



KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ

Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon/Fax: 76/570-440, 76/570-441

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM VEZETŐI BESZÁMOLÓ 2021. év

2022. március 8.

A 2021. évi eredmények

A 2021-ben telt a hatodik év, melynek során megvalósult a Kecskeméti Médiacentrum többplatformos, összehangolt munkája. Ebben az esztendőben is eredményesen, a lehetséges szinergiák kihasználásával működtettük a Médiacentrum három fő tevékenységi területét: a Kecskeméti Televízió műsorainak készítését és sugárzását, a Hírös.hu internetes portál folyamatos online hírszolgáltatásának megvalósítását, valamint a nyomtatott és minden helyi háztartásba ingyenesen terjesztett Kecskeméti Lapok megjelenítését kétheti ritmusban. Mindhárom területen folyamatos volt a feladatellátás, annak ellenére is, hogy a pandémia 2021-ben még jelentős nyomást gyakorolt az élet minden területére.

Számos önként vállalt, plusz feladatot is végeztünk: megjelentettük prémium minőségű nyomtatott magazinjainkat – a Hírös Histórák és a Hírös Gazdaság számait – ezek négy-négy alkalommal jelentek meg a 2021-es évben is.

Új, kísérleti profilunk, a könyvkiadás is gyarapította eredményeinket a múlt évben. Kollégánk, Pásztor Andrea nagyszerű, 2019-es műve, A platánfa álma után 2021-ben – a megyei kórházzal együttműködésben – gondoztuk a Gyógyító lámpamesék című csodálatos gyermekkönyv megjelenését is.

De számos egyéb tevékenységet is végeztünk, a Katona József Színház egyik darabjából készült tévéjáték felvételétől kezdve a Kecskeméti Szakképzési Centrum pályaválasztási kiadványán át a technikai fejlesztésig, valamint a webes tartalmaink redizájnjának és a Médiacentrum-arculat megújításának előkészítéséig. Az egész évre kitűzött feladatok megvalósítása folyamatos és zökkenőmentes volt.

KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ

A Kecskeméti Televízió kábeles szolgáltatás keretében 45.000 háztartásban van jelen Kecskeméten és vonzáskörzetében, ezen felül saját antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecskemetitv.hu, a [Hírös.hu](http://Hirös.hu) és a Facebook felületein is.

A televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, az idősebb korosztály azonban még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt. Így ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kiszerelt videóanyagok készítése – kellett megfelelnünk 2021-ben is. A televíziós, illetve videós tartalmak azért is fontosak, mert mivel képi információt is nyújtanak, így a hitelességük is sokszor a nézők számára nagyobb a többi médiánál.

A Kecskeméti Televízió fő tevékenysége a helyi hírek, információk közlése, ennek jegyében minden hétköznapi 60 perces hírfolyammal jelentkezik a KTV csatornája 19 és 20 óra között. A Hírös Hírek a napi hírháttér jellegű magazinnal, a Kiemelővel együtt alkotja az egyórás élő adást, a Hírórát.

A naponta hatvan percben jelentkező élő adás friss, aktuális tartalommal történő megtöltése magas szakmai felkészültséget és jól összehangolt csapatmunkát kíván meg a Médiacentrum stábjától. Így napi szinten megvalósítjuk azt, hogy a print- és online területen dolgozó kollégák is átdolgoznak a televíziós területre, és a televíziós szerkesztő-riporterek is bekapcsolódnak a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu munkafolyamataiba. Folyamatosan küzdünk a humán erőforrás biztosításával, a fiatal szakmai munkatársak betanításával, de a létszámunk megfelelő.

A helyi hírek megerősítése folyamatos cél. Az élő hírfolyam mellett megmaradtak a KTV már jól ismert, 25 perces tematikus magazinjai is, így

például a Sportmagazin, a Múza és a Közélet. Ezeket a hatvan perces élő hírfolyam után, 20 órától tekinthetik meg a nézők minden hétköznapi. A Híróra és a 25 perces magazinműsor összességében napi 90 perc friss tartalom előállítását jelenti, ami feszített, jól beosztott gyártást igényel.

