



hírös gazdaság

KECSKEMÉTI JELENE ÉS JÖVŐJE

2025. TAVASZ – NYÁR

A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM GAZDASÁGI MAGAZINJA



40 ÉVES A KTV – A VÁROS DIGITÁLIS KRÓNIKÁSA



8–9. oldal

- A MERCEDES-BŐVÍTÉS ÉS HATÁSAI
- KÜSZÖBÖN ÁLLÓ TOP PLUSZ-FEJLESZTÉSEK
- HUNYADI: A FINANSZÍROZÁS KULISSZATITKAI





ÜGYFÉL-ELÉGEDETTSÉG A SZÍVÜGYÜNK.
SIKER A LÉTELEMÜNK.



OMODA
JAECCO



FIAT



www.hovany.hu

BUDAÖRS | KECSKEMÉT | SZEGED | SZENTENDRE | BÉKÉSCSABA

omodahovany.hu | jaeccohovany.hu | fordhovany.hu | hovanyvolvocars.hu | mercedeshovany.hu | peugeothovany.hu | citroenhovany.hu | fiathovany.hu | mitsubishihovany.hu

A KTV PERSPEKTÍVÁJA 4 ÉVTIZED UTÁN

Kettős jubileumot ünnepel a Kecskeméti Televízió és a Kecskeméti Médiacentrum: előbbi negyven, utóbbit tíz éve alapították. A KTV jóval idősebb, s talán nem is kell hangsúlyozni, hogy a virágzó virtuális világ korában komoly kihívásokkal néz szembe a nézőkért való versenyfutásban. Gondolhatnánk, ki néz ma már klasszikus, szerkesztett tévéprogramot, a médiafogyasztási szokások elterelődtek a streaming platformok, a webes szolgáltatók vagy a reels-jellegű kínálat felé.

A KTV mégis működik. Kapja a visszajelzéseket, kérdéseket a nézőktől egy-egy feldolgozott témával, anyaggal kapcsolatban. Persze már nem olyan vehemenciával, mint mondjuk az 1990-es taxisblokáid idején, amikor egy szerkesztő majdhogynem közelharcot vívott éjszaka egy csoporttal, akik be akartak törni a stúdióba, és fel akarták olvasni a petíciójukat.

De működik. Van mögötte egy lelkes stáb, amely napról napra elkészíti a híradót, a háttér-műsort, a magazinokat, kézben tartja a technikai és szervezeti dolgokat – mindent, ami egy tévéadás háttéréhez szükséges. Például a jövőkép megalkotását vagy az eddig megtermelt értékek megőrzését is. Ez Kozák Polett ügyvezető-főszerkesztő feladata, aki – és itt a harmadik jubileum – idén éppen 25 éve, hogy belépett a KTV öreg kapuján. Szóval, Polettnek szívügye, élete a Kecskeméti Televízió, életéiből többet töltött már „kátévés-ként”, mint „nem-kátévés-ként”. Hiszi, és kollégáit is afelé tereli, lelkesíti, hogy a helyi televíziózás rengeteg kincset hozott létre eddig is, és még mindig van benne perspektíva, csak meg kell érteni az idők szavát. Ne



feledjük, a KTV írja a város „digitális krónikáját”. Ezért a meglévő archívumot paraméterezve elérhetővé, kutathatóvá teszi a KTV a Katona József Könyvtárral való együttműködésben. A jövő irányában pedig a meglévő mozgóképes tapasztalatot egyre inkább a kornak megfelelő, internetszabatos módon kell kamatoztatni.

Mert mutatnivalót bőségesen találunk ebben a városban, és a közösségnek mindig lesz olyan része, amely Kecskemét mindennapjainak híreit szívesen tekinti meg videós feldolgozásban.

Ezekkel a gondolatokkal kívánok a Kecskeméti Televíziónak boldog születésnapot, olvasóinknak pedig jó böngészést aktuális számunk színes tartalmaihoz!

Vandlik János
szerkesztő

A KIADVÁNY MEGJELENÉSÉT TÁMOGATTA:



KECSKEMÉT
MEGYEI JOGÚ
VÁROS
ÖNKORMÁNYZATA

KECSKEMÉT POZITÍV VISSZAJELZÉSNEK TEKINTI A MERCEDES-BŐVÍTÉST

AUTÓVÁROS

12–17. oldal



Országos lapnak adott exkluzív interjút nemrég Jens Bühler, a kecskeméti Mercedes-Benz Gyár igazgatója. A térség számára kétségtelenül korszakos jelentőségű cég épp a jövőt alakítja át Kecskeméten: több mint egymilliárd eurós befektetéssel megduplázzák itteni gyárukat, termelőkapacitásukat. A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. ügyvezetőjének interjúja nyomán a felvetődő kérdésekről beszélgettünk Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármesterrel.



TOP PLUSZ: 19,4 MILLIÁRDOS UNIÓS FORRÁSBÓL FEJLŐDIK KECSKEMÉT

2027-ig mintegy 19.4 milliárd forint uniós forrást költhet el Kecskemét városfejlesztési célokra a TOP Plusz program keretében. A részletekről Balogh Zoltán, a polgármesteri hivatal fejlesztéspolitikai irodájának vezetője beszélt magazinunknak.


FEJLESZTÉS

26–29. oldal

A HUNYADI-SOROZAT ÉS A „TÖRTÉNELEM ÁRA”

SZÍNEK ÉS KITEKINTÉS

Jelentős nézőszámadatokat hozott és tematizálta a közvéleményt a Hunyadi-tévéssorozat. Bán Mór szerzővel ezúttal a sikerszéria kulisszatitkokról, finanszírozási oldalról, a népszerűség mögött húzódó történetmeselési stratégiáról és kultúrpolitikai vetületekről beszélgettünk.



34–37. oldal

Beköszöntő.....	3
Tartalom.....	4-5
Hírek.....	6-7

CÍMLAPSZTORI

„Mi írjuk a város digitális történelmét”

Ünnepelt a 40 éves KTV.....	8-9
-----------------------------	-----

AUTÓVÁROS

Jövőre háromezer új munkahelyet teremt Kecskeméten a Mercedes

Egymilliárd eurós beruházással a termelési terület majd’ duplájára, 400 hektárra növekszik.....	10-11
--	-------

Kecskemét pozitív visszajelzésnek tekinti a Mercedes-bővítést

A megkértszerezett Mercedes-gyár generálta kihívásokról, lehetőségekről beszélgettünk Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármesterrel.....	16-18
Átadták az M44-es gyorsforgalmi út befejező, M5 és Szentkirály közötti szakaszát.....	19-21

JUBILEUM

Nagykorú lett a Mercedes Hovány

Beszélgetés Peltzer Márkkal, a Hovány Prémium Automotive Kft. ügyvezetőjével.....	20-22
Modern luxus és új márkanyagkövetek a 18. születésnap partin.....	23-25

FEJLESZTÉS

TOP PLUSZ – 19,4 milliárdos uniós forrásból fejlődik Kecskemét

A városháza érintett programért felelős szakemberét, Balogh Zoltánt, a polgármesteri hivatal fejlesztéspolitikai irodájának vezetőjét kérdeztük.....	26-29
Green Lakópark – új minivárosrész épül Kecskeméten.....	30-31

KAMARAI HÍREK

Fókuszban a hazai kkv-k fejlesztése.....	32
Újabb vállalkozásokat finanszíroz a Széchenyi Kártya Program.....	33

SZÍNEK ÉS KITEKINTÉS

„A történelem ára”

Finanszírozási és más kulisszatitkokról beszélgettünk Bán Mórral, a sikeres Hunyadi-könyv- és filmsorozat alkotójával.....	34-37
---	-------

Tímeával Kecskemétet is beválasztották a SOSZ vezetésébe

Ivkovicsné Béres Tímea új alelnök a kecskeméti utánpótlássport országos tekintélyéről és szervezeti hátteréről.....	38-42
--	-------

SPORTÉLET

38-42. oldal



TÍMEÁVAL KECSKEMÉTET IS BEVÁLASZTOTTÁK A SOSZ VEZETÉSÉBE

Ivkovicsné Béres Tímea, a Sportszervezetek Országos Szövetségének új alelnöke a kecskeméti utánpótlássport országos tekintélyéről és szervezeti hátteréről.

JUBILEUM

22-23. oldal



NAGYKORÚ LETT A MERCEDES-BENZ HOVÁNY

Tizennyolc éves a prémiummárka és az ügyfelek mellett elkötelezett cégcsoport törhetetlen szövetsége – beszélgetés Peltzer Márk ügyvezető igazgatóval.

KIADÓ: Kecskeméti Médiacentrum

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.

Telefon: +36-76/570-440

E-mail: info@hiros.hu

FELELŐS KIADÓ: KOZÁK POLETT

HÍRÖS GAZDASÁG

A Kecskeméti Médiacentrum
gazdasági magazinja

31. SZÁM (2025. TAVASZ–NYÁR) ISSN 2498-4965

FŐSZERKESZTŐ:

KOZÁK POLETT

kozak.polett@kecskemetitv.hu

SZERKESZTŐ: VANDLIK JÁNOS

Nyomdai munkák:

LÓCZI ÉS TÁRSA NYOMDAIPARI KFT.

Nyomdai előkészítés:

EURO BIOINVEST KFT.

Fotók: BANCZIK RÓBERT

MARKETINGVEZETŐ:

PIRÁNSZKINÉ SERES SÁRA

seres.sara@hiros.hu



Szemereyné Dr. Pataki Klaudia
polgármester

ZÁRSZÁMADÁS ÉS KÖLTSÉGVETÉS- MÓDOSÍTÁS A MÁJUSI KÖZGYŰLÉSEN

A 2024-es zárszámadás elfogadása

A tervezetthez képest is jobban alakultak 2024-ben Kecskemét adóbevételei. Mint az elmúlt évet összegző zárszámadásról szóló rendeletben olvasható, az iparüzési adóbevétel meghaladja a 24 milliárd forintot, amely az előző évhez képest több mint hárommilliárdos növekedést jelent, de az építményadónál is kétféle emelkedés volt. Mindezek mellett Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármester azt hangsúlyozta, hogy a tavalyi büdzsé főösszege már meghaladta a 234 milliárd forintot, vagyis az önkormányzat tagjai egyre nagyobb vagyonelemért felelősek.

„Jól sáfarkodunk a ránk bízott összegekkel, bevételekkel, forrásokkal, és gyarapítjuk a város vagyonát, színesítjük az életét, és biztonságba helyezzük és kiszolgáljuk mindazokat, akik a közfeladat szempontjából ránk bízta a közpénz elosztását” – hangsúlyozta a városvezető.

Király József baloldali képviselő az önkormányzat tavalyi hozam- és kamatbevételeire kérdezett rá, amely 484 millióval szerepel az előterjesztésben. A politikus arra volt kíváncsi, hogy ez milyen befektetésekből jött össze.

A polgármester válaszából kiderült, a város havonta bankbetétet vásárol és köt le a rendelkezésre álló szabad pénzeszközökből, hogy újabb bevételekhez jusson.

A kormánypárti képviselők a zárszámadásból a tavaly megvalósult fejlesztéseket hangsúlyozták. Pásztai András az óvodák és bölcsődék felújítását, illetve építését, dr. Fekete Gábor az úthálózat bővítését emelte ki. Engert Jakabné alpolgármester pedig hozzászólásában a közösségi terek fejlesztését, a közösségi házak programokkal való megtöltését, valamint az ép és sérült gyermekek igényét egyaránt kiszolgáló KölyökDomb játszótér megépítését hangsúlyozta.

Leviczky Cirill szerint a zárszámadás egy tükör, amely megmutatja, hogyan gazdálkodott a város az elmúlt évben. A képviselő szerint mindezek alapján kijelenthető, hogy a

2024-es költségvetés jól tervezett és végrehajtott volt, az önkormányzat felelős gazdálkodást folytatott.

A Kecskemét 2024. évi költségvetésének végrehajtásáról, vagyis a zárszámadásról szóló rendeletet végül az ellenzék tartózkodásával, 13 igen szavazattal fogadta el a közgyűlés.

A 2025-ös költségvetés módosítása

A 2024-es eredményes gazdálkodás révén mintegy 5,6 milliárd forintnyi maradványforrás épül be az idei büdzsébe. Az erről szóló 2025-ös költségvetési módosítás kapcsán a polgármester megjegyezte, hogy tisztázódtak annak részletei, hogy Kecskemét hogyan kapja vissza célzott támogatásként a befizetett helyi iparüzési adótöbbletének 80 százalékát. Mint elhangzott, ezzel a forrással már számolnak is az idei költségvetésben.

Szintén pluszforrást jelent majd a Versenyképes Járások Programból városunknak jutó több száz millió forint. Ezt a tervek szerint a Rudolf Laktanya további fejlesztésére, ezen belül is az ott épülő Kada Elek Technikum szükséges közműveinek kiépítésére fordíthatják majd.

De a polgármester javaslata alapján a pluszforrásokból a helyi sportszervezetek is kapnak támogatást.

A közgyűlés a KTE Kosárlabda Klub Kft. részére 15 millió, az SG Futsal számára 8 millió, míg a Kecskeméti Labdarúgó Akadémia részére 10 millió forintot szavazott meg.

A napirend kapcsán Kopping Rita többek között a 187 millió civil alap forrására hívta fel a figyelmet. A baloldali képviselő egyúttal reményét fejezte ki, hogy azok a szervezetek, melyek a napokban forrást nyertek a központi Bethlen Gábor Alaptól, nem terhelik tovább forrásigényükkel Kecskemét költségvetését. A napirend végén Kecskemét idei költségvetésének módosítását 12 igen és 7 tartózkodás mellett fogadta el a Közgyűlés.

MEGKEZDŐDÖTT A KECSKEMÉTI, HALASI ÚTI FELÜLJÁRÓ FELÚJÍTÁSA

„Tudjuk azt, hogy ez egy régóta várt beruházás, de azt is tudjuk, hogy a Covid, majd a háború, a szankciós politika, az ezzel járó gazdasági kihívások mennyi kérdés elé állították Magyarországot, az ország költségvetését.” Ezt az állami beruházások társadalmi koordinációjáért felelős államtitkár mondta a Kecskeméti Média-centrumnak április 16-án a Halasi úti felüljáró felújításának kezdetét bejelentő sajtótájékoztatón. Ágh Péter hangsúlyozta, hogy a polgármester és az országgyűlési képviselő sikeres lobbizásának köszönhetően ez a projekt végre el tud indulni.

Kezdetét vette az 1982-ben épült Halasi úti híd felújítása a Magyar Közút Nonprofit Zrt. beruházásában, javítva ezzel a közlekedési feltételeket és a forgalombiztonságot. Az ezt bejelentő sajtótájékoztatón április 16-án a város polgármestere úgy fogalmazott: Kecskemét az útfelújítások városává vált, hiszen folyamatosan zajlanak a munkálatok városzerte.

– Egy jó hír! Amikor Lázár miniszter úr Kecskeméten tartózkodott, egy lakossági fórum keretében a lakosokkal közösen megbeszéltük, hogy egy nagyon-nagyon régi ígérete ez az államnak. Akkor megígérte a megoldást, és most látjuk, hogy elindul végre a munka – nyilatkozta a Kecskeméti Média-centrumnak Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármester.

