



hírös gazdaság

KECSKEMÉT JELENE ÉS JÖVŐJE



2024. ŐSZ

A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM GAZDASÁGI MAGAZINJA

GENERÁCIÓK

ISMERT VÁLLALKOZÁSOK
UTÓDLÁSI LÉPÉSEI
KECSKEMÉTEN

10–17. oldal

- PROGRAMADÓ BESZÉD
- RÉGI-ÚJ KAMARAELNÖK
- A KEKSZBIRODALOM ÍZEI





ÜGYFÉL-ELÉGEDETTSÉG A SZÍVÜGYÜNK.
SIKER A LÉTELEMÜNK.



OMODA



FIAT



www.hovany.hu

BUDAÖRS | KECSKEMÉT | SZEGED | SZENTENDRE | BÉKÉSCSABA

mercedeshovany.hu | hovanyvolvocars.hu | fordhovany.hu | peugeothovany.hu | citroenhovany.hu | fiathovany.hu | omodahovany.hu | mitsubishihovany.hu

A NAGY GENERÁCIÓ, ÉS AMI UTÁNA JÖN

A hatvanas évek forrongó ifjúságára vonatkozó, közkezdvelt fogalommal talán nevezhetjük a magyar gazdasági szféra „nagy generációjának” is azt a fontos csoportot, melynek tagjai a '89–90-es rendszerváltás környékén csinálták meg szerencsésüket. Akik a hazai piacgazdaság hajnalán hozták össze első milliójukat, s lettek nélkülözhetetlen tényezői az ország magántulajdonra épülő gazdasági szerkezetváltozásának.

Ők azok, akik a tényleges nagy generációval egy időben – a negyvenes-ötvenes években, vagy fiatalabb képviselői a hatvanas években – születtek, és ilyen-olyan kanyarokkal felépítették mára többnyire jó 30 éves cégeiket. Persze sokan elbuktak, váltottak, feladták. No, de azért mindenki kapásból tudna mondani tucatnyi olyan példát a környezetéből, aki kitarással, elszántsággal, tanulással, szorgalommal és bátorsággal több évtizedes sikerre vitte vállalkozását. Jaj, a becsületet kifelejtettem.

A harcot megharcolták, az ügyet sikerre vitték, és felvértezték magukat túlélő képességekkel. Nélkülözhetetlen elemeivé váltak a rendszernek, hiszen alulról építkeztek, ők tudnak mindent, értenek a cég szakmai profiljához, a pénzügyekhez, tudnak eladni, erős kapcsolatrendszerrel mozgatnak, még a marketingben is vannak ötleteik. Csakhogy ma már hatvan-hetven évesek. Nyugdíjba kellene menni. (Már akit nem az éltet, hogy hasznos, akinek nem a siker az éltető elixírje.)

A gazdasági nagy generáció legtöbb tagja ezért most hasonló fejfájástól szenved: konkrétan nemzetgazdasági problémává nőtte ki magát az utódlás kérdése, csomó esetet lehet olvasni erről. Mert ezek a hős titánok előzmény nélküli birodalmaik felépítése közben gyakorta nem tanultak meg feladatot delegálni, nem volt idejük megfelelő utánpótlást nevelni. Külön respekt a kivételnek!

Őszi számunk két aktuális utódlási példát is hoz városunkból arra nézve, hogyan is működhet jól az új generáció színre lépése. Két ismert kecskeméti



„mágus”, Hovány Márton és Héjja János személye a garancia erre. Előbbi, az autókereskedő az új kínai divíziót bízta fiára, utóbbi pedig McDonald's-hálózatát teljesen átadja a következő generációnak. Érdekes beszélgetésekkel járultak hozzá a nagy hazai generációváltás korszakát bemutató „oral history” bővítéséhez.

Természetesen sok más különlegességet is kínálunk a Hírös Gazdaság most megjelent kiadásában. Szemereyné Pataki Kaludia újraválasztott polgármester programadó beszédétől kezdve a szállodaipar, az idősgondozás, a gasztronómia és a szolgáltatóipar újjdonságait is sorra vesszük oldalainkon. Zárásként, lazításként pedig a gazdag gombaszazonról és e közkezdvelt „étek” begyűjtésének tudnivalóiról is tájékozódhat, aki érintett az ilyesmiben.

A szerkesztő csak biztatni tudja a nyájas olvasót, hogy találja meg a számára érdekes témát idei őszi számunkban is.

Vandlik János
szerkesztő

A KIADVÁNY MEGJELENÉSÉT TÁMOGATTA:



KECSKEMÉT
MEGYEI JOGÚ
VÁROS
ÖNKORMÁNYZATA

A KECSKEMÉTI VÁLLALKOZÓI SZFÉRA ISMERT EGYÉNISÉGEI ÉS AZ ÚJ GENERÁCIÓ SZÍNRE LÉPÉSE – APA-FIA INTERJÚK

CÍMLAPSZTORI

10–17. oldal

Ki ne ismerné Kecskeméten Héjja Jánost vagy Hovány Mártont. Mint a beköszöntőben is írtuk, két tipikus karaktere a hazai magánszektor nagy úttörőinek, olyan sikeres vállalkozások vezetői, mint a helyi – és több távolabbi – McDonald's éttermet üzemeltető Peki Restaurant Kft., valamint a Hovány autókereskedelmi cégcsoport. Mostanra mindkettejük karrierje eljutott oda, hogy a következő nemzedék is vezető szerepbe kerül...



Ifjabb
Hovány
Márton

Hovány
Márton

Héjja
János

Héjja
Péter

EGYEDI ÍZEK – AMIK HIÁNYOZTAK A PALETTÁRÓL

CÉGMOZAIK

Lakossági és céges vevőkört is kiszolgál a szeptember közepén megnyílt Kecszi Birodalom Desszertműhely. A Balaton utcai üzlet – mely egyszerre műhely, bolt és kávézó – a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap közreműködésével született meg két lelkes szakember, Horváth László és felesége, Fejes Adrienn munkája nyomán.



28–30. oldal

KIVÁLÓ AZ IDEI GOMBASZEZON, DE FŐ AZ ÓVATOSSÁG SZÍNEK ÉS KITEKINTÉS

Igaz, hogy túl sok csapadék nem volt az utóbbi időben, az idei őszi gombaszezonban mégis nagyon gazdag a felhozatal. Gombabegyűjtő erdei túrára indultunk hát, melyhez kísérőnek kértük fel Kecskemét és környéke ismert és elismert gombaszakértőjét, Horváth Lászlóné Terike felsőfokú gombaismerőt.



40–43. oldal

Beköszöntő.....	3
Tartalom.....	4-5
Hírek.....	6-7
Gazdaságilag erős, jövőbe mutató várost építünk	
Szemereyné Pataki Klaudia polgármester programadó beszédet tartott az alakuló közgyűlésen.....	8-9

CÍMLAPSZTORI: UTÓDLÁS

30 éves lett a Ford Hovány

Interjú Hovány Mártonnal a Forddal kötött három évtizedes szövetségről 10-11

A kínai divízió és az új generáció színre lépése a Hoványnál

Apa és fia az új üzletről, utódlásról és a keleti autók berobbanásáról..... 12-13

Generációváltás a kecskeméti McDonald's-birodalom élén

26 év után Héjja János átadta a stafétabotot fiának, Héjja Péternek – páros interjú..... 14-16

Jót tenni és példát mutatni

Segítő tevékenységéért Héjja János átvehette a Ronald McDonald Alapítvány életműdíját..... 17

KAMARAI HÍREK

Tisztújítás után – A gazdaságfejlesztés újabb feladatai és célkitűzései az iparkamarában

Interjú Gaál Józseffel, a köztisztület újráválasztott Bács-Kiskun vármegyei elnökével..... 18-21

CÉGMOZAIK

GOMÉP – Sokoldalú építő három évtizede az ipar élvonalában..... 22-23

Új mércét állít az idősgondozásban a ballószögi Aranykor..... 24-25

Erős évet zárhat a kecskeméti Sheraton 26-27

Egyedi ízek – amik hiányoztak a palettáról

Szeptember közepén megnyílt a Kecszi Birodalom Desszertműhely..... 28-30

Vadonatúj irodaházzal és méretes raktárral bővült a Bács Klíma Kft. 32-33

Közép-Európa legkorszerűbb hőszigetelőanyag-üzeme működik Kecskeméten..... 34-35

EGYETEMVÁROS

Jens Bühler: A Mercedes-Benz konszern szintjén is különleges a kecskeméti gyár és az egyetem együttműködése

A Mercedes-Benz Gyár igazgatójának előadásával kezdődött a Made in Kecskemét kurzus..... 36-39

SZÍNEK ÉS KITEKINTÉS

Kiváló az ideai gombaszezion, de óvatosan, felkészülten vágjunk bele a gyűjtésbe!

Riport a gombákkal teli erdőből, tudnivalókkal és recepttel..... 40-43

EGYETEMVÁROS

36-39. oldal



A MERCEDES-GYÁR ÉS AZ EGYETEM KÜLÖNLEGES EGYÜTTMŰKÖDÉSE

Jens Bühler gyárigazgató: A Mercedes-Benz globális hálózatában is egyedülállóan szoros a kecskeméti gyár és az egyetem kapcsolata.

CÉGMOZAIK

22-23. oldal



GOMÉP – SOKOLDALÚ ÉPÍTŐ HÁROM ÉVTIZEDE AZ IPAR ÉLVONALÁBAN

Gombkötő Márk egyéni vállalkozását fejlesztve több mint három évtizeddel ezelőtt, 1991-ben Lajosmizsén alapította meg feleségével a GOMÉP Kft.-t

KIADÓ: Kecskeméti Médiacentrum
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
Telefon: +36-76/570-440
E-mail: info@hiros.hu
FELELŐS KIADÓ: KOZÁK POLETT

HÍRÖS GAZDASÁG

A Kecskeméti Médiacentrum gazdasági magazinja
29. SZÁM (2024. ŐSZ) ISSN 2498-4965
FŐSZERKESZTŐ:
KOZÁK POLETT
kozak.polett@kecskemettiv.hu
SZERKESZTŐ: VANDLIK JÁNOS

Nyomdai munkák:
LÓCZI ÉS TÁRSA NYOMDAIPARI KFT.
Nyomdai előkészítés:
EURO BIOINVEST KFT.
Fotók: BANCZIK RÓBERT
MARKETINGVEZETŐ:
PIRÁNSZKINÉ SERES SÁRA
seres.sara@hiros.hu

ELKÉSZÜLT A KÉTMILLIOMODIK AUTÓ A KECSKEMÉTI MERCEDES-BENZ GYÁRBAN

2024 októberében gördült le a gyártósorról a kecskeméti Mercedes-Benz Gyár kétmilliomodik autója, egy tisztán elektromos hajtású EQB. A vonzó, elektromos hajtású járművek a csúcskategóriás belsőégésű motorok és a plug-in hibridek mellett szerves részét képe-

zik a telephely kompaktautó-termékpallettájának. Az üzemben jelenleg a Mercedes-Benz A-osztály modelljei, a CLA Coupé és Shooting Brake modellek, valamint a Mercedes-Benz EQB-k készülnek. Tavaly több mint 174.000 jármű gördült le a kecskeméti gyártósorokról.



ÉPÜL A BORÓKA PARK NEGYEDIK ÜTEME HOMOKBÁNYÁN

Augusztus végén megkezdődtek a homokbányai Boróka Park negyedik ütemének kivitelezési munkálatai. Az eddigi ütemekhez képest két fő újdonsággal bír a beruházás: a negyedik ütem megkapta a rozsdamentes minősítést, melynek köszönhetően a lakásértékesítést terhelő 5% áfa visszaigényelhető adókedvezményként, továbbá a lakások egy része privát kertkapcsolattal rendelkezik majd.

Az épülő 72 lakás változatos mixet alkot, alapterületük 30 és 81 négyzetméter között mozog. A garzontól a négyszobás lakásokig terjedő kínálat egyedülállóknak, pároknak, családoknak és befektetőknek is ideális választás lehet. Minden lakás erkéllyel vagy terasszal rendelkezik, emellett garázs, tároló, kültéri autóbeálló is elérhető a beruházó Nhood kínálatában.

A dinamikusan fejlődő Homokbánya városrészben, a Vályogvető utcában épülő negyedik ütem két összekapcsolódó épületből áll majd a korábbi Boróka Park-ütemek szomszédságában.

Az átadás várható időpontja 2026 III. negyedéve, de a lakások értékesítése már elkezdődött.

Az Auchan Holdinghoz tartozó Nhood 2016-ban kezdte meg a

a kecskeméti önkormányzattal. Az elmúlt időszakban számos infrastrukturális fejlesztés történt a területen, megnyílt a Bringapark. A lakópark közelében található a Katica Bölcsőde,



lakásfejlesztést Kecskeméten, eddig három ütemben összesen 185 lakást adtak át Homokbányán. Az Nhood a terület közös fejlesztésére 2022 őszén együttműködési megállapodást kötött

a Mercedes Schule és a Neumann János Egyetem, rövid sétával elérhető az Auchan, a Decathlon és a Burger King. A következő években további fejlesztések várhatók.

500 MILLIÓS TÖBBLET- BEVÉTELEL GAZDÁLKODHAT IDÉN KECSKEMÉT

Ötszáz millió forintos többletbevétellel gazdálkodhat Kecskemét idén – derült ki az októberi városi közgyűlésen. A költségvetés módosításának vitáján Leviczky Cirill, a Fidesz–KDNP frakcióvezetője elmondta, kamatbevételekből több mint 200 millió forinttal tud gazdálkodni a város. A frakcióvezető hangsúlyozta, hogy az államtól is kapott Kecskemét többletforrásokat, például köznevelési, gyermekjóléti, gyermekékeztetési feladatokra, az energiahatékonyság növelésére, valamint a közterület-használati díjból is volt többletbevétel. Leviczky Cirill hangsúlyozta: „Soha ne legyen rosszabb helyzetben a város költségvetése”.

További fontos beruházási forrásokról is szó esett a téma tárgyalása során: Szemerey-né Pataki Klaudia polgármester a hamarosan teljes egészében beépülő déli iparterülettel kapcsolatban hangsúlyozta, hogy az ottani fejlesztésekre forrásokat is kap a város, az SMP és a Daimler második üzemfejlesztése közötti új út építésére például mintegy 2,5 milliárd forintot.