A műsorkészítő tevékenységben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszál a Televízió. A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt azonban kibővítettük egy hírháttér jellegű magazinműsorral, a Kiemelővel. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. Társaságunk törekszik arra, hogy a kecskeméti polgárok minden olyan fontos eseményről értesüljenek, amely a városban aznap történt, tehát egyfajta leképeződése legyen Kecskemét életének a televízió. Másrészt az országos események, folyamatok helyi vetületét is megkapják a nézők. A hírműsort az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán elnyert támogatásból is szeretnénk a továbbiak folyamán is finanszírozni, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készül a hírműsor.

A Hírös Hírek elkészítésében a főállású televíziós szerkesztőkön kívül részt vesznek a print és online stáb tagjai is, valamint három operatőr, és három vágó, az adás lebonyolításban pedig egy adásrendező és három technikus. A stábok diszpozícióját egy gyártásvezető végzi.

A helyi értékek megőrzése

A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára.

A Kecskeméti Médiacentrum fő törekvése, hogy értéket őrizzen és értéket teremtsen. Ennek jegyében születik meg a Kecskeméti Televízió több műsora. A napi rendszerességgel jelentkező Hírös Naptár a helyi jellegű évfordulókról emlékezik meg, valamint a hetente jelentkező Anno és a havonta jelentkező Hírös Históriák televíziós magazin a helyi televíziók egyik fő küldetését, a helyi értékek feltárását és megőrzését szolgálja.

A Nemzeti Emlékezet Bizottsággal együttműködésben gyártjuk az Élő emlékezet című műsort, és Kecskemét kiemelkedő személyiségeinek bemutatására rögzítjük és tűzzük műsorra a Hírös kecskeméti beszélgetéssorozatot. Több olyan értékes előadássorozat is van, amelyet a Kecskeméti Televízió több kamerával rögzít, és azok számára is elérhetővé teszi csatornáján, illetve honlapján, akik nem tudnak részt venni az adott eseményeken. Ilyen a például a Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület beszélgetéssorozata, valamint a Neumann Egyetem tudományos előadássorozata.

Kapcsolat az MTVA-val

A Kecskeméti Televízió szakmai munkája országosan kiemelkedő, ezt mutatja az is, hogy országosan 22 televízió szállít be anyagokat az MTVA számára, ezek között van a Kecskeméti Televízió is.

Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozói számára. Az MTVA-tól érkező megrendelések ugyanis a tervezés lehetőségét kizárják, vannak olyan napok, hogy egyetlen megrendelés sem érkezik, de olyan is akad, hogy egy nap leforgása alatt hét-nyolc megrendelésnek teszünk eleget. Így a Társaság munkatársai rugalmasan kezelik a beérkező megrendeléseket. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként.

A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat.

Összességében elmondható, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik.

ÚJ „MŰFAJ”: az egyperces

A médiacentrum egyik legnagyobb előnye, hogy átfogó képet tud adni városunk aktuális történéseiről. A kor kihívása azonban, hogy mindez minél gyorsabban történjen meg, és ne kelljen keresgetnie a nézőnek, olvasónak. Ezeknek az igényeknek a kielégítésére indítottuk el a Hírös.hu Facebook-oldalán az egyperces híreket, ami a Kecskeméti Televízió Kiemelő című műsorában már korábban is ment, de így önállóan „kiszerve” Facebook-posztként tud a legnagyobb nyilvánosságot elérni és adataink szerint egyre népszerűbb a közösségi hálón a napi egyperces videós hírtartalom. Naponta csak erre az egy esti videós posztra 3.000–10.000 elérést kapunk.

