



KECSKEMÉTI  
**MÉDIACENTRUM**

**Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.**

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon: 76/570-440

E-mail: [ktv@kecskemetitv.hu](mailto:ktv@kecskemetitv.hu)

# KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM

## VEZETŐI BESZÁMOLÓ

2022. év

2022. február 28.

## **A 2022. évi eredmények**

2022-ben már hetedik éve működik a Kecskeméti Médiacentrum szerves egésként, miután az akkor 30 éves Kecskeméti Televízió kiegészült egy erős online és print platformmal.

A hetedik év sem szűkölködött kihívásokban, de sikerekben sem, melyeket az egyre összeszokottabb csapat ért el. A televízió továbbra is kiszolgálja a város helyi hírekre éhes polgárainak hírigényét, tematikus tartalmai pedig olykor könnyed és nemritkán hasznos kikapcsolódást kínálnak, főként az esti órákban. Ha pedig a fentebb említett polgárok a nap bármely szakmában azonnali hírekre kíváncsiak, akkor Kecskemét vezető hírportálját a szintén általunk szerkesztett Hírös.hu-t kereshetik fel, ahol minden fontos esemény, történés azonnali feldolgozásban jelenik meg. A klasszikus újságolvasásra pedig kiváló lehetőséget nyújt az immár havonta jelentkező Kecskeméti Lapok, ahol a megjelenési ciklusközök történéseiből nyújtunk súlyozott válogatást.

A munka folyamatos volt egész évben, a helyi információra vágyó közönség igényeit 52 hétben, minden nap folyamatos és állandó hírfeldolgozással elégítettük ki. Történt mindez annak ellenére, hogy az éppen csak lecsengett Covid-válság utáni gazdasági konjunktúrának a háború – a jól ismert formában – újra gátat vetett. Ez leginkább a nyomtatott és terjesztett kiadványaink megjelenésére nyomta rá a bélyegét. Az „elszálló” (3-4-szeres) nyomdai és terjesztési költségek ugyanis arra kényszerítették bennünket, hogy az év második felétől havonta jöjjünk ki az addig jórészt kétheti periodikával, a Kecskeméti Lapokkal.

Ez a termék azonban csupán a gerincét jelenti a print divíziónak, hiszen a nehézségek ellenére is tovább vittük korábbi, önként vállalt feladatainkat, például megjelentettük prémium minőségű, tematikus nyomtatott magazinjainkat a Hírös Históriaiból kettő a Hírös Gazdaságból pedig három szám jelent meg a 2022-es évben is.

Egyéb tevékenységeink között megemlítenéd, illetve újra szervezetünk nyerte el a Kecskeméti Szakképzési Centrum pályaválasztási kiadványa elkészítésének lehetőségét. Az év nagy újdonságaként végrehajtottuk a teljes, központi brandre és minden termékére kiterjedő arculatváltást; ezen felül a podcasttal új – minden

konkurensünket megelőző – tartalmat vezettünk be. Az egész évre kitűzött feladatok megvalósítása zökkenőmentes volt, a gazdasági nehézségek azonban a cégvezetéstől is olyan döntéseket igényeltek, amelyek biztosítani tudták a folyamatos működést. A 2022-es évben ugyanis a háborús helyzet és az inflációs nyomás hatására a szállítóink részéről folyamatos áremelkedés volt megfigyelhető.

Az anyagjellegű ráfordításaink a 2022 első félévében 2021 azonos időszakához képest 21.296 E Ft-tal növekedtek. Legnagyobb mértékű növekedés azonban az igénybe vett szolgáltatásokon belül a kiadványterjesztés költségeinél, a weboldal üzemeltetési költségeinél (webhosting), illetve a kiadványok előállítás költségeinél jelentkeztek. Bevételek vonatkozásában sajnos az MTVA-s megrendelések száma is lényegesen lecsökkent. Bár az MTVA stábok mindent elkövetnek napi szinten, hogy minél többet dolgozhassanak a közmédiának, a 2021-es évhez képest 2022-ben mintegy 40 százalékkal visszaestek az MTVA-s bedolgozásból származó bevételek, ami annak volt köszönhető, hogy 2022-ben az MTVA kevésbé támaszkodott a vidéki stábokra.

