



KECSKEMÉTI
MÉDIACENTRUM

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon: 76/570-440

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM VEZETŐI BESZÁMOLÓ 2023. év

2024. április 8.

A 2023. évi eredmények

2023-ban már nyolcadik éve működik a Kecskeméti Médiacentrum szerves egységként, miután az akkor 30 éves Kecskeméti Televízió kiegészült egy erős online és print platformmal.

A nyolcadik év sem szűkölködött kihívásokban, de sikerekben sem. A televízió továbbra is kiszolgálja a város helyi hírekre éhes polgárainak hírigényét, tematikus tartalmi pedig olykor könnyed és nemritkán hasznos kikapcsolódást kínálnak, főként az esti órákban. Ha pedig a fentebb említett polgárok a nap bármely szakmában azonnali hírekre kíváncsiak, akkor Kecskemét vezető hírportálját a szintén általunk szerkesztett Hírös.hu-t kereshetik fel, ahol minden fontos esemény, történés azonnali feldolgozásban jelenik meg. A klasszikus újságolvasásra pedig kiváló lehetőséget nyújt a Kecskeméti Lapok, ahol a megjelenési ciklusközök történéseiből nyújtunk súlyozott válogatást.

Ez a termék azonban csupán a gerincét jelenti a print divíziónak, hiszen a nehézségek ellenére is tovább vittük korábbi, önként vállalt feladatainkat, például megjelentettük prémium minőségű, tematikus nyomtatott magazinjainkat a Hírös Históriakból kettő a Hírös Gazdaságból pedig három szám jelent meg a 2023-as évben is.

Egyéb tevékenységeink között megemlítenéd, illetve újra szervezetünk nyerte el a Kecskeméti Szakképzési Centrum pályaválasztási kiadványa elkészítésének lehetőségét. A KSZC-vel több éve tartó sikeres együttműködést tudhatunk magunk mögött ezen a területen.

A 2022-es év nagy újdonsága volt a teljes, központi brandre és minden termékére kiterjedő arculatváltás; ezen felül a podcastjaink is egyre nagyobb népszerűségre tettek szert. A 2022-es gazdasági nehézségek 2023-ra olyan feladatokat adtak, hogy gazdasági racionalizálással, illetve bevételnöveléssel pozitív eredménnyel tudjuk zárni a 2023-at és ezt sikerrel meg is valósítottuk.

Az anyagjellegű ráfordításaink a 2023-ban 2022-höz képest 21.031 eFt-tal csökkentek. Legnagyobb mértékű megtakarítást (24.476 eFt) azonban az igénybe vett szolgáltatások terén értük el.

Csökkentek minimálisan az egyéb szolgáltatások is (2022 év: 7.074 eFt / 2023 év: 4.783 eFt), ide tartoznak például a biztosítások, banki költségek, jogdíjak, perköltségek.

Míg a 2022-es beszámolóban azt kellett írunk, hogy a kiadványterjesztés költségeinél, a weboldal üzemeltetési költségeinél (webhosting), illetve a kiadványok előállítási költségeinél jelentkeztek többletkiadások, ezeken a területeken szigorú, racionális gazdálkodást érvényesítettünk és a hiros.hu szerverének üzemeltetésére is kedvezőbb konstrukciót kötöttünk. A webhosting vonatkozásában az új hiros.hu üzemeltetését már egy kedvezőbb konstrukcióban tudjuk megvalósítani.

Bevételek vonatkozásában míg 2022-ben lecsökkent az MTVA-s megrendelések száma, 2023-ra ezen is sikerült javítanunk, az előző évihez képest 8.050 eFt-tal növekedett éves szinten az MTVA-tól származó bevételünk, mivel 2022-ben 18.340 eFt volt, 2023-ban pedig 26.390 eFt lett az MTVA-tól származó bevételünk.

Kecskeméti Televízió

A Kecskeméti Televízió kábeles szolgáltatás keretében 45.000 háztartásban van jelen Kecskeméten és vonzáskörzetében, ezen felül saját antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecskemetiv.hu, a Hírös.hu és a Facebook felületein is.

A televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, az idősebb korosztály azonban még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt. Így továbbra is ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kiszerezelt videóanyagok készítése – kell megfelelnünk. A televíziós, illetve videós tartalmak azért is fontosak, mert képi információt is nyújtanak, így a hitelességük is sokszor a nézők számára nagyobb a többi médiánál.

A Kecskeméti Televízió fő tevékenysége a helyi hírek, információk közlése, ennek jegyében minden hétköznapi 60 perces hírfolyammal jelentkezik a KTV csatornája 19 és 20 óra között. A Hírös Hírek a napi hírháttér jellegű magazinnal, a Kiemelővel együtt alkotja az egyórás élő adást, a Hírórárt.

A naponta hatvan percen jelentkező élő adás friss, aktuális tartalommal történő megtöltése magas szakmai felkészültséget és jól összehangolt csapatmunkát

kíván meg a Médiacentrum stábjától. Így napi szinten megvalósítjuk azt, hogy a print- és online területen dolgozó kollégák is átdolgoznak a televíziós területre, és a televíziós szerkesztő-riporterek is bekapcsolódnak a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu munkafolyamataiba.

A helyi hírek megerősítése folyamatos cél. Az élő hírfolyam mellett megmaradtak a KTV már jól ismert, 25 perces tematikus magazinjai is, így például a Sportmagazin, a Múzsza és a Közélet. Ezeket a hatvan perces élő hírfolyam után, 20 órától tekinthetik meg a nézők minden hétköznapi.

A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követően jelentkezik hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. A hírműsort részben az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán elnyert támogatásból finanszíroztuk 2023-ban is, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készül a hírműsor. A TVÁLLANDÓ pályázaton 2023-ban 9.400.000 forintot nyertünk hírműsorunk megvalósítására. Emellett Múzsza című kulturális magazinunk gyártási költségeire is sikeresen pályáztunk, 1.920.000 forint összeget fordíthattunk a megvalósításra.

Fődíjat nyert híradónk

2023-ban Fődíjat nyert a Kecskeméti Televízió híradója, a Hírös Hírek. A 96 médiumot tömörítő Helyi Televíziók Országos Egyesülete tavaly is meghirdette Helyi Érték Díj pályázatát tagjai körében. A híradós kategóriában pedig tarolt a KTV. A díjat Kozák Polett főszerkesztő vette át Siófokon.

„A Hírös Hírek nézői a Bács-Kiskun vármegyei nagyváros mindennapjainak egy, a szakma szabályai szerint szerkesztett és hitelesen előadott összefoglalóját láthatják. Közérdekű témaválasztás, a műfaj szabályainak ismerete és készség szintű alkalmazása teszi élvezettel fogyaszthatóvá, egyszersmind informatívá az

alkotók produktumát.” - így méltatta a szakmai zsűri a Kecskeméti Televízió híradóját Siófokon.

A Hírös Hírek ugyanis elnyerte a Helyi Televíziók Országos Egyesülete által meghirdetett Helyi Érték Díj pályázat híradó kategóriájának fődíját. A zsűri méltatásában kiemelte azt is, hogy a dinamikusan fejlődő, ipari és egyetemi centrummá vált alföldi város pezsgését hűen tükrözi a hírműsorunk.

A Helyi Érték Díj pályázat pályaműveit idén Gulyás István televíziós újságíró, szerkesztő, Kocsis Tibor Balázs Béla-díjas filmrendező és Kollarik Tamás producer, filmrendező, jogász, egyetemi oktató, a Médiatanács korábbi tagja értékelték.

A híradós kategória II. helyezettje a Halas Televízió, a harmadik pedig a Médiacentrum Debrecen lett. A pályázatra összesen 87 pályamű érkezett.

A helyi értékek megőrzése

A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára. Ennek újdonsága, hogy a 2023-as esztendőben mérföldkőhöz érkezett az archiválási projekt, amelyet a megyei könyvtárral szoros, mindennapos együttműködésben végzünk. Megszületett egy olyan együttműködési nyilatkozat, amelyben már konkrét leírás szerepel arra vonatkozóan, milyen módon, milyen program segítségével, milyen feladatmegosztásban és milyen időbeli ütemezésben tervezi megoldani a könyvtár és a kecskeméti televízió az archiválást.