Technikai fejlesztés

A 2021-ben teljes mértékben megvalósult a HD-átállítás, amelynek előkészítése már a 2020-as év folyamán elkezdődött. Ennek megfelelően mivel új eszközök kellettek a vezérlőbe, teljes mértékben átépítettük, átalakítottuk a korábban több évtizedig változatlan vezérlő helyiséget. Új bútorok, új eszközök kerültek beszerzésre. HD mixert kellett vásárolni a HD átállítás véglegesítéséhez, valamint olyan speciális, nagyméretű ún. multiviewer monitorokat, amelyek osztott képernyőn mutatják a vezérlőben található kamerák, illetve a kimenő adás képét is. Olyan új eszközöket is kellett beszereznünk, amelyek segítségével most már naponta automatikusan biztosítani tudjuk azt, hogy a helyi híradó, a Hírös Hírek a Hírös.hu közösségioldalán is látható legyen, még hozzá élőben, még nagyobb nézettséget elérve ezzel. Új számítógépeket üzemeltünk be az élő videós beszélgetések rögzítéséhez. Korszerűsítettük a stúdióvilágítást ledes lámpákkal.

Fejlesztettük a stábok szettjeit, újabb mikrofonokat és a rögzítéshez szükséges SD kártyákat vásároltunk. A vágáshoz használt AVID program licencét folyamatosan meg kell újítani, ez biztosítja a jogtiszta programhasználatot. Ez megtörtént 2021-ben is.

KECSKEMÉTI LAPOK

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg kéthetente, ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiiek számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok mindig tartalmaz olyan cikkeket, interjúkat, riportokat, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalán és a televízióban sem szóltunk róla.

A 2021. évben a Kecskeméti Lapok összesen 22 alkalommal jelent meg, ami összesen 392 oldal színvonalas, helyi tartalmat jelent. A lapszámok 40.000 példányban jelentek meg. Az újság szerkesztése, elkészítése és kiadása, valamint terjesztése, különböző lokális kiadványok gondozása és kiadása, valamint a Társaság teljes működését átfogó szolgáltatásaihoz kapcsolódó marketing tevékenység fejlesztése a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft feladata volt a 2021. évben is.

HÍRÖS.HU

A Hírös.hu hírportál 2015-ös elindulása óta folyamatosan egyre jobb elérési adatokat produkál. A 2020-as év kiemelkedő volt internetes látogatottság

tekintetében, ahhoz képest 2021 kisebb visszaesést hozott, de a 2019-es adatokat így is felülmúltuk. A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

A felhasználók számát tekintve míg a 2018-as év során 995.021 felhasználója volt a Hírös.hu oldalnak, a 2019-es évben a felhasználók száma: 1.456.064, a 2020-as évben a felhasználók száma: 2.717.303 volt. Ez kismértékben visszaesett 2021-ben, 2.246.172 volt ez a szám. Kitekintve a többi híroldalra (Keol, Baon, Kecsup) a visszaesés ott is megfigyelhető. Érdekes, mert a COVID miatt (bezártság) inkább növekedést várt volna el mindenki, de ez nem következett be. Egyik oka vélhetően az, hogy a közösségi oldalak vitték el híroldalaktól a kommunikációt úgy, hogy az emberek egy jó része ott „kereste” fel egymást, illetve a virtuális felületeken eltöltött idő egy jó része átkerült a termékvásárlások felületeire. Ezzel egyidejűleg a világhálón jelenlévő aktív felületek mennyisége is drasztikusan megnőtt, ami egy adott idő virtuális felületeken való eltöltését felaprózza. Minél több felület jelentkezik be valamilyen szolgáltatással a felhasználók felé, annál kevesebb időt fog egy-egy felhasználó egy konkrét felületen eltölteni, rosszabb esetben akár szelektálja is.

A különböző konkurens médiumokkal való Hiros.hu-összehasonlításban továbbra is megmaradt a Hiros.hu előnye.