Azt is elmondta, hogy a Mindszenti körúti 2-es számú szennyvízteleptől – Műkertvároson át és a Szent László városrészt érintve – a déli iparterületig húzódó teljes víziközmű-hálózat fejlesztésére 1,8 milliárdos forrást kap Kecskemét a kormánytól.

A polgármester kitért arra is, hogy az M44-es főút M5-ös autópályába való becsatlakozásánál egy országosan is rekordnagyságú csomópont jön létre a 100 milliárdos nagyságrendű állami forrásból.

Szintén folytatódhat a Modern Városok Program keretében zajló állami finanszírozású felújítás az egykori Rudolf laktanya területén.

ÁTADTÁK A ZF ÜZEMÉT, KECSKEMÉTI AZ EGYIK INGATLANFEJLESZTŐ



Mintegy 250-270 munkahelyet teremt Kecskeméten a ZF Chassis Modules Hungary Kft. október 10-én átadott új üzeme. A Panattoni Hungary és a Kecskemét Prémium Ipar Park (KEPI) által fejlesztett, csaknem 17 ezer négyzetméteres csúcstechnológias gyártócsarnokban a Mercedes elektromos járművei számára állítanak majd elő első és hátsó tengelymodulokat környezetbarát technológiával. A gyár a Városi Alapkezelő Zrt. bevonásával valósult meg, egy hónappal a tervezett határidő előtt. A beruházás a KEPI első komoly projektje, melyet további fejlesztések követhetnek a déli iparterület ezen új körzetében.

Mint korábban írtuk, a mobilitási rendszereket, például tengelyeket gyártó, német hátterű ZF egy-egy gyártóüzemet létesít Debrecenben és Kecskeméten a BMW, illetve a Mercedes kiszolgálására, összesen 24 milliárd forint értékben. A kecskeméti üzemben gyártandó modulok értékére jellemző, hogy egy kész Mercedes-autó összértékének mintegy 30%-át teszi ki az általuk beszállított rész.

Városunkban egyelőre próbatermelés folyik, a jövő év folyamán fokozatosan fogják feltölteni a pozíciókat, és 2026-ban indulhat el a teljes szériagyártás a tervek szerint 250-270 fős alkalmazotti létszámmal.

KSH: A 300 FELETTI LAKÁSÉPÍTÉSSEL KIEMELKEDIK KECSKEMÉT

2024 első három negyedében 8.709 új lakás épült, 19 százalékkal kevesebb, mint egy évvel korábban. A kiadott építési engedélykés és egyszerű bejelentések alapján építendő lakások száma 14.551 volt, 2,3 százalékkal elmaradt a tavaly január–szeptemberitől – közölte november elején az MTI-vel a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

Budapesten 15 százalékkal kevesebb, összesen 2.761 lakás épült. A csökkenés a megyei jogú városokban ugyancsak 15, a többi városban 30, a községekben 16 százalékos volt

a 2023 első három negyedévéhez képest.

Pest régió lakásépítései száma 29 százalékkal elmaradt az előző év azonos időszakától. A legtöbb régió lakásépítését is visszaesés jellemezte, érdemi növekedés csupán a Dél-Alföldön történt, ahol 16 százalékkal több lakás épült, mint 2023 azonos időszakában.

Budapesten a XI. kerületben adták át a legtöbb, mintegy 1.200 lakást. A vidéki városok közül Kecskemét emelkedett ki 300 feletti épített lakással.

Szemereyné Pataki Klaudia:

GAZDASÁGILAG ERŐS, JÖVŐBE MUTATÓ VÁROST ÉPÍTÜNK

– Az előttünk álló öt év tele lesz kihívásokkal, de tele van lehetőségekkel is. Hiszem, hogy közös erővel, egységben képesek leszünk egy olyan várost építeni, amely nemcsak gazdaságilag erős és biztonságos, hanem otthonos és jövőbe mutató is. Olyan várost, ahol mindenki megtalálja a boldogulását, és ahol minden egyes kecskeméti büszkén mondhatja: „Ez az én városom” – fogalmazott programadó beszédében Szemereyné Pataki Klaudia, Kecskemét újraválasztott polgármestere az új városi közgyűlés alakuló ülésén nemrég. A polgármester három kulcsfontosságú területet helyezett fókuszba: a megélhetés biztonságát, a közbiztonság megerősítését és a biztatóbb, jobb jövő lehetőségének közös megteremtését.

Szemereyné Pataki Klaudia október 7-én harmadik polgármesteri ciklusát kezdte meg Kecskeméten. Az ekkor tartott alakuló közgyűlésen elhangzott programadó beszédében aláhúzta: Kecskemét sikerének két fő tényezője az összefogás és a hosszú távú gondolkodás.

Az elmúlt öt év eredményei közül kiemelte a Városháza felújítását, az egyetem fejlődését, a biomaszra-fűtőmű megépítését, a jelentős útépitéseket, valamint a városrészi közösségi házak építését.

A kihívások között említette a hanyatló európai gazdaságot, a világban dúló háborúkat, valamint, ami országunkat, városunkat leginkább érinti, az önkormányzati feladatrendszer folyamatos változását. – Sajnos lassan már nem sok döntési kompetenciánk maradt – fogalmazott.

A polgármester szerint az előttünk álló öt évben arra kell törekednünk, hogy még további munkahelyeket teremtsünk, a bérek tovább emelkedjenek, támogassuk a helyi vállalkozásokat, és olyan gazdasági környezetet

alakítsunk ki, amely stabil alapot nyújt minden kecskeméti polgár számára.

– Folytatnunk kell városunk, vele együtt pedig térségünk világgazdaságba való beágyazását, azaz újabb és újabb fenntartható nagyberuházásokat kell elhozunk és városunkban megtelepítenünk – hangsúlyozta Szemereyné Pataki Klaudia.

Az oktatás terén folytatnák az intézmények korszerűsítését annak érdekében, hogy a pedagógusoknak és a diákoknak a jövő alakításához fizikailag rendelkezésre álljon mindaz, amire szükség mutatkozik.

A polgármester elmondta, a közösségi közlekedést is tovább fejlesztik majd. A buszflotta átlagéletkora jelenleg 5,9 év, ezzel az országban a harmadik legfiatalabb járműállomány áll a kecskeméti közlekedésben.

– De mi ezen az előkelő helyezésen is javítani akarunk. Terveim szerint 2025-től, a környezetvédelem kiemelt fontosságát is szem előtt tartva, több hidrogén-üzemanyagcellás szóló autóbusz áll majd forgalomba – választa a polgármester.



Az útépitések terén az elmúlt évek eredményeit összegezve elmondta, hogy összesen 45 út és csomópont épült meg vagy esett át felújításon. Ezek elsősorban a külső városrészek és az ipari területek elérhetőségét teszik könnyebbé. – A teljesség igénye nélkül: elkészült az Izsáki út, a 44-es főút bevezető szakasza, és jól áll a 441-es út megújítása is. Hetényegyházáról már könnyen elérhető az autópálya és a belváros is, a királyok útja pedig tovább bővült a Károly Róbert körút újabb ütemének megépítésével – sorolta az eredményeket.

– A nagy gyűjtőutak után most a belső városmagra koncentrálnak, a kiskörút megújítása lesz az egyik komoly feladat – tette hozzá Szemereyné Pataki Klaudia.

A polgármester beszélt arról is, hogy modern városüzemeltetési rendszerre



van szükség, megfelelő eszközökkel, modern szervezettel és világos munkatervvel, szem előtt tartva a környezet megóvásának fontosságát. – Ez a szelektív hulladékgyűjtéstől a modern hulladék-válogatómű megépítéséig, a korábban megkezdett fásítási program folytatásától a napenergia hasznosításáig számos elemet tartalmaz – mutatott rá.

Továbbra is kiemelt feladat lesz az egészségügyi és szociális ellátás biztosítása, annak megerősítése, a szolgáltatások bővítése. A prevenció programoknak és a szűrővizsgálatoknak a jövőben is nagy hangsúlyt kell kapniuk.

Napirendre került egy új ifjúsági koncepció kidolgozása, mely egyszerre foglalkozik majd a tehetséggondozás, az otthonteremtés és a minőségi, tartalmas kikapcsolódás témakörökkel.

Szemereyné Pataki Klaudia kiemelte:

az előttünk álló években kiemelt figyelmet igényel a közbiztonság javítása.

– Terveim között szerepel, hogy életre hívjuk a városőrséget, felhasználva a mesterséges intelligencia segítségét is. Olyan tetterre kész emberekre számítok, akik az egész közösség biztonságáért dolgoznak, önzetlenül – mondta a polgármester.

Növelheti a kecskeméti biztonságérzetét az országosan páratlan térfelügyelőkamera-hálózat további fejlesztése, valamint az a tény, hogy a katasztrófavédelem szakemberei Kecskeméten az ország legmodernebb tűzoltólaktanyáját vehették birtokba, és korszerű technikai eszközökkel végzik munkájukat.

– A kulturális terület fejlesztése, hungarikumaink, kulturális értékeink megvédése komoly feladatunk. Nagyon sok kihívás előtt állunk, és nagyon sok

egységes döntésnek kell megszületnie a következő években annak érdekében, hogy egy harmonikus városi élethez járuljon hozzá Kecskemét kulturális élete – fogalmazott.

A jövőben kiemelt szerepet kell kapnia a fenntarthatóságnak is, legyen szó környezetünk védelméről, közösségeinkről, értékeink gyarapításáról vagy éppen városrészeink építéséről.

– Egy még élhetőbb, még jobb várost kell építenünk, mely képes ellenállni az olyan kihívásoknak, mint a klímaváltozás vagy éppen a gazdasági átalakulás – mutatott rá Szemereyné Pataki Klaudia.

– Dolgozzunk hát együtt egy szebb jövőért! Mert minket „Sem magasság, sem mélység nem rettent!” – zárta beszédét Kecskemét jelmondatával a polgármester.

Borda Máté



NAGY KÜZDELMEK ÉS NAGYOBB SIKEREK KÖZÖTT

30 ÉVES LETT A FORD



Egy viszonylag kis autószalonban kezdődött 1994-ben a Szent László körúton, s mára sokmárkás, többvárosos cégcsoport sztorijaként íródik tovább a Ford Hovány története. Hovány Márton alapítót, több világkrach harcos túlélőjét, számtalan elismerés birtokosát, a siker megszállottját kérdeztük a jubileum apropóján.

– Három évtized – egy bő emberöltő. Hogyan értékeli ennyi idő távlatából a Forddal kötött szövetséget?

– Kiválónak! A kezdetekkor is nagyon örültem, hogy Ford-kereskedő lettem, hiszen nagyon jó márkának tartottam. Ráadásul a családi hagyomány is mellette szólt, édesapám Fordson

traktorokkal foglalkozott, nekem pedig az első nyugati autóm egy Ford Pinto volt. Aztán a Forddal értem el a legnagyobb sikereket is – sokszor lettem az év márkakereskedője, többször részesültem Ford elnöki díjban, 2005-ben pedig Magyarországon az év vállalkozójává választottak. Így, amikor több márkát is képviseltem már, nálam érzelmi szempontból a

Ford lett az első az egyenlők között, hiszen ennek a márkának köszönhettem a hírnevemet. Annyira összeforrunk, hogy az ügyfelek sokszor a keresztnévemet se tudták, egyszerűen csak azt mondták, hogy „Ford Hovány urat keresem”.

Azonban azt is kár lenne eltagadni, hogy minden bizonnyal én is hozzájárultam a Ford magyarországi sikeréhez. Ne felejtjük el, hogy amikor kezdtem, az akkori negyven hazai Ford-márkakereskedőből – melyek között nagyjából a 20.-ak voltunk – mára csak néhány működik. Nekem volt elsőként két, majd három főkereskedésem – Kecskemét mellett Békés-

S MÉG KÖZEPETTE D HOVÁNY



csabán és Szegeden –, miközben a többieknek még mindig csak egy.

Amikor Ford-kereskedő lettem, akkor a márkát volumen tekintetében a 4. helyen jegyezték Magyarországon. Akkoriban például az Opelből két-háromszor annyit adtak el. A Ford Hovány kicsinek számított, Kecskeméten körülbelül a 4. helyen jegyezték bennünket, pedig valószínűleg a városban és országosan is miénk az első hely, Kecskemét mellett több márkával jelen vagyunk Békéscsabán, Szegeden, Szentendrén és Budaörsön is.

A jóisten segítségével nélkül nem jutottam volna el ide, de mai is nagyon sokat küzdök a Ford sikeréért. Renge-

teg munka van abban, hogy itt tartunk, hogy nálunk kel el a legtöbb ezekből az autókból Magyarországon.

Van ebben szívbéli motiváció is... Mindig is volt Fordom, most is szeretem a márkát, elektromos kategóriában nagyon jó a Mach-E, az elektromos Explorer, a fiam pedig Broncót vezet.

Összegzésében egyébként valószínűleg az eredeti szakmámban is ilyen sikert értem volna el. Azt mondták később a régi haverok, hogy „Marcinak mindegy volt, hogy mit csinál, kőfaragóként és autókereskedőként is ő volt a legjobb.”

– Milyen volt akkor, milyen most a Ford presztízse a piacon, és milyen lesz 30 év múlva?

– 30 évvel ezelőtt a Ford nagyon jó kis márka volt. Közös utunk kezdetén, 1994-ben Michael Schumacher az első F1-aranyérmét a Benetton Forddal nyerte meg. Ez a Schumi-győzelem is sokat segített a Fordnak. Nagyon jó volt akkoriban az Escort, a Fiesta, a világszenzációnak számító Mondeo, szerethető autókat árultunk, melyek azonban mégsem a prémium minőséget képviselték még. Majd 1998-ban szabályosan berobbant a Focus. Hamar olyan címetek mutatott fel – többszörösen is –, mint a világ év autója, a világ legkedveltebb autója stb. Egyszerűen diadalmenetet járt. Az ekkor megújult Mondeo is nagyon jól sikerült, majd mostanra, mire tökéletesre csiszolták, megszüntették a gyártását. Ezt követően a legnagyobb változást a jobbnál jobb modellek sorjázása okozta: a Ford a 2000-es évekre egyterű-nagyhatalommá vált a B-Max, C-Max, S-Max, Galaxy kiváló modelljeinek köszönhetően. S mivel komolyan fejlesztették a haszongépjármű-szegmenst, ebben a Ford a magyar piacot mára toronymagasan vezeti 29 százalékos részesedéssel. Így végül a személyautó-szegmensben húztak egy merészet, és leredukálták a portfóliót a Focus, Puma, Kuga, Bronco és Mustang belsőégésű motoros modellekre, elektromosban pedig ott van a korábbi legenda utódjaként most érkezett Capri, továbbá az Explorer és a Mach-E, a Mustang inspirálta elektromos autó.

