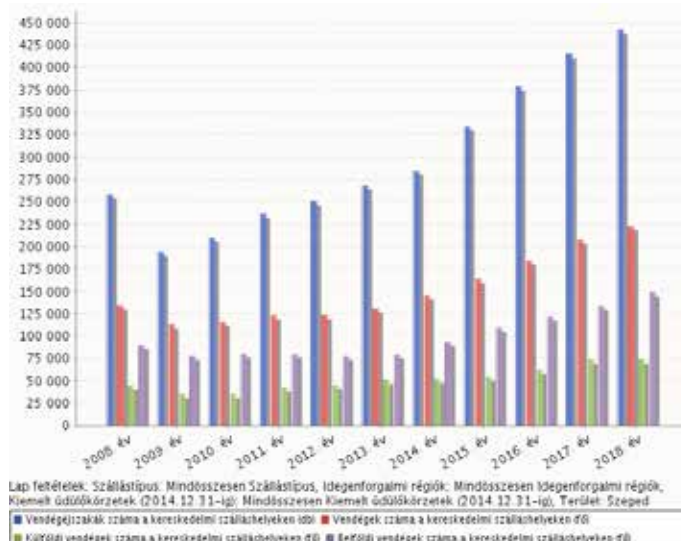
A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) táblázataiban ugyanabban az időintervallumban – a 2008 és 2018 közötti időszakban – megmutatják, hogy az egyes városokban a kereskedelmi szálláshelyeken hogyan alakult a vendégéjszakák és a vendégek száma.

Ezenkívül arra is választ adnak, hogy egy-egy évben a vendégek számában milyen arányt képviseltek a belföldi és a külföldi látogatók.

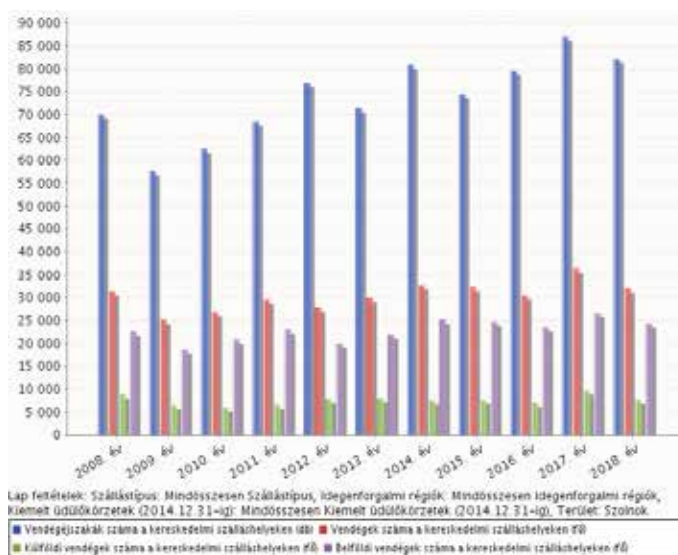
Békéscsaba



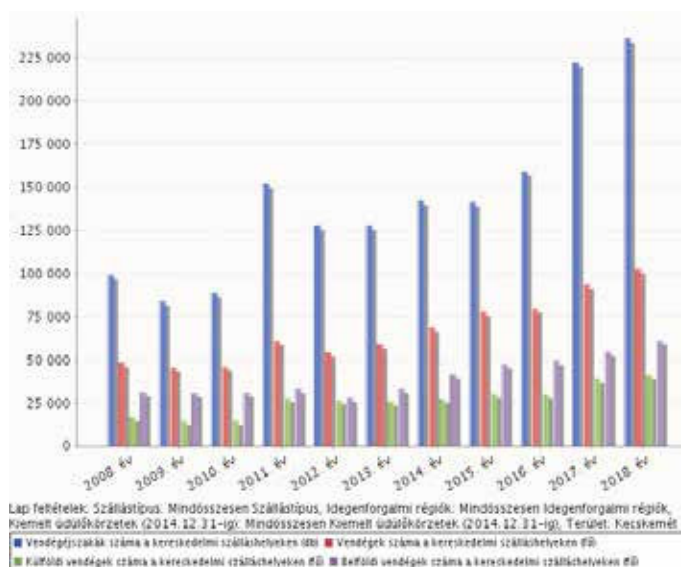
Szeged



Szolnok



Kecskemét





Kecskefarm, Kecskemét, kecskelét

Élet a Máriahegyi Kecske Farmon

Luca és Laca Kecskeméten ismerkedtek meg Egy 3. emeleti albérletben kezdték közös életüket. Ezt megeléggel, vettek egy aranyos kis épületet jó nagy területtel, gondolván, nagy bulik lesznek majd Máriahegyben. Tervezték, hogy önellátásba kezdenek, lesz majd veteményes és állatok, melyek majd a bográcsban vagy a grillácson teljesednek ki. Aztán az élet másképp hozta. Állatok valóban vannak – közel hatvan kecske – de nincs bográcskozás meg hússütés. Húsevés sincs. Van tej, sajt, joghurt. Ez a Máriahegyi Kecske Farmon felcseperedő állatok küldetése, és a fiatal páré is.