Az állami beruházások társadalmi koordinációjáért felelős államtitkár megköszönte Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármesternek és dr. Széberényi Gyula Tamás országgyűlési képviselőnek azt a munkát, ami az elmúlt években látható eredményeket hozott Kecskemét fejlődése érdekében.



Ágh Péter hangsúlyozta, az eddigieket tovább kell folytatni, épp ezért járt itt, Kecskeméten Lázár János miniszter úr kétszer is a tavalyi évben.

– A vidéképítő program keretében az építési és közlekedési minisztérium és Kecskemét város között megállapodás született, amelynek része volt ennek a felüljárónak a felújítása is. Tudjuk, hogy ez egy régóta várt beruházás, de azt is tudjuk, hogy a Covid, majd a háború, a szankciós politika, az ezzel

járó gazdasági kihívások mennyi kérdés elé állították Magyarországot, az ország költségvetését. Most azonban a polgármester és az országgyűlési képviselő sikeres lobbizásának köszönhetően ez a projekt is végre el tud indulni – mondta Ágh Péter, az Építési és Közlekedési Minisztérium állami beruházások társadalmi koordinációjáért felelős államtitkára.

A kivitelezőnek 250 napja van arra, hogy elkészüljön az 597 méteres híd felújításával. A 80-as években épült hídnek már a 90-es években is voltak problémái, de pár évvel ezelőtt a teherbírása nagyban csökkent.

– Ezt állítjuk helyre, 15 darab tartót kell lecserélni, melyeknek a teherbírása teljesen leromlott, a bennmaradó tartókat pedig fel kell újítani. És ha ezzel megvan a vállalkozó, akkor elkezdik szépen újra felépíteni a teljes hídszerkezetet, majd november elejére már kész lesz az aszfalt, a festés, és gyakorlatilag a híd alatt is elkészül a javítás, azt a területet is visszakapja a város, hiszen nagyon sokan álltak ott az autókkal régebben – hangsúlyozta a rendezvényen Szilvai József Attila, a Magyar Közút Nonprofit Zrt. vezérigazgatója.

A munkák több ütemből állnak, ezért az egyes szakaszokban más-más forgalomkorlátozás lesz érvényben. A teljes fejlesztés hazai forrásból, a Magyar Közút Nonprofit Zrt. beruházásában, a Duna Aszfalt Út és Mélyépítő Zrt. kivitelezésében, bruttó 3,7 milliárd forintból valósul meg.

Molnár H. Boglárka



Fotó: Banczik Róbert

„Mi írjuk a város digitális történelmét”

Ünnepelt a 40 éves KTV

Partnereivel, a város vezetésével és munkatársaival ünnepelte alapításának 40. évfordulóját a Kecskeméti Televízió május 27-én a Sheratonban. A találkozón Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármester kiemelte: a KTV eddigi hiteles működését megmutatja, hogy 40 év után is egyben van a csapat, s rendelkeznek érzékelhető fejlődési pontokkal, kitörési lehetőségekkel, folyamatosan tűzik ki a célokat, érkeznek az új küldetések és kihívások.

„A Városi Tanács elhatározza a Városi Televízió intézményének létesítését. Az intézmény elnevezése: Városi Televízió, Kecskemét. (...) Tevékenységi köre: lakosságtájékoztatás, műsorok sugárzása, reklámsugárzás, külső megrendelésre komplett videós munkák vagy részmunkák végzése” – írja Kecskemét város 1985. február 27-én kelt tanácsülési határozata. Ezekkel a mondatokkal vette kezdetét a Kecskeméti Televízió 40 éves, jubileumi partnertalálkozója. A kedden délután a Four Points by Sheraton hotel konferenciatermében megrendezett eseményre a jeles évfordulót ünneplő intézmény fenntartójának, Kecskemét Megyei Jogú Városnak a vezetését, képviselőit, legnagyobb gazdasági és kulturális partnereit, a KTV korábbi főszerkesztőit és jelenlegi kollégáit invitálta meg.

Kozák Polett, a Kecskeméti Televíziót magába foglaló Kecskeméti



Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármester és Engert Jakabné alpolgármester gratulál Kozák Polett ügyvezető-főszerkesztőnek

Fotó: Bogdándi Ferenc

Médiacentrum ügyvezető-főszerkesztője köszöntőjében elmondta, a négy évtizedes KTV jelenleg is nagy érték a városi közéletben, hatalmas archívumának pedig tulajdonképpen a város vizuális emlékezetében érhető tetten a jelentősége.

„És, hogy minek köszönhető, hogy ennyi kincs halmozódott fel a televízió szerkesztőségében? Annak, hogy mindig voltak olyanok ebben a városban, akik szívügyüknek tekintették a helyi híreket. Akiknek még hír volt egy iskolai szavalóverseny, egy városi gyereknapi, egy faültetés valamelyik városrészben, vagy egy újabb fejlesztés valamelyik cégnél. Mert a mi iskolánkról, a mi gye-

rekeinkről, a mi városrészünkről, a mi cégünkről szól” – fogalmazott a Kozák Polett, hozzátéve: „Én hálásan köszönöm önöknek, hogy ma itt vannak, hiszen önök mindannyian hozzátettek néhány jelenetet a közös filmünkhöz. És ez a film forog tovább. Mert mi írjuk a város digitális történelmét. Így együtt.”

Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármester is köszöntötte a megjelenteket. Elmondta, „Az elmúlt 40 év nagy idő, önök mindannyian hihetetlenül sokat láttak a mi kis kecskeméti történelmünkben és életünkben. Önök azok, akik ezt hitelesen közvetítik”. Szemereyné Dr. Pataki Klaudia megköszönte



a televízió és a médiacentrum szakembereinek – riportereknek, operatőröknek, vágóknak, szerkesztőknek – azt az elkötelezett munkát és kitartást, amit évről évre végeznek. Mellettük az alapítókat, valamint a támogatókat is méltatta. A televízió munkatársaihoz fordulva így szólt: „Kérem, hogy tartsák meg jó szokásukat, a hitelesség képviselését. Érdemes, hiszen látjuk, 40 év után is egyben van a csapat, 40 év után is itt vannak a fejlődési pontok, 40 év után is vannak új kitérési lehetőségek, vannak új célok, új küldetések, új kihívások...” – fogalmazott Szemereyné Dr. Pataki Klaudia.

Az ünnepélyes, de színes programelemekkel is tarkított műsor egyik legérdekesebb része volt, amikor a sok évtizede készült filmhíradók frissen digitalizált anyagaiból láthattak részle-

teket a vendégek egy ezekhez kapcsolódó kvízt játék során. A kérdések olyan ikonikus filmfelvételekhez kötődtek, mint Kodály Zoltán látogatása, Katona József újratemetése, a konzervgyár egykori termelési sikerei, sportesemények, a hetényi határ veszélyeztetett növényei vagy az emlékezetes, 1985-ös Akadémia körüli tűzvész. A felvételek java része a jogelőd Bács-Kiskun Megyei Filmstúdió filmtekercseinek jelenleg is tartó megmentéséből származik. A digitalizálási, archiválási munkáról a projektben részt vevő társintézmény, a Katona József Könyvtár munkatársa, Katona Tibor beszélt az intézmény Bujdosóné dr. Dani Erzsébet vezette delegációjának tagjaként.

Vandlík János





Jövőre háromezer új munkahelyet

teremt Kecskeméten a Mercedes

– közölte egy interjúban
Jens Bühler gyárigazgató

Ajelenlegi mintegy 4.500 fős munkaerő-állományát körülbelül 3.000 fővel tervezi bővíteni a kecskeméti Mercedes – mondta Jens Bühler igazgató a Világgazdaságnak április közepén adott interjújában. A több mint 1 milliárd eurós beruházás eredményeképpen a termelési terület 220 hektárról több mint 400 hektárra növekszik. Fokozatosan leválnak a fosszilis tüzelőanyagokról, és stratégiai cél, hogy szén-dioxid-semleges újautó-flottát hozzanak létre. Az új gyáregység 2026 közepén kezdheti meg működését.

„Az épületek már állnak, a gyártóeszközök megérkeztek, ezek üzembe helyezése, valamint az első prototípusok összeszerelése már javában zajlik” – fogalmazott a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. első embere. Jens Bühler hozzátette, hogy az új üzemrész nagy előrelépés a kecskeméti gyártás számára, hiszen egy teljesen új szegmensbe, az úgynevezett core szegmensbe lépnek be. Ez egy teljesen új kihívás a gyár számára, amely tovább erősíti Kecskemét pozícióját a Mercedes-Benz termelési hálózatában – szögezte le.

A kecskeméti gyártást úgy tervezték, hogy meghajtás szempontjából rugalmas legyen. Jelenleg ugyanazon a gyártósoron, ugyanazokkal a munka-



Fotó: Gyenes Kata

Jens Bühler, a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. ügyvezető igazgatója tavaly szeptemberben az egyetem és a gyár közös kurzusának nyitányán

társakkal tudnak belső égésű motorral hajtott, hibrid és teljesen elektromos modelleket is gyártani, és ezt a jövőben is szeretnék fenntartani – húzta alá az igazgató, hozzátéve: ez a sokoldalúság lehetővé teszi számukra, hogy rugalmasan reagáljanak az elektromos átállásra. Ha a piac teljesen átáll az elektromos meghajtásra, a kecskeméti gyár készen fog állni arra, hogy teljes kapacitással elektromos autókat gyártson.

A gyár elkötelezett a környezet védelme mellett: idén egy nagy naplemparkot is telepíteni fognak, hogy csökkentsék a külső energiaforrásoktól való függőségüket – mondta Jens Bühler. Ezzel párhuzamosan fokozatosan leválnak a fosszilis tüzelőanyagokról. Az új gyárrész teljesen elektromos hőtermelő rendszerekkel működik, és nagy hatékonyságú hőszivattyúkat használnak a fűtés és a hűtés optimalizálására. Összességében a vállalat célja, hogy 2039-re a teljes termékéletciklusban szén-dioxid-semlegessé váljanak.

Az új beruházás olyan beszállítói hálózatot vonzhat Kecskemétre, amely a Mercedes mellett más autógyári üzemeket is kiszolgálhat. „Amit itt létrehozunk, az régiós szinten is mérföldkő lesz” – fogalmazott Jens Bühler. A Mercedes bölcsődét, óvodát és iskolát működtet Kecskeméten, kiváló az együttműködése a Neumann János Egyetemmel, ezenfelül Kecskemét városával közösen a város fejlesztésén dolgoznak, hogy megfizethető lakásokat teremtsenek dolgozóiknak. „Azért jöttünk Kecskemétre, hogy maradjunk – ez az egyik mottóm” – emelte ki.

Jens Bühler több mint egy éve vezeti a kecskeméti Mercedes-gyárat. Ezen időszak egyik legfontosabb mérföldkövének a kétmilliomodik kecskeméti Mercedes gyártását tartja. Az is nagy siker, hogy ma már a Mercedes-Benz konszern más gyáraiból is jönnek Kecskemétre tanulni kollégák. „A német üzemek mindig példaképként szolgáltak a kecskeméti gyár számá-

ra. Viszont ma már sok szempontból egyenrangúak vagyunk, ráadásul bizonyos területeken tanoncból mesterré fejlődöttünk” – mutatott rá.

Az igazgató pozitív képet festett magyarországi tapasztalatairól. Dicsérte a hazai vendégszeretetet, az infrastruktúrát, a képzett munkaerőt, a kecskeméti gyár dolgozóinak elhivatottságát. „A magyarok vendégszeretete kimagasló, ami segített nekünk a gyors beilleszkedésben. A kecskeméti gyárban

„Az épületek már állnak, a gyártóeszközök megérkeztek, ezek üzembe helyezése, valamint az első prototípusok összeszerelése már javában zajlik.”

mindenképp a kollégákat emelném ki. Egy modern üzem sok helyen fel lehet építeni, de a dolgozók elkötelezettsége teszi igazán különlegessé a kecskeméti termelést” – hangsúlyozta Jens Bühler.

(A bővítéssel kapcsolatos kihívásokkal és az igazgatói interjúval kapcsolatban készített polgármesteri interjúunk a ... oldalon olvasható.)

KECSKEMÉT POZITÍV VISSZAJELZÉSNEK TEKINTI A MERCEDES-BŐVÍTÉST

Országos lapnak adott exkluzív interjút nemrég Jens Bühler, a kecskeméti Mercedes-gyár igazgatója. A térség számára kétségtelenül korszakos jelentőségű cég épp a jövőt alakítja át Kecskeméten: több mint egymilliárd eurós befektetéssel megduplázzák itteni gyárukat, termelőkapacitásukat. Az új létesítményrész 2026-os üzembe állásával az eddigiekhez képest további 3000 dolgozót szippant fel és valószínűleg vonz Kecskemétre. Ez a bővülés azonban feladat elé is állítja városunkat. A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. ügyvezetőjének interjúja nyomán a felvetődő kérdésekről beszélgettünk Szemereyné Dr. Pataki Klaudia polgármesterrel.

– Jens Bühler ritkán szólal meg a médiában, de most megtette, és dicsérte hazánkat, városunkat, az infrastruktúrát és a képzett, elkötelezett munkaerőt is. Ön hogyan élte meg az igazgató által elmondottakat?

– Nagyon jól esett sorait olvasni a mostani viharos, gyorsan változó környezetben. Hiszen ebből is látszik, hogy ha az ember kitartóan, tisztességesen dolgozik a megfogalmazott cél érdekében minden eszközrendszerrel felhasználva, akkor ezt látja és elismeri a külső világ, illetve a legfőbb partnerünk is.

nálva, akkor ezt látja és elismeri a külső világ, illetve a legfőbb partnerünk is.

Az együttműködéssel kapcsolatos feladatokat a mi oldalunkról egyébként egy komplett, kialakult csapat végzi: az évek alatt kiváló együttműködési környezetet, „munkaklimát” alakítottunk ki az érintett cégekkel, intézményekkel, a civil szervezetekkel, a Kormányhivattól kezdve az állami és magánszférán át a gazdasági szereplőkig, az egyetemi szféráig. Nagyon jó kohézió alakult ki a városban, ami – mint a mostani

jelzés is mutatja – szerencsére visszaigazolódni látszik a befektetésekben, a fejlődésben, a beruházásokban, de akár a kulturális élet virágzásában, a fesztiválok jó hangulatában... Azt gondolom, hogy ha a „vezérszónok”, a Mercedes vezetője ad ilyen pozitív visszajelzést a város munkájáról, akkor az az egész város megítélésére jó hatással van.

– A Mercedes nagy lendülettel bővít, egy év múlva háromezres új munkaerőtömeg fogadását kell megoldania Kecskemétnek. Felkészült-e a város a

A MEGKÉTSZEREZETT MERCEDES-GYÁR GEN BESZÉLGETTÜNK SZEMEREYNÉ DR. P



GENERÁLTA KIHÍVÁSOKRÓL, LEHETŐSÉGEKRŐL PATAKI KLAUDIA POLGÁRMESTERREL

szükséges szolgáltatások biztosítására? Például a lakhatás kínálata megfelelő-e, és a munkán kívül az egyéb vonzerő, a város attraktivitásának emelésében lát-e még lehetőségeket?