S hogy mit látok a jövőbe tekintve? Nehéz ebben a helyzetben jóslatokba

bocsátkozni. Harminc évre senki nem lát előre, még kristálygömbbel sem. Gondoljunk csak bele, hogy ezek a mostani autók mennyit fejlődtek 30 év alatt! Akkor még sok kocsit szervokormány nélkül adtunk el, léghondi minden huszadikban volt, egy 1.3-as motor 60 lóerőt tudott. Most egy egyliteres motorból már 150 lóerőt is ki tudnak hozni.

Ami látható, hogy a Ford haszongépjárművekben valószínűleg marad nagyhatalom, hiszen más márkáknak is gyárt. De hogy hova futnak ki a mostani folyamatok, az önzetetés, az elektromos vagy más alternatív erőforrás és a kínai előretörés hatásainak tekintetében, nem lehet megmondani. A hajtásláncokban pedig épp most táncol vissza a világ, a Volvo például most tolta ki a belsőégésűek gyártását 2040-ig.

A kínai bumm miatt pedig alapvetően sajnálom a hagyományos márkákat, mert nagy bajban lesznek, főleg a Stellantis-csoport portfóliója, de úgy érzem a Fordra is hatással lesz. A nyugati gyártók elkényelmesedtek a fejlesztésekben. A kínaiak meg tepernek előre. Rossz kimondani, de az általunk árult Omoda nem a Forddal van egy szinten, hanem a Lexus-szal és talán a Volvóval. Ezért félok, hogy a következő harminc évben a márkák többsége le fog cserélődni. Reméljük, nem olyan mértékben, mint a márkaképviselők itt, Kecskeméten, hogy mára csak a húsz százaléka maradt meg a 30 évvel ezelőttinек.

– Hogy áll most a Ford, és a Ford Hovány?

– A Ford márka hazai volumenének mi adjuk el a legnagyobb hányadát. Tavaly két kategóriában is nyertünk, egyrészt összesítettben és a haszongépjárművek tekintetében. Személyautó-kategóriában a nagy pesti flottás cégek megelőzték ugyan bennünket, de a legkedveltebbek akkor is mi vagyunk, hiszen mindaddig, amíg a Hovány-csoport az évi kétezer pár száz Fordot háromnegyedannyi vevőnek adja el, addig a budapesti kereskedők a flottás értékesítések miatt az egyötödének. Úgyhogy ma Magyarországon a Ford-vásárlók még mindig a Hoványt választják a legtöbben. Őszintén szeretném, hogy ez 30 év múlva is így legyen!

Vandlik János

A kínai divízió és az új generáció színre lépése a Hoványnál

30 éve képviseli a Fordot, majd 2005-től már multibrand autókereskedőként üzemel a Hovány-csoport. Ráadásul szegmensükben ők a legnagyobb importőri tulajdon nélkül működő magánholding Magyarországon. E siker kovácsáról, Hovány Mártonról sokat írtunk már: az ő kurázsijának köszönhetően jegyzik a vállalatportfóliót ott, ahol. Eddig döntően a klasszikus autógyártók nyugati és keleti kiválóságait forgalmazták, volt, hogy 12 márkát is képviseltek. Ők is érzik azonban, hogy most Kína befolyásolja az uralkodó szélirányt, ami a régi világ számára ijesztőnek tűnő fellegeket hozott a horizontra. A Hovány-vezetés ezért természetesnek tűnő lépéssel be akarja fogni a vitorlájába az új fuvallatokat is, s már a második generáció feladatául szabta a kínai szegmens irányítását. Apával és fiával beszélgettünk a megújulásról.

– Ifjabb Hovány Márton cégvezetői-társtulajdonosi színre lépése akár szimbolikusan is a váltást jelentheti az autópiacon forradalmi történései közepette. Ő viszi ugyanis az új kínai üzletágot a Hovány-csoporton belül. Ilyen változást talán idős Hovány Márton se igen látott 35 éves pályafutása alatt...

Hovány Márton: – Valóban, földcsuszamlásszerű az átalakulás. Komoly szakemberek véleménye szerint ár-érték arány tekintetében verseny a kínaiakkal szinte lehetetlen. Azt is mondják, hogy a japánok 30 év alatt hódították meg Európát, a koreaiak 20 alatt, ők pedig 10 alatt fogják. Meg kell mondanom, el is hiszem, hogy ez így lesz. A koreaiak először „kiöregedett” japán modellek megvásárlásával, felújításával próbálkoztak, utána fejlesztették ki a saját modern kínálatukat. A kínaiak ezt a „gagyit” lépcsőfokot már ki is hagyták, és egy csomó dologban a legmodernebb technológiával érkeznek az európai piacra.

– Ifjabb Hovány Márton számára mit jelent, hogy ilyen nagy változások közepette lép új útra, és milyen ambíciókkal kezdi a kínai márkaképviselést?

Ifjabb Hovány Márton: – A legfontosabb, amit eddig megtanultam, hogy

ebben a szakmában egy dolog állandó csak: a változás. Végignéztem, hogy egy gazdasági világválságból hogyan rázódott helyre a cég, aztán jött a Covid-járvány, a chiphiány... Gyakorlatilag a csapások sorra mérték az autópiacon, láttam, hogy ezekből hogyan mászik ki a cégcsoport és édesapám.

A mostani változás azonban a kínai autók megjelenésével nekem mint autókereskedőnek rém egyszerű dolog, mivel nagyon jó terméket gyártanak elérhető áron. Bejön az ügyfél, beleül az autóba, és látja, tapintja, érzi, hogy

számára alapított Hovány Akadémiát is. Mennyi tapasztalatot, milyen benyomásokat szerzett a gyakorlatilag születése óta végigélt autós szakmában?

Ifjabb Hovány Márton: – Pontosan egyidős vagyok a Hovány-csoporttal, itt nőttem fel a salonokban, szervizekben. Egyszer csak jelentkeztem apánál, hogy szeretnék dolgozni, s azt a választ kaptam, hogy „szuper, fel vagy véve – az autósosóba”. Majd amikor már legalább olyan minőségben tudtam elvégezni a feladatot, mint a kollégáim, akkor mehettem tovább karosszériakatosnak, autófényezőnek, munkafelvőnek, értékesítőnek, gyakorlatilag végigjártam a ranglétrát. Apámtól nagyon sokat tanultam, de a marketinghez például nekem is elég színes a fantáziám, a pénzügyi dolgokban pedig a közgazdasági iskolák segítenek eligazodni.

Amikor pedig befejeztem a „Hovány Akadémiát”, melynek az utolsó fázisát a kereskedelembe töltöttem, az első vezetői pozíciót Szolnokon kaptam az ottani márkakereskedésünk értékesítési, majd telephelyvezetőjeként. Innen léptem tovább csoportszinten a

Kiválóan tartjuk ezeket az autókat, és biztos, hogy a kínaiak előre fognak törni. Hiszünk bennük, és nem akartunk ebből az üzletből kimaradni.

mennyire kiváló – a végén saját magát győzi meg a vásárlásról. Ne feledjük, az elmúlt harminc év arról szólt, hogy amit nyugaton megterveztek, Kínában előállították: így ott is megtanultak autót gyártani.

– Az autópiacon nőtt fel, elvégezte az édesapja által kimondottan az ön

használtautó-üzletág vezetőjévé. Ekkor már az öt és félmilliárd forint értékű használtautó-állományért feleltem. Ezután jött a lehetőség előlépni a cégcsoport kínai márkák bevezetéséért felelős vezetőjévé. Az új cégben 95 százalékos részesedéssel már a tulajdonos is én vagyok.

OMODA



Két Hovány Márton és egy Omoda 5 kínai autó – az új üzlet a következő generáció reszortja

Fotó: Banczik Róbert

– Oroszlánrésze volt abban, hogy az Omoda és Jaecoo márkákat integrálni tudták a Hovány-csoportba. Sőt az importőri feladatokat is ellátják. Hogyan alakult ez a folyamat?

Ifjabb Hovány Márton: – Petrányi Zoltán (budapesti Ford-kereskedő – a szerk.) és édesapám, Hovány Márton gondolata volt 2022-ben, hogy a következő lépcsőben vállaljuk el egy kínai márka disztribútori (importőri – a szerk.) feladatait. Engem bízta meg, hogy az akkor mintegy 200, egymással versenyző kínai márka közül válasszam ki a számunkra megfelelőt. Az ezt megelőző években gombamód szaporodtak az autómárkák Kínában, majd az állami támogatás felvétele után sok le is húzta a rolót. Áttekintve a piacot mi végül a több évtizedes autóiipari tapasztalattal rendelkező Chery nevű gyártó, valamint annak két márkája, az Omoda és a Jaecoo mellett döntöttünk. Sokat nyomott a latba a tapasztalatuk, továbbá, hogy Európában, ezen belül hazánkban is tervezték a terjeszkedést. Mindenképpen olyan partnert szerettünk volna, amelyik belsőégésű motorral szerelt autót is gyárt, hiszen Magyarországon még jelentős igény mutatkozik ezekre. Így egyelőre benzineseket kínálunk, de

a jövő év első negyedében megérkezik majd az elektromos és a hibrid változat is.

– Mit tapasztal a márkával kapcsolatban, le kell még küzdeni a klasszikus, kínai termékekkel szembeni előítéleteket?

Ifjabb Hovány Márton: – Persze, működik még az emberekben egy kis előítélet, de épp ezért mondom, hogy jöjjenek el, szerezzenek személyes tapasztalatot az új kínai autók minőségéről. A Szent László körüti szalonunkban – a korábbi Nissan-kereskedésben – most látható Omoda 5 egy igazán jól átgondolt, megtervezett és kivitelezett autó.

– Hovány Márton több évtizedes tapasztalata alapján mit vár a váltástól, az új generációtól és az új terméktől?

Hovány Márton: – Azt várom, hogy a fiam sikerre vigye az új márkát. Én mint importőr veszek részt a folyamatban, ő pedig dealeri szerepet vállalt. Magyarországon is szép piaci részt jósolok az Omodának, itthon jövőre mintegy 3.000 autó értékesítését tervezzük. Ebből a Hovány-csoport – mely három városban lesz jelen: Kecskeméten, Békéscsabán és Szegeden

– olyan 20 százalék körüli részt fog kitenni, ami körülbelül 600 autót jelent, de nagyon kényelmesen legalább 500 autó lehet a részesedésünk 2025-ben.

– A pragmatizmus kötötte össze a Hovány-csoportot a kínai márkával? Kikerülhetetlen vele foglalkozni, vagy hisznek benne, és teljes jogú tagja lesz a portfóliónak?

Hovány Márton: – Mindig az volt az elvem, hogy elsőnek kell lenni. Ahogy autókereskedő és multibrand dealer is az elsőik között lettem Magyarországon, a kínai autók importőreiként is ott vagyok az élvonalban. Európai magánimportőrként viszont elsőik vagyunk a Cherynél, hiszen ahol már létesítettek partnerséget, ott gyári importőrökkel kereskednek.

Két alapvető dolog, ami fontos a lépésünk megértéséhez: ezeket az autókat kiválóan tartjuk és biztos, hogy a kínaiak előre fognak törni. Vagyis hiszünk benne, és nem akartunk ebből az üzletből kimaradni. A fiam előtt pedig ott a kihívás, hogy elmondhassa: apám felépített egy cégcsoportot, átvitte egy világvásáron, egy világgárványon, én pedig ezt az egész eredményt megduplázzom.

Vandlik János

Idén augusztus 1-jével 26 év után átadta a stafétabotot Héjja János, a Peki Restaurant Kft. ügyvezetője fiának, Héjja Péternek. A családi vállalkozás a hazai McDonald's legtöbb éttermét üzemeltető franchise partnere, így nem volt egyszerű a hatalomátvétel. Apával és fiával az elmúlt évtizedek sikereiről és a jövő kihívásairól beszélgettünk.

– Már sikeres vállalkozó volt, amikor az autóalkatrészekről átnyergelt erre az új területre. Mi fogta meg annak idején a McDonald'sban?

János: – Két nagy fiammal rendszeres vásárlói voltunk a gyorsétteremnek. Ott voltunk a Régi posta utcai McDonald's nyitásánál is. Megfogott az egész életézés, hogy itt van egy csepp Amerika. Finomak a termékek, mindenki boldog, mindenki mosolyog, és a világ minden táján sikeresek az éttermek. Így amikor 1997-ben egy franchise találkozáson megismerkedtem a vállalattal, azt gondoltam, hogy szívesen csatlakoznék egy ilyen rendszerhez.

– Hogyan kezdődött a karrierje a McDonald'snál?

János: – Sok-sok rostán kellett megfelelnem, majd adtak egy munkásruhát, és megmondták, hogy melyik étterembe jelentkezsek munkafelvételre. Ezután egy éven keresztül napi 8-12 órában sütöttem a burgonyát, a húst, takarítottam a vécét, és szép lassan haladtam felfelé a ranglétrán. Teljesen ingyen dolgoztam, ráadásul ígéretet sem kaptam arra, hogy ha ezt végigcsinálom, lesz munkám. Így ebben az időszakban gyakorlatilag három helyen dolgoztam. Az autóalkatrész-kereskedelem mellett Budapest két legforgalmasabb Shell-benzinkútját üzemeltettem. Titkolnom kellett a McDonald'sos munkát, egészen a legvégéig sikerült is. Oktatóból menedzser, majd műszakvezető és végül étteremvezető lettem, hat tanfolyamot kellett itthon elvégeznem, majd következhetett egy kurzus a chicagói hamburgeregységen. Miután sikerrel elvégeztem, akkor mondták, hogy ülünk le, alapítsak céget, és kös-



GENERÁCIÓVÁLTÁS A KECSKEMÉTI MCDONALD'S

sük meg a franchise-szerződést. Ezután vehettem át 1998 decemberében a kecskeméti Kossuth téri éttermet.