A kiadásainkat is csökkentenünk kellett, így szeptember hónaptól kezdődően a korábbi két hetente történő megjelenés helyett havonta történő megjelenéssel értük el a Kecskeméti Lapok vonatkozásában. Ezzel a döntéssel minden hónapban átlagosan egy lapszám kiadási költségeit (1.800 eFt) tudtunk megtakarítani. A webhosting vonatkozásában is kerestük az új lehetőségeket, amelynek köszönhetően november hónaptól az új hiros.hu weboldal indulásával már egy kedvezőbb konstrukcióban tudjuk az üzemeltetést megvalósítani.

## **KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ**

A Kecskeméti Televízió kábeles szolgáltatás keretében 45.000 háztartásban van jelen Kecskeméten és vonzáskörzetében, ezen felül saját antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecskemetiv.hu, a Híros.hu és a Facebook felületein is.

A televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, az idősebb korosztály azonban még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt. Így továbbra is ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kisserelt videóanyagok készítése – kellett

megfelelnünk 2022-ben is. A televíziós, illetve videós tartalmak azért is fontosak, mert képi információt is nyújtanak, így a hitelességük is sokszor a nézők számára nagyobb a többi médiánál.

A Kecskeméti Televízió fő tevékenysége a helyi hírek, információk közlése, ennek jegyében minden hétköznapi 60 perces hírfolyammal jelentkezik a KTV csatornája 19 és 20 óra között. A Hírös Hírek a napi hírháttér jellegű magazinnal, a Kiemelővel együtt alkotja az egyórás élő adást, a Hírórát.

A naponta hatvan percben jelentkező élő adás friss, aktuális tartalommal történő megtöltése magas szakmai felkészültséget és jól összehangolt csapatmunkát kíván meg a Médiacentrum stábjától. Így napi szinten megvalósítjuk azt, hogy a print- és online területen dolgozó kollégák is átdolgoznak a televíziós területre, és a televíziós szerkesztő-riporterek is bekapcsolódnak a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu munkafolyamataiba.

A helyi hírek megerősítése folyamatos cél. Az élő hírfolyam mellett megmaradtak a KTV már jól ismert, 25 perces tematikus magazinjai is, így például a Sportmagazin, a Múza és a Közélet. Ezeket a hatvan perces élő hírfolyam után, 20 órától tekinthetik meg a nézők minden hétköznapi. A Híróra és a 25 perces magazinműsor összességében napi 90 perc friss tartalom előállítását jelenti, ami feszített, jól beosztott gyártást igényel.

A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követően jelentkezik hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. A hírműsort részben az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán elnyert támogatásból finanszíroztuk 2022-ben is, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készül a hírműsor. A TV ALLANDO pályázaton 2022-ben 9.600.000 forintot nyertünk hírműsorunk megvalósítására. Emellett Múza című kulturális magazinunk gyártási költségeire is sikeresen pályáztunk, 1.840.000 forint összeget fordíthattunk a megvalósításra.

## **A helyi értékek megőrzése**

A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára. Ennek újdonsága, hogy a 2022-es esztendőben együttműködés kezdett formálódni megyei könyvtárral. Közös pályázatot keresünk, közös munkát tervezünk a meglévő, több évtizedes analóg tartalmaink digitalizálására. ANNO című műsorunk pedig – amelyet Varga Géza szerkeszt – szintén az archívum feldolgozását is célozza, és nagy népszerűségnek örvend, kedvelik a nézők a régi felvételeket.

A havonta jelentkező Hírös Históriák televíziós magazin a helyi televíziók egyik fő küldetését, a helyi értékek feltárását és megőrzését szolgálja.

A Nemzeti Emlékezet Bizottsággal együttműködésben gyártjuk az Élő emlékezet című műsort, és Kecskemét kiemelkedő személyiségeinek bemutatására rögzítjük és tűzzük műsorra a Hírös kecskemétiiek beszélgetéssorozatot. Több olyan értékes előadássorozat is van, amelyet a Kecskeméti Televízió több kamerával rögzít, és azok számára is elérhetővé teszi csatornáján, illetve honlapján, akik nem tudnak részt venni az adott eseményeken. Ilyen a például a Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület beszélgetéssorozata, valamint a Neumann Egyetem tudományos előadássorozata.

## **Kapcsolat az MTVA-val**

A Kecskeméti Televízió szakmai munkája országosan kiemelkedő, ezt mutatja az is, hogy napi rendszerességgel szállít be anyagokat az MTVA számára. Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozói számára. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként. Havonta 20-30 megrendelés érkezett Társaságunkhoz az MTVA-tól, bedolgozunk az M1, az M5 és alkalmanként az M4 csatorna számára is. Sajnálatos módon azonban 2022-ben az MTVA is kevesebb megrendelést adott le a vidéki stáboknak, így az ebből származó bevételünk is jelentősen – mintegy 40 százalékkal – csökkent a 2021-es évhez képest.