– Mindenféleképpen. Az elmúlt években a munkára koncentráltunk, és nem arra, hogy „jól eladjuk magunkat”. Persze a városmárka- és városimázs-építés is működött azért, de nem arra tettük a hangsúlyt. Főként az aktuális munkákkal voltunk elfoglalva: az infrastruktúra, az oktatás és a lakókör-

nyezetek fejlesztése volt napirenden. Természetesen az említettek mellett kibontakozott egy másik vonulat is: például a Mercedes által igényelt – de természetesen más, hozzá kapcsolódó, vagy még ezen a körön is túlmutató vállalatok által kezdeményezett – fejlesztések kielégítése is fókuszba került. Egyre színesebb ugyanis a város gazdasági szereplőinek spektruma, már érezhető a Mercedes generálta multiplikátorhatás, ezért fokozódó figyelmet kell arra fordítanunk, hogy az

ideletelepülők kiváló helyi mikroklímával találkozzanak.

A lakhatási kérdéskörben pedig a lakáskínálat színességét tartjuk leginkább szem előtt. Hogy ne csak a társasházi lakások legyenek elérhetőek a munkavállalók számára, hanem biztosítsunk olyan területeket is, ahol építkezni tudnak a családok, igénybe tudják venni az állam által biztosított támogatási lehetőségeket.

Ezenkívül figyelünk a bérlakásállomány fejlesztésére is, olyan mennyiségre van szükség, ami elősegíti a munkaerő toborzását. Konkrét projekteket is elindítottunk már, s a folytatáshoz országos ingatlanfejlesztési fórumot is rendeztünk a közelmúltban. A város több helyszínét kijelölve lakásfejlesztési projekteket indítottunk, melyeknek az



A Boróka lakópark fejlesztésének már a 4. üteme kezdődött meg, Homokbánya az egyik legintenzívebb területe a városi ingatlanfejlesztéseknek

eredményei már láthatók is. A privát és az önkormányzati szféra összefogásával szépen körvonalazódik egy jó, diverszifikált lakáspiaci portfólió.

A bérlakásfejlesztést a Mercedesszel közösen végezzük, az ő modelljüket mutatjuk a többi vállalkozásnak is. Az együttműködés egy hármas megállapodásban bontakozik ki, mely a munkáltató, a munkavállaló és az önkormányzat között köttetik. A város albérleti támogatást biztosít például a 35 év alatti fiataloknak, vagy lakásokat újít fel például Homokbányán, a bérlőkijelölési jogot pedig odaadja a munkáltatóknak. Így a dolgozó jóval kedvezményesebb bérleti díjat fizet. Ezt a modellt a Mercedesszel dolgoztuk ki több száz lakás vonatkozásában.

– Ha növekszik majd a lakosság-szám, a városrészeket összekötő útvonalak értelemszerűen tovább terhelődnek. A hálózatfejlesztés az utóbbi években átújíró eredményeket produkált, számtalan példát sorolhatnánk erre. Merre fejlődik tovább ez a struktúra?

– Hatalmas tervekkel rendelkezünk, amelyeket már nem is csak a tervezőasztalon láthatunk, hanem a kivitelezési fázisnál is tart már egyik-másik. Szerintem minden kecskeméti lakos értékeli azt az úthálózat-fejlesztési bumot, amit évekkkel ezelőtt elindítottunk. Gondoljunk csak Hetényegyházára, az új bekötőúttal kiküszöbölt dugókra. A fejlődés folyamatosan, ütemezetten készülnek el, hogy levegyük a belváros magjáról a forgalmat. Legutóbb a teljesen elkészült M44-est adtuk át, mely most már nemcsak a várost tehermentesíti, de az elkerülőt is.

Látható a belterületi útjaink fejlődése is. Új irányokat nyitottunk/nyitunk meg például a Károly Róbert körúttal, amely a Széchenyiváros forgalmát csökkentette, s most készül az Irinyi út bekötése ugyanide, ami szintén fontos hálózati szintű fejlődést nyújt a városrésznek. Beszélhetünk továbbá a Homokbányát a déli iparterülettel összekötő útról, ami a nyugati kapun kívül Petőfivárosnak is új mozgásteret biztosít déli irányban.





A KIK-FOR által teljesen felújított egyik önkormányzati bérlakás részlete

Készülünk ezen kívül a kiskörút és a Mátyás király körút felújításának a folytatására, s meg kell említenünk a Katonatelep felé vezető 441-es számú út négysávosítását, melynek köszönhetően ez a térség is komoly fejlődés előtt áll Nagykőrös irányába.

A felújított 441-es út négysávos szakasza a kecskeméti elkerülő kereszteződésénél



– Ezek az infrastrukturális fejlesztések hogyan hatnak ki a gazdaság, az ipari területek dinamizálására?

– A Mercedes-együttműködés egyik kulcstémája az iparterületek infrastrukturális fejlesztése, amiben a városnak jelentős szerepet kell vállalnia. Ugyanis egyrészt saját forrásból történik itt az úthálózat-fejlesztés, hiszen naponta több mint 10 ezer ember, és majd' ezer kamion közlekedik abban a térségben.

De nem csak mi állunk ebben helyt, kormányzati támogatással is készülnek itt útfejlesztések, emellett a betelepülő vállalkozásokkal közösen is hajtunk végre ilyeneket a déli iparterületen.

Ezek a területeken is tetten érhető a partnerség jelentősége, hogy az önkormányzat nem marad magára. A város a motor, nálunk koncentrálódik minden információ, ami a partnerszférákból érkezik, és nekünk kell a koordinációt felvállalni, valamint a projekteket megfelelő módon levezényelni.

– Nem csak autóval mozog a lakosság, a munkaerő, a tömegközlekedés reformja 2024-ben érte el addigi csúcspontját. Lépést tud-e tartani ez a rendszer a szolgáltatás iránt várható további igénynövekedéssel?

– A közösségi infrastruktúránk kapacitása bőven meghaladja az igényszintet, hatalmas tartalékokkal rendelkezik a rendszer. Így, ha új igények merülnek fel, azonnal tudunk reagálni. Példaként



Hidrogénmeghajtású busz töltése üzemanyaggal, az új technológia próbajáratának országos roadshow-ja során

hogyan tudjuk a dolgozóikat eljuttatni a munkába.

A fejlesztéseknél szempont az innováció is: mi már nem elektromos, hanem hidrogénmeghajtású buszokban gondolkodunk. Ennek az a lényege, hogy a gazdaság körforgásos jellegét erősítve a szennyvíz- és a hulladékhálózathoz nyerjük ki a hidrogént, ami egy fontos lépés a fenntartható városüzemeltetési célok irányába.

A kapacitásunk és a kialakított szervezeti struktúra kiválóan alkalmas a gyors változtatásokra. Már csak a lakosság változásra kevésbé fogékony köreiből kell jobban elfogadottá tenni a közösségi közlekedést.

– **S ha növekszik a munkaerőlétszám, az valójában nem csak dolgozókat jelent, a családi szolgáltatásokra vonatkozó igény is növekedni fog. A „puha infrastruktúra”, például a bölcsődei, az óvodai és az egészségügyi kapacitás mennyire skálázható további ezrek megjelenésével párhuzamosan?**

– Az állami üzemeltetésű egészségügyi ellátásban leginkább együttműködő partnerként vagyunk jelen.

az új máriahegyi járatot említeném, ahol a Nyíri út folytatásának kiszélesítését követően késedelem nélkül bővítettük arra is a hálózatot.

A lakossággal kell megtalálnunk a partnerség további útjait, hogy minél inkább az elvárásokhoz igazíthassuk a kínálatot, mint most például Kada-

falva esetében, ahol a Széchenyiváros felé közlekedő járatot fogjuk sűríteni, vagy nyáron a rendezvényekhez igazítottan az éjszakai közlekedést is szeretnénk biztosítani. Ezenkívül újabb egyeztetések zajlanak az iparterületekre betelepülő vállalkozásokkal is, hogy a különböző városrészekből



A Bagoly Egészségközpont új magánklinikájának alapkövetétele a Rudolf-kertben

Ezt a szolgáltatást kiegészítendő, egy új irányt próbálok meghonosítani, mégpedig a magán-egészségügyi szolgáltatások megjelenését. Az új rendszer azt a célt szolgálja, hogy az ide települő, jó keresettel rendelkező munkavállalóknak rendelkezésére álljon egy ilyen rendszer is. Ráadásul azt látjuk, hogy a vállalatok maguk is beszállnak az egészségügyi ellátás biztosításába, dolgozóik ösztönzésére kimondottan keresik a magánszolgáltató partnereket. Mi ezért már tudunk is magánszolgáltató spektrumot felmutatni, így, akik megtehetik, választhatják a magánegészségügyet. Ezáltal nem terhelik a tb-s rendszert, s így az ott megjelenő kecskeméti ellátottak könnyebb helyzetben lesznek. Ez a célom a magánegészségügy erősítésével.

A családdal kapcsolatos vonalon pedig egyértelműen látszik városunkban a bölcsődei és az óvodai kapacitás folyamatos bővülése, ami a lakóövezet-fejlesztéssel is összefüggésben áll.

– Milyen jelentőséget tulajdonít a másodlagos fejlődési vonalnak, valóban szintlépésként értelmezhető-e az, hogy tovább nő az eddig is jelentős beszállítói struktúra? Bühler szerint a több mint egymilliárd eurós fejlesztés régiós sarokköként értékelhető, folyamatosan növekszik az autóiipari értéklánc...

– Azzal, hogy ilyen léptékű az ipar fejlődése a városban és ilyen léptékű az infrastruktúra fejlődése, Kecskemét Magyarországon egyedülálló módon teljesen új logisztikai központtá válik. Mind a közúti, mind a vasúti infrastruktúra eddigi és várható erősödésével városunk Budapest után a legnagyobb logisztikai hubbá fejlődik. Emiatt az értékláncok is átalakulnak. Azok miatt az erőforrás-ráfordítások miatt, melyek a lakhatás, az oktatás, a családi otthonteremtés és például a kultúra kérdéseire válaszokat adnak, mások is szemet vetettek a városra. Ezzel összefüggésben érezhető ez az intenzív betelepülés, ez az intenzív iparfejlesztés, általános és logisztikai szolgáltatásfejlesztés a városban. Olyan dinamikus a fejlődés, hogy az eddigi ipari területek már telítődnek, így új parkokat kell nyitnunk a település északi felén.

A szolgáltatási szegmens, a kereskedelmi szolgáltatások is rohamosan fejlődnek az újonnan kialakított új

úthálózatok mellett, új kereskedelmi egységek jelennek meg, növekszik a minőségi fejlesztések száma, nézzük csak a Rákóczi utat, már az összes helyünket kiadtuk, tele van minőségi vendéglőkkel. Vagy itt vannak a sportolási lehetőségek. Olyan sportágakat láthatunk ma már Kecskeméten, amelyekről korábban nem is hallottunk, mint például a padel.

Visszatérve a családokra, olyan szolgáltatások alakulnak ki számukra a játszóterek, a szabadidőközpont fejlesztésével – ahol már szintén megjelentek a magánszolgáltatók is, rendezvényekkel,

sának szempontjából. Ez azért fontos, mert ebből látszik, hogy a csúcstechnológia jelen van a városban. Ez pedig a jövő technológiája, amihez hozzáigazítottuk az egyetem és a duális képzés területeit, így a csúcstechnológia mérnökképzése egyetemi szinten is jelen van városunkban. Ezt a vállalatokkal – és nemcsak a Mercedesszel, hanem a többi duális partnerünkkel is – kéz a kézben fejlesztjük. Azért naprakész az egyetem, mert ezeknek a vállalatoknak a csúcstechnológiáját oktatja, és a digitalizációval is lépést tart. Technológiai váltás van a világban, amit Kecskemé-



Az új magánegészségügyi rendszer az ide települő, jó keresettel rendelkező munkavállalókat célozza (képünk illusztráció)

játékokkal –, hogy a családoknak és a gyerekeknek is komoly kikapcsolódási lehetőséget biztosítsanak.

– És végül követi-e a gyár fejlődési dinamikáját a város gazdaságának többi szegmense? Nem válik vízfejjé Kecskeméten az autóiipari értéklánc? A nemrég elfogadott gazdasági programból mit emelne ki?

– Ezt a fejlődést a város kontextusába helyezve a hozzáadott érték az, amit Kecskemét gazdasági életében a Mercedes hihetetlenül meg-

emelt. Olvastam egy olyan mérést, mely szerint a megyei jogú városok között országosan második helyen végeztünk a hozzáadott érték előállítás-

ten is érzünk, s ez az új helyzet teljesen más elvárásokat támaszt.

Ez az a hozzáadott érték, ami leképeződik mind a beszállítói vagy a kiszolgáló oldalon, de az oktatás területén is, hiszen erre kell a munkaerőt felkészíteni.

A napokban elfogadott gazdasági programunk is ezekre a főhangsúlyokra

„Kecskemét Magyarországon egyedülálló módon teljesen új logisztikai központtá válik.”

épül, ezeket a prioritásokat tartalmazza. Irányelvei szerint egy kompakt várost, egy innovációközpontú, megtartó és környezettudatos várost építünk.

ÁTADTÁK

AZ M44-ES GYORSFORGALMI ÚT BEFEJEZŐ,

M5 ÉS SZENTKIRÁLY KÖZÖTTI SZAKASZÁT



László János építési és közlekedési miniszter, Orbán Viktor miniszterelnök és Lezsák Sándor, az Országgyűlés alelnöke

Elkészült az M44-es gyorsforgalmi út az M5-ös autópálya és Szentkirály közötti szakasza, amelynek köszönhetően Kecskeméttől immár Békéscsabáig 2x2 sávon 110 km/óra sebességgel közlekedhetnek az autók. A teljes egészében hazai forrásból felépült útszakasz átadóünnepségén Orbán Viktor miniszterelnök azt mondta, hogy Magyarország régóta tartozik Bács-Kiskun és Békés vármegyék lakosainak ezzel az útszakasszal, az átadás pedig azt bizonyítja, hogy az itt élők számíthatnak a nemzeti kormányra.





M5 AUTÓPÁLYA
MEGKÖZELÍTHETŐ
AZ M44 AUTÓÚTON

Április 15-én átadták az M44-es újabb szakaszát, és ezzel Békéscsaba is csatlakozott a hazai gyorsforgalmi úthálózathoz. Az áprilisa elkészült új szakasszal a gyorsforgalmi út 125 km hosszban, mintegy 543 milliárd forint hazai költségvetési forrásból valósult meg, 9 év alatt.

A most elkészült M5-ös és Szentkirály közötti szakaszon 14 db műtárggyal, 32,2 km hosszú, 2x2 sávós, leállósáv nélküli autótút valósult meg, amely csatlakozik az M44-es Szentkirály–Lakitelek szakaszhoz. A beruházásnak köszönhetően összeköttetés valósult meg az M5-ös autópályától, vagyis Kecskemét térségétől Békéscsaba felé, ezzel csatlakoztatva a Békés vármegyei várost a gyorsforgalmi úthálózatba.

A fejlesztés során a keresztező országos utak és földutak az autótút felett, a Cegléd–Szeged vasútvonal a tervezett autótút alatt kerültek átvezetésre. A fejlesztés részeként a szakasz elején lévő Csillik pihenő mozgásérzékelős közvilágítással épült ki. A Budapest irányba tartók számára újítként napelemes árnyékoló konzollokkal kialakított parkolók létesültek.