– Amikor ezt a telket megvettük, az volt a cél, hogy ki tudjunk valahova mozdulni hétvégre. Bulizni, sütogetni. Aztán viszonylag olcsón sikerült megszerezni, és úgy döntöttünk, ha ráköltünk egyéves albérletpénzt, akkor abból lakhatóvá tudjuk tenni. Akkor viszont már megéri inkább itt, kint lakni, Máriahegyen. És azon gondolkoztunk, ha már van egy telkünk, ami ráadásul bővült az idők folyamán,

hozunk ide valami állatot. Persze akkor még levágási szándékkal. Hogy majd itt ellesznek, legelésznek, aztán meg egy nagy buli keretében mennek a bográcsba – meséli az első lépéseket **Hunyadi László**. Gyermekként a nyarakat nagyszüleinél töltötte, akik állatokat tartottak, földműveléssel foglalkoztak. Élvezte, de csak egészséges mértékben vett részt a munkákban, eszébe sem jutott, hogy majd egyszer ezzel maga is állattartásból él. De így alakult, és nem bánta meg.

– Kiköltöztünk Lucával, és vettünk két kecskét. A tavaszi vásárlás után jött hozzájuk még három, így lettek öten. Viszont elég rossz volt az arány, mert két lány volt meg három fiú. Így aztán, amikor indult a szerelmi időszak, szegény két lány elég nagy nyomásnak volt kitéve. Akkor a három fiútól megszabadultunk. Az volt az első és utolsó kecskevágás itt, 2014-ben.

Laca több mint tíz évet dolgozott villamosmérnökként, egészen, tavaly nyár közepéig. Aztán jött a kecskézés, mely egyre jobban fejlődött. Bár nem volt tervezett, de az állatok éltek, virultak és szaporodtak. Olyannyira, hogy kiderült, hogy ott is hagyta munkahelyét. De azért nem egyik napról a másikra történt mindez!

– A tejet először meg sem ittuk, a cicák meg a kutyák viszont nagyon szerették. Aztán azt gondoltuk, luxus megitatni a háziállatokkal. Megkóstoltuk, és jó íze volt. De egyre több volt a tej, annyit azért már mi se bírtunk meginni,

a hűtőben meg egyre fogyott a hely, így aztán valamit ki kellett találni a fennmaradó tej hasznosítására. A szakemberek azt mondták, ennek legegyszerűbb módja, ha sajtot készítenk belőle. Az első sajtok nem igazán sikerült, de volt tejünk folyamatosan, így lehetőségünk volt kísérletezni, és egyre jobb lett a minőség. Fél év után jutottunk el oda, hogy azt mondták az ismerősök, ez van olyan jó, hogy ezt már akár el is lehetne adni. Akkor még nem volt sok állat, hatnyolc anyakecske élt itt.

Finom sajtokat készítettek, mindenki elégedett volt a minőséggel, de úgy gondolták, ez így megmarad hobbi szinten. És akkor beütött az isteni a szikra: ki kell kalkulálni, mekkora az a tejmenyiség havonta, amiből kijön annyi árú, ami egy megfelel egy havi fizetésnek. Ennek megfelelően, teljesen tudatosan elkezdték fejleszteni az állományt úgy, hogy a következő tavaszra meglegyen a kellő mennyiség.

– Két év próbálkozás, állományfejlesztés, ólépítést követően lett 25-30 anyakecskénk. Interneten, könyvekből utána olvastam dolgoknak, meg azért ott volt a nagyszülői alap is. Tudtam, mit eszik a kecske, melyik az eleje, a hátulja... ahol az első két kecskét vettük, ott is mondták, mit hogyan kell adni nekik, mik a kecsketartás alap tudnivalói. Az állatok tehát rendben vannak, jöhetnek a termékek, melyek a tejből – és nem a húsból! – készülnek.

Laca azt mondja, szeret kísérletezni mindenben, ha valami megérinti, annak igyekszik alaposan utánajárni. Így van ez a konyhában ahol ma már nem csak főz, hanem remek sajtokat és joghurtokat is készít. Elolvasta az összes ma-

gyar sajtos könyvet, átböngészte az összes magyar sajtos weboldalt, aztán külföldiek következtek. Ekkor sikerült üzleti alapokra helyezniük a sajtgyártást, és jött a termékpalletta felépítése: a cél, hogy legyen 4-5-féle sajt és többféle ízesítésű joghurt a tejen kívül.