A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat.

Összességében elmondható, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik.

## **Új vallási műsor: az ÉLŐvíz**

Újszerűen közelíti a vallás és egyházi élet témakörét a Kecskeméti Televízió tavaly nyáron indult, új magazinműsora, az ÉLŐvíz. A műsor célja, hogy iránytűként szolgáljon azoknak, akik az igaz értéket keresik. A havonta jelentkező magazinműsor igyekszik minden korosztályt megszólítani. Minél érdekesebben, szabadabban, fiatalosabban igyekszünk az embereket a vallás sokszínűségével megismertetni, hiszen a legtöbben, amikor meghallják azt a szót, hogy egyház vagy vallás, akkor egy zárt világot képzelnek el, egy megközelíthetetlen, távoli és zárt világot. Ezt a hamis képet is igyekszik átrajzolni a havonta jelentkező ÉLŐvíz című magazin.

## **Új dizájn, új főcímek**

A médiacentrum teljes megújulásával párhuzamosan a televízió is új arculatot kapott, ami nemcsak a szín- és formavilágban, hanem az egy műsorok főcímeiben is jelentkezik 2022. év vége óta.

A hiros.hu arculatát valamint az új logorendszert a BrandBar cég tervezte, szem előtt tartva a legfrissebb dizájnvonulatokat, a médiacentrum mivoltunkból fakadó egységességre törekvést, és – kérésünkre – a városunkban különösen fontos hagyománytiszteletet. Ezért a Kecskemétre oly jellemző szecesszió egyik gyönyörű ólomüvegablakának apró motívumából született logórendszerünk szimbolikus alapsejtje. Minden termékünk jelképe ebből építkezik, így testesítve meg egységes megjelenésünket.

**A dizájn munka sikerét jelzi, hogy új arculatunk már nemzetközi díjat is elnyert: a 2006 óta létező, német szervezésű WOLDA tervezőgrafikai versenyre idén 33 országból küldtek pályázatokat. Itt dinamikus logó kategóriában ezüstérmet nyert a Kecskeméti Médiacentrum új logórendszere.**

## **KECSKEMÉTI LAPOK**

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg, 2022 elején még egy-kétheti ritmusban, majd az infláció és a válság miatt az év második felében havi lappá alakult, amely továbbra is ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiiek számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print

sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok mindig tartalmaz olyan cikkeket, interjúkat, riportokat, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalán és a televízióban sem szóltunk róla.

A 2022. évben a Kecskeméti Lapok összesen 20 alkalommal jelent meg, ami összesen 332 oldal színvonalas, helyi tartalmat jelent. A lapszámok 40.000 példányban jelentek meg. Az újság szerkesztése, elkészítése és kiadása, valamint terjesztése, különböző lokális kiadványok gondozása és kiadása, valamint a Társaság teljes működését átfogó szolgáltatásaihoz kapcsolódó marketing tevékenység fejlesztése a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft feladata volt a 2022. évben is.

## **HÍRÖS.HU**

A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

A felhasználók száma közel 2 millió volt 2022-ben is a hiros.hu oldalon, ami továbbra is piacvezető pozíciót jelent a helyi hírportálok között.

A Kecskeméti Médiacentrum hírportáljának fejlesztése leginkább tartalom, ergonómia, vizuális megjelenés tekintetben indultak el már 2021-ben.

A fejlesztés 2022-ben teljesedett ki és készült el. A Kecskeméti Médiacentrum teljes arculatváltása mellett a Hírös.hu új struktúrát is kapott, mely – a szinergia- és crossmedia-igény jegyében – a korábbi verziónál például sokkal erősebb jelenlétet biztosít a Kecskeméti Televíziónak.

A Hírös.hu internetes hírportál és a televízió hírműsora, a Hírös Hírek egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy szinte a nap 24 órájában friss, aktuális helyi hírekhez, információkhoz jussanak. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.

## **Új tartalmak a hiros.hu oldalon**

A megújulás nem csak új színvilágot, struktúrát, szájtergonómiát, és erősebb rezponzivitást hozott a hiros.hu számára, hanem korábbi terveinknek megfelelően két új fontos elemmel is erősítette a tartalmi kínálatot.