Az útátadó ünnepségen Lezsák Sándor, a térség országgyűlési

képviselője azt mondta, hogy a Duna–Tisza közén élők számára rendkívüli ünnep az átadás napja, mert több mint három évtizede vártak erre.

– Bizakodva és a várakozás feszültségében látogattam az építkezést. Ha előzetes bejelentés nélkül érkeztem, akkor is a szervezett munka, a rend és a munkások rokonszenves, a terveket és a munkagépeket is bemutató tájékoztatója fogadott. A közel 127 kilométer hosszú M44-es gyorsforgalmi építkezésén több mint 1500 ember dolgozott. Tisztelettel hajtok fejet minden munkásember és családja előtt – mondta Lezsák Sándor, a Bács-Kiskun 4. sz. választókerület országgyűlési képviselője.

Lezsák Sándor hozzátette azt is, hogy az M44-es a vidéki létforma újjászületésének jelképe is lehet. A kormány vidéket segítő támogatásainak köszönhetően így az úthálózat-fejlesztésnek is köszönhető az, hogy 1200 településen indult újra a népesség növekedése.

– Régi adósságunkat jöttünk most törleszteni – így kezdte köszöntőbeszédét Orbán Viktor miniszterelnök, aki szerint Magyarország régóta tartozik Bács-Kiskun és Békés vármegyék lakosainak ezzel az útszakasszal. A nemzeti

kormány 2014-ben indította el az előkészítő munkát, és 2016-tól folyamatosan zajlik a munka ezen az útszakaszon. 2019-ben adták át az M44-es Tiszakürt–Kondoros szakaszát, 2020-ban készült el a Békéscsabáig, 2021-ben a Lakitelekig, 2024-ben a Szentkirályig megépült szakasz, most pedig elért az M5-ösig.

– Több mint 125 kilométer gyorsforgalmi utat építettünk ki, gyors és kényelmes összeköttetést teremtettünk. Sokat javítottunk az itt élők életminőségén, akik igenis rászorgáltak erre, mert ezt a vidéket szorgalmas, boldogulni akaró, hazájukat szerető, nemzeti érzelmű emberek lakják. Azt mondják, a városi levegő szabadabbá tesz, ez a hely és önök a bizonyíték arra, hogy a vidéki levegő meg magyarrá tesz. Magyarország mindig számíthatott az itt élőkre, én személyesen is köszönöm azt a támogatást, amit önöktől kaptam. A mai nap azt bizonyítja, hogy önök is számíthatnak a nemzeti kormányra – hangsúlyozta a kormányfő, aki az ünnepség végén Lázár János építési és közlekedési miniszter és Lezsák Sándor országgyűlési képviselő társaságában vágta át az M44-es újabb elkészült szakaszát jelképező szalagot.



Peltzer Márk, a Mercedes-Benz
Hovány márkaigazgatója

Nagykorú a Mercedes

18 éves a prémiummárka és az ügyfelek mellett a cégcsoport törhetetlen

Hovány Márton fiatal kora óta rajong a minden bizonnyal legpatinásabb prémiummárkáért, a Mercedes-Benzért. Amikor az általa vezetett Hovány Csoport 2007-ben elnyerte a márkaképviselő jogát, tudta, hogy élete egyik legfontosabb szakaszába fordult. Épp ezért az új kecskeméti Mercedes-szalón megnyitóünnepségét szimbolikusan kislányának, Hovány Mercedesnek a születésnapján tartották meg. Tudta, hogy mindent bele kell adnia, de azután a hit, a szorgalom és az ügyfelek iránti elkötelezettség meg is hozta eredményét: ma, ha a telephelyek számát nézzük, fajlagosan a 18 éves Hovány Premium Automotive Kft. adja el a legtöbb Mercedest Magyarországon. A cég márkaigazgatójával, Peltzer Márkkal beszélgettünk.

– Hogyan is kezdődött a Mercedes Hovány-sztori?

– Az autós szakmában három álma volt Hovány Mártonnak: kezdte a Nissan márkával, majd a Ford lett a mindene, azzal érte el a legnagyobb sikereket, gyerekkorában pedig Mercedesekről álmodozott. Annnyira oda volt ezekért az autókért, hogy a kislányát is Hovány Mercedesnek nevezte el, aki az első, kecskeméti

szalonnal és a céggel együtt ünnepli a születésnapját. Ezt akár előjelnek is tekinthetjük a későbbi óriási sikerhez, így nőtt össze a cég és a család – sorsszerű, hogy Mercike is itt dolgozik azóta a Mercedes Hovány-nál, a budaörsi telephelyen sikeres flottaértékesítő.

A Mercedes Hovány, vagyis a Hovány Prémium Automotive Kft. 2007. április 4-én nyitotta meg a kapuit a nagyközön-

ség előtt, így idén 18 éves. Folyamatos fejlődés áll mögöttünk. A kiemelkedő ügyfél-elégedettség mellett az egyik legnagyobb büszkeségünk, hogy az évtized elején mi nyitottuk meg a világ legelső, MAR2020-as Mercedes-szabványinak megfelelő márkaképviselőt Budaörsön. Majd a kecskeméti szalon átalakításával mi lettünk a világon az első olyan márkaképviselő is, amelynek már kettő MAR2020-as kereskedése lett. Budaörs és Kecskemét után Békéscsaba lesz a következő, amely e szabvány szerint újul meg.

– Mit jelent napjainkban ez a siker, milyen számokat mutat fel a cég, a cégcsoport?

– A teljes Hovány-cégcsoport évente közel 6000 új autót értékesít, emellett több mint 1500 használt autót forgalmazunk. Ebből a Mercedes márka 1100 személy- és 500 teherautóval veszi ki a részét már, vagyis 2024-ben 1600 Mercedes-Benz gépjárművet értékesítettünk, tízszeresét a kezdeti évek eredményének!

ett s Hovány

ka elkötelezett szövetsége

S ugyan a személyautó a domináns a Mercedesnél, mégis ki kell emelnünk a Mercedes-Benz Hungáriánál Szilveszter Tibort, a transzporterüzletág vezetőjét, aki elképesztő munkát fektetett a szegmensbe, hiszen amíg érkezése előtt a teljes hálózat adott el Magyarországon évente 800-1000 haszongépjárművet, addig ma már csak a Mercedes Hovány ad át 500-600-at. Ezért nemrég a vezérképviselet is elismerte a Mercedes Hoványt mint az egyik leginnovatívabb transzporterértékesítőt. Mi lettünk ugyanis a legtöbb elektromos transzportert értékesítő cég Magyarországon. Kiváló kollégámnak Strasszer Viktor flottaértékesítési vezetőnek is köszönhetően a Mercedes Hovány Magyarország legnagyobb elektromos transzporter-értékesítését vitte véghez. Megvertük még az úgynevezett volumenmárkákat is.

– **S ha a konkurens márkákkal vagy akár a belső hálózaton belüli konkurenciával kontrasztban vizsgáljuk a Mercedes Hoványt, mit látunk?**

– Mi vagyunk a második legnagyobb Mercedes-kereskedés az országban. Ez gyakorlatilag azért lényeges, mert a legnagyobb darabszámot felmutató cég sokkal régebbi, velünk szemben osztrák tulajdonban van és jóval több kereskedést üzemeltet az országban. Bennünket fajlagosan mégis többen választanak, amire méltán lehetünk büszkéek. Hiszen a vásárlók visszajelzése igazolja a munkánkat: ha az egy kereskedésről levetített értékesítési darabszámot nézzük, akkor minden telephelyet és minden konkurenst magunk mögé utasítunk. Mi ugyanis 100 százalékkal arra koncentrálunk, hogy az autóértékesítés és a hozzá kapcsolódó összes szolgáltatás prémiumminőség legyen.

Ha pedig a versenytársakat, a relatív piaci konkurenciát – a Volvót, az Audit és a BMW-t – nézzük, akkor mi anynyi Mercedest adunk át Bács-Kiskun vármegyében, mint ők összesen. Sokat köszönhetünk ez ügyben Horváth Ádám kecskeméti szervíz- és értékesítési vezetőnek. Úgyhogy, ez az eredmény büszkeségre ad okot, mert ezek a számok tükrözik igazán a befektetett temérdek munkát, küzdelmet. Ahogy Kemény Dénes is mondta: „Az eredményjelző nem hazudik”. A nap végén pedig – ezt már a mi főnökünk mondja így – „a termelés pusztá ténye számít”.

– **Milyen „termelési” kilátásokat lát, főként a feltörekvő kínai konkurencia tekintetében?**

– Attól, hogy bizonyos technológiákat – akár a prémiumszegmensből vagy más egyéb volumenmárkáktól – a kínaiak el tudtak sajátítani, a valódi prémiumminőséget, illetve a hozzá kapcsolódó szervízszerelvényeket, alkatrész-ellátottságot nem olyan egyszerű utolérni, reprodukálni. A Mercedes-Benz ezeken a területeken óriási tradíciókkal rendelkezik. Ez a világon az egyetlen márka, amely bármilyen autót gyártott valaha, a mai napig lehet hozzá gyári alkatrészt kapni. Vegyük csak példának a Tesla kérészetlét virágzását. Ha pedig megnézzük a felhasznált anyagok minőségét, a belső teret, a gépjármű használata közben beszűrődő zajokat

stb., azért jelentős érzésszerű különbség alakul ki bennünk más termékekkel való összehasonlításban. A prémiummárka mindig is prémiummárka lesz, bármilyen agresszív árszennnyel vagy termékoffenzívával jön egy adott kínai gyártó.

Nálunk online tudnak már szervízidőpontot foglalni, online bookolhatnak csereautót, s minden szolgáltatásunk annyira prémium és annyira az ügyfélről szól, hogy ezek felépítése a volumenmárkák, illetve a kínai konkurencia esetében évtizedekig tart felépíteni majd. Emellett a Mercedes a technológiai versenyben is az élen áll, például a teherautó-szegmenstől kezdődően a legkisebb személyautóig rendelkezünk már elektromos autóval. Nincs még egy olyan márka, amely ilyen szortimentet kínálna, legyen az belsőégésű vagy elektromos meghajtású szegmens.

– **Az elektromos autók iránti kereslet most eléggé megcsappant. Módsult az erre vonatkozó jövőképük az egy-két évvel korábbihoz képest?**

– Minden új termék bevezetésénél felrajzolható egy tipikus volumengörbe. Szerintem az autógyártók, illetve az európai autólóbbi kicsit elhamarkodottan eldöntötte, hogy innentől kezdve csak elektromos autózás lesz. Én azonban azt gondolom, hogy az emberek tudják, hogy mire van szükségük. Nem lehet az ágazat akaratát rájuk erőltetni mesterségesen. Az elektromos autózás felfuttatásával kapcsolatban szerintem

Ha az egy kereskedésről levetített értékesítési darabszámot nézzük, akkor minden telephelyet és minden konkurenst magunk mögé utasítunk.

az volt a legnagyobb probléma, hogy az elején az árazási metodikát nem a leg-szerencsésebben alakították ki. A teljes autógyártás szerintem talán mostanra hajtotta végre azokat az árkorrekciókat, melyek segítenek sokkal fogyaszthatóbb árakat prezentálni a dírekek és az ügyfelek számára. Most kezd szerintem normalizálódni a piac. Mindennek van egy természetes dinamikája, szerintem az elektromos autózásban is ezt látjuk. Megszületik az az alternatíva, amely a

piac számára megfelelő lesz hatósugár, minőség és árazás tekintetében is.

– És a hidrogén, mint alternatív üzemanyagforrás?

– Gyakorlatilag az is egy alternatíva lehet. Itt az a kérdés, hogy mennyire tudják majd „kezesé tenni”. Ugyanis a hidrogénnel egyetlen egy baj van, hogy alacsony a robbanási foka. Az én meglátásom szerint, miután a nehézgépjárművek szegmensében megfelelő tapasztalatokat szereztek a hidrogén-

szermélyautó- és kamionszervizzel, a budaörsi komplexumban pedig certifikált karosszéria-szervizzel is kiegészülnek az alaptevékenységek. Most már Békéscsabán is több mint két éve teljes értékű szerviz működik a telephelyen, így jelenleg minden területen minőségi kiszolgálással várjuk az ügyfeleinket. Azt látjuk, hogy a gépjármű-értékesítés elképesztő mértékben növekszik a prémiumkategóriában, ezáltal a szervizigényekben is növekedés

várható, amire előre gondolkodva szeretnénk kompromisszum nélküli választ adni.

Fontos fejlemény továbbá, hogy az elektromos és a plugin hibrid értékesítési számok folyamatos nö-

vekedésével a szoftveres frissítések és egyéb diagnosztikai szervizigények is erősen növekednek. Ezzel párhuzamosan egyébként szervizeinkben is egyre több elektroműszerész és diagnosztika technikus dolgozik.

– Nagy eseménnyel ünneplik meg, hogy „nagykorú lett” a Mercedes Hovány...

– Nálunk cégcsoportszinten mindig is fontos volt a tradíció. Ezért a budaörsi szalon mellett itt, az alapítás helyszínén, Kecskeméten is az ügyfelek körében ünnepeljük meg cégünk 18. évfordulóját. Hiszen nemcsak az új ügyfelek fontosak számunkra, hanem azok is, akik 18 éves, sikeres pályafutásunk során az első gépjárműveket vásárolták nálunk. Szeretnénk éreztetni a megbecsülésünket feléjük, jelezni számukra azt, hogy az ügyfélelbúvulás, az ügyfelek iránti hűség ugyanolyan fontos számunkra Kecskeméten is. Hiszen a vezetőnk is mindig visszatér a gyökereihez, ide, vidékre, ahonnan elindult. Sosem feledi, honnan indult, és érte el országos, sőt nemzetközi szinten is jelentős sikereit, ismertségét, a vidéki autókerekeskedők közül elsőként, és a tisztán magyar tulajdonú versenytársak közül egyedüli mértékben.

Vandlik János

A Mercedes-Benz Hovány filozófiája szerint „a barátság nem az autó megvásárlásával ér véget, hanem ott kezdődik”!

hajtással, s ha ebben a szegmensben biztonsággal elterjed, akkor szerintem a személyautók meghajtásában is meg fog jelenni.

– Fentebb beszéltünk a szalonfejlesztésekről, a megújulás hogy hat ki a szervizekre?

– A kecskeméti telephelyünkön a MAR2020-as felújítás részeként még egy fejlesztésen, bővítésen fog átesni a szalonhoz kapcsolódó szerviz. Már két évvel ezelőtt is bővítettük három hellyel a szerelőállásokat, ebben az évben pedig további négy állást építünk ki.

– A munkafolyamatot szeretnék gyorsítani vagy az igények növekednek?

– A szervizbővítés inkább egyfajta jövőbetekintésként értelmezhető. Az új kecskeméti komplexumot egy speciálisan felszerelt műhelyként kell elképzelni. Itt főként a plug-in hibrid, elektromos és más alternatív hajtásokkal felszerelt autókra specializálódunk inkább, de szükség esetén tehermentesíti majd a jelenlegi szervizünket is, hogy az ügyfeleinknek ne kelljen több napot várni egy-egy szerviz szolgáltatásra. Mivel a Hovány-cégcsoport legfontosabb célja az ügyfélelbúvulás, ehhez talán az a legfontosabb, hogy gyors, hatékony, precíz szolgáltatást kapjanak az ügyfelek. A jelenlegi technológia és kapacitás a felmerülő igényeknek már most is tökéletesen megfelel. Három telephelyünkön ma már mindenféle szervizzel rendelkezünk, Kecskeméten

MI IS A MERCEDES-BENZNÉL A MAR2020 KONCEPCIÓ?