– **Miért éppen a kecskeméti?**

János: – Több szóba jöhető várost is felsoroltak Kecskemét mellett, én pedig lejöttem ide, hogy megnézzem a Kossuth téri éttermet. Emlékszem, milyen nehezen tudtam ott megtalálni. Amikor azonban megláttam, hogy egy kis ékszerdoboz a hely a város szívében, tele van vendégekkel és nagyon jó a hangulat is, gyorsan meghoztam a döntést. Nagyon megtetszett a város is, ami azóta a második otthonomává vált.

– **Az első kecskeméti éttermet pedig újabbak követték, míg felépült a kecskeméti székhelyű McDonald's-birodalom.**

János: – 2002. március 15-én nyílt meg az Izsáki úti autós étterem. Akkor mindenki azt mondta, hogy ez egy örültség, rossz helyen van, senki se fog oda járni. Aztán olyan hihetetlen tempóban kezdett nőni a forgalom, hogy szeptemberre már meghaladta a belvárosi étteremét. 2005-ben megépült a Malom, ahová beköltözhetett volna a konkurencia is, így jobbnak láttuk, ha ott is nyitunk egyet. Bebizonyosodott, hogy túl közel van egymáshoz a két belvárosi étterem, ezért 2008-ban úgy döntöttünk, hogy bezárjuk a Kossuth térit. Épp akkor kezdődött a válság, így jókor hoztuk meg ezt a fájó döntést. 2022 januárjában pedig megnyílt új éttermünk a Jókai utcán. Emellett még négy másik éttermet működtetett cégünk, a Peki Restaurant Kft.



ALD'S-BIRODALOM ÉLÉN

– 26 év után adta át a stafétabotot fiának. Mire a legbüszkébb a közel három évtized eredményei közül?

János: – Elsősorban a csapatomra. Van 13 olyan kollégám, akik az első perctől kezdve velem dolgoznak. Ez nem jellemző a mai világra, főként nem a mi üzletágunkra. Fantasztikus érzés, hogy ismerjük egymás gondolatát, és az is megnyugtató, hogy a fiam is számíthat majd rájuk. De minden egyes munkatársam sokat tett a cég sikeréért. Több mint 5.000 kollégával dolgoztam együtt az elmúlt 26 évben, közel 70 százalékuk 25 év alatti volt. Büszke vagyok arra, hogy velük is megtaláltam a hangot, megértettem a generációjukat. Fontosnak tartotam, hogy tudják, érezzék, már az első napon értékes tagjaivá válnak ennek a

csapatnak. Korábban megpróbáltam az apjuk lenni, aztán rá kellett jönnöm, hogy inkább barátként kell kezelnem őket. Amikor pedig látták, hogy egy húzós napon én is beállok dolgozni közéjük, már ők sem csak főnökként tekintettek rám.

– **Valószínűleg ez a mentalitás kellett ahhoz, hogy 2006-ban elnyerje a Golden Arch Award díjat, a világ legjobb 30 franchise-partnere kitüntetését, a McDonald's Oscarját.**

János: – Valóban, ez a díj nem arról szól, hogy mi adtuk el a legtöbb Big Macet, ennél sokkal összetettebb. Rengeteg mérőszám alapján ítéli oda, ezek között természetesen ott van a minőség, a kiszolgálás és a tisztaság is, de pontozzák a helyi közösség érdekében végzett munkát is.

– **Két fia is van, az ő nevük kezdőbetűiből állt össze a cég neve. Egyértelmű volt, ki veszi át a helyét?**

János: – Egyáltalán nem. 1998-ban Krisztián fiammal kezdtem el dolgozni, ő ugyanis vendéglátósként végzett a Tavernában. Nem érezte azonban jól magát ezen a területen. Később több étterme volt Kecskeméten, majd visszatért a céghez. 14 éve újra együtt dolgozunk, ő felel az éttermek gépeinek, berendezéseinek kifogástalan működéséért és az épületekért is.

– **Péter, a kezdetektől fogva készült erre a szerepre?**

Péter: – 2001 óta dolgozom apu mellett, a kezdeti időkben nyáron és hétfő-veneként, akkor azonban még nem itt képzeltem el a jövőmet. 16 évesen még programozó matematikus akartam lenni, aztán vonzott a katedra. Elvégeztem a tanítóképzőt, de nem láttam perspektívát ebben a hivatásban. Ezért döntöttem úgy, hogy inkább a családi vállalkozást erősítem. Két évig voltam éttermi munkatárs, krumplit sütöttem, hamburgert készítettem, kiszolgáltam és kasszáztam is. Ezután oktató lettem, majd raktáros, műszakvezető, és így tovább, a ranglétrát megjárva egészen az étteremvezetőségig. A Malomban már én nyitottam meg az éttermet 2005-ben. 2007 környékén, amikor a szekszárdi éttermet nyitottuk, akkor szerveztük át a működésünket, és lettem az étteremvezetők konzultánusa, apu jobbkeze. Így volt ez egészen idén augusztusig.

– **De nem adta fel a fiatalkori álmát sem.**

Péter: – Ha programozó nem is lettem, az informatikának fontos szerepe van a munkámban. A tanítóképzőn elvégeztem az informatika műveltségterületet is, így megszerezve a második diplomámat. Ezután Budapesten tanultam közgazdaságtant, így lett egy gazdálkodás-menedzsment szakos diplomám is. Ha kicsit több időm lesz a tanulásra, szeretném a gazdasági informatikus szakot is elvégezni.

– **Mikor érezte úgy, hogy átvénné édesapjától a stafétabotot?**

Péter: – Az első diploma körül álltam apu elé, hogy vájunk bele, szeretnék vele dolgozni, és ha majd eljön az ideje, készen fogok állni, hogy át is vegyem. Majd két évvel ezelőtt egy nap úgy



**Édesapja szemléletét viszi tovább
hat éttermükben Héjja Péter**

döntött, hogy kezdjük el az átadási folyamatot, ezért beadtuk a jelentkezésünket a Second Generation programra, ami egy hosszú és költséges procedúra volt. Ekkorra már beleláttam minden folyamatba, így egyértelmű volt számomra, hogy nem hozok rossz döntést, ha erre szánom az életemet.

– Mit szolt az anyavállalat ehhez a generációváltás-tervhez?

János: – Jó volt az időzítés, hiszen két éve indult el a McDonald's second generation programja azzal a céllal, hogy a gyerekek átvehessék a szülők éttermeit. Jelentkeztünk a programra, amit el is fogadtak.

Miután Péter átesett egy belső vizsgálaton, hogy alkalmas-e a cég vezetésére, végig kellett járnia ugyanazt az utat, amit nekem is annak idején.

Három hónapon keresztül egy vállalati étterem vezetője volt, majd három hónapig konzultánsként kellett a vállalati éttermeket irányítania. Ezt követte három hónap a központban, majd egy prezentáción mutatta be az eredményeit, ez alapján döntötték el, hogy alkalmas arra, hogy a helyembe lépjen.

– Rendkívül magasra tette a lécezt az édesapja. Milyen célokat tűzött ki maga elé második generációs ügyvezetőként?

Péter: – Szeretném tovább vinni azt a McDonald's-birodalmat, amit édes-

apám felépített, folytatni a dinamikus fejlődést. Szeretnék húsz év múlva is ebben és ezzel a csapattal dolgozni, tovább javítani a mérőszámokat, megőrizni azt a működési rendszert, amit édesapámmal felépítettünk. Országosan nagyon jó eredményeket hozunk, de úgy gondolom, hogy mindig van hová fejlődni.

– Hogy telt az első három hónap ügyvezetőként?

Péter: – Akadt tennivaló. De nem a munkafolyamatok, inkább a cégátvétellel járó adminisztrációs feladatok miatt. A váltás nem volt nehéz, hisz ugyanazt

**Szeretném tovább vinni azt a McDonald's-birodalmat,
amit édesapám felépített, folytatni a dinamikus fejlődést.**

csinálom ma is, mint augusztus 1-je előtt. Most viszont olyan területekkel is kell foglalkoznom, amelyek eddig nem az én feladataim voltak. Ide tartoznak egyes működési és operatív feladatok, különböző meetingek, de például az is, hogy most interjút kell adnom. Az időmenedzselés komoly feladat, de ehhez már hozzá szoktam az elmúlt két évtizedben.

– Látja-e már a lehetséges utódját a családban?

Péter: – Van egy 15 éves lányom és egy hétéves fiam. Elképzelhetőnek

tartom, hogy egyszer ők is dolgoznak majd a cégben. Ha pedig valamelyikük lát ebben fantáziát, szívesen támogatom majd abban, hogy tovább vigyék a céget és vele együtt társadalmi szerepvállalásunkat is.

– Mennyiben más a vezetői stílusuk?

Péter: – Apu egy nagyon közvetlen, empatikus, rendkívül segítőkész ember, akinek a másik nagy erénye, hogy sosem beszél mellé. Egy nagy családot épített fel abból az 5.000 emberből, akikkel együtt dolgozott. A legtöbben második apukájként tekintettek rá, akihez nem csak akkor fordulhatnak, ha a munkával kapcsolatban van problémájuk. Ezt a szemléletet szeretném én is tovább vinni.

János: – Fiatalságából adódóan az IT-rendszerek a kisujjában vannak, a digitalizáció számára sok mindent megkönnyít. Amiben fejlődnie kell, az a kollégákkal való kommunikáció. De nagy siker, hogy egy kolléga se mondta, hogy nem szeretne vele együtt dolgozni. Nem tört meg a cég lendülete, minden ugyanúgy folytatódik tovább. Ez számomra is óriási öröm. 67 éves lettem a nyáron, ki tudja még hány évem van hátra, szeretném élvezni, amit elértem. Ezért eljött az idő, hogy csinálják azok, akik jobban tudják. És meggyőződésem, hogy a fiaim jobban fogják csinálni...

Jót tenni és példát mutatni

„Aki nem hisz abban, hogy mennyi jó ember van, az kezdjen el valami jót tenni, és meglátja, milyen sokan odaállnak mellé.” Bőjte Csabának ezt a tanítását vallja Héjja János is, aki az elmúlt 26 évben nem csak szavakkal, tettekkel is bizonyította szociális érzékenységét. Rendszeresen jár étkeztetni a Wojtyła Háza, támogatja a koraszülötteket és szívügyének tekinti a Ronald Házak küldetését is. Emiatt a közelmúltban átvehette a Ronald McDonald Alapítvány életműdíját.

Héjja János tavaly szeptemberben indult el először az El Caminón. Olyan nagy hatással volt rá első zarándokútja, hogy a francia út után idén májusban megjárta a portugált, majd ősszel az északi utat is. Aki pedig ismeri őt, az nem csodálkozik azon, hogy a lelki utazás számára karitatív célt is szolgált. Megtett lépései száma alapján először másfél-másfél millióval, majd két-kétmillióval támogatott két civil szervezetet.

– Két alapítvány áll nagyon közel a szívemhez. Az egyik a kecskeméti PIC-részleget segítő Hírös Koraszülöttekért Alapítvány, illetve a Ronald McDonald Gyermeksegély Alapítvány. A Ronald-házban a súlyosan beteg gyerekek családja élhet teljesen ingyen. A kis beteget csak a keze-



Héjja János október 5-én tért haza az El Camino északi útjáról. Azt mondja a legcsodálatosabb az volt számára, hogy az utolsó öt napon a fiai is vele gyalogoltak. Együtt fejezték be a zarándokutat

lés idejére viszik át a klinikára, így szüleivel, testvéreivel gyógyulhatnak. Kollégáimmal rendszeresen járunk főzni ezeknek a családoknak, vannak, akik fél évet is itt töltenek. De zoknikat is árulunk az éttermeinkben az alapítvány javára, amikor pedig tudom, pénz- vagy tárgyi adománnyal is támogatom őket. A Jókai utcai étterem nyitáskor például, amikor épp átköltöztek egy másik szárnyba, húsz kádat vásároltam nekik. Ez apróságnak tűnik, de tudom, hogy nekik sokat jelentett.

Ekkor kerestem meg Kelemen Edit főorvosnőt, hogy megkérdezzem, mivel tudnám őket támogatni. Kiderült, hogy épp egy, a koraszülöttek légzését támogató eszközre gyűjtene. Ezért javasolta, járuljak hozzá, és lassan összejön

a többi pénz is. Én azonban inkább megvettem a hétmilliósi készüléket, az étterem átadásakor jelképesen át is adtuk. Fantasztikus érzés, hogy amikor találkozunk a főorvosnővel, mindig elmondja, hogy azóta hány száz gyermek életét mentette meg ez a gép.

Annyi biztos, hogy a generációváltás után is számíthatnak majd ránk. Míg erőm engedi, rendszeresen támogatom majd őket. Most pedig, hogy a fiamnak átadtam a cég vezetését, több időm lesz a karitatív feladatokra. Én komolyan gondolom, hogy a profitból, amit megtermelünk, vissza kell adni a közösségnek. Ezzel ráadásul másoknak is példát mutatunk. Ezért szeretnék továbblépni, és az ESZII-vel együttműködve létrehozni egy saját szociális alapítványt.

P. A.





Az október 8-ai küldöttgyűlésen megválasztották a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara új tisztviselőit a 2024–2028-as időszakra. Gaál Józsefet, az iparkamara újraválasztott elnökét kérdeztük a gazdaságfejlesztés feladatairól és célkitűzéseiről.

– A nemrég lezajlott tisztújítás nyomán a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara tizenhat új tagot delegált a küldöttgyűlésbe, a többieket újraválasztották. Jó ez az arány?

– Ez egy jó arány. A küldöttek létszáma 64 fő a kamarában, közülük 16 az új, tehát 25 százalékos megújulásról beszélhetünk. Ennél még jelentősebb a változás a kamara elnökségében, ahol 22-en vagyunk és hét új tag érkezett, tehát majdnem egyharmados a megújulási arány. A hét új elnökségi tag mind fiatal, s nagy öröm elmondani, hogy közülük három

hölg্য. Szerettük volna jobban bevonni őket a kamara vezetésébe, indukálva, támogatva azt a folyamatot, hogy a nők egyre inkább vegyenek részt a vállalkozások tulajdonlásában és vezetésében.