A Kecskeméti Médiacentrum ezeknek az adatoknak és tapasztalatoknak a birtokában kezdte el már 2021-ben a virtuális felületek fejlesztését.

A fejlesztések leginkább tartalom, ergonómia, vizuális megjelenés tekintetben indultak el. Ezek is a mobilfelületeken közölt hírtartalom minél jobb ergonómiai elérését célozzák meg.

A Hírös.hu internetes hírportál és a televízió hírműsora, a Hírös Hírek egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy szinte a nap 24 órájában friss, aktuális helyi hírekhez, információkhoz jussanak. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.

Az online felületeket azonban folyamatosan kezelni, menedzselni kell annak érdekében, hogy minél nagyobb látogatói létszámot érjünk el. A folyamatos fejlesztéssel az a cél, hogy a Hírös.hu a magyarországi lokális hírportálok közül a leglátogatottabbak és legszínvonalasabbak egyike legyen.

Folyamatban a megújulás

Hat éves működés után nagyon megérett internetes felületeink újra tervezése, strukturális átgondolása és redizájnya. 2021-ben elkezdjük egy új internetes felület kialakítását, amelyet 2022 második félévében fogunk az olvasók elé tárni. Az új felület célja, hogy egyrészt technikailag alkalmassá váljon a nagyobb kattintásszám fogadására, másrészt pedig szeretnénk nagyobb előnyt kovácsolni abból, hogy videós tartalmaink vannak, és szeretnénk jobban középpontba helyezni ezeket az új oldalon. Emellett olyan új funkciókat is szeretnénk kipróbálni, mint például a podcast.

Konkrét terveink szerint a Hírös.hu a Kecskeméti tv.hu és Kecskeméti lapok.hu erősebb integráción megy keresztül, a videós tartalmak strukturáltan a Hírösön is megtalálhatók majd, de természetesen, aki a régi Kecskeméti tv.hu-ra keres rá, az is kap találatot. Ez utóbbi oldalon a videós tartalmak kapnak prioritást, de egy blokkban a többi platformunk (Hírös.hu, Kecskeméti lapok.hu) ajánlói is megjelennek. A Kecskeméti lapok.hu pedig egy pdf-gyűjteményben kínálja majd a már megjelent számokat, és szintén átjárhatóságot kínál a testvérmédiumai felé.

Maga a Kecskeméti Médiacentrum brand is megjelenik majd önállóan a világhálón, de csak landing page formában, ami azt jelenti, hogy a Médiacentrum (például) bemutatkozása, küldetésének ismertetése, médiaajánlata mellett egyszerű, áttekinthető, nagyobb blokkokban vezet tovább fő tartalmaink webhelyeire.

Mivel gyakran előfordul, hogy egy-egy nagyobb érdeklődést kiváltó hírnél a hiros.hu oldal lefagy és nem tudja kiszolgálni az érdeklődést, a 2021-es évben egyre sürgetőbbé vált a szerverkapacitás bővítése is. Ezt az év folyamán előkészítettük, és jelenleg már tesztüzemben működik a nagyobb szerverhátter.

A MÉDIACENTRUM BRAND ELŐTÉRBE HELYEZÉSE

A Médiacentrum három fő terméke eddig a nézők, olvasók fejében, tudatában csak kis mértékben tartozott össze, mivel eddig az volt a fő cél, hogy a Hírös.hu mint új brand megerősödjön a helyi médiapiacon. Ezért legfőképp külön-külön imázssal, külön-külön termékekkel jelentünk meg a médiafogyasztók előtt. Mivel most már mindhárom fő termékünk ismertté vált, a Hírös.hu-t is megkedvelték hat év alatt a kecskemétiiek, a Médiacentrum brand bevezetése a fő célunk.