A MAR2020 egy teljesen új projekt a Mercedes-Benznél, amely az elegáns és magával ragadó szalondizájn mellett az értékesítési folyamatot és a szervizszolgáltatást is teljesen újragondolja. Ez egy innovatív technológiai és szolgáltatási modell, amely eltér a hagyományos szalonértékesítéstől. Korábban a szalonokban az értékesítők egy-egy asztalnál várták a betérő ügyfeleket, és a vásárlási folyamat az ügyfél kezdeményezésével indult. A MAR2020 ezt a modellt teljesen átalakította. Az új rendszerben egy szalonmenedzser fogadja az érkezőket, felméri az igényeiket, majd az adott terület (értékesítés, szerviz, pénzügy vagy márkaigazgatás) megfelelő szakemberét irányítja hozzájuk. Az ügyfelek egy exkluzív lounge-ban kényelmesen várakozhatnak, miközben kávéval vagy üdítővel kínálják őket.

Ha a szervizbe érkeznek, akkor az új szerviz lobby helyiségben komfortos, zárt, szezonról függően fűtött vagy hűtött körülmények között egy úgynevezett „car checker”, gépjárművizsgáló átveszi a gépjárművet, majd az ügyfelet bekíséri az ügyfélvárába. Ezután az autóról levett információkat, az elvégzendő feladatokat továbbítja a munkafelvévőnek, aki már minden szükséges információ birtokában érkezik vissza a lounge-ban várakozó ügyfélhez.

A MAR2020 értékesítési pontokon megjelent egy teljesen új szerepkör is: a product expert (termékszakértő). Ők nemcsak a Mercedes-Benz modelljeit ismerik, hanem a konkurens márkák – például BMW, Audi vagy Volvo – hasonló autóit is. Segítséget nyújtanak a teszttvezetésben, az applikációk és szoftverek használatában, valamint minden olyan technikai kérdésben, amely fontos lehet a megfelelő autó kiválasztásában.

A cél az, hogy az ügyfelek minden szükséges információt és személyre szabott segítséget megkapjanak a legjobb döntés meghozatalához. Hiszen a Mercedes-Benz Hovány filozófiája szerint „a barátság nem az autó megvásárlásával ér véget, hanem ott kezdődik”!

Prémiumeseménnyel, új márkanyagkövetekkel, ügyfelei előtt tisztelve és az ikonikus, eredeti „szalonnyitó” öltönyben ünnepelte április 4-én az alapító, Hovány Márton és csapata a Hovány Premium Automotive Kft. létrehozásának 18. évfordulóját. A Mercedes-Benz Hovány ez idő alatt a legpatinásabb prémiummárka egyik legsikeresebb márkaképviselőjévé nőtte ki magát, és ők építették fel a világon elsőként a legújabb szabvány szerinti Mercedes-autószalont is. Erre Geszti Péter a kecskeméti eseményen pátosszal fejezte ki érzéseit, miszerint ő azon magyar üzletembereket becsüli igazán, akik saját erejükből értek el ekkora sikereket.



*Az alapító tulajdonos és Peltzer Márk,
a Mercedes-Benz Hovány márkaigazgatója*

Modern luxus és új márkanyagkövetek a 18. születésnap partin





*A házigazda köszönti a vendégeket
Szemereyné Dr. Pataki Klaudia,
Kecskemét polgármestere társaságában*

Bochkor Gábor

*– a Mercedes-Benz Hovány Manufaktúr
program márkagyökere:*



„Marci hihetetlen jó érzékkel nyúl mindenhez. Nagyon jól mérte fel azt is például, hogy Gesztai Péterhez a Mercedes-Benz kollekcióból milyen meghajtású autója illik. Azt is nagyon eltalálta, hogy nekem – aki amióta az eszemet tudom, csak Mercedes autót vezetek – milyen modell való. Számomra is ő választott autót biztos kézzel. Nagyon testhez álló felkérése, büszkén képviselem a Mercedes-Benz márkát és a Mercedes-Benz Hoványt is.”

Gesztai Péter

– a Mercedes-Benz Hovány fenntarthatóságot képviselő márkagyökere:



„Ennél a márkánál három dolog is teljesül, ami fontos számomra: a minőség, az innováció és a környezettudatosság – én a Hovány-nál zöldútra tértem. Köszönöm, hogy csatlakozhattam ehhez a csapathoz! Azért választottam elektromos meghajtású autót, mert azt gondolom, hogy egy-egy ilyen döntéssel egy kicsit jobbat teszünk mindannyiunknak. Az uniós ajánlások, számok is ezt igazolják.”

azután tovább a cég: még ugyanebben az évben Békéscsabán is átvette a Mercedes-Benz képviseletét, majd 2018-ban felépítette addigi legjelentősebb beruházását, a budaörsi telephelyet. (Az új szalon a

2007. április 4-én Hovány Mercedes nevű, akkor tizenéves kislányának a születésnapján alapította meg a „Mercedes Hoványt” Kecskeméten Hovány Márton. A családi névegyezéssel is azt fejezte ki, hogy nagyon komolyan gondolja ezt a cégalapítást, hiszen saját neve mellett a kislányáét is feltette a sikerre. Az eddig eltelt 18 esztendő bizonyoságul szolgált elhatározására. Az eddig eladott több mint 10 ezer Mercedes-Benz, a számos szakmai díj, a világelső MAR2020-as szabványnak megfelelő szalonnitítás (ez a budaörsi telephely nyerte el idén a 2024-es év márkaképviselő díját is), a folyamatos fejlesztések és az átütő ügyfél-elégedettség mutatók ugyanis mind azt mutatják, hogy a legkiválóbbak táborát erősíti a – hivatalos nevén – Hovány Premium Automotive Kft.

Jelenleg az eladási számok tekintetében a hazai pályán legtöbb telephelyet üzemeltető, legrégebbi konkurens mögött a második helyet foglalják el, de ha telephelyre vetjük a rangsort, a Mercedes-Benz Hovány áll az első helyen.

Ebben a patetikus hangulatban kezdődött Örkényi Adrienn vezetésével az április 4-ei születésnap partit. Az operatív igazgató a „modern luxus világában”, a kecskeméti Mercedes-szalomban köszöntötte a vendégeket, mely 2007-ben maga jelentette a cégalapítás nyitányát. Innen fejlődött



A Kecskemét City Balett a klasszikus balett és a modern tánc jegyeit ötvöző műsorral emelte az esemény színvonalát



világon legeslegelsőként reprezentálta a márka vadonatúj működési, technológiai és épületdízajn-szabványát – ennek jellemzőit lásd a 20. oldalon –, majd 2023-ban a kecskeméti is továbbfejlesztették ezen irányelveknek megfelelően, és hamarosan Békéscsabán is megjelenik a MAR2020.)

Az alapító, működésük stabilitását is szimbolizálva, a szalonyitáskor viselt öltönyében állt a vendégek elé a 18. születésnapon. Elmondta, a fentebb vázolt sikerek, s az, hogy az egész Hovány Csoport majd' 35 év alatt egy leninvárosi kis képviseletből indulva eljutott a hatalmas cégcsoportig – melynek zászlóshajója a Mercedes-Benz márka –, talán annak köszönhető, hogy ő maga mindig is elhivatott volt a maximális ügyfél-elégedettség mellett, és kollégái is híven követték ezen az úton. – Számomra a legfontosabb az ügyfél-elégedettség! Ennek nem is üzleti oka van, egyszerűen úgy gondolok, hogy ha magam nem nyújtok magas színvonalú szolgáltatást az ügyfeleimnek, akkor én azt másoktól hogyan várhatom el? A kiszolgálás színvonala nagyon fontos számomra. A Mercedes egy nagyon jó autó, ezt mindannyian tudjátok, ezért amiben nálunk más, hogy mi többletértéket adunk hozzá. Hiszek abban, hogy többet teszünk az ügyfeleinkért, mint bárki más – hangsúlyozta.

Ez pedig láthatóan meghozta az eredményét. Hazánk legnagyobb magánkézben lévő autókészletű cégcsoportja ma már megkezdhetetlen a szakmában, Gaál József alpolgármester köszöntőjében úgy fogalmazott, hogy abban a városban, ahol hatalmas világcégek tizesével fejlesztenek ma is, az elmúlt évtizedben közel 200 kilométer út épült vagy újult meg és 20 ezer új munkahely létesült, „nevük összefonódott Kecskeméttel, a Mercedesszel és a márka »Legjobbát vagy semmit!« szlogenjével...”

Hovány Márton mindig is elkötelezett volt a maximális ügyfél-elégedettség mellett.



A Mercedes-Benz Hovány vezetőinek körében



A „jövő utáni jövő”: balról Hovány Mercedes és az unoka, Maxi



TOP PLUSZ

19,4 milliárdos uniós forrásból fejlődik Kecskemét

A 2021–2027 közötti időszakban a kormány döntése értelmében Kecskemét 19,4 milliárd forintos uniós TOP PLUSZ forrással gazdálkodhat. A hatalmas fejlesztési összeg felhasználásának előkészítése évek óta zajlik a Városházán, sőt vannak olyan fejlesztéspolitikai időszakokon áthúzódó beruházások, amelyekhez már ezt a forrást el is kezdték felhasználni. 809,60 millió forintos vissza nem térítendő uniós TOP PLUSZ forrásból, valamint 291 millió Ft önkormányzati önerőből 2024. évben megújult a Csipcsirip Bölcsőde és a Corvina Óvoda három feladatelátási helye (a Ceglédi Úti Óvoda, az Ifjúság Úti Óvoda és a Forradalom Utcai Óvoda).

– A 19,4 milliárd forintos összeg egy speciális, úgynevezett területi kiválasztási eljárásrend alapján került odaítélésre – meghatározott projektek megvalósítására – a város részére. A keretösszegről a programozási időszak elején döntött Magyarország Kormánya. A forrás felhasználása több tematikában úgynevezett prioritási tengelyek mentén történik. A Kecskemét számára rendelkezésre álló forrás négy prioritási tengelyben kerül biztosításra – magyarázza Balogh Zoltán, a polgármesteri hivatal fejlesztéspolitikai irodájának vezetője.

2027-ig mintegy 19.4 milliárd forint uniós forrást költögethet el Kecskemét városfejlesztési célokra a TOP Plusz program keretében. A beruházások az úthálózatot, az intézményeket, valamint a kulturális és szabadidős tevékenységeket egyaránt érintik. A látványosabb kivitelezési munkák 2026-ban indulnak majd el. A részletekről a városháza TOP PLUSZ programért felelős szakembere, Balogh Zoltán, a polgármesteri hivatal fejlesztéspolitikai irodájának vezetője beszélt magazinunknak.

„AZ ELSŐ PRIORITÁSI TENGELEK”: FENNTARTHATÓ VÁROSFEJLESZTÉS

A TOP PLUSZ első prioritási tengelyén Kecskemét számára 5,8 milliárdos forrás áll rendelkezésre. Ennek keretében lehetővé válik például közterületek rehabilitációja. Ezek között szerepel a vacsiközi Guba park felújítása, az ottani közösségi szolgáltatási funkció kiterjesztése. A fejlesztés eredményeként egy modern, 21. századi játszótér, közparkot alakítanak ki. Sor kerül továbbá például a görög templom környezetének a rehabilitációjára is, ahol a mostani aszfaltburkolat helyén

tervezetten egy hangulatos, zöldfelületek által tagolt tér kerül kialakításra egy-egy térszomszaggal, zöld szigetekkel, burkolatba süllyesztett vízarchitektúrával. A terület rehabilitációja a könyvtár előtt is folytatódik majd.

– Ebben a prioritási tengelyben szerepelnek a közúti infrastruktúra-fejlesztéshez kapcsolódó projektek is. Kecskemét meghatározó útszakaszai újulnak vagy éppen épülnek meg. Ide tartozik a már meglévő kerékpárút-hálózat fejlesztése, felújítása, illetve új szakasz építése. Fel szeretnénk újítani a Szolnoki úti kerékpárutat, ugyanakkor új kerékpárutat is építünk a Margaréta körforgalomtól a Széles közig, 685



méter hosszban. Ebben a prioritásban lesz mód a közszolgálati funkciót betöltő intézményeink felújítására vagy éppen újak létrehozására is – hangsúlyozza a TOP PLUSZ programért felelős irodavezető.

Az új közszolgáltatás kiépítésének központi városrésze Kadafalva lesz, ahol új, többfunkciós közösségi házat építenek, de a Katona József Könyvtár épületét is szeretnék felújítani, illetve modernizálni. Ugyancsak ennek a prioritásnak a része a szociális városrehabilitáció, amelynek keretében önkormányzati tulajdonú szociális bérházakat újítanak fel.

A „MÁSODIK PRIORITÁSI TENGELY”: FENNTARTHATÓ ENERGIAHATÉKONYSÁG

A TOP PLUSZ második prioritási tengelye alapvetően az energetikai jellegű fejlesztéseket tartalmazza. Jelen pillanatban ez egy projektet tartalmaz: az úgynevezett Városi sportkomplexum megújuló energiára történő átállását. A fejlesztés keretében a Kecskeméti Fürdő épületének geotermikus hővel történő kiszolgálása fog megvalósulni. Az energetikai projektekre vonatkozóan nem minden felhívás jelent még meg, erre vonatkozóan talán 2025 nyarán lesznek részletesebb információk, egyelőre csak annyit lehet tudni, hogy a Kecskemét számára ebben a fejezetben rendelkezésre álló keretsz összeg 1 milliárd 810 millió forint.

A „HARMADIK PRIORITÁSI TENGELY”: FENNTARTHATÓ HUMÁN FEJLESZTÉSEK

A hármas prioritási tengely két fő részből áll, egyrészt az úgynevezett társadalmi beavatkozásokból, vagyis az Európai Szociális Alap (ESZA) keretében megvalósuló projektekből, másrészt az infrastrukturális humán fejlesztésekből, tehát az ERFA (Európai Regionális Fejlesztési Alap) és a nemzeti társfinanszírozás által támogatott építési beruházásokból.

Az ESZA-forrás keretében nyújtotta be Kecskemét a Fenntartható humán fejlesztések Kecskeméten című



2024. évben megújult a Csipcsirip Bölcsőde és a Corvina Óvoda három feladatellátási helye (a Ceglédi Úti Óvoda, az Ifjúság Úti Óvoda és a Forradalom Utcai Óvoda)

projekt támogatási kérelmét. Ez lényegében a „Hi! Kecskemét” program folytatása. A városban, városrészekben olyan városrészi rendezvények, programok valósulhatnak meg, amelyeknek az elmúlt néhány évben nagy sikere volt. A több éven át zajló eseménysorozat a városrészek lakóinak igényeire épül, az ő aktív bevonásukkal valósul meg. A bel- és kültéri programok a szórakozás, kultúra, sport és egészségmegőrzés jegyében szerveződnek.