– Hogyan látja a leköszönt időszakot, mennyire volt mozgalmas a gazdasági szférában az elmúlt négy esztendő?

– Röviden összefoglalva: nagyon. A legutóbbi választás után beköszöntött a Covid, majd részben ennek hatásaként az infláció, a logisztikai problémák, az energiaválság, a külön-

TISZTÚJÍTÁS UTÁN

A gazdaságfejlesztés újabb

feladatai és célkitűzései

az iparkamarában

Interjú Gaál Józseffel, a köztestület újraválasztott Bács-Kiskun vármegyei elnökével



böző vállalkozásokat érintő gondok. Elsőként a szálloda- és a vendéglátóipar kényszerült „lehúzni a rolót”, az iparban pedig nagymértékben átalakultak a szállítóláncok. A távol-keleti logisztika megállt, nem érkeztek meg bizonyos elektronikai termékek. A kereskedelem is nagymértékben átalakult, a személyes jelenlét sok helyen nem volt lehetséges. Ez nagyon sok problémát okozott, sok vállalkozás jelentősen sérült. Ez a történetek rossz oldala, a jó oldala pedig – ha egyáltalán beszélhetünk ilyenről –, hogy a gazdasági szereplők elkezdték a megbeszélésekhez a digitális alkalmazásokat használni, sok esetben

megtanulták nélkülözni a személyes jelenlétet, ami sokat segített abban, hogy az élet ne álljon meg a megváltozott körülmények között sem. Az iparban, a kereskedelemben pedig szintén felélénkült az automatizálás, a digitalizálás, a robotizálás folyamata. A teljes képhez hozzátartozik, hogy a gazdaság, ebben is a kkv-k viszonylag kis sérüléssel vészelték át ezt az időszakot, ami nagyban köszönhető a kamara javaslatainak, például a rövidített munkaidő támogatásának, a hitelmoratóriumnak, a Széchenyi-kártya alacsonyán tartott kamatú hiteltermékeinek, valamint a kormányzattal való szoros együttműködésnek.

– Mit gondol arról, hogy miként alakul hazánkban a jövő gazdaságfejlesztése? Teljesen új irányt

vesznek a folyamatok vagy csak kismértékben kell módosítani az eddigi irányon?

– A globális infláció, az ukrajnai háború, az Oroszországgal kapcsolatos embargó, a német gazdaság gyengélkedése és sok minden egyéb elkezdtek átalakítani a gazdaság szerkezetét, és azt tapasztaljuk, hogy ez a változás egyre gyorsul. A most zajló folyamatokban az egyik legfontosabb tényező az informatika fejlődése. Manapság sokat emlegetjük a mesterséges intelligenciát, ami nyilván a csúcsa ennek a fajta változásnak, de olyan szinten, olyan sebességgel tör be az életünkbe, hogy nem lehetnek kétségeink: mindenkinek meg kell vele ismerkednie, és előbb-utóbb képesnek kell bizonyulnia arra, hogy alkalmazni is tudja majd ezt az eszközt. Biztos vagyok abban, hogy aki



ebből kimarad, az bizony elkerülhetetlenül le fog maradni.

A jövő gazdaságfejlesztésében további fontos vállalás a piacok megőrzése, fejlesztése; az innováció, a hatékonyság, a termelékenység fokozása és az ezekhez szükséges tőkeellátottság biztosítása. Mindegyik területre van már jelenleg is, vagy a közeli jövőben várható támogató program a kamarában. Érdekes ezért figyelni a kamara híreit.

– A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamarában hogyan képzeli el a szakképzés rendszerét és jövőjét a következő négy évben?

– Elmondhatom, hogy ezt illetően folyamatos átalakulás ment végbe az elmúlt években. A szakképzés területén gyökeres változás következett be hazánkban: a kormányzat az osztrák rendszer egyfajta adaptációját vezette be. Ami nem változott, hogy a kamara továbbra is az egyik legfontosabb feladatának tekinti a szakképzés szervezését, a duális képzés felügyeletét. Utóbbi képzésformának az a lényege, hogy az iskolában az elméleti oktatást és bizonyos gyakorlati alapokat, a cégeknél pedig a napi tudást és a legkorszerűbb technológiát magában foglaló gyakorlati képzést

adják az oktatók a tanulóknak, hallgatóknak számára.

– Miként történik ennek a megvalósítása?

– A tanulók a 9. évfolyamban főként elméleti tudást és bizonyos gyakorlati alapismereteket kapnak meg. A 10. évtől pedig kikerülnek azokhoz a cégekhez, melyek vállalják és részt vesznek a duális képzésben. Életszerű körülmények között ismerik meg azokat a munkafolyamatokat az iparban, a kereskedelemben vagy éppen a széleskörű szakmákban, mint az ottani dolgozók.

– Ide kapcsolódóan nemrég itt, Kecskeméten is rendeztek pályaaorientációs programot. Erről mit lehet tudni?

– Pályaaorientációs évnnyitóval kezdünk, ahol a szakképző iskolák oktatóit hívtuk össze. Megbeszéltük az új tudnivalókat. Az egyik legerősebb tevékenység a kamarában az, hogy már 7. osztályban megkeressük az iskolákat. A cégekkel együtt igyekszünk bemutatni a gyerekeknek, hogy milyen szakmák közül választhatnak, s melyek ezek szépségei. Azokhoz a cégekhez, amelyek vállalják, hogy bemutatót tartanak az adott területen, busszal utaztatjuk a diákokat.

– És az sem hátrány, hogyha a tanulók a megszerzett tudást itt helyben tudják kamatoztatni...

– Ma már nincs olyan szakma, ahol nincs munkaerőhiány. Nagy szükség van rá, hogy a fiatalok olyan szakmát válasszanak, amit helyben megtanulva itt tudnak gyakorolni is. Fontos azt is elmondani, hogy azok a szakmák, amelyek a Kecskeméti Szakképzési Centrumban és más képző intézményekben elsajátíthatók, nem zárják be a fiatalt az adott szakmába. Ez azt jelenti, hogyha valaki elég elszánt, akkor nyitva áll előtte a technikus oklevél megszerzésének lehetősége is, mely egyetemi felvételnél előnyt jelent. Ezzel együtt pedig tovább vezethet az út az egyetemi tanulmányok felé. Amikor eljön az ideje, a tanuló, akinek van egy jó szakmája, eldöntheti, hogy abban dolgozik-e tovább vagy az egyetemen folytatja. Egyébként Bács-Kiskun oktatói, tanulói megint kimagaslóan

teljesítettek az idei Szakma Sztár Fesztiválon, hiszen 13 dobogós helyezéssel tértek haza.

– Melyek a további terveik a következő 4 éves ciklusra?

– Ott kezdem, hogy az elmúlt évben megújult a „vállalkozók háza”, a kamara székháza, ezzel újabb emblematikus kecskeméti épület gazdagítja a város építészeti arculatát. A szakmai munkában folytatni tervezzük az előző ciklus szakmai munkáját, és az új elnökség friss aktivitását is figyelembe véve nagyobb figyelmet kívánunk fordítani a női és fiatal vállalkozókra, valamint a vármegye nagyvállalatai felé is. Javaslom, hogy figyeljék a www.bkmmk.hu oldal és a kamara közösségimédia-oldalait.

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara megválasztott tisztségviselői a 2024–2028 közötti időszakban

Név	Cégnév	Tagozat
ELNÖK:		
Gaál József	Szimikron Kft.	ipari
ÁLTALÁNOS ALELNÖK:		
Kurdi Viktor	BÁCSVÍZ Zrt.	ipari
IPARI ALELNÖK:		
Sziráki Szilárd	Budamobil-Cargo Kft.	ipari
KERESKEDELMI ALELNÖK:		
Slonszki Attila	Plan Zrt.	kereskedelmi
KÉZMŰIPARI ALELNÖK:		
Tasi László	egyéni vállalkozó	kézműipari
OKTATÁSI ÉS KÉPZÉSI ALELNÖK:		
Dr. Renner Tamás	Renner Zrt.	ipari
ELNÖKSÉGI TAGOK:		
Ballus Tivadar Gábor	Botond Kft.	ipari
Bíró Attila	Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft.	ipari
Dr. Gyovai Viola	BIOLA Biokozmetikai Kft.	ipari
Herczeg Antal	Herczeg és Társa Kft.	ipari
Kaldenekker Sándor	Kalfém Kft.	ipari
Dr. Kovács András	Horváth Építőmester Zrt.	ipari
Tercsi Miklós	Ékisz Kft.	ipari
Végh Tamás	T.E.T.T. Mérnökiroda Kft.	ipari
Petőné Fazekas Irén	egyéni vállalkozó	kereskedelmi
Halmosi Zoltán	Duna Vendéglátó Kft.	kereskedelmi
Héjja János	Peki Invest Kft.	kereskedelmi

Név	Cégnév	Tagozat
Hodován László	Kígyós Csárda Kft.	kereskedelmi
Tormási Attila	Tormási Kft.	kereskedelmi
Barcziné		
Kissebystyén Ilona	egyéni vállalkozó	kézműipari
Kotán Katalin	egyéni vállalkozó	kézműipari
Kovács László Zoltán	egyéni vállalkozó	kézműipari
ELLENŐRZŐ BIZOTTSÁG TAGJAI:		
Dalmadi Imre	Audiszk Kft.	ipari
Makra Tibor	Uniturn Kft.	ipari
Szabó László István	OTP Bank Nyrt.	kereskedelmi
Vágóné Balla Eszter	Alföld Pro-Coop Zrt.	kereskedelmi
Molnár Károlyné	egyéni vállalkozó	kézműipari
ETIKAI BIZOTTSÁG TAGJAI:		
Csatosné		
Harmati Erika	Csatos és Társa Kft.	ipari
Héjja János	Peki Invest Kft.	kereskedelmi
Vargáné Balázs Mária	egyéni vállalkozó	kézműipari
ORSZÁGOS KÜLDÖTTEK:		
Gaál József	Szimikron Kft.	ipari
Kurdi Viktor	BÁCSVÍZ Zrt.	ipari
Sziráki Szilárd	Budamobil-Cargo Kft.	ipari
Slonszki Attila	Plan Zrt.	kereskedelmi
Tasi László	egyéni vállalkozó	kézműipari
Dr. Renner Tamás	Renner Zrt.	ipari
Herczeg Antal	Herczeg és Társa Kft.	ipari
Végh Tamás	T.E.T.T. Mérnökiroda Kft.	ipari
Fazekas István	egyéni vállalkozó	kereskedelmi
Bakos Aranka	Artiba Bt.	kézműipari



GOMÉP – Sokoldalú építő

három évtizede az ipar élvonalában

Lajosmizsén már akkor ismerték Gombkötő Márkot, amikor a nagy cég még csak gondolat volt, a sok száz megbízás pedig csak álom. Kezdetben a legkisebb munkát is örömmel és a legnagyobb szakértelemmel vállalta – mígnem arra lett figyelmes, hogy a piacot kiszorgálni más formában lesz hivatott.

Gombkötő Márk több mint három évtizeddel ezelőtt egyéni vállalkozását fejlesztve 1991-ben Lajosmizsén alapította meg feleségével a GOMÉP Kft.-t, mely hamar stabilan működő és folyamatosan fejlődő, a térségben elismert cég lett. Az akkoriban 10 fővel induló vállalkozás – minőségi munkájának köszönhetően – mára a térségben elismert, mintegy 135 főt foglalkoztató építőipari közép vállalkozássá nőtte ki magát. Az árbevétele évről évre növekszik, 2021-re már elérte a 9,5 milliárd forintot.

A CSALÁD A LEGBIZTOSABB HÁTTÉR

A fejlődés egyik alapja, hogy szakemberek végezzék a munkafolyamatokat – ehhez az elmélethez a cég mindvégig tartotta és tartja magát. Kiválóan

képzett szakembergárdája szakirányú végzettségüknek, valamint sokéves szakmai tapasztalatuknak köszönhetően minden megbízást a lehető legnagyobb precizitással és motiváltsággal végez – a vezetőktől a kollégákig.

Ahhoz pedig, hogy az ember a szakmai munkájában helytálljon, kiegyensúlyozott családi háttérre van szükség. A GOMÉP-nél mindez adott, olyannyira, hogy napjainkban épp generációváltás zajlik a vezetőségben, mégpedig a család aktív jelenlétével. Törökné dr. Gombkötő Dóra és Gombkötő Zita – Márk lányai – mindketten ügyvezetők a cégben, közreműködésükkel és jelenlétükkel zajlanak a mindennapi folyamatok.

Dóra és Zita mellett Horváth Károly szintén ügyvezetőként és projektigazgatóként, Juhász Zsolt vállalkozási igazgatóként, valamint műszaki igaz-

gatóként Muhari Gyula is a cég élén munkálkodik. Van is mit tenni, hiszen a szolgáltatások sora egyre bővül.

HA ÉPÍTÉS, AKKOR ITT MINDEN EGY HELYEN VAN

Az alapítóév árbevételétől a mostani forgalomig hosszú utat járt be a cég – a három évtized alatt igyekeztek állandósítani a fejlődést az eszközök és a dolgozói létszám, valamint a tevékenységek szélesítésének tekintetében egyaránt.

Szolgáltatásainál, építőanyag-kereskedésben, generálkivitelezés, valamint nyílászáró-tervezés és -gyártás során is a fejlődési alapelveket tartják szem előtt. A cég vezetősége vallja: a sikerhez elengedhetetlen, hogy teljes körű szolgáltatást nyújtsanak a megrendelőknek.

A lajosmizsei GOMÉP Kft. ugyan elsősorban építőipari kivitelezései révén ismert, emellett azonban építőanyag-kereskedésként is működik. A cég fő profilja a generálkivitelezés, ezen belül is leginkább ipari és mezőgazda-

**Szárazvirág Nagykereskedés,
Lajosmizse. Épült: 2022**



**Gombkötő Márk
alapító, ügyvezető**



gomepito.hu
6050 Lajosmizse,
Dózsa György út 219–221.
+36-76/457-446

sági létesítmények, azaz gyárak, üzemek, csarnokok, továbbá középületek, óvodák, bölcsődék, iskolák, templomok, sportcsarnokok kivitelezése.