Az egyik a podcast, amely rendkívül divatos formája ma már a komolyabb, nagyobb lélegzetvételű témákban való elmélyülésben. Körülbelül egy – valamely terület szakértőjével készült – webes hangzó interjút takar az elnevezés, és kiválóan alkalmas arra, hogy például sportolás vagy főzés közben tetszés szerinti időpontban elindítva meghallgassuk az okostelefonunkról. A hiros.hu-n Barta Gabi Gyerekcipőben címmel gyerekekkel foglalkozó szakemberekkel beszélget. Közben formálódik már egy másik rovat indítása is.

A másik a videótartalmaink bővítése. Eddig is sok videós anyagunk volt a hiros.hu-n, de nagyrészt a Kecskeméti Televízió anyagait nézhették meg az érdeklődők egy-egy írott anyagnál. Most azonban külön videós tartalmak is születnek a webes szféra kívánalmainak megfelelően, egy-egy utcán elkapott rövid jelenet, egy a tévés tudósításokból kimaradt jelenet, vagy kommentár nélküli videó saját hanggal, esetleg direkt az internetre összevágott hangulatos tartalom.

Az online felületeket azonban folyamatosan kezelni, menedzselni kell annak érdekében, hogy minél nagyobb látogatói létszámot érjünk el. A folyamatos fejlesztéssel az a cél, hogy a Hírös.hu a magyarországi lokális hírportálok közül a leglátogatottabbak és legszínvonalasabbak egyike legyen.

Mivel gyakran előfordul, hogy egy-egy nagyobb érdeklődést kiváltó hírnél a hiros.hu oldal lefagy és nem tudja kiszolgálni az érdeklődést, a 2021-es évben egyre sürgetőbbé vált a szerverkapacitás bővítése is. Ezt az év folyamán előkészítettük, és jelenleg már tesztüzemben működik a nagyobb szerverhátér.

## **MEGVALÓSULT A MÉDIACENTRUM BRAND ELŐTÉRBE HELYEZÉSE**

Mivel mára a Médiacentrum három fő termékcsoportja egyenrangú, bejáratott részekké vált. 2021-gyel kezdődően 2022-ben kiteljesedve elérkezett az idő az egységes Médiacentrum brand kialakítására.



Az új látvány karakteresen megjeleníti fő termékeink különbségeit, de logóik elemei egy közös Médiacentrum-jelképben összeolvadva fejezik ki az egységet. Az új arculat tipográfiája egy kecskeméti szecessziós ablakmotívum stilizálásából született, egyszerűségében művészi, jól animálható, ami mozgóképes tartalomgyártásunkból adódóan kiváló lehetőségeket rejt magában.

A fő termékek erősebb összekapcsolásával az a célunk, hogy a helyi hírre, információra, esetleg kikapcsolódást segítő tartalmakra éhes kecskemétiiek a lehető legtöbb egységes platformon, a saját igényük szerinti kisserelésben találkozzanak az információkkal. Ezen felül egy egységesebb megjelenés a stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

## **HÍRÖS GAZDASÁG, HÍRÖS HISTÓRIÁK**

A három fő tevékenységi területünk mellett önként vállalt plusz feladatként jelentetjük meg a Hírös Históriák és a Hírös Gazdaság számait, évente – nehéz gazdasági helyzetben is – legalább kettőt-kettőt.

A Hírös Gazdaságot öröm szerkeszteni, hiszen az ország egyik legdinamikusabban fejlődő városában mindig van valami olyan gazdasági aktualitás, ami a magazinunkba kívánczik. Legyen az a Mercedes-Benz valamely újdonsága, vagy a városközpont fejlődése, akár valamelyik helyi vállalkozás nem mindennapi teljesítménye. Emellett – jó magazinként, ismert vállalkozók különös hobbijait is bemutatjuk színes rovatunkban.

A Hírös Gazdaság terjesztése célzott, a gazdasági, szellemi és politikai döntéshozók címre kapják, de fontos városi társadalmi fókuszpontokon, orvosi rendelőkben, vendéglátóhelyeken, intézményekben is elérhető ez a magazinunk.

A Hírös Históriák népszerűsége olyan szinten megnövekedett, hogy az olvasók már minden alkalommal várják a megjelenést. Ezt a prémium minőségű magazint kezdetben térítésmentesen kínáltuk, ám 2019-ben indokoltnak láttuk bevezetni, hogy egy jelképes összeget fizessenek érte az olvasók, és 2022-ben is önköltségi áron értékesítettük a Hírös Históriák számait. Ezt egyrészt a gazdaságosság, másrészt az árbevételek növelése, harmadrészt pedig a szakmai színvonal megtartása, illetve továbbfejlesztése érdekében tettük így.