– Ami a nehézséget jelentette az elején, hogy Kecskemét hiába mezőváros, legalábbis történelmileg, ma már nem igazán lehet hozzájutni takarmányhoz. Eleinte 20-25 kilométeres távolságokba jártunk a bálákért, aztán az évek folyamán kialakult, mit lehet a környékről beszerezni. Így mára már vannak a közelünkben is fix beszerzési forrásaink, akik jó minőséget adnak, nem vernek át, és nem is kérik az ár dupláját.

Szükség is van a sok és jó minőségű takarmányra, mert ma már ma már közel hatvan kecske (28 anya, 2 bak és 28 gida) él a farmon. Naponta 60 kiló abrakot esznek, és hetente egy nagy kerek bálát fogyasztanak el. De hol van a határ? Akarnak-e határt szabni?

– Nem létszámba húztunk határt, hanem napi tejmenyiségre. Az lenne a jó, ha minél kisebb létszámból jönne össze ez a napi mennyiség. Ez jelenleg napi 50 liter tej, amit álomhatárnak húztunk meg. És úgy fejlesztgetjük ezt az állományt, hogy a legjobbakat és az ő szaporulatukat mindig megtartjuk, akik meg mindig a sor végén maradnak, azokat eladjuk. Nincs persze utóbbiakkal sem semmi probléma, egyszerűen nem annyi tejet adnak, amennyire szükségünk van. A fiúktól amúgy is minden évben meg kell válnunk, mert 40-50 anyára elég egy



HUNYADI LÁSZLÓ



bakkecske. Így ők két-három hónapos korukban elhagyják a farmot.

A Máriahegyi Kecske Farm életét bárki követheti a közösségi oldalakon is. A követők láthattak már szülést élő közvetítésben, de szurkolhattak is egy-egy picit gidának a túlélésért, gyógyulásért. De ami a legjellemzőbb a kecskefarm életére, a két tulajdonosból sugárzó jókedv, szeretet és vidámság, mely átszövi a mindennapokat, mondhatni, megédesíti a kecsketejet. Is. A Facebookon és az Instagramon megjelenő életképek, sztorik, élmények főként Lucához kötődnek.

– A közösségi média nagy segítség számunkra, általa a legkönnyebb megszólítani az embereket, eljutni hozzájuk. Ma már ennek köszönhetően három-négy család látogat el hozzánk hétfőként, hogy gyermekeikkel kilépjenek a nagyvárosi nyüzsgésből, és élményeket gyűjtsenek – mondja Lőrincz Luca, aki keramikumművészként még Lacánál is intenzívebben éli meg kedvenceik mindennapi kalandjait.

– Nekem a természet ilyen mértékű közelsége nagyon új élmény volt. Mert ha az ember panelban nő fel egy lakótelepen, ezzel az életérzéssel csak könyvekben vagy filmen találkozik. Amikor együtt élsz az állatokkal, amikor gondoskodnod kell róluk... ez egy teljesen más viszony a természettel. Nagyon élveztem az első pillanattól, de meg kell mondjam, voltak az elején nagyon nehéz időszakok, amikor leginkább a félelem volt, ami gyakran eluralkodott az emberen. Hogy

úristen, nem tudom, mit kell csinálni egy adott helyzetben. Aztán ahogy egyre többet foglalkozol velük, ők pedig egyre közelebb engednek magukhoz, minden olyan természetessé válik. Amikor kiszakadsz a napi rutinból, és itt vagy köztük, egyszer csak azt veszed észre, hogy már vagy három órája, figyeled őket mosolyogva, nézed, hogyan működik a kis rendszerük, a kis közösségük. Az, hogy részese vagyok a varázslatos élőlények mindennapjainak, az rendkívül inspiráló a számomra.

Bár Luca munkásságában időről-időre felbukkannak a kecskével kapcsolatos motívumok, azt mondja, abban nincs semmi tudatosság. Az anatómiájuk, a csodálatos lényük egyszerűen beépül a művész munkájába. Persze, ahogy telik az idő, azért keramikusként egyre több olyan megbízása van, melyek során a megbízó direkt épít arra, amit új életmódja hozzáad lelkivilágához és munkásságához.

– Nagyon örülök, hogy a város már használja a marketingben a kecskét, hiszen ez Kecskemét címerállata is. Hosszú időn keresztül a Kecske nem volt elismert állat, de örömmel látom, hogy kezdik felkarolni. Aki eljön hozzánk Máriahegybe és nálunk tölt néhány órát, gyorsan átérzi, miért érdemlik meg ezek az állatok, hogy méltó helyet kapjanak az ételmisszeriparban.

Lucán és Lacán mindez nem múlik. Amellett, hogy a kecsketejből kiváló termékeket készítenek, sajtkészítő workshopokat is tartanak, valamint a látogatók fogadása mellett tervezik egy gyermeknek szóló tábor indítását is a jövőben.



Elindultunk – kövess minket!



facebook.com/MercedesBenzKecskemetKarrier



instagram.com/mercedesbenzkarrier



linkedin.com/company/mercedes-benz-gyar-kecskemet

Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.