A megrendelőik köre lefedi szinte az egész országot, de elsősorban Pest és Bács-Kiskun vármegyében dolgoznak. Jelentős beruházásokat kiviteleztek többek között Kecskeméten, Lajosmizsén, Felsőlajoson, Dabason, Bugyin, Budakalászon, Inárcson, Pilisen, Cegléd, Nagykőrösön és Alsónémediben.



Barack Thermal Hotel & Spa **,
Tiszakécske. Épült: 2014**

– Szeretjük a szakmai kihívásokat, építőipari vállalkozás lévén a célunk az, hogy határidőre minden beszerzést, tervet és kivitelezési folyamatot képesek legyünk pontosan, kiváló minőségben megvalósítani, legyen szó építőanyag-kereskedésről, generálkivitelezésről vagy nyílászárógyártásról. A hatékony szolgáltatás hátterét a szakmai felkészültség és az építőanyag-kereskedés teljes árukészlete, valamint logisztikai támogatása biztosítja – vallja Törökné dr. Gombkötő Dóra ügyvezető.

A társaság generálkivitelezés mellett építőanyag-kereskedéssel is foglalkozik. Tüzelepet működtet Lajosmizsén és Örkényben, valamint a székhelyen fanyílászáró-gyártás is zajlik.

Az építőanyag-kereskedés területén az egyik legmeghatározóbb szolgáltató a térségben, erőssége a széles áru kínálat. A lajosmizsei tüzepon – mely évek után most ismét tulajdonosi vezetés alá került – egy helyen megtalálhatók az építőipari termékek, a barkács-, mezőgazdasági és kertészeti eszközök. Szakképzett munkatársak segítik a vevők kiszolgálását, Gombkötő Zita ügyvezető pedig garantálja a minőséget: – Teljes körű kiszolgálást végzünk, melynek keretében

a saját fuvarszöközettel való kiszállítást is biztosítjuk. A telephelyek nagy raktárkészlettel rendelkeznek, egyedi igény esetén gyors és rugalmas beszerzéssel állunk partnereink rendelkezésére. Termékinálatunkban megtalálhatók a legnagyobb hazai gyártók és forgalmazók termékei. Ha valaki betér hozzánk, akkor láthatja, hogy a legnagyobb nevű építőanyag-kereskedésekkel is vetekszünk – mind árban, mind minőségben.

A KITARTÓ MUNKA ÉS GYÜMÖLCSEI

– Az elmúlt évtizedek kemény munkájának köszönhetően számos elismerés büszke tulajdonosai vagyunk. A GOMÉP Kft. színvonalasan kivitelezett középületeiért eddig öt nívódíjat érdemelt ki Pest megyében. A jövőben feltett szándékunk, hogy ezeket a díjakat tovább gyarapítsuk. Referenciáink tökéletesen szemléltetik az elmúlt 30 év szakmaiságát, elkötelezett, kemény munkáját és a cég növekedésének mértékét – fogalmaz Horváth Károly. A magas minőségű munkáknak is köszönhető, hogy elkötelezett szakmaiságukért, lokálpatrióta szerepvállalásuk elismeréseként felvételt nyertek a Kós Károly Egyesület tagjai közé.



Új mércét állít az idősgondozásban a ballószögi Aranykor

Gyönyörű környezettel, széles körű ellátással és színvonalas étkezéssel várják az időseket

A Ballószög közelében, idilli környezetben fekvő Aranykor idősothton és termálfürdő egy speciális, nyugdíjasok részére épített társasházzal bővítette kínálatát. Az 56 lakásos épületet saját kivitelezésben, a legmagasabb műszaki és építészeti elvárásoknak megfelelően emelték az idősothton és a fürdő mellé. A házba elsősorban olyan nyugdíjasokat várnak, akik még aktív életet élnek, de már időben gondoskodni szeretnének arról, hogy később az idősothton egészségügyi szolgáltatásait is igénybe vehessék.

A ballószögi Aranykor Időskorúak Otthona 1998 óta kínálja szolgáltatásait az idősgondozás terén. Az eredetileg 50 fős otthon ma már csaknem 150 személynek biztosít színvonalas lakhatást, széles körű egészségügyi védőernyőt és kikapcsolódási lehetőségeket. A 2005-ben megnyílt wellness- és termálfürdő a nagyközönség számára is nyitott. Ápolási részlegük 2006-ban nyílt meg. Az egészségügyi működési engedélynek köszönhetően helyben ve-

hetnek vért, valamint adhatnak infúziót és oxigént. Az idős lakók ellátásáról gyógytornászcsapat, egy gyógymasszőr és mentálhigiénés szakemberek gondoskodnak, november 1-jétől pedig főállású orvos is segíti a lakók egészségmegőrzését dr. Péter-Szabó Hajnalka személyében. A konyhán díjnyertes szakácsok készítik naponta a finom ételeket, ügyelve az idősek igényeire. A közösségi teremben istentiszteleteket és kulturális programokat is tartanak,

az idősek szórakoztatásáról animátor kollégák gondoskodnak. A művelődéshez, olvasáshoz egy gyönyörű könyvtár biztosít pazar környezetet, de külső programokat is szerveznek, fenntartott páholyuk van például a Kecskeméti Nemzeti Színházban – idézte fel a kezdeteket és az azóta kibontakozó fejlődést Dudás László alapító és fia, Dudás Csongor.

„A minőségi időskort mindenki megérdemli, miután tisztességgel ledolgozott egy életet. Ehhez szeretnénk hozzájárulni egyre bővülő kínálatunkkal immár 26 éve” – foglalja össze az Aranykor credóját Dudás László. A bővülő kínálat új perspektívát nyitotta meg az eredetileg 5 hektáros komplexum további 25 hektárral való kiegészülése. Ezen az óriási területen elsőként egy impozáns társasház és egy grandiózus recepció épült fel, mely

Dudás László alapító és fia, Dudás Csongor



alapvető újdonságot hozott az Aranykor kínálatába. Míg az idősoththonban élet-hosszig tartó használati jogot szereznek a lakók, addig a társasházban saját tulajdonú lakást vásárolhatnak, melyet gyermekeik meg is örökölhetnek.

A társasház sajátossága és egyben óriási értéke, hogy a lakók igénybe vehetik az idősoththon egészségügyi és teljes körű szolgáltatásait (24 órás ápolói és őrszolgálat, igény szerinti étkezés, takarítás, gyógytorna, wellness, teniszpálya), amilyen mértékben és ütemben erre szükségük van.

Mint Dudás Csongor felidézte, számtalanszor szembesülnek azzal, hogy a rokonok akkor fordulnak hozzájuk idős családtagjuk elhelyezéséért, amikor már akut helyzet van, és azonnal szükségük lenne a megoldásra. Az új társasház arra kínál lehetőséget, hogy az ember már időben gondoskodjon magáról vagy szeretteiről egy minőségi időskor biztosítása érdekében.

Az új társasházba csak nyugdíjas törzsszámmal rendelkezők költözhetnek be, ezzel garantálva a lakóközösség homogenitását, hasonló igényeit. A földszinti üzletsoron kap helyet fodrászat, kozmetika, cukrászda, étterem és kisbolt is, tehát az alapvető igények kielégítéséért ki sem kell mozdulni a lakóparkból. A teraszokról pazar a kilátás: a szomszédos szőlőültetvény

toszkánai hangulatot idéz, az Aranykor kertje tele gyönyörű növényekkel, tavakkal, vízesésekkel. Még több száz éves olajfákat is ültettek a társasház övező tó partjára – meséli Dudás Csongor.

A házban többféle méretű és elrendezésű lakás áll a vásárlók rendelkezésére. Az idősek otthonát működtető alapítvány biztosított magának néhány lakást, melyeket élethosszig tartó használatba

ad, így nem csak tulajdonszerzéssel vehető birtokba az ingatlanok.

A társasházat kifejezetten az idősek igényeihez szabva építették, minden az ő kényelmüket és biztonságukat szolgálja. Ennek jegyében történt az akadálymentes és tűzbiztos építés, valamint a kimagasló energetikai kivitelezés, mely biztosítja az alacsony fenntartási költséget. A társasház lakói élvezhetik a szomszédos wellness- és termálfürdő sokszínű szolgáltatásait is.

Az Aranykor további ambiciózus tervekkel is rendelkezik. Következő nagy projektjük egy második idősek otthona építése az említett 25 hektáros új telek egy részén. Ennek területrendezése már el is kezdődött, átadása néhány év múlva várható. A távlati tervek között pedig egy tóparti grillterasz építése is szerepel a vízesés mellett. Az összesen 30 hektáros területen egy úszómedencével ellátott jógaközpont, szaunavilág és rendezvényhelyszín is kialakításra kerül. A kényelmes közlekedést elektromos golfkocsik biztosítják az itt lakóknak. Nem túlzás tehát azt állítani, hogy az Aranykor egy idősek számára kialakított „miniváros” fejlődhet a következő években, mely méltó, minőségi életet biztosít az ország minden részéről érkező lakóinak.

Borda Máté

www.aranykor.hu
Dudás Csongor
aranykor@aranykor.hu
0630/334-0286





Erős évet zárhat a kecskeméti Sheraton

Az eddigi számok és az őszi-téli kilátások alapján erős évet zárhat idén a kecskeméti Four Points by Sheraton szálloda. A nyáron legfőképp a külföldi vendégéjszakák számának emelkedése húzta a forgalmat, ennek háttérében elsősorban a Mercedes-bővítés áll. A Sheraton közben szépül, most éppen a konferenciatermek újultak meg. Folyamatban van egy energetikai felmérés is, és áttekintik a szobák és folyosók szükséges karbantartását, fejlesztését. Mindközben továbbra is magas a vendéglégedettség: a kelet-közép-európai társszállodák 42-es rangsorában az előkelő 8. helyet foglalja el a kecskeméti hotel. Juszó Anita igazgatóval, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének alelnökével beszélgettünk.

A turizmus a vendégforgalmat tekintve mára kiheverte a pandémia okozta sokkot, a jövedelmezőségi olló azonban záródik. Az energiaváltságból kilövő költségek ugyan nagyjából stabilizálódtak, ezzel együtt továbbra is magas a kiadáoldal, így a forgalomnövekedés nem jár együtt a jövedelmezőség javulásával. Nagyon meg kell dolgozni a sikerért, a vendégekért, az elégedettségért, a profitért – összegzi Juszó Anita.

Az elsősorban üzleti és konferenciaturizmusra szakosodott kecskeméti Sheraton forgalmának nagyon jól tesz a Mercedes-gyár bővítése. Nem csak

a német autóiipari óriás munkatársai viszik a prímet a foglalásokban, nagyon erősen kiveszik részüket a szállítók is. Az olyan beruházások, mint a Déli Iparterületen nemrég átadott ZF-üzem nagyban hozzájárulnak a szállodai forgalom bővüléséhez.

A Sheraton stratégiájának központi eleme a minőség folyamatos javítása, az általános összkép és karbantartottság fenntartása, fejlesztése. Ennek jegyében újultak meg július–augusztusban a szálloda konferenciatermei: a földszinti 450 fős nagyterem és a mellette álló kisebb terem, mely újabb funkcióval bővült, valamint a három

emeleti tárgyalóterem. A koncepció lényege az volt, hogy az eddigi stílárius egység megmaradjon, így a színvilág és az anyaghasználat alig változott – magyarázta Juszó Anita.

A legfontosabb munkálatok közé tartozott a padlószőnyegek és a tapéta cseréje, a festés, a fényforrások korszerűsítése, a nyílászárók felújítása, az árnyékolás javítása. Néhány eddigi hiányosságot is pótoltak: a regisztrációs asztalt világítással látták el, és megvilágítást kapott a nagytermi színpad is. A projektorokat, kivetítőket modernebb, falba vagy mennyezetbe süllyeszthető eszközökre cserélték melyekhez immár semmilyen kábeles összeköttetés nem szükséges. Ez esztétikai letisztultságot is eredményezett a terekben.

A vendéglégedettség továbbra is magas szinten van, sőt javuló tendenciát mutat a kecskeméti szállodában. Az elmúlt évhez képest 10%-kal emelkedett, ezzel elérte a 78%-ot azon vendégek aránya, akik a tízes skálán a legmagasabb értékelést adták a hotelre. Kelet-Közép-Európában jelenleg 42 Four Points by Sheraton szálloda működik, ezek elégedettségi

ranglistáján a kecskeméti szálló a 8. helyen áll, ami óriási eredménynek számít. Többnyire olyan társhotelek előzik meg, amelyek fiatalabbak nála, berendezésük és szolgáltatásaik újak. A kecskeméti Sheraton tavaly ünnepelte fennállásának tizedik évfordulóját, az évek előrehaladtával pedig egyre jobban meg kell dolgozni a sikerért, a vendégek elégedettségének megőrzéséért – mutatott rá az igazgató.

A szobák kihasználtsága az idei évben megközelíti a 60%-ot, ami szintén jó eredménynek számít. Ezt az arányt nagyban meghatározza, hogy az üzleti utak jellemzően a hét három középső napjára összpontosulnak, a szállással egybekötött rendezvények pedig a hét második felére. Az alkalmazotti létszámot a pandémia óta jelentősen tudták bővíteni, jelenleg 50 fő körüli állandó stábbal dolgoznak.

A közeljövő tervei közül Juszkó Anita kiemelte a fejlesztések folytatását. Jelenleg zajlik egy nagy energetikai felmérés, és a szobák, folyosók állapotát is áttekintik. Karácsonyig elkészülhet a fejlesztési koncepció, amely a következő öt évre kijelöli az utat a szálloda számára.

Borda Máté



Juszkó Anita, a Four Points by Sheraton szálloda igazgatója, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének alelnöke



A minőség folyamatos javításának jegyében újultak meg július–augusztusban a szálloda konferenciatermei. Képünkön a 450 fős földszinti nagyterem



6000 Kecskemét,
Balaton utca 19.
kekszbirodalom@gmail.com

EGYEDI ÍZEK

- amik hiányoztak a palettáról

Lakossági és céges vevőkört is kiszolgáló a szeptember közepén megnyílt Keksz Birodalom Desszertműhely. A Balaton utcai üzlet – mely egyszerre műhely, bolt és kávézó – a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap közreműködésével született meg két lelkes szakember, Horváth László és felesége, Fejes Adrienn munkája nyomán.