Az ESZA-forrásból tervezi az önkormányzat finanszírozni továbbá az ügynevezett lakásügynökség-modell kialakítását. Az ehhez kapcsolódó felhívás még nem jelent meg, melyre vonatkozóan várhatóan 2025 nyarán lesz részletesebb információ. A lakásügynökség-modell már ismerős lehet a kecskemétiak számára, hiszen ezt a város néhány részletében, saját forrása keretében már működteti.

– Az önkormányzat a pályakezdő fiatalok önálló lakhatását elősegítő támogatási rendszer kidolgozásával egyik kiemelkedő célja a fiatalok helyben maradásának elősegítése, főleg a hiányszakmák esetében. Kilépve egy kicsit az európai uniós projektekből van egy nagyon fontos beruházási lába is ennek a programnak. Az önkormányzat 2023-ban 12 db bérlakást adott át a Homokbányán, továbbá az önkormányzat folytatja a homokbányai bérlakásépítést további 12 db bérlakás megépítésével, itt a meglévő zöld épület mellé egy másik ikerépület épül meg. Az önkormányzat gazdasági társasága a Bethlen körúton egy 11 lakásból álló bérlakáskomplexumot valósít meg. Ezen fejlesztések megvalósítására 2 milliárd forint keretösszeg áll rendelkezésre – hangsúlyozza Balogh Zoltán.

Szintén a 3-as prioritáshoz tartozik az infrastrukturális beavatkozásokat tartalmazó, ERFA-forrásból finanszírozott program, amely szintén a nemzetállami társfinanszírozással együtt valósul meg. Ennek keretében újulhat meg a felújításban eddig nem érintett bölcsődeépületünk, a hunyadivárosi Csengettyűs Bölcsőde. Ide tartozik továbbá a Forradalom Utcai Óvoda, a Forradalom Utcai Bölcsőde, az Ifjúság Úti Óvoda, vagy épp a Ceglédi Úti Óvoda felújítása is. A TOP PLUSZ keretében nagyon komoly óvodabővítéssel is készül a



város két városrészben. Kadafalván emeletráépítéssel két csoportszobával bővül a helyi óvoda. Ez valójában az intézmény egy csoporttal történő bővítését jelenti, tekintettel arra, hogy egy óvodai csoport jelenleg az iskolában van elhelyezve Kadafalván, amely a beruházás megvalósítását követően átköltözhethet a felújított épületrészbe. Ménteleken pedig a mostani két kis alapterületű csoportszoba egyesül, és további két csoportszobával bővül majd az intézmény.

– Vadonatúj óvodaként fogjuk újjáépíteni a Juhász utcai óvodát, amely az egyik legrosszabb állapotú épülete a város óvodai létesítményei között. A meglévő rossz épületet elbontjuk, és helyette egy teljesen új épületkomplexumot építünk. Nagyon fontos, amit már mondtam az előzőekben is, hogy a kadafalvi óvodafejlesztés mellett ebben a városrészben fog megépülni egységes nevén a Kada Elek Egészségügyi és Közösségi Központ. Ehhez a prioritáshoz kapcsolódik ennek a beruházásnak az egészségügyi központ része. De

ugyancsak ennek a prioritási tengelynek a finanszírozásában fog megvalósulni az idősek alapszolgáltatásának teljesen új nappali ellátó intézménye is a Serfőző utcában. A Pedagógiai Szakszolgálat fejlesztése 350 millió forintos keretösszegben valósulhat meg. A 3. tengelynek a keretösszege 6,78 milliárd forint lesz – mondja a városháza szakembere.

A „HATODIK PRIORITÁSI TENGELEY”: FENNTARTHATÓ VERSENYKÉPES VÁROSFEJLESZTÉS

Kecskemét számára az utolsó támogatási tengely a 6-os számú. (A 4-es és az 5-ös prioritású tengelyek a fővárosra vonatkoznak.) Ebben a részben valósulhatnak meg az iparterületeket feltáró útfejlesztések. Itt például a déli feltáró utak fennmaradó szakaszainak megépítése szerepel a tervekben Homokbányát érintve. A Gábor Dénes utca és a Korhánközi út csomópontját szeretnék megépíteni, valamint

Kadafalva közössége számára mérföldkő lesz a Kada Elek Egészségügyi és Közösségi Központ felépítése. A beruházás célja egy fenntartható és energiahatékony, új, a mai kornak megfelelő épületkomplexum kialakítása



szintén a Korhánközi úton, a belváros-hoz közelebbi szakaszon, a Könyves Kálmán körútra történő könnyebb balra kanyarodást elősegítendő lámpás csomópont fog kiépülni a közútkezelővel közös megvalósításban. De ugyanitt az eddig menekülőútként használt Mérleg utcát is felújítják majd. Ehhez a tengelyhez kapcsolódik a Benkó Zoltán Szabadidőközpont rehabilitációja is, vagy például a Cifrapalota felújítása, amely lényegében az ott évek óta zajló rekonstrukció befejező állomása, vagyis a külső homlokzat, a majolika díszítés helyreállítása és a nyílászárók felújítása.

Ebben a fejlesztési prioritás keretében kívánja a város kialakítani a Műkertvárosi Alközpontot, amelynek lesz egy turisztikai része, de része a projektnek a Gizella tér rehabilitációja is. Az a cél, hogy a déli irányból érkezőket egy méltó városkapu fogadja. Részle az az itteni projektnek egy zoopark felújítása foglalkoztató létrehozása is a régi Park Étterem helyén. Ezzel a fejlesztéssel a vadaskert közösségi helyként is funkcionáló létesítmény lesz. Az egész 6. tengely fejlesztési céljaira közel 4,96 milliárd forint áll rendelkezésre Kecskemét számára.

Az önkormányzat, ahol szükséges, önerőt is biztosít

A 2021–2027-es időszakra vonatkozó uniós TOP PLUSZ fejlesztések jellemzően a pályázatokban 100 százalékból finanszírozottak, de a fejlesztések nagyságára tekintettel már most látható, hogy megvalósításukhoz várhatóan szükséges lesz önkormányzati önerő bevonására is.

– A korábbi TOP-os pályázatok alapján azt tudom mondani, hogy szükség lesz helyi költségvetési forrásra is annak érdekében, hogy a projektek a kívánt léptékben megvalósuljanak. Az, hogy mekkora önerő bevonására lesz szükség, az a végleges műszaki tartalom kialakítása, illetve a közbeszerzési eljárás lefolytatása után határozható meg. Azt már most látjuk, hogy egy-két projektnél biztosan szükség lesz önkormányzati pluszforrás bevonására. Ilyen például az Irinyi út megépítése vagy a Könyves Kálmán körúti csomópont fejlesztése. Sajnos azt kell mondanom, hogy alapvetően minél tovább húzódik egy beruházás, annál többet fog kerülni. Előfordul, hogy a fejlesztési keret meghatározása után 3 év is eltelik, mire az valójában el tud indulni. Azzal tudjuk csökkenteni az önkormányzati önerő mértékét, hogy a szükséges műszaki igényekre reflektálunk, nem valósítunk meg többletberuházást, és igyekszünk a legmegfelelőbb kritériumok

alapján értékelni a kivitelezői ajánlatokat, hogy biztosan a legkedvezőbb ajánlatok alapján valósuljanak meg a projektek. Állami szinten is bevezettek erre egy úgynevezett költségellenőrzési rendszert, amelyre vonatkozó szabályozás 2025. május 12-én lépett hatályba. Ennek megfelelően az Építési és Közlekedési Minisztérium minden olyan beruházás esetében, amelyet meghatározó részben az állami forrásból finanszíroznak, vizsgálják a várható bekerülési költségeket annak érdekében, hogy az egy időben felmerülő nagyszámú közbeszerzési ajánlatkérések esetén is kordában tarthatóak legyenek az ajánlati árak – emelte ki Balogh Zoltán, aki megjegyezte, hogy 2025. március 31-ig valamennyi TOP Plusz-os támogatási kérelmet benyújtott a város, amelyekre vonatkozóan megjelent felhívás rendelkezésre állt.

A kecskeméti TOP PLUSZ-os projektek esetében várhatóan már nyáron elkezdik megkötni a támogatási szerződéseket, s ezt követően a projektek műszaki, tervezési szakaszba lépnek. Mindez azt is jelenti, hogy a kivitelezések látványos szakasza 2026. évben kezdődik meg. A jelenlegi többéves pénzügyi időszakban megvalósítandó projektek befejezésére 2029. december 31-ig van lehetőség.



138 vadonatúj családi ház épül szó szerint zöldmezős beruházásként a Korhánkői út és a Kiskőrösi út között félúton, Szeleifalu városrészben. A Green Lakópark kulcsrakész, A+ energetikájú, könnyűszerkezetes házakat kínál eladásra. A beruházást Kakasi Zoltán cége, a Family Home Kft. és Czagány Csaba cége, az R & C HÁZ Kft. végzi egy általuk létrehozott projektcégen, a Green Lakópark Kft.-n keresztül. A nagyívű építkezés koncepciójáról, céljairól Kakasi Zoltánnal, a Family Home Kft. ügyvezetőjével beszélgettünk.

Green Lakópark

Új minivárosrész épül

A Family Home Kft. tíz éve aktív szereplője az építőiparnak, elsősorban Kecskemét környékén építenek könnyűszerkezetes családi házakat, ugyanakkor például Veszprémben is vannak futó projekteik. Eddig több mint 580 építési projektben vettek részt – idézte fel Kakasi Zoltán.

A kecskeméti Green Lakópark jelenleg a legnagyobb projektjük. Három évvel ezelőtt, 2022 elején vásárolták meg a területet, egy gyönyörű zöld parcellát Szeleifalu térségében. A közművek közül elhozták ide a vizet, az áramot és a gázt, az úthálózatot is stabilizálták, remélhetőleg hamarosan az aszfaltozás is elkészül – ez már a város hatásköre. A csatornahálózat ki-

alakítása is tervben van, addig emésztőgödörket alakítanak ki a házaknál.

A 4-600 négyzetméteres telkeken négy típusházat építenek, ezek mind egyikének nettó területe meghaladja a 90 négyzetmétert. A hőszivattyúval ellátott, A+ kategóriás házak értékesítési ára 68 és 85 millió forint között mozog, ami jelentős árelőnyt biztosít Budapesthez, de még Szegedhez képest is.

– Azt látjuk, hogy sok embert csábítanak Kecskemétre a jó munkalehetőségek. A vevőink túlnyomó része nem kecskeméti, hanem ideköltöző, jellemzően átlagkeresetű fiatal család – mesélte Kakasi Zoltán.

A Green Lakópark egyik nagy erénye a kiváló elhelyezkedés: a belváros

mindössze néhány perc autóval, és nagyon közel vannak az Auchan és a kis Tesco körüli kereskedelmi blokkok is. Maga a lakópark hamarosan igazi közösséggé fejlődhet. Az itt lakók már tartottak is közös programokat Mikulás, karácsony, húsvét alkalmából, és közös képviselőt is választottak, nonprofit szervezetet alakítottak. A közös képviselő több mindent „kijárt” már az itt lakóknak, többek között a postai kézbesítéssel és a személyszállítással kapcsolatban. A tervek szerint a lakópark középső részén kis közparkot is kialakítanak majd egy játszótérrel.

A 138 családi házból eddig több mint 40 készült el teljesen, így ezen új otthonába majdnem az összes család már be is költözött. További körülbelül



Kecskeméten

60 ház építése folyamatban van, így már csak közel 40 ház építése van teljesen hátra. Az értékesítés is előrehaladott állapotban van, eddig mintegy 80 házat adtak el. A teljes lakópark a tervek szerint 2026 végére készülhet el. – Addig is egy kis türelmet és bizalmat kérünk az ott lakóktól, hiszen az építkezés jövés-menéssel és némi zajjal jár. Ahogy mondani szoktam, egy ház nem esik le készen az égből, még akkor sem, ha könnyűszerkezetes. De ha készen leszünk, és a teljes lakópark megtelik étellel, elkezdik szépen gondozni a kerteket, és kialakul a közösség, akkor nemcsak a hangulat lesz jobb, hanem az ingatlanok értéke is tovább emelkedik – mutatott rá a cégvezető.

A Family Home Kft. jelenleg 43 főállású alkalmazottal dolgozik, akik szinte kivétel nélkül kecskemétiak vagy a környékről valók. Sok munkavállalójuk 8-10 éve a cégnél van, stabil gárdával dolgoznak – mondta, hozzátéve, hogy alvállalkozókat alig vonnak be a munkába.

A kilátásokról Kakasi Zoltán kifejtette, mindenképpen biztató a Mercedes-gyár mintegy 3.000 fős létszámbővítése, a tapasztalatuk azonban az, hogy az ideköltöző új munkavállalók először albérletben laknak, és csak 1-2 év elteltével ruháznak be egy állandó ingatlan vásárlásába. Így a gyárbővítés először 2027–28 környékén érezhetően érdemben hatását a házvásárlásokban.





Fókuszban a hazai kkv-k fejlesztése

Az új gazdaságpolitikában előírányzott gazdasági növekedéshez magasabb teljesítményre van szükség. A nagyobb méret nagyobb hatékonysággal is jár, így a vállalkozók magasabb béreket tudnak fizetni a munkatársaiknak. Ezért is van kiemelt jelentősége a hazai kkv-k és a munkavállalók számára is a százmillió nagyságrendű támogatásoknak. A Demján Sándor Programon keresztül minden vállalkozás egy nagyságrenddel feljebb léphet.

A cél a hazai kis- és középvállalkozások versenyképességének és termelékenységének növelése, exporttevékenységük ösztönzése és méretügrásuk elősegítése. A program 8+1 intézkedésének fókuszában a következők szerepelnek:

1. Demján Sándor Tőkeprogram

A vállalkozások komolyabb mértékű, méretügrásukat támogató fejlesztésének speciális támogatása keretében az állam 1%-os, jelképes tulajdonrész szerzése mellett biztosít 6 éves időtartamra olcsó, nagy összegű fejlesztési forrást alárendelt kölcsöntőke-juttatás keretében.

A lehetőség iparági megkötöttség és széles körű beruházási célra biztosít viszonylag nagy összegű, 100-200 millió forintos friss forrást évi 5%-os

kamatolás mellett. A tőkefinanszírozás révén a vállalkozás hitelképessége javul.

2. „1+1” KKV Beruházás-élénkítő Támogatási Program

A program a hazai tulajdonú, mikro-, kis- és középvállalkozások eszközberuházásait támogatja annak érdekében, hogy termelési kapacitásuk fejlődjön, magasabb hozzáadott értékű termékek gyártására nyíljon lehetőség. Egy vállal-

kozás 5-200 millió forint támogatásban részesülhet. A vállalkozás beruházásának 50%-át az állam vissza nem térítendő támogatásként biztosítja.

A program elsődlegesen eszközbeszerzést támogat, emellett digitalizációs és megújuló energiával kapcsolatos fejlesztések is finanszírozhatók.

3. „Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” program

A program célja csökkenteni a hazai kkv-k digitalizációs elmaradását az



uniós versenytársakhoz képest – hazánkban a 10 fő feletti vállalkozások kétharmada rendelkezik saját honlappal, az EU közel 80%-os átlagához képest –, aki ma nincs jelen az interneten vagy a social média felületein, sokkal kisebb eséllyel talál magának ügyfelet.