ANNO című műsorunk pedig – amelyet Varga Géza szerkeszt - szintén az archívum feldolgozását is célozza, és nagy népszerűségnek örvend, kedvelik a nézők a régi felvételeket.

A havonta jelentkező Hírös Históriák televíziós magazin a helyi televíziók egyik fő küldetését, a helyi értékek feltárását és megőrzését szolgálja.

A Nemzeti Emlékezet Bizottsággal együttműködésben gyártjuk az Élő emlékezet című műsort, és Kecskemét kiemelkedő személyiségeinek bemutatására rögzítjük és tűzzük műsorra a Hírös kecskemétiiek beszélgetéssorozatát. Több olyan értékes előadássorozat is van, amelyet a Kecskeméti Televízió több kamerával rögzít, és azok számára is elérhetővé teszi csatornáján, illetve honlapján, akik nem tudnak

részt venni az adott eseményeken. Ilyen a például a Neumann Egyetem tudományos előadássorozata, a Hírös Szabadegyetem.

Kapcsolat az MTVA-val

A Kecskeméti Televízió szakmai munkája országosan kiemelkedő, ezt mutatja az is, hogy napi rendszerességgel szállít be anyagokat az MTVA számára. Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozói számára. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként. Havonta 20-30 megrendelés érkezett Társaságunkhoz az MTVA-tól, bedolgozunk az M1, az M5 és alkalmanként az M4 csatorna számára is.

A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat.

Összességében elmondható, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik, megrendeléseinek számát pedig növelni tudta 2023-ban a 2022-es bázis évhez képest.

A dizájnváltság nyomán: új főcímek

A hiros.hu arculatát, valamint az új logorendszert a BrandBar cég tervezte, szem előtt tartva a legfrissebb dizájnvonulatokat, a médiacentrum mivoltunkból fakadó egységességre törekvést, és – kérésünkre – a városunkban különösen fontos hagyománytiszteletet. Ezért a Kecskemétre oly jellemző szecesszió egyik gyönyörű ólomüvegablakának apró motívumából született logórendszerünk szimbolikus alapsejtje. Minden termékünk jelképe ebből építkezik, így testesítve meg egységes megjelenésünket.

A dizájn munka sikerét jelzi, hogy új arculatunk már két díjat is elnyert: az elsőt még 2022-ben, amikor a 2006 óta létező, német szervezésű WOLDA tervezőgrafikai versenyen – amire 33 országból küldtek pályázatokat -dinamikus logó kategóriában ezüstérmet nyert a Kecskeméti Médiacentrum új logórendszere.

A második szakmai elismerése arculatunknak már 2023-ban született, amikor a neves amerikai Graphis Competitions nemzetközi merítésű ezüstérmét gyűjtöttük be.

A médiacentrum teljes megújulásával párhuzamosan a televízió is új arculatot kapott, ami nemcsak a szín- és formavilágban, hanem a műsorok főcímeiben is jelentkezik.

Mivel az arculatváltás első – 2022-es körébe – még nem minden fért bele, 2023-ban több új televíziós főcím is készült, ezek: Hirös Hírek, Kiemelő Hirös Históriák Múzsa Sportmagazin A hét Anno Élő emlékezet Közélet Lélektől lélekig Élővíz, és Természetvédelem határok nélkül

Kecskeméti Lapok

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg, 2023-ban havi rendszerességgel jelent meg, és továbbra is ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiak számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok mindig tartalmaz olyan cikkeket, interjúkat, riportokat, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalán és a televízióban sem szóltunk róla.

A 2023. évben a Kecskeméti Lapok összesen 12 alkalommal jelent meg, ami összesen 192 oldal színvonalas, helyi tartalmat jelent. A lapszámok 40.000 példányban jelentek meg. Az újság szerkesztése, elkészítése és kiadása, valamint terjesztése, különböző lokális kiadványok gondozása és kiadása, valamint a Társaság teljes működését átfogó szolgáltatásaihoz kapcsolódó marketing tevékenység fejlesztése a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft feladata volt a 2022. évben is.