## **PR- ÉS MARKETINGTEVÉKENYSÉG, TÁRSADALMI SZEREP-VÁLLALÁS, ÚJRA TABLÓKIÁLLÍTÁS**

A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT. piacképes szolgáltatásainak száma a print és online termékek piacra juttatásával jelentős mértékben megnövekedett, hiszen az audiovizuális média mellett más, online és egyéb médiacsatornákon keresztül is széles körben elérhetővé váltak a médiacentrum által előállított médiatermékek. Ez szükségessé tette a hirdetési tevékenység összefogását is, így közös értékesítési csomagokat dolgozott ki a Társaság, hogy ügyfelei számára olyan kommunikációs stratégiákat tudjon kínálni, amelyek sokoldalúságuk miatt minden eddiginél hatékonyabbak a kecskeméti médiapiacon.

A Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok, valamint a Hírös.hu marketing ügyeit két munkatárs intézi. Az együttműködés segítségével hatékony, sokoldalú kommunikáció biztosíthatja a Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu promócióját.

Szerkesztőségünk célja, hogy aktívan részt vegyen a város életében, kapcsolódjon az aktuális ünnepekhez, eseményekhez. Erre kiváló kezdeményezés a Médiacentrum tablóversenye, amit 2021-es online „kitérő” után 2022-ben ismét megrendeztünk Kecskemét főterén, ehhez kapcsolódóan pedig a hiros.hu oldalon online szavazást szerveztünk, amely minden évben nagy sikert és sokezeres kattintásszámot hoz. Ezzel a kezdeményezéssel a fiatalokat szólítjuk meg évről évre nagy sikerrel.

## **SZAKKÉPZÉSI PÁLYAVÁLASZTÁSI KIADVÁNY**

A Kecskeméti Szakképzési Centrum megelégedésére 2022-ben immár harmadik alkalommal készítettük el a végzős általános iskolásoknak szánt, majd' 70 oldalas pályaaorientációs kiadványt, **#tanuljszakmát** címmel. A magazin, kompakt méretű kiadvány a megújuló szakképzés aktualitásai mellett részletesen is bemutatja a helyi szakképzési centrum tíz intézményét. Ez az eszköz jól használható, fontos eleme annak, hogy a Kecskeméten és térségében szakmát

választó diákok eligazodjanak az egyre inkább fókuszba kerülő szakképzés helyi kínálatában.

## **VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZET**

A 2022 évet a Társaság 16.103 eFt veszteséggel zárta. A Divízió szolgáltatásaiból származó bevétel 54.375 eFt, a Televízió szolgáltatásaiból 59.922 eFt bevétel realizálódott. Így a társaság értékesítésből összbevétele 2022. évben 114.297 eFt volt. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Társaságban dolgozók létszáma 29 fő.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (továbbiakban NMHH) adta televíziós pályázati lehetőségek éves szinten 11.440 eFt-ot jelentettek, ebből a „Hírös Hírek” című hírműsor és a „Múza” című kulturális magazinműsor gyártása valósulhatott meg.

A Társaság a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti elektronikusan közzéteendő információit a honlapján megjelenítette.

A Társaság az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti közhasznúsági feltételeket teljesítette, mivel tevékenységei az alapító okiratban megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül és közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

A Kecskeméti Televízió jelenleg egy olyan régi, műemlék jellegű épületet használ, amely részben Kecskemét Megyei Jogú Város részben pedig a Szociális és Gyermekvédelmi Főigazgatóság tulajdonában van, ez utóbbinak bérleti díjat fizetünk. Az épület számos ponton felújításra szorul, a tető beázásának problémáján ideiglenes karbantartási munkálatokkal segítettünk, radiátorok

cseréje megtörtént, de a fűtési rendszer még felújításra szorul. Saját költségvetésből nem áll rendelkezésünkre a beruházáshoz szükséges összeg.

Nagyobb technikai fejlesztés a 2022-es évben nem volt, azonban a vágáshoz használt AVID program licencét folyamatosan meg kell újítani, ez biztosítja a jogtiszta programhasználatot, amely megtörtént 2022-ben is.

Kozák Polett

ügyvezető-főszerkesztő

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.