Ehhez 2021-ben előkészítettük, megkezdjük az új arculat felépítését, amelyet ebben az évben fogunk a széles közönség elé tárni. A logók, arculati elemek fejlesztése ezekben a napokban is zajlik. Az új látvány karakteresen megjeleníti fő termékeink különbségeit, de logóik elemei egy közös Médiacentrum-jelképben összeolvadva fejezik ki az egységet. Az új arculat tipográfiája egy kecskeméti szecessziós ablakmotívum stilizálásából születik, egyszerűségében művészi, jól animálható, ami mozgóképes tartalomgyártásunkból adódóan kiváló lehetőségeket rejt magában.

A fő termékek erősebb összekapcsolásával az a célunk, hogy a helyi hírre, információra, esetleg kikapcsolódást segítő tartalmakra éhes kecskemétiiek a lehető legtöbb egységes platformon, a saját igényük szerinti kiszerezésben találkozzanak az információkkal. Ezen felül egy egységesebb megjelenés a stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

HÍRÖS GAZDASÁG, HÍRÖS HISTÓRIÁK

A három fő tevékenységi területünk mellett önként vállalt plusz feladatként jelentetjük meg a Hírös Históriák és a Hírös Gazdaság számait, évente négyet-négyet.

A Hírös Gazdaság szerkesztése városunk lendületes ökonómiai környezetében szinte újságírói „jutalomtevékenység” számunkra, hiszen negyedéves periódusokban rendre olyan történetekről számolhatunk be, melyek nem ritkán a „világszínvonal ligájában játszanak” – a Mercedes újdonságaitól kezdve például a Knorr-Bremse önvezetőautó-fejlesztésein át a mesterséges intelligencia helyi alkalmazásáig. A Kecskeméten jegyzett, országos jelentőségű gazdasági folyamatokból, eseményekből pedig szinte minden lapjára jut egy Hírös Gazdaságnak. Terjesztése célzott, a város prémium célcsoportjának tagjai – a gazdasági, szellemi és politikai döntéshozók – címre kapják, de fontos városi társadalmi fókuszpontokon, orvosi rendelőkben, vendéglátóhelyeken, intézményekben is elérhető ez a magazinunk.

A Hírös Históriák népszerűsége olyan szinten megnövekedett, hogy az olvasók már minden alkalommal várják a megjelenést. Ezt a prémium minőségű magazint kezdetben térítésmentesen kínáltuk, ám 2019-ben indokoltnak láttuk bevezetni, hogy egy jelképes összeget fizessenek érte az olvasók, és 2021-ben is

önköltségi áron értékesítettük a Hírös Históriák számait. Ezt egyrészt a gazdaságosság, másrészt az árbevételek növelése, harmadrészt pedig a szakmai színvonal megtartása, illetve továbbfejlesztése érdekében tettük így.

PR- ÉS MARKETINGTEVÉKENYSÉG, TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT. piacképes szolgáltatásainak száma a print és online termékek piacra juttatásával jelentős mértékben megnövekedett, hiszen az audiovizuális média mellett más, online és egyéb médiacsatornákon keresztül is széles körben elérhetővé váltak a médiacentrum által előállított médiatermékek. Ez szükségessé tette a hirdetési tevékenység összefogását is, így közös értékesítési csomagokat dolgozott ki a Társaság, hogy ügyfelei számára olyan kommunikációs stratégiákat tudjon kínálni, amelyek sokoldalúságuk miatt minden eddiginél hatékonyabbak a kecskeméti médiapiacon.

A Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok, valamint a Hírös.hu marketing ügyeit két munkatárs intézi. Az együttműködés segítségével hatékony, sokoldalú kommunikáció biztosíthatja a Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu promócióját.

Szerkesztőségünk célja, hogy aktívan részt vegyen a város életében, kapcsolódjon az aktuális ünnepekhez, eseményekhez, akár műsorokkal, cikkekkel, akár a lakosságot megmozgató interaktív játékokkal, versenyekkel, pályázatokkal. Korábban ilyen volt például a tablóverseny, amit 2021-ben is megrendeztünk, igaz, hogy online formában.