„Jót s jól adni” – a házaspár ezzel a mottóval vágott bele első vállalkozásába, miután sok éven át vezető pozíciókban dolgoztak a vendéglátó- és szállodaiparban, és küldetésüknek tartják, hogy ezt a felfogást meg is őrizzék. A süteménysütés családi hagyomány, Fejes Adrienn nagymamájáig nyúlik vissza, aki mestere volt a konyhaművészetnek. Azt is tudták viszont – meséli Horváth László –, hogy nem a hazai cukrászhagyományból szeretnének elsősorban meríteni, hanem külföldi példák nyomán saját receptúrákat

kidolgozni. Spanyolországi, portugáliai, olaszországi tanulmányutaik segítettek abban, hogy megalkothassák saját „kekszvilágukat”, melyet az egészséges alapanyagok, a visszafogott cukorhasználat és a kreativitás jellemez elsősorban. A kekszek mellett édes és sós tortákat is készítenek, a kínálatot minőségi kávé, kézműves gyümölcslevek és szörpök egészítik ki.

A sütés Adrienn vezetésével zajlik, akinek két állandó alkalmazott segít a műhelyben. Férje a boltban szolgálja ki a vevőket, és ha teheti, el is beszél-

get velük – a családi légkör egyből tapintható, ha valaki belép az üzletbe. A boltban további egy alkalmazott segíti László munkáját, ezen kívül szezonálisan, nagy rendelések befutásakor felvesznek még alkalmi munkaerőt is. Erre valószínűleg szükségük is lesz az előttünk álló novemberi–decemberi időszakban, ami köztudottan a céges karácsonyok és az ajándékozás kiemelt szezonja.

Jelenleg körülbelül 1:1 arányban osztozik a forgalomban a lakossági és a céges szegmens, idővel azonban az 1:4-es arányt tűzték ki maguknak a vállalati szektor javára. A kekszek jól elállnak, jól szállíthatók, így országos vonzáskörrel számolnak. Szállodákban adott welcome-sütemények és céges ajándékok éppúgy szóba jönnek, mint családi összejöveteleken felszolgált finomságok.

A Balaton utcai helyszínt tudatosan választották – mutat rá

Horváth László. Nem akartak belvárosi sétálóutcában üzletet nyitni, hiszen ott az emberek, ahogy a neve is mutatja, elsősorban sétálnak, nem pedig vásárolnak. Túlságosan távol sem akartak lenni a belvárostól, így esett választásuk a Balaton utca és a Nyíri út sarkán épült új lakóparkra, melynek

kitűnő a minősége épületként, és a lakóközösség is nyitott a nívós, egészséges termékek felé. A közelben több cég és iskola is található, ami szintén erős vevőkört jelent. Az üzletben és az előtte lévő kis teraszon jelenleg csak néhányan tudnak leülni, az építkezés befejeztével felszabaduló területen azonban később bővíteni szeretnék a teraszt, így összesen 30-32 ember tud majd helyet foglalni. Egy 6x2 méteres, téliesíthető teraszt képzelnek el, mely egész éven át alkalmas lesz a kiülésre.

A helybeni fogyasztás és a vevőkkel való személyes kapcsolat nagyon fontos, hiszen így közvetlen visszajelzéseket kapnak termékeikről – hangsúlyozza Horváth László. Ennek köszönhetően a céges megrendelőknek már kipróbált, bizonyított termékeket tudnak kínálni. Hamarosan megnyílik webshopjuk is, ahonnan bárki rendelhet majd az ország egész területén.

Mindez azonban nem vagy csak sokkal nehezebben indulhatott volna el a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap segítségé-



ge nélkül. Egy kereskedelmi bank nem adott volna hitelt egy ilyen kis kezdő vállalkozásnak. Farkas László, a Városi Alapkezelő Zrt. partnereként közreműködő AIPA Alföldi Iparfejlesztési Non-profit Közhasznú Kft. munkatársa kiemelte, hogy éppen az ilyen helyi induló vállalkozások támogatása az egyik feladatuk. Mint mondta, nekik mindenki számít, sőt kifejezetten örülnek annak, ha vannak ilyen kisebb léptékű projektek is, amiket támogatni tudnak. Horváth László és felesége az alap egyik hirdetésére jelentkezett, majd személyesen találkoztak, és meggyőzőnek bizonyultak elképzeléseik. Szavaik



Farkas László és Horváth László a Keksz Birodalom Desszertműhely attraktív belső terében

mellett pedig valódi munka, komoly tapasztalat, megfelelő mértékű önrész és biztosíték is ott állt a háttérben. Ezek nélkül nincs gyümölcsöző együttműködés – húzza alá Farkas László.

A Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap összesen 15 millió forinttal szállt be az induló Keksz Birodalom Desszertműhelybe tőkebefektetés és kapcsolódó tagi kölcsön formájában. A tervezést kiszámítható, versenyképes fix kamatozás és hosszú távú futamidő segíti – erre utal szlogenjük is: „Biztos partner a finanszírozásban”. Farkas László elmondta, hogy minden érdeklődő cég egyedi ajánlatot kap, illetve segítséget

nyújtanak részükre a pályázati anyag elkészítésében is. Jellemzően tíz év körüli időtávban gondolkodnak, azaz nagyjából ennyi idő után szállnak ki az addigra megerősödő vállalkozásokból.

A kekszbirodalomnak minden esélye megvan erre.

Mint ambiciózus nevük is mutatja, terjeszkedésben gondolkodnak, ezzel pedig hozzájárulhatnak a helyi gazdaság erősödéséhez, a munkahelyteremtéshez, nem utolsósorban pedig a minőségi, egészséges táplálkozás terjedéséhez.

Borda Máté



Városi Alapkezelő
ZÁRTKÖZMŰ KÖZHASZNÚ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Farkas László
06-70/624-8010
www.varosialapkezelo.hu



BORÓKA PARK

KECSKEMÉT

5% ÁFA
VISSZA-
IGÉNYELHETŐ
ROZSDAÖVEZETI
KEDVEZMÉNY



ÉPÜL A
BORÓKA PARK

4. ÜTEME

72 LAKÁS

SZKENNELJ BE!



www.borokapark.hu

+36 30 / 355-8516

Értékesítési iroda:
6000 Kecskemét,
Agyag utca



Nagy Béla és Kovács Attila,
a Bács Klíma Kft. ügyvezetői

6800 négyzetméteres területen új, méretes raktárat és irodaházat adott át szeptember 18-án a Bács Klíma Kft. A beruházáshoz saját erőt, hitelt és uniós forrást is felhasználtak.

A Bács Klíma Kft. vadonatúj telephelye 2024 januárjában készült el. A 400 négyzetméteres irodaház mellett egy 2000 négyzetméteres raktárat építettek az egykori Állami Pincegazdaság romos épületének a helyére. A kivitelezés nagy részét önerőből finanszírozták, a többit pedig hitelből és uniós forrásból fedezte a cég.

Kovács Attila, a Bács Klíma Kft. egyik ügyvezető igazgatója fejlődésük jeles pontján, az átadóünnepségen így nyilatkozott a cég alapításának időszakáról:

– Szinte semmink sem volt, amikor indultunk, édesanyámék biciklitárolójában volt a raktárunk, és egy régi autóval jártuk az ügyfeleket – fogalmazott. Mint elmondta, a másik ügyvezetővel, Nagy Bélával óvodás koruk óta barátok. Tősgyökeres kecskemétiak, itt nőttek fel, itt indították el vállalkozásukat, amely ma már a város legnagyobb gépészettel foglalkozó cége.

Nagy Béla a jelenlegi állapotról beszélt az esemény vendégeinek:

– Húsz év telt el, és most egy hatalmas irodaházban vagyunk 2000 négyzetméteres raktárral, 6800 négy-

zetméteres területen, ahol 23 teherautó parkol. Cégünk ma már negyven főt foglalkoztat – hangsúlyozta.

Szemereyné Pataki Klaudia polgármester a Bács Klíma új telephelyével kapcsolatban arra hívta a figyelmet, hogy a külföldi működő tőke igen fontos szerepet játszik a városban, hiszen másképpen nem lehetne fizetőképesség kereslet és lehetőséget biztosítani az itt élőknek, az itt vállalkozóknak a megújuláshoz. – Szerencsére a helyi vállalkozások meg is találták azokat a lehetőségeket, amelyekkel fel lehet kapcsolódni erre a globalizált világra, arra a versenyhelyzetre, amit a globális tőke jelent a világnak, a városnak. Ők is egy ilyen típusú vállalkozást képviselnek és fontos őket is megmutatni, elismerni. Sok ilyen vállalkozás van Kecskeméten, erre büszkék lehetünk – mondta el Szemereyné Pataki Klaudia polgármester.

A résztvevők az ünnepi műsor után telephelybejáráson vettek részt, melyen a 400 négyzetméteres vadonatúj irodaépület mellett megtekinthették a a borkombinátból átalakított és teljesen felújított raktárakat is.

Bári-Polyák Alexandra

Vadonatúj irodaház raktárral bővült a



Fotó: Banczik Róbert



Szemereyné Pataki Klaudia polgármester – mellette Pásztai András önkormányzati képviselő – a telephely-látogatók körében

zzal és méretes Bács Klíma Kft.





PREMIO^{pro}
INSULATION SYSTEM

KÖZÉP-EURÓPA LEGKORSZERŰBB HŐSZIGETELŐANYAG-ÜZEME MŰKÖDIK KECSKEMÉTEN

Nyár elejére sikeresen befejeződött Kecskeméten az EPS polisztirol gyártó és EPS polisztirolhulladékot átvevő és újrahasznosító üzem építése. A beruházó a Hóplusz Rendszer Kft., amely 4400 négyzetméteres üzemet hozott létre, továbbá új, világszínvonalú gyártástechnológiát is beszerzett. A környezetvédelmi szempontból is kiemelkedő jelentőségű projekt 2,5 milliárd forintból valósult meg.

Kecskeméten nyílt meg május 23-án Magyarország első olyan gyára, mely polisztirolhulladék újrahasznosításával is foglalkozik, és amely hozzájárul az ipari szintű környezetvédelemhez. A Hóplusz Rendszer Kft. EPS polisztirol gyártó és EPS polisztirolhulladékot átvevő és újrahasznosító üzem építése.

– A fejlesztés keretében a gyártócsarnok megépítésén és az infrastruktúra kialakításán kívül új gyártógépsorokat is beszereltünk. A német Erlenbach céggel kötött stratégiai megállapodásunk eredményeként a világ legkorszerűbb gyártástechnológiájával felszerelt gyára jött létre Kecskeméten számos, először itt debütáló műszaki megoldással, amelyek révén világszínvonalon fogjuk gyártani az EPS hőszigetelés termékeit – hangsúlyozta





Fotók: Banczik Róbert

Deutsch Endre, a Hőplusz Rendszer Kft. ügyvezetője.

A vállalat 4400 négyzetméteres üzemébe új gyártástechnológiát is beszerzett. A fejlesztésnek köszönhetően kevesebb az energiafelhasználás, a gyártási idő, valamint a gyártáskor keletkező hulladék mennyisége, többszörösére nőtt a cég gyártókapacitása, termékpalettája pedig új termékekkel bővült.

– Újabb lépés Kecskemét és egyben Magyarország gazdasági fejlődésében. Biztos munkahelyeket teremt, egy jó adófizetője a városunknak és kormányunknak. Egy olyan fejlett technológia, amely az otthonokban és az intézményekben biztosítja a meleget, a biztonságot és a jó érzetet – mondta a helyszínen Szemereyné Pataki Klaudiva polgármester.

A fejlesztésnek köszönhetően a Hőplusz Rendszer Kft. 22 munkahelyet őrzött meg és további 8 munkahelyet hozott létre. A vállalat a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Plusz keretén belül 1,2 milliárd forint feltételeken vissza nem térítendő támogatást nyert. A teljes projekt bekerülési költsége 2,5 milliárd forint.

Molnár H. Boglárka



Jens Bühler:

A Mercedes-Benz konszern szintjén is különleges a **kecskeméti gyár** és az **egyetem** együttműködése



A Mercedes-Benz globális hálózatában is egyedülállóan szoros kapcsolatot ápol a kecskeméti Mercedes-Benz Gyár és a Neumann János Egyetem. Ezt Jens Bühler gyárigazgatótól tudtuk meg szeptember 19-én, amikor előadóként érkezett városunk egyetemére. A GAMF Műszaki és Informatikai Karon megkezdődött ugyanis az autómárka Made in Kecskemét nevű, duális képzéshez kapcsolódó kurzusa, mely évek óta töretlen népszerűségnek örvend. Ebből az alkalomból a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. ügyvezető igazgatóját eddigi tapasztalataikról kérdeztük.

Tanévenként általában több mint száz hallgató vesz részt a Mercedes-Benz Gyár „Made in Kecskemét” kurzusán



Kecskeméti a hazai duális képzés éllavasaként emlegetik, s ebben a sikerben a másfél évtizede a városba települt Mercedes-Benz Gyár is megkerülhetetlen szerepet játszott. E haladó, elméletet a gyári gyakorlattal szorosan ötvöző szakképzési forma a közép- és a felsőoktatásban is sikerrel működik. Ehhez kapcsolódóan a Neumann János Egyetemen például idén már ötödik éve lehet jelentkezni a Mercedes-Benz Made in Kecskemét elnevezésű képzésére. Az idei szemeszter első előadását szeptember 19-én tartotta Jens Bühler gyárigazgató. Megkérdeztük, a vállalatnál milyen érzéssel tekintenek vissza a sorozat elmúlt öt évre.

– Nagyon örülünk annak is – válaszolta Jens Bühler –, hogy egy öt év óta tartó hagyomány folytatódhat a mai előadással, azonban az egyetemmel való együttműködésünk immár másfél évtizedre tekint vissza a duális

képzés kapcsán. Jó érzéssel tölt el bennünket, hogy ismét sok diák érdeklődik az általunk kínált információk iránt, általában több mint száz hallgató szokott részt venni ezen a kurzuson. A mai előadást még tizenegy további hasonló követi majd a szemeszter során – fogalmazott.