A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

A felhasználók száma közel 2 millió volt 2023-ban is a hiros.hu oldalon, ami továbbra is piacvezető pozíciót jelent a helyi hírportálok között. Egy munkamenet az oldalunkon átlagosan 41 másodperc, ami a mai felgyorsult világban -ahol csak rövid megtekintéseket tesznek az olvasók – már igen jónak számít.

Legolvasottabb cikkeink 2023-ban a következők voltak: *Halálos áramütés érte a teherautó sofőrjét, Verekedés a Malom Központban, Átadták a Táncsics Kollégium műfüves focipályáját, Szilveszteri népszokások, babonák és tilalmak, Halálos baleset: négyen megsérültek, egy hölgy a helyszínen szörnyethalt, Egészséges újszülöttet hagytak a kecskeméti kórház főbejáratánál.*

Egyértelmű tehát, hogy a kétfény- és bulvár jellegű hírek a legolvasottabbak Kecskemét hírportálján is.

A Hírös.hu internetes hírportál és a televízió hírműsora, a Hírös Hírek egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy szinte a nap 24 órájában friss, aktuális helyi hírekhez, információkhoz jussanak. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.

Új tartalmak a hiros.hu oldalon

A megújulás nem csak új színvilágot, struktúrát, szájtergonómiát, és erősebb rezponzivitást hozott a hiros.hu számára, hanem korábbi terveinknek megfelelően két új fontos elemmel is erősítette a tartalmi kínálatot.

Az egyik a podcast, amely rendkívül divatos formája ma már a komolyabb, nagyobb lélegzetvételű témákban való elmélyülésben. Körülbelül egy – valamely terület szakértőjével készült – webes hangzó interjút takar az elnevezés, és kiválóan alkalmas arra, hogy például sportolás vagy főzés közben tetszés szerinti időpontban

elindítva meghallgassuk az okostelefonunkról. 2023-ban a sport rovatot erősítettük meg, részben új podcastunk, a Ziccer elindításával -amelyet Borda Máté készít, valamint tartalmaink többszörös felhasználásának céljával a crossmédia erősítésének törekvésével a Sportmagazin érdekesebb beszélgetéseit is meghallgathatják és nézhetik ilyenformán podcast rovatunkban olvasóink.

A másik fő újdonság a videótartalmaink bővítése. Eddig is sok videós anyagunk volt a hiros.hu-n, de nagyrészt a Kecskeméti Televízió anyagait nézhették meg az érdeklődők egy-egy írott anyagnál. Most azonban külön videós tartalmak is születnek a webes szféra kívánalmainak megfelelően, egy-egy utcán elkapott rövid jelenet, egy a tévés tudósításokból kimaradt jelenet, vagy kommentár nélküli videó saját hanggal, esetleg direkt az internetre összevágott hangulatos tartalom. Az online felületek és hírportálok talán legnagyobb kihívása manapság, hogy az írott tartalom helyett a rövid videós tartalmakat részesítik előnyben – már a hírportálokon is. Míg egy-egy cikkünk olvasottsága maximálisan néhány tízezer olvasó, a népszerű facebook videóink akár kétszázezres(!) megtekintésszám fölé is emelkednek. Ezt a jelenséget mindenképp figyelembe kell venni fejlesztéseink tervezésénél.

Az online felületeket folyamatosan kezelni, menedzselni kell annak érdekében, hogy minél nagyobb látogatói létszámot érjünk el. A folyamatos fejlesztéssel az a cél, hogy a Hírös.hu a magyarországi lokális hírportálok közül a leglátogatottabbak és legszínvonalasabbak egyike legyen.

Megvalósult a Médiacentrum brand előtérbe helyezése

Mivel mára a Médiacentrum három fő termékcsoportha egyenrangú, bejáratott részekké vált, elérkezett az idő az egységes Médiacentrum brand kialakítására.