ÚJ PROFIL: MESEKÖNYVKIADÁS

2021-ben egy újabb különleges, országosan egyedülálló mesekönyv jelent meg a Kecskeméti Televízió gondozásában. Pásztor Andrea „Gyógyító lámpamesék” című képeskönyve terápiás céllal született meg a Bács-Kiskun Megyei Oktatókórházzal együttműködésben. A Nagy-Bán Kitti grafikusművész által illusztrált hiánypótló mesekönyv a pandémia miatt különösen aktuális: amellett, hogy szórakoztatja a gyerekeket, segíti a betegségekkel, a kórházzal kapcsolatos félelmeik feloldását is.

A mesekönyvek terjesztésére és forgalmazására is találtunk megoldást, a Kecskeméti Televízió szerkesztőségében, a kecskeméti Lira könyvesboltban, a Pagony üzleteiben, a Korda Könyvesboltban, a Kecskeméti Református Könyvesboltban, illetve a Piacsarnokban lévő könyvárusnál lehet beszerezni a Kecskeméti Televízió által kiadott 80 oldalas mesekönyvet.

Egy teljesen új szemszögből, egy kórházi lámpa tolmácsolásában hallhatják a gyerekek a történeteket. A lámpa az, aki odafentről sokszor sokkal többet, másként lát, mint maguk az orvosok. Amikor este eloltják, és a gyerekek elalszanak, a lámpa meséket sző álmaikba. Olyan meséket, amelyek megkönnyítik a lelküket, segítenek feldolgozni számukra az idegen helyzetet, más gyerekek példáján keresztül mutatnak megoldást problémáikra. A mese a mesében szerkezet tovább erősíti a történetek tanulságát.

SZAKKÉPZÉSI PÁLYAVÁLASZTÁSI KIADVÁNY

A Kecskeméti Szakképzési Centrum meglelégedésére 2021-ben immár második alkalommal készítettük el a végzős általános iskolásoknak szánt, majd' 70 oldalas pályaorientációs kiadványt, **#tanuljszakmát** címmel. A magazin, kompakt méretű kiadvány a megújuló szakképzés aktualitásai mellett részletesen

is bemutatja a helyi szakképzési centrum tíz intézményét. Ez az eszköz jól használható, fontos eleme annak, hogy a Kecskeméten és térségében szakmát választó diákok eligazodjanak az egyre inkább fókuszba kerülő szakképzés helyi kínálatában.

KÖZREMŰKÖDÉS EGY SZÍNHÁZI TÉVÉFILMFORGATÁSBAN

2020 novemberében kezdődtek Gogol klasszikusának, A revizornak a zártkörű próbái a Kecskeméti Katona József Nemzeti Színházban. Azóta már nemcsak a darab készült el, de 2021-ben lezajlottak a tévés felvételek is a Kecskeméti Televízió közreműködésével. A színdarabbal megegyező hosszúságú, 2 és fél órás tévéjáték minőségi színházi élményt nyújt a közönség számára.

A forgatáson való részvétellel az volt a célunk, hogy a KTV egy olyan produkció megvalósítója legyen, amelyben minden szakember egy profi csapat részének érezheti magát, a nézők pedig egy olyan produkciót nézzenek meg végül a Kecskeméti Televízióban, amelynek során nemcsak a kiemelkedő színházi alakítást élvezhetik a színészek részéről, hanem olyan különleges látványélményt kapnak, ami mindenképpen pluszt nyújt a színházi élményhez képest.

VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZET

A 2021 évet a Társaság 7.879 eFt nyereséggel zárta. A Divízió szolgáltatásaiból származó bevétel 58.610 eFt, a Televízió szolgáltatásaiból 78.971 eFt bevétel realizálódott. Így a társaság értékesítésből összbevétele 2021. évben 137.581 eFt volt. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. bevételeit a Kecskeméti Lapok újság kiadásával összefüggő reklámbevételekből, valamint a Televízió és a hiros.hu reklám bevételeiből realizálta. Az MTVA-s bevételek is a tervek szerint alakultak.