Nagyon fontos számunkra a jól képzett munkaerő-utánpótlás, a fiatal, tehetséges munkatársak toborzása.

A kapcsolat szoros és szerteágazó, ezzel kapcsolatban arra is kíváncsiak voltunk, hogy mennyire helyi specialitás az ilyen szintű együttműködés, avagy milyen előképet találhatunk a globális Daimler-csoport stratégiájának valamely oktatási elemében.

– Azt gondolom, hogyha a teljes

konzert nézzük, akkor az itt létrejött szoros együttműködés az egyetemmel a maga nemében egy kimondottan különleges kezdeményezés. Ez abból is adódik, hogy mi Kecskeméten és a régióban a legnagyobb munkaadónak számítunk, nagyon fontos számunkra a jól képzett munkaerő-utánpótlás,

a fiatal, tehetséges munkatársak toborzása, így ebből a szempontból mindenképpen különleges az a mély és minőségi együttműködés, amit a Neumann János Egyetemmel folytatunk – mondta a gyárigazgató.

Ez a kapcsolat kézzel fogható hasznot hoz mindkét fél számára. Az egyetem amellett, hogy stabil képzési kimenetet biztosít diákjai számára, szoros kapcsolatot teremt a technológiai világlávonallal is. A Mercedes pedig felkészült munkavállalókat nyer az együttműködésből. Azt is megkérdeztük Jens Bühletről, hogy mennyire elégedett az itteni, ország-

**Jens Bühler,
a Mercedes-Benz
kecskeméti
gyárigazgatója
az első előadáson**



Fotók: Gyenes Kata

első duális képzéssel, és milyen súlyt képviselnek az itt végzett hallgatók a munkaerő-utánpótlásukban.

– A németországi duális képzés már hosszabb ideje működik, ennek példá-

jából táplálkoztunk itt, Magyarországon is. Nagyon jól látszik a gyakorlati haszna annak, ahogy ebben a képzési formában párosul egymással az elméleti és a gyakorlati oktatás. A duális képzés

ezért az utánpótlás-toborzás terén egy fontos, gyakorlatilag pótolhatatlan eszköz számunkra, hiszen a diákok megismerkedhetnek nálunk a gyakorlati feladatokkal, a gyártással, s hozzák magukkal az elméleti háttérrel, úgyhogy ez mindenképpen egy nagyon hasznos duális együttműködés az egyetemmel – hangoztatta a cégvezető.

Végül arra is kitértünk, hogy az idej, 12 előadásból álló sorozat milyen tematikai felépítéssel kerül a hallgatók elé, mit nyújtanak az érdeklődők számára.

– Lényegében végigmegyünk a teljes értékteremtési lánc összes elemén, az autógyártás folyamatán, kezdve a présüzemtől a karosszériaüzemen keresztül az összeszerelő és felületkezelő üzemekig, de olyan támogató területek is szóba kerülnek és bemutatkoznak, mint a minőségmenedzsment, a logisztika, a pénzügy, valamint egyéb szakterületek. Az előadásokból kiderül, hogy mennyire komplex, összetett műfaj ez az autógyártás, ebből szeretnénk egy minél teljesebb képet adni az érdeklődők számára – zárta gondolatait Jens Bühler.

AZ EGYETEM ÉS A MERCEDES-BENZ GYÁR KAPCSOLATA ÚJ LENDÜLETET KAPOTT

A kecskeméti egyetem és a német járműipari szereplő Magyarországon elsőként hozta létre a duális képzési rendszert a felsőoktatásban. 2020-ban pedig egy olyan stratégiai szerződést kötöttek, mely biztosítja, hogy a kecs-

keméti egyetem oktatási rendjének része legyen a járműipar alapszerkezetének megismertetése, így indult el idén már ötödik alkalommal a Neumann János Egyetem szabadon választható kurzusa, a Made in Kecskemét.

A Neumann János Egyetem és a Mercedes-Benz Gyár együttműködését idén májusban újították meg. Dr. Nagy Zoltán, az oktatási intézmény elnök-vezérigazgatója elmondta, az eddig is kiterjedt, nemcsak oktatási célú, hanem legalább annyira innovációs fókuszú együttműködés Jens Bühler gyárigazgató idén januári érkezésével új lendületet kapott.

– Sokkal mélyebb oktatási együttműködés kezd kibontakozni a Mercedesszel. Az innovációs munkák területén pedig, egész konkrétan a különböző fejlesztések, technológiafejlesztések területén együttműködések kezdenek kialakulni, ami szerintem egy óriási léptékű fejlődés – vélekedett dr. Nagy Zoltán, a Neumann János Egyetem elnök-vezérigazgatója.

Az elnök-vezérigazgató szerint ennek az egyre gyümölcsözőbb együttműködésnek a Made in Kecskemét-kurzus egy fontos állomása.



**Dr. Nagy Zoltán, az egyetem
elnök-vezérigazgatója (képünkön
balról) szerint az új igazgatóval
magasabb fokozatba
kapcsolt az együttműködés**

KIVÁLÓ AZ IDEI GOMBASZEZON, DE ÓVATOSAN, FELKÉSZÜLTEN VÁGJUNK BELE A GYŰJTÉSBE!

Igaz, hogy túl sok csapadék nem volt az utóbbi időben, az idei őszi gombaszezonban mégis nagyon gazdag a felhozatal. Gombabegyűjtő erdei túrára indultunk hát, melyhez kísérőnek kértük fel Kecskemét és környéke ismert és elismert gombaszakértőjét, Horváth Lászlóné Terike felsőfokú gombaismerőt.

Sokan járják az őszi hónapokban az erdőt-mezőt, hogy begyűjtsék a föld adta közkedvelt étket. Azonban a gombaszedés kapcsán óvatosságra, elővigyázatosságra intenek a gombaszakértők, és ebben az időszakban kiemelten felhívják a figyelmet a gombabevizsgálás fontosságára. Gombásztúránk során hasznos tanácsokat kaptunk a szakértőtől többek között arról, milyen ehető és mérgező gombafajok találhatók térségünkben, hogyan zajlik a szakszerű begyűjtés, mire kell ügyelni a szedés során, és a leszedett termést hova vihetjük bevizsgálásra, ellenőriztetni, hogy minden darabja alkalmas-e emberi fogyasztásra.

Mint megtudtuk, nagy számú védett gomba terem Magyarországon, melyek szedése tilos és büntetést von maga után. Azonban az ehető és gyógyhatású gombákból egy-egy alkalommal, fejenként két kilogramm leszedhető erdeinkben, mezőinkben.



Horváth Lászlóné Terike felsőfokú gombaismerővel egy Kecskemét környéki kiserdőben jártunk

Ismeretszerző túránk során elsőként azt tudakoltuk meg a szakértőnkől, hogy mire kell ügyelni a begyűjtés során, hogyan kell a gombát szakszerűen leszedni, szortírozni a kosárban. A gombák szedését késsel ajánlott elvégezni, a föld feletti tönkrész-nél elvágva, majd a gyűjtőkosárba helyezve, külön csoportosítva papírcsacskókban a különböző fajtákat.

Mint megtudtuk, a Magyarországon is előforduló gombafajok közül a leggyakoribb és legsúlyosabb mérgezést a gyilkos galóca okozza, mely térségünkben is nagy számban



Bárdon János, a kecskeméti piac gombaszakellenőre

előfordul. A gyilkos galócát sokszor összekeverik a gyűjtők a zöld színű galambgombákkal, a fűzöld galambgombával vagy a varashátúval, de még a csiperkéekkel is. Hazánkban 38 csiperkefaj terem, melyek nagy része ehető, 3-4 a kivétel csupán. A csiper-

aki gombászni jár, jegyezte meg Horváth Lászlóné gombaismerő a túra során.

Közös gyűjtésünk alkalmával a fenyőerdő szélén erősen mérgező gombával is találkoztunk. Amikor felfedeztük, Terike elmondta, ez az apró



kének, amikor fiatal, a lemezei rózsaszínűek, majd barna lesz, végül fekete. A gyilkos galóca lemeze pedig mindig hófehér, és sosem fog elszíneződni.

Ilyen jellemző tulajdonságokat, alapismereteket illene tudni annak,

őzlábgomba nemcsak itt, hanem környékünk mezein is fellelhető. Több olyan kistermetű őzlábgombát tart számon a szakirodalom, mely gyilkos galóca jellegű mérgeanyagot tartalmaz. A gombaismerő azt ajánlja, ha az őzlábgomba

gallérját, a gyűrűt nem tudjuk elmozdítani, akkor azt a gombát ne szedjük le, mert minden bizonnyal mérgező. (Az őzlábbal kapcsolatos tévedés lehetőségének csökkentésére a másik módszert a piac gombaellenőrtől hallottuk. Miután fellelte kosarunkban az egyedét, azt javasolta, hogy a 10 cm-nél alacsonyabb tönkkel rendelkező őzlábgombát hagyjuk inkább a termőhelyen, ne nyúljunk hozzá.)

A gombaszakértő felhívta a figyelmet arra, hogy néhány ehető termőtestes gomba formája és külleme annyira hasonlít egymásra, hogy még a gyakorlott gombászok számára is összetéveszthetők. Ilyen például az ehető, nagy őzlábgomba és a mérgező büdös őzlábgomba. Mindazonáltal a legfontosabb, hogy a gyilkos galócát fel tudjuk ismerni, mert a legtöbb mérgezést ezt a faj okozza hazánkban.

A leszedett gombákat még az



alapvető ismeretek fennállása esetén is fontos hivatalos bevizsgálásra elvinni, ahol a gombaszakértő a kosár teljes tartalmát átnézi, hiszen már egyetlen apró tévedés végzetes lehet.

A magyarországi piacokon a lakosság részére ingyenesen végzik a szakellenőrök a gombavizsgálatot és szaktanácsadást, meghatározott időpontokban. A gombavizsgálat legfőbb célja, hogy a gombaszakellenőr meghatározza és szétválassza a mérgező és nem mérgező gombákat a vadon termett gombák gyűjtése után és az emberi fogyasztásra történő felhasználása előtt. A leszedett gombából ételt készíteni életveszélyes lehet a gombák ellenőrzetése nélkül.

A Kecskeméti Piacon a gombavizsgálat menete tavasz óta módosult, tudtuk meg Bárdon János gombaszakellenőrtől. A meghatározott napokon és időpontban folyt ellenőrzés helyett idén tavasztól mindennap 6.00–20.00 óra között lehet otthagyni a bevizsgálásra szánt gombát a piac oldalsó bejáratánál található portán elérhetőséggel, névvel, telefonszámmal. A gombaszakellenőr miután bevizsgálta a gyűjtők által bevitt gombákat, mindenkit felhív az információkkal, szaktanáccsal. Mint ahogy azt Horváth Lászlóné Terike is javasolta, érdemes a különböző fajtákat elkülöníteni egymástól, ugyanis ha mérgező



A legveszélyesebb hazai mérges gomba, a gyilkos galóca fejlődésének „stációi”



gomba – különösen érvényes ez a gyilkos galócára – kerül az ehető gombák közé, akkor a protokoll szerint a gombaszakellenőrnek a teljes mennyiséget el kell koboznia.

A bevizsgálást követően az étkezési célra alkalmas gombát ajánlatos 1-2 napon belül elfogyasztani, ismertette a szakember. Az étkezésig hűtőben kell tárolni, papírzacskóba vagy dobozba helyezve. A nejloncsomagolást nem ajánlják – mint ahogy azt a szakszerű begyűjtés során is hallhattuk –, mert a gomba befűledhet, hamar tönkre mehet.

Úgy tartják, hogy a gomba „étel” és nem „étel”! Ezért mértékkel fogyaszszuk, és lehetőség szerint ne az esti órákban, mert nehezebb megemészteni. Azonban kiváló húspótló, gazdag E- és D-vitaminban, valamint nyomelemek és értékes fehérjék találhatók benne.

Varjas Gabriella

HA VALAKI A GOMBÁKRÓL SZERETNE TANULNI...

Magyarországon az 1950-es évek eleje óta van oktatás gombákról, Kalmár Zoltán mikológus indította el Makara Györggyel – hívta fel a figyelmet Horváth Lászlóné, aki maga is oktat gombaismeretet. „Alapfokú gombaismerői tanfolyamon megközelítőleg 100 gombát ismertetünk meg az emberekkel – köztük a legfontosabb ehető és a legfontosabb mérgező fajokat –, és természetesen elméleti része is van a képzésnek. Aki ismereteit szeretné bővíteni a gombák világáról, Kecskeméten jól működő gombászklubot talál, emellett tanfolyam elvégzésére is van lehetőség” – mondta.

A gombaszakellenőri tanfolyam egy szakképesítést nyújtó egyéves képzés, mellyel többek között gombabevizsgálási munkát is lehet vállalni a piacon.

Jelenleg Kecskeméten a Szakképzési Centrum Bibó István utcai központjában folyik oktatás, melyhez még lehet csatlakozni.

Nem gombás pizza, hanem: GOMBA PIZZA

Nem elírás, nem gombás pizzáról van szó! Itt maga a gomba kalapja lesz a pizzaalap, melyet nagyon könnyű elkészíteni.

A nagy őzlábgomba kalapjait megtisztítjuk. A lemezes felén megkenjük – ha lehet házi – pizzaszósszal. (A paradicsomsűrítményt kevés fokhagymával, sóval, oregánóval, bazsalikommal, pici őrölt borssal folyamatos melegítés mellett kevergetjük, míg forni kezd. Pár perc alatt el is készül. Hagyjuk kihűlni, addig a pizzafeltéteket készítjük elő.)

A feltét a hagyományos pizzával megegyező lehet, így tehát gazdagon ízesíthetjük zöldségekkel, sajttal, kolbásszal – ki-ki ízlés szerint –, a tetejére oregánót lehet szórni és pici olívaolajat cseppenteni.

Sütőben körülbelül 20 perc alatt készre sül.

Fogyasztása késel-villával ajánlott, mert a sütést követően lágyabb állagú lesz ez a finomság a hagyományos változatnál.



Recept



Nekünk már 2 000 000
okunk van a büszkeségre!

Csatlakozz hozzánk!

mercedesgyarkarrier.hu

Mercedes-Benz Gyár Kecskemét