Az új látvány karakteresen megjeleníti fő termékeink különbségeit, de logóik elemei egy közös Médiacentrum-jelképben összeolvadva fejezik ki az egységet.

A fő termékek erősebb összekapcsolásával az a célunk, hogy a helyi hírre, információra, esetleg kikapcsolódást segítő tartalmakra éhes kecskemétiiek a lehető legtöbb egységes platformon, a saját igényük szerinti kisserelésben találkozzanak az információkkal. Ezen felül egy egységesebb megjelenés a

stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

A 2022 év végi dizájnválást követően 2023-ban elindítottuk soktagú médiaportfóliónk navigációs, információs és gyűjtőportálját, a Kecskeméti Médiacentrum oldalt, mely egyaránt elérhető a kecskemetimediacentrum.hu (ékezettel vagy anélkül írott) domainről, valamint a hiros.hu/mediacentrum subdomainről is. Az új portál célja a portfólió egységesítésének támogatása, a Kecskeméti Médiacentrum brand további erősítése. A microsite rendszerezetten mutatja be platformjainkat, és tovább irányítja az olvasókat egyes termékeink weboldalai felé. Ugyanakkor tájékoztatást ad szervezetünkéről, munkatársainkról, eredményeinkről, hirdetési ajánlatainkról is.

Hírös Gazdaság, Hírös Históriák

A három fő tevékenységi területünk mellett önként vállalt plusz feladatként jelentetjük meg a Hírös Históriák és a Hírös Gazdaság számait, évente – nehéz gazdasági helyzetben is – legalább kettőt-kettőt.

A Hírös Gazdaságot öröm szerkeszteni, hiszen az ország egyik legdinamikusabban fejlődő városában mindig van valami olyan gazdasági aktualitás, ami a magazinunkba kívánczik. Legyen az a Mercedes-Benz valamely újdonsága, vagy a városközpont fejlődése, akár valamelyik helyi vállalkozás nem mindennapi teljesítménye. Emellett – jó magazinként, ismert vállalkozók különös hobbijait is bemutatjuk színes rovatunkban.

A Hírös Gazdaság terjesztése célzott, a gazdasági, szellemi és politikai döntéshozók címre kapják, de fontos városi társadalmi fókuszpontokon, orvosi rendelőkben, vendéglátóhelyeken, intézményekben is elérhető ez a magazinunk.

A Hírös Históriák népszerűsége olyan szinten megnövekedett, hogy az olvasók már minden alkalommal várják a megjelenést. Ezt a prémium minőségű magazint kezdetben térítésmentesen kínáltuk, ám 2019-ben indokoltnak láttuk bevezetni, hogy egy jelképes összeget fizessenek érte az olvasók, és 2023-ban is önköltségi áron értékesítettük a Hírös Históriák számait. Ezt egyrészt a gazdaságosság, másrészt az árbevételek növelése, harmadrészt pedig a szakmai színvonal megtartása, illetve továbbfejlesztése érdekében tettük így.

PR- és marketingtevékenység, társadalmi szerep-vállalás, újra tablókiállítás

A Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok, valamint a Hírös.hu marketing ügyeit két munkatárs intézi. Az együttműködés segítségével hatékony, sokoldalú kommunikáció biztosíthatja a Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu promócióját.

Szerkesztőségünk célja, hogy aktívan részt vegyen a város életében, kapcsolódjon az aktuális ünnepekhez, eseményekhez. Erre kiváló kezdeményezés a Médiacentrum tablóversenye, amit 2021-es online „kitérő” után 2022-ben majd 2023-ban ismét megrendeztünk Kecskemét főterén, ehhez kapcsolódóan pedig a hiros.hu oldalon online szavazást szerveztünk, amely minden évben nagy sikert és sokezeres kattintásszámot hoz. Ezzel a kezdeményezéssel a fiatalokat szólítjuk meg évről évre nagy sikerrel.