A Társaságban dolgozók létszáma 30 fő.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (továbbiakban NMHH) adta televíziós pályázati lehetőségek éves szinten 11.256 eFt-ot jelentettek, ebből a „Hírös Hírek” című hírműsor és a „Múza” című kulturális magazinműsor gyártása valósulhatott meg.

A Társaság a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti elektronikusan közzéteendő információit a honlapján megjelenítette.

A Társaság az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti közhasznúsági feltételeket teljesítette, mivel tevékenységei az alapító okiratban megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül és közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

A Kecskeméti Televízió jelenleg egy olyan régi, műemlék jellegű épületet használ, amely részben Kecskemét Megyei Jogú Város részben pedig a Szociális és Gyermekvédelmi Főigazgatóság tulajdonában van, ez utóbbinak bérleti díjat fizetünk. Az épület számos ponton felújításra szorul, a tető beázásának problémáján ideiglenes karbantartási munkálatokkal segítettünk, radiátorok cseréje megtörtént, de a fűtési rendszer még felújításra szorul. Saját költségvetésből nem áll rendelkezésünkre a beruházáshoz szükséges összeg.

2021 évben sor került technikai fejlesztésre, műszaki berendezések, gépek, irodabútorok beszerzésére 30.919 eFt összegben. A cél, a szakmai felszerelések színvonalának szinten tartása volt. A 2021-es beruházások eszközpótló jelleggel valósultak meg. A beruházás egyik fontos eleme a HD-re történő áttérés feltételeinek megteremtése volt, amely a 2021-es évben valósult meg teljes mértékben. Ezzel egyidejűleg pedig elindult egy olyan fejlesztési folyamat, amely az internetes megjelenés és az arculat átfogó megújulását eredményezi. A Társaság gazdálkodása a 2021. üzleti év tekintetében eredményes.

ÖSSZEGZÉS

Összességében sikeres évet zárt 2021-ben a Kecskeméti Televízió. Munkánk során megőriztük azokat az értékeket, amelyeket a Médiacentrum fő termékei magukénak tudhatnak – vezető szerep a helyi médiapiacon, helyi értékek őrzése és ápolása, események dokumentálása – és számos új irányba indultunk el, hogy tevékenységünk egyre szélesebb legyen. A 2022-es évben fog beérni annak a megkezdett hosszú folyamatnak a gyümölcse, amelynek során egy látványos megújulás nehéz lépéseit járjuk végig. Ez elsősorban most a weboldalak és az arculatot érintő átfogó fejlesztés. Jelentősen javultak a dolgozók munkakörülményei, átalakult például a vezérlő, ott a technikai fejlesztés és a HD-átállítás megvalósítása mellett új bútorokat tudtunk csináltatni, új székeket kaptak a dolgozók, hiszen a hosszú ülő munka ezt szükségessé tette. Mindezzel egy időben a Társaság a humán erőforrás megbecsülése érdekében bevezette a SZÉP kártyát, valamint év végén jutalommal is meg tudtuk köszönni a munkaviszonyban dolgozók egész éves teljesítményét.

Így összességében elmondható, hogy úgy tudott anyagilag is eredményes lenni a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft., hogy jelentős technikai fejlesztést vitt végbe, nagyszabású honlap átalakítási és arculatfelújítási tevékenység alapjait tette le, valamint növelte a dolgozók megbecsülését a SZÉP kártya bevezetésével, és egy kb 6-7%-os átlagos fizetésemeléssel, amelyre már égetően szükség volt, és amelynek második üteme 2022-ben következik.

Kozák Polett
ügyvezető-főszerkesztő
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.