A program keretében a kormány két éves időtartamra átvállalja az internetes megjelenés támogatásához szükséges digitális eszközök

(webcím, tárhely, e-mail) szolgáltatói költségeit, támogatást nyújt a weboldallal és a social média-felületek arculati és tartalomfejlesztéséhez, a kibervédelmi, illetve az internetes értékesítést támogató szolgáltatások igénybevételehez.

4. Széchenyi Kártya Program 3,5 százalékos beruházási hitelkamattal

A beruházások ösztönzése érdekében 2024. november 1-jétől 5 százalékról 3,5 százalékra csökken az ügyfelek által fizetendő éves kamat a Széchenyi Kártya Program beruházást támogató hitelelemeinél:

- Széchenyi Beruházási Hitel MAX+,
- Széchenyi Lízing MAX+,
- Széchenyi Mikrohitel MAX+,
- Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX+.

A még kedvezményesebb kamatozás mellett a 2025. június 30-ig

Széchenyi Kártya beruházási hiteltermékeket igénylő vállalkozások számára az első évben díjmentesen nyújtja a hitelhez kötelezően kapcsolt kezességvállalását a Garantiqa Hitelgarancia Zrt.

5. Exportösztönző Hitelprogram

A Demján Sándor

Program keretében az EXIM újraindítja korábbi nagy sikerű termékeit, amelyeket exportáló és nem exportáló vállalkozások is igénybe vehetnek beruházási, zöld beruházási és lízing célokra.

Termékek:

- EXIM Jövő Exportőrei Beruházási és Zöld Beruházási Hitel
- EXIM Exportélénkítő Beruházási Hitel és Lízing

6. Kifektetést támogató (Exim) hitel- és (NTH) tőkeprogram

A program keretében külpiaai beruházások, cégalapítások, cégfelvásárlások (kifektetés) támogathatóak, amelyek új piacok szerzésével, terjeszkedéssel segítik a vállalkozások versenyképességének növelését, a cég növekedési pályára állását, a bevételi források és kockázatok diverzifikációját. Nem titkolt cél magyar multik, nemzeti bajnok vállalkozások kinevelése.

7. Vállalkozásfejlesztési uniós programok

A magyarországi kkv-szektor számára 2025-ben 650 milliárd forintnyi uniós forrás kihelyezésére nyílik lehetőség vissza nem térítendő támogatás, támogatott hitel, illetve ezek kombinációja révén.

8. Kkv-k adminisztrációs terheinek csökkentése

A Nemzetgazdasági Minisztérium a vállalkozói szakmai és érdekképviseleti szervezetekkel országsszerte és folyamatosan konzultálva felméri és összegyűjti a kkv-k javaslatait és igényeit az őket terhelő adminisztráció csökkentésére és működési környezetük egyszerűsítésére vonatkozóan. Az adminisztrációcsökkentés kiemelt fókuszterületei:

- adatszolgáltatás,
- jogszabályi környezet,
- adózási adminisztráció.

+1. Mikroállalkozások áramarai-nak csökkentése

2025. január 1-jétől újabb mikroállalkozások válnak jogosulttá a villamos energia egyetemes szolgáltatás igénybevételére, akik 2022. június 18-án nem egyetemes szolgáltatótól vételeztek, vagy ezen dátumot követően alakultak meg. Ennek köszönhetően számos további mikroállalkozás kaphatja az áramot az olcsóbb, rezsiszökkentett, azaz a nem lakossági egyetemes szolgáltatás árképzésének megfelelő áron, a 4 606 kWh éves fogyasztásig.

További részletek a Demján Sándor Programról:

dsprogram.hu

Újabb vállalkozásokat finanszíroz a Széchenyi Kártya Program

2025. február 18-án a Magyar Biztosítási Tanácsadók Szövetsége (MBTSZ) által előterjesztett javaslatcsomag hatására és a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával, a Demján Sándor Terv adminisztrációcsökkentési kezdeményezéséhez csatlakozva életbe lépett a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. üzletszabályzat-módosítása, valamint a KAVOSZ Széchenyi Kártya Program Zrt. Széchenyi Kártya Program Üzletszabályzatának, a Széchenyi Mikrohitel konstrukció szabályzatának és a Széchenyi Lízing konstrukció szabályzatának 2025. március 21-i módosítása, amelyekkel megszüntetésre került az azokba foglalt biztosítási ügynöki tevékenységet folytató vállalkozások kizárása.



Mostantól a biztosításközvetítő vállalkozások számára is elérhető lesz a Széchenyi Kártya Program, így kedvezményes forráshoz juthatnak a szektor mintegy 24 ezres létszámmal tevékenykedő szereplői. A Nemzetgazdasági Minisztérium, a Magyar Biztosítási Tanácsadók Szövetsége (MBTSZ) és a Garantiqa közös, közelmúltbeli sajtótájékoztatóján közölték alapján öt további pontban bővülnek a vállalkozások lehetőségei a Széchenyi Kártya Programban:

1. Elsőként a védelmi ipar számára, így a fegyvergyártással, a katonai járműgyártásával foglalkozó vállalkozások is igénybe vehetik a támogatott hiteleket.

2. Áprilistól a lízingszabályzatot is módosítják úgy, hogy az új, tisztán elektromos autók számára bruttó 25 millió forintig kedvezményes, 4,5%-os kamatozású lízingfinanszírozást tesznek elérhetővé.

3. A beruházási célú Széchenyi Beruházási Hitel és Agrár Széchenyi Beruházási Hitel zöld konstrukciója esetében új energetikai hitelcélokat vezetnek be, így napelemtrendszerek telepítésére, geotermikus energia felhasználására, víztaka-

rékosságra irányuló beruházások vagy akár olyan termelőeszközök beszerzése is finanszírozható, amelyekkel a vállalkozás energiamegtakarítást ér el.

4. Termőföld vásárlására kezdő vállalkozások is jogosultak lesznek a programban.

5. A biztosításközvetítők számára is kiterjesztik a Széchenyi Kártya Programot a Magyar Biztosítási Tanácsadók Szövetségének (MBTSZ) kérésére, így a 6622-es TEÁOR-számmal rendelkező, biztosítási ügynöki és brókeri tevékenységet folytató több mint húszezer cég számára is elérhetőek lesznek a hitel- és garanciaprogramok.

Bács-Kiskun vármegyében mind a négy kamarai irodában lehet tájékozódni a részletekről, az ügyfélszolgálatok teljes nyitvatartási idejében. Forduljanak bizalommal a nagy tapasztalattal rendelkező kamarai munkatársakhoz!

6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.

Tel: +36 76 501-500

E-mail: titkarsag@bkmkik.hu

6500 Baja, Kossuth Lajos utca 2-4.

Tel: +36 79 520-400

E-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10.

Tel: +36 78 566-220

E-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

6400 Kiskunhalas, Szilády Áron u. 31.

Tel: +36 77 528-896

E-mail: bkmkikkhalas@t-online.hu

„A történelem ára”

*Bán Mór, a sikeres
könyv- és filmsorozat
alkotója Kecskeméten,
a Hunyadi-szobornál*

Kulisszatitkok a sorozat finanszí

Országos könyvsorozatsiker, hosszas megfilmesítési előkészületek, majd zajos premiert követő megosztott fogadtatás, végül a televíziózás hőskorát idéző beszédtema-, nézőszám- és népszerűségi szint elérése. Röviden így foglalhatnánk össze a Hunyadi-sorozat történetének, sorsának anatómiáját. Bán Mór szerzővel ezúttal azonban inkább a kulisszatitkokról, a finanszírozási oldalról, a népszerűség mögött húzódó történetmesélési stratégiáról és kultúrpolitikai vetületekről beszélgettünk.

– Hogyan állt össze minden idők legnagyobb szabású magyar filmes vállalkozásának, a Hunyadi-sorozatnak a finanszírozása?

– A sorozat teljes költségvetése 26 milliárd forint körül mozog, ami valóban

példátlan a magyar filmiparban: minden idők legdrágább magyar mozgóképes projektjéről beszélünk. A költségvetés legnagyobb hányadát kétségkívül a magyar állami támogatás adta – ezen belül is a Nemzeti Filmintézet jelentette az egyik

fő pillért. Magánbefektetői forrás is van valamennyi a produkcióban, ilyen például a német Beta Film, mely alapvetően a nemzetközi forgalmazást végzi. Befektetőként és gyártópartnerként is részt vesznek a munkában, döntő mértékben azonban mégis egy magyar gyártású és finanszírozású sorozat a Hunyadi.

Hogy a nagyságrendeket érzékeltessük: a Most vagy soha! című történelmi játékfilm költsége 7 milliárd forint körül állt meg. A jóval hosszabb Hunyadi-sorozat tehát túlmutat a hazai léptékeken, a nemzetközi trendekből viszont egyáltalán nem lóg ki. Nagyjából, átlagosan 2,5 milliárd forintba került egy rész,

Hunyadi- sorozásából

ami magyar mércével rendkívüli összeg, de nemzetközi szinten inkább a középmezőny aljára esik. Egy amerikai történelmi vagy fantasysorozat, például a Trónok harca gyakran ennél jóval többől gazdálkodik.

– Miben tér el a magyar gyártási modell mondjuk a hollywooditól?

– Fontos különbség, hogy a Nemzeti Filmintézet nem maga gyárt filmet, hanem projekteket támogat. A Hunyadi esetében a gyártó céget kifejezetten a sorozat kedvéért hozták létre, a vezető producer Robert Lantos, mellette több szakmai producer is részt vesz a munkában. A teljes gyártási folyamat – a

fejlesztéstől a marketingig – az ő kezükben fut össze. Ez egyébként a hazai támogatási struktúrához illeszkedik: a filmintézet a forgatókönyv-fejlesztésre, -előkészítésre, majd a gyártásra ad forrást, de a döntések és a végrehajtás már a produkciós cég felelőssége.

„TÖBB SZÁZ EMBER MOZGOTT EGYSZERRE A FORGATÁSOKON”

– Mi az oka annak, hogy egy ilyen film- vagy sorozatgyártás ennyire drága? Hol csúsznak el a számok ilyen mértékben?

– Először is: a filmes világban semmi sem „csak” egy kamerával és pár emberrel történik. Vegyünk például egy kortárs filmet – mondjuk egy 1960-as években játszódót, mint a Hogyan tudnék élni nélküled. Egy hasonlóan már a kosztüm, a díszlet, a korhű kellékek elvisznek 700-800 millió forintot. És az még csak nem is történelmi film. A Most vagy soha! például egy olyan korszakban és helyen játszódik, amelyből kevés használható forgatási helyszín maradt ránk. Ilyenkor mindent fel kell építeni, vagy külföldre kell vinni a stábot. A Hunyadi esetében például felmerült, hogy az egyik ostromjelene-tet a szerbiai Szendrő várában vegyék fel, mivel az szerkezetében és korszakában is hasonlít a korabeli Nándorfehérvárhoz. Végül azonban nem így lett, a többhetes külföldi forgatás csillagászati összegeket emésztett volna fel. Franciaországban vagy Angliában még maradtak fenn középkori kastélyok, nálunk azonban szinte mindent újra kell építeni – ez óriási költség.

– Mekkora stábot jelent egy-egy forgatási nap?

– A Fóti Filmgyár ostromjeleneténél szó szerint tömegek mozogtak. Előfordult olyan is, hogy több száz színész és statisztá dolgozott egy időben – és ez még csak a kamera látótere. Mögötte ott vannak a hangmérnökök, világosítók, öltöztetők, sminkesek, maszkmesterek, kellékesek, lovas koordinátorok, kaszkadőrök, állatorvosok, tűzoltók, orvosi ügyelet... Egy egész sereg. És akkor még mindig nem beszélünk az olyan „apró” dolgokról, mint a napi ételmezés vagy a pihenőidők logisztikája.

„SOKÁIG NEM FOGLALKOZTAK A KÖZÖNSÉGIGÉNYEKSEL”

– Egy ilyen nagyszabású produkciónál milyen pénzügyi kockázatok merülnek fel?

– A magyar piac méretéből adódóan elég egyértelmű: itthon nagyon ritkán készül olyan film, ami tényleg visszahozza a költségeit. Nehéz nyereséges magyar filmet csinálni, mert annyira kicsi a piac. Herendi Gábor azonban a Futni mentem-mel rácsáfolt erre, több mint 700 ezer nézőt vonzott a mozikba, ami ma elképesztő szám. Vajna idejében készült A miniszter félrelép, az talán 650 ezer nézőt hozott, de azóta elérhetetlen volt ez a népszerűség. Most viszont hirtelen két magyar film is átlépte a 750 ezret. A másik a Hogyan tudnék élni nélküled? is már 800 ezer néző között jár. S noha nagyobb költségvetésből készült, de már most visszahozta a gyártási költségeinek jelentős részét.

Ami viszont gond, hogy legyünk őszinték, a külföldi forgalmazás, ami nálunk gyakorlatilag nem tétel. A csehek viszont évente csinálnak 4-5 olyan filmet, ami megtérül – és ennek egyik kulcsa, hogy ők nem távolodtak el a közönségtől. Többnyire nem öncélú művészfilmeket gyártanak, hanem olyat, amit az emberek valóban meg akarnak nézni.

– Hát meg azért ott volt Forman, Menzel..., ők nemzetközi szinten is sikeresek lettek.

– Nekünk is van Jancsó Miklósunk, Szabó Istvánunk, csak nálunk valahogy nem a közönségre nyitott filmkészítési irány vált dominánssá. Szabó István például fantasztikus rendező, a Redl ezredes vagy a Mephisto szerintem még ha nem is klasszikus közönségfilmek, mégis nézhető, erős darabok.

Érdekes azonban, hogy most mintha valami újra elindult volna. A fentebb említett két film nagyon komoly nézőszámot ért el, és egyértelműen a közönség igényeire reagáltak. Ha pedig ehhez hozzátesszük a Hunyadi-sorozat nézettségét, akkor szerintem joggal beszélhetünk egyfajta fordulópontról.

Nekem ezek mind azt mutatják, hogy felnőtt egy olyan filmes nemzedék,

amely nyitottabb a közönség valódi igényeire – és ezt nem felszínesen, hanem színvonalasan valósítja meg.

„A TÖRTÉNELMI FILMEK SORSA NEM PÉNZ, HANEM AKARAT KÉRDÉSE”

– Miért maradtak el hosszú időre a magyar történelmi filmek? Valóban csak pénzkérdés ez?

– Úgy gondolom, hogy a kérdést nem szabad csupán pénzügyi síkon értelmezni. Valójában arról van szó, hogy a magyar filmgyártás akar-e egyáltalán történelmi filmeket készíteni, vagy sem. Ez egy tudatos döntés kérdése. Éveken át azt a választ kaptuk, hogy azért nem készülnek ilyen filmek, mert túl drágák. Igen, valóban drágák. De a világon mindenhol azok – és mégis készülnek.

A különbség az, hogy máshol, ahol fontosnak tartják a történelmi múlt filmes feldolgozását, ott vállalják ezeket a költségeket. Nálunk évtizedeken keresztül ez elmaradt, és így az iparági gyakorlat is elsorvadt. Nem voltak nagyszabású történelmi produkciók, nem alakult ki mögötte szakmai rutin. Most, ha van is némi tapasztalat, az nagyrészt onnan származik, hogy magyar szakemberek részt vettek külföldi produkciók gyártásában.

– Időnként az is elhangzik, hogy nem is érdemes történelmi filmekbe fektetni, mert „úgyis mind rossz”.

– Ez az érv újra és újra előkerül, és mindig is vitattam az igazságtartalmát. Persze, lehet látni kevésbé jól sikerült történelmi filmeket, de ez minden műfajra igaz. Nem minden vígjáték jó. Nem minden dráma emlékezetes. Ugyanez érvényes a történelmi filmekre is: látunk közöttük gyengébbeket, de vannak egészen kiváló darabok is. Irreális azt elvárni, hogy csak hibátlan, tökéletes alkotások készüljenek. A műfaj súlya nem abban áll, hogy minden egyes darabja sikerül-e maradéktalanul, hanem abban, hogy van-e rá szándék, hogy egyáltalán készüljön ilyen.

– Mindez akkor tulajdonképpen kultúrpolitikai szinten dől el?

– Igen, végső soron ez egy döntés, amit érdemes kontextusba helyezni. Az elmúlt ötven évben Európa szinte minden országa készített nagyszabású történelmi filmet. Még Albánia is – amely



A szerző (balról) a színészekkel és a producerekkel a tavaly őszi cannes-i bemutatón

köztudottan nem számít filmszakmai nagyhatalomnak – már az 1950-es években elkészítette a saját történelmi filmjét Szkander bégről. Ő Hunyadi kortársa volt. Az albánok megtették, mi pedig a mai napig nem csináltunk filmet Hunyadi Jánosról – legalábbis egészen a mi sorozatunkig.

– És a szakmán belül sem nagyon volt ez napirenden?

– Én megértem, hogy a filmesek egy része fájdalmasnak éli meg, ha úgy érzi, hogy a történelmi filmek finanszírozása elvon tőlük forrásokat. Különösen azok, akik évtizedeken át rendszeresen készíthettek filmeket, olykor a közönségigények figyelembevétele nélkül. De ilyenkor én visszakérdezek: az elmúlt évtizedekben hányszor hallottuk tőlük, hogy igenis időnként kellene történelmi filmet is készíteni? Hogy ennek a műfajnak is helye van?

„OLYAN KÖZÖS ÉLMÉNY LETT, AMIRE GYEREKKOROMBÓL EMLÉKSZEM”

– Lehet ennek inspiráló hatása a magyar filmgyártásra? Indít el valamit hosszabb távon is?

– Most már határozottan azt gondolom, hogy igen. Egy darabig bizonytalan voltam, mert az elején még billegett a fogadtatás. Az első

egy-két epizód után sok kritikus vagy néző még fenntartásokkal közelített a sorozathoz. De aztán történt valami. A harmadik rész után fordulat következett be: elkezdtek sorra megjelenni azok a bejegyzések, vélemények, ahol az emberek nyíltan elismerték: az elején tévedtek.

Ugyanolyan típusú fordulópontot élünk meg, azt hiszem, mint amit annak idején a Hunyadi-sorozattal sikerült elérnem a történelmi regények piacán. Ez a sorozat bebizonyíthatja, hogy a történelmi fikciónak – még ha költséges is – létjogosultsága van. És itt nem is csak a nézőszám fontos, hanem az, hogy az elmúlt hónapokban ez lett az egyik legerősebb közös beszédtema Magyarországon. Én utoljára gyerekkoromban éreztem hasonlót, amikor még másfél tévécsatornánk volt, és mindenki ugyanazt nézte.

Ma, amikor streamingplatformok és applikációk százai versenyeznek a figyelmünkért, egyszerűen döbbenetes, hogy egymillió ember ugyanarra az élményre figyel. Podcastok, publicisztikák, elemzések tucatjai születnek naponta. És nemcsak a sorozatról, hanem annak történelmi háttéréről is: a Hunyadi-család történetéről most már minden nap jelennek meg ismeretterjesztő cikkek az online térben. Ennek a kulturális hatása szerintem megkérd-



dőjelezhetetlen. Ha ebből kiindulva a műfaj új lendületet kap, akkor szerintem már megérte.

„HA ENNYI KÖNYVBŐL KÉSZÜL EGY SOROZAT, AZT NEM KÉRIK INGYEN”

– Térjünk még vissza egy kicsit az anyagiakra – szabad-e beszélni valamilyen szinten arról, hogy milyen bevételt jelent a könyvek szerzője számára egy ilyen siker?

– Ez egy nagy költségvetésű produkció, és ha az ember tizenvalahány kötetet ír, amiből aztán tízrészes tévésorozat készül, akkor azzal azért lehet keresni. Nem mondom, hogy ettől valaki örök életére hátradőlhet, de azt igen, hogy korrekt módon elismerik a munkát. Ráadásul nemcsak az alapul szolgáló regények szerzőjeként vettem részt a folyamatban, hanem aktívan közreműködtem: íróként, szakértőként, tartalmi tanácsadóként. Ez öt év munkája volt. Heteken, hónapokon át heti rendszerességgel részt vettem egyeztetéseken, tartalmi döntésekben, fejlesztésekben. Ez rengeteg idő, figyelem, energia. Ehhez érdemes mérni a díjazást.

– Az írásból Magyarországon mennyire lehet megélni?

– Meg lehet – de nagyon keveseknek sikerül. Csak néhány olyan író van ma

Magyarországon, aki annyi példányban tudja eladni könyveit, vagy olyan jellegű adaptációs projektben tud részt venni, hogy abból hosszú távon is biztos megélhetést építhet.

„EZ MÁR NEM CSAK A KÖNYV, EGY MÁSIK KREATÍV CSAPAT VÍZIÓJA IS”

– Mennyire okozott problémát az összetett szerep: íróként és a filmes adaptáció résztvevőjeként?

– Egy dolgot mindenképp el kellett fogadnom: ez már nemcsak az én könyvem, hanem egy sorozat, amely egy kreatív csapat saját víziója alapján született meg. És nekem nem az volt a feladatom, hogy mindent a saját elképzelésem szerint irányítsak.

– Vagyis elfogadható, hogy ez egy másik, önálló alkotás...

– Igen, de azt is fontosnak tartom elmondani, hogy a sorozat DNS-e abszolút a regényeké. A hangulata, a világa, a konfliktusai – mind onnan erednek. És persze, voltak vitáink. Olyan dolgok is, amikben nem értettünk egyet. De ezekből kompromisszumok születtek, és ezek a kompromisszumok tették lehetővé, hogy a sorozat valóban elkészüljön.

És azt is szeretném hozzátenni, hogy külön megköszöntem azoknak a nézőknek, akiknek talán a személyes

ízléséhez pár dolog nem egészen paszszolt, mégis végig kitartottak. És aztán azt mondták: összességében ez egy nagyon jó sorozat.

„EZ A SOROZAT MÉRFÖLDKŐ – AKÁRKI AKÁRMIT GONDOL RÓLA”

– És akkor a kérdés, amit mindenki feltesz: lesz-e második évad? Vagy akár egy külön Mátyás-sorozat?

– Jó kérdés. Az biztos, hogy regényben lesz Mátyás-sorozat. A Hunyadi-sorozat még nem zárult le: a következő két kötet még hátra van, köztük például Konstantinápoly ostroma is, aztán jöhet Mátyás. A tévésorozat jövője viszont sok mindentől függ. A hazai siker önmagáért beszél, ezt most már látjuk. De egy ekora léptékű produkciónak igazán akkor van esélye tovább épülni, ha a nemzetközi piacon is igazolni tudja önmagát. Mert csak így lehet hosszú távon fenntartható.

A Mátyás-történet legalább olyan erős, ha nem erősebb, mint a Hunyadi. Lenyűgöző apa-fiú történet, és közben a magyar történelem egyik legfényesebb időszaka. Ha egyszer ebből sorozat készülhetne, az epikus léptékű lehetne, több évados, nemzetközileg is értelmezhető. Egy ilyen széria új polcra helyezhetné a magyar filmgyártást, ebben teljesen biztos vagyok.

– Milyen érzelmekkel fogadja a sorozat alakulásának eddigi történetét?

– Büszke vagyok erre a munkára. Őszintén mondom: tudtam az elején, hogy viták lesznek. Számítottam rá, és nem lept meg, sőt, még örültem is neki – mert az azt jelentette, hogy érdekli az embereket. És hogy ez az egész nem marad észrevétlen. Az, hogy az elmúlt hetekben a Hunyadi-sorozat az egyik legfontosabb társadalmi beszédtema lett, már önmagában nagyon sokat jelent. A közéleti zaj, a napi politikai cirkusz helyett végre egy történelmi téma került fókuszba. Valami közös alap keletkezett. Valami közös élmény, amit jó volt megélni.

És igen: én azt gondolom, hogy ez a sorozat mérföldkő a magyar filmgyártásban. Léptékében, kivitelezésében, hozzáállásban. Akárki akármit gondoljon róla: ez magasra tette a mércét. És én erre nagyon büszke vagyok.

Vandlik János

Tímeával

Kecskemétet is
beválasztották
a SOSZ
vezetésébe

Ivkovicsné Béres Tímea
új alelnök a kecskeméti
utánpótlássport országos
tekintélyéről és szervezeti
hátterének tudnivalóiról

Egy jelentős sportkarrier újabb mérföldkövének lehettünk tanúi január 17-én, mikor a Sportegyesületek Országos Közgyűlése (SOSZ) tisztújító közgyűlésén a szervezet alelnökévé választották Ivkovicné Béres Tímeát, a városi utánpótlássport zászlóshajójának számító Kecskeméti Junior Sport Nonprofit Kft. vezetőjét. Az egykori 108-szoros kosárlabda-válogatott játékost a SOSZ delegáltjaként a Magyar Olimpiai Bizottságba (MOB) is beválasztották. Tímeával ebből az alkalomból beszélgettünk sportfinanszírozásról, a szervezet sikereiről és kihívásairól, valamint a helyi sport lehetőségeiről, presztízséről az országos porondon.

– **Hogyan érintette a SOSZ alelnöki kinevezése? Mennyire szól a cím esetleg Kecskemétnek, az itteni sporthagyományoknak?**

– A kinevezés megtisztelő lehetőség számomra, más szempontból Kecskemét és Kecskemét sportja számára is, hiszen a Kecskeméti Junior Sport Nonprofit Kft. vezetőjeként kerültem be korábban az elnökségbe, és nyertem el ettől az évtől az alelnöki pozíciót is. Az idei tisztújítás egyébként egy sporttörténeti jelentőségű szervezeti változással függ össze, ugyanis a Sportegyesületek Országos Szövetsége immár köztestületi rangot kapott. Így sokkal stabilabban tudja elvégezni a feladatát, a sportegyesületek szolgáltatát, érdekeik védelmét. Folyamatosan növekszik a taglétszám is, jelenleg 1100 körüli szervezetet integrál védőernyője alatt, hiszen mindenki jól jár vele, támogatást, információt, segítséget, szolgáltatást kap. A MOB-tagság is megtiszteltetés, mert az ország legjobb sportvezetői, egykori kiváló sportolók alkotják a testületet.

– **Az ön által vezetett kecskeméti utánpótlássport-szervezet, a Junior Sport alá tartozó Kecskeméti Sportiskola (KESI) és a kosárlabda-akadémia ráadásul országosan is a legnagyobbak közé tartoznak a maguk nemében.**

– Minden sportszervezet önmagában különleges, mindenkinek mások a lehetőségeik, a feltételrendszereik,

amiben mozognak. A Kecskeméti Junior Sport taglétszámában és a sportágak számában valóban jelentős az országban. Talán két részre lehet bontani az országos szervezeteket, taglétszám és specializáltság tekintetében. Vannak a kisebbek, őket a „Hiszek benned program” öleli fel és vannak a kiemelt vidéki és budapesti szervezetek – összesen 25 vidéki és 9 fővárosi az 1100-ból –, ahová 2021-ben mi is bekerültünk. Szerintem ez nagyon szép teljesítmény, pláne úgy, hogy mi a többiekkel ellentétben felnőtt élsporttal nem foglalkozunk. Azért nagy siker ez, mert ide csak szigorú – szakmai, létszámbeli, gazdasági, infrastrukturális stb. – kritériumrendszer szerint lehet bekerülni, s a megfelelést ráadásul folyamatosan auditálják.

– **Mely sarokkövek alapján kerültek be a kiemelt szervezetek közé?**

– Évről évre lépünk előre a feltételrendszer teljesítésében. A kosárlabda-akadémia létrehozása, a központi létesítmény átadása, a KESI megerősödése mind hozzájárultak a sikerhez. Továbbá a sportolói létszám, valamint az 1800 gyerekkel foglalkozó 150 kiváló edző is sokat nyomott a latba. Nem mindegy ugyanis, hogy milyen képzettséggel, minősítéssel milyen szintű szakmai munkát végeznek a sportszervezetek szakemberei. Ezt mind elismeri az általunk immár ötödik éve elfoglalt státusz a SOSZ-ban. Az infrastrukturális háttér és a gazdasági mutatók is hozzá-

járulnak ahhoz, hogy évről évre megfelleljünk a kritériumrendszernek és költségvetési támogatásban részesüljünk a SOSZ-tól. És persze nagyon fontos a sportegészségügy, a sportdiagnosztika, valamint a sporttudományok beépítése is a munkába...

– **A tudományos vonal behúzását már többször hallottam hangsúlyozni ön által...**

– Igen, ez nagyon fontos, mert racionális adatokkal méri a sportolók teljesítményét, illetve fejlődését. Nálunk ez utóbbi a leglényegesebb, hiszen az utánpótlás-szervezetben nem mindig az eredmény a fontos, hanem a fejlődés, az út, amin eljutnak az élsportba, a válogatottba. Itt jön képbe a produktív mutató, hogy évente hány válogatottat, hány élsportba belépőt tud felmutatni a szervezet.

– **És hogyan alakulnak városunkban az élsportolók képzés adatai?**

– A címek nincsenek kőbe vésve, minden évben mérik a teljesítményt, az elvárásoknak mindenkinek folyamatosan meg kell felelnie. A mi eredményeinkre jellemző, hogy a kecskeméti röplabda- és kézilabdacsapatokban 90 százalékban a tőlünk kikerülő sportolók szerepelnek, de a KTE kosárlabdacsapatában is kilenc akadémista játszik. Országosan pedig a lányok különböző – például Sopronnal, Diósgyőrrel kötött – együttműködések keretében lépnek pályára a felnőtt női NB I. bajnoki

fordulóiban. Atlétáink között felnőtt országos bajnokokat is jegyzünk, legutóbb Deák Zalán ért el nagy sikert, de egyre többen harcolnak ki dobogós helyeket; ökölvívóink Európa-bajnokságon szerepelnek, és az atléták is a nemzetközi szinten bizonyítanak. A fejlődésre persze még mindig van lehetőség. Nagyon nehéz a fiataloknak az élsportba belépni, mindenkinek az eredménykényszer nyomja a vállát. Szerencsére itt, Kecskeméten a felnőtt csapatok és a város szemlélete is az, hogy a jövő építése fontos, a fiataloknak teret kell adni. Az önkormányzat is komolyan veszi az utánpótlássporthoz, támogatja, hogy a fiatalok minél