Akikre büszkék vagyunk pályázati kiírás

A Kecskeméti Médiacentrum 2023 decemberében tehetséggondozó irodalmi és videós pályázatot hirdetett „Akikre büszkék vagyunk” címmel. A 14 és 24 év közötti fiataloknak szóló pályázat egyik célja az volt, hogy középpontba helyezze azokat, akik 2023-ban rangos elismerésben részesültek és példájukat sok-sok fiatallal megismertesse.

A Kecskeméti Médiacentrum célja a tehetséggondozás, több alkalommal nyílt már erre lehetőség. A pályázat célja, hogy a fiatalok példákat kapjanak és meg tudják mutatni saját kreativitásukat.

A pályázó fiatalok bárkit bemutathattak írásos vagy videós műfajban, akire valami miatt büszke lehet Kecskemét városa. A felhívásra több munka is érkezett, melyeket a Médiacentrum szakmai stábja bírált el, Muresán András operatőr-vágó és dr. Turai Laura irodalomtörténész közreműködésével.

Szakképzési pályaválasztási kiadvány

A Kecskeméti Szakképzési Centrum megelégedésére 2022-ben immár harmadik alkalommal készítettük el a végzős általános iskolásoknak szánt, majd' 70 oldalas pályaaorientációs kiadványt, #tanuljszaktól címmel. A magazin, kompakt méretű kiadvány a megújuló szakképzés aktualitásai mellett részletesen is bemutatja a helyi szakképzési centrum tíz intézményét. Ez az eszköz jól használható, fontos eleme annak, hogy a Kecskeméten és térségében szaktól választó diákok eligazodjanak az egyre inkább fókuszba kerülő szakképzés helyi kínálatában.

Vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet

A 2023 évet a Társaság 5.800 eFt nyereséggel zárta. A Divízió szolgáltatásaiból származó bevétel 44.194 eFt a Televízió szolgáltatásaiból 77.495 eFt bevétel realizálódott. A társaság értékesítésből összbevétele 2023. évben 121.789 volt. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Társaságban dolgozók létszáma 29 fő.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (továbbiakban NMHH) adta televíziós pályázati lehetőségek éves szinten 14.141 eFt-ot jelentettek, ebből a „Hírös Hírek” című hírműsor és a „Múzsza” című kulturális magazinműsor gyártása valósulhatott meg.

A Társaság a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti elektronikusan közzeendő információit a honlapján megjelenítette.

A Társaság az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti közhasznúsági feltételeket teljesítette, mivel tevékenységei az alapító okiratban

megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül és közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

A Kecskeméti Televízió jelenleg egy olyan régi, műemlék jellegű épületet használ, amely részben Kecskemét Megyei Jogú Város részben pedig a Szociális és Gyermekvédelmi Főigazgatóság tulajdonában van, ez utóbbinak bérleti díjat fizetünk. Az épület számos ponton felújításra szorul, a tető beázásának problémáján ideiglenes karbantartási munkálatokkal segítettünk, a fűtési rendszer felújítása megtörtént, továbbá a klímaberendezések teljes cseréjét is elvégeztük 2023-ban annak érdekében, hogy alternatív fűtési lehetőségként is funkcionálhassanak a berendezések.

A 2023-as évben egy új kamerát és fényképezőgépet is vásároltunk, valamint a virtuális stúdió beüzemelése is megtörtént azáltal, hogy megteremtettük a szükséges infrastrukturális és humán erőforrás feltételeket, valamint elkészítettük a beüzemelést követően a híradós és magazinós próbafelvételeket.

Dolgozóink megbecsülését folyamatosan szem előtt tartjuk intézkedéseinkkel, így 2023 március 1-től átlagosan 6 %-os béremelést, 2023 decemberétől pedig további átlagosan 10 %-os béremelést valósítottuk meg. Rendszeres cafeteria juttatást folyósítottunk 2023-ban, ezen felül pedig még egy magasabb összegű kifizetés történt minden dolgozó számára, plusz egy teljes havi fizetést folyósítottunk mindenkinek.

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft tehát eredményesen zárta 2023-as évét.

Kozák Polett
ügyvezető-főszerkesztő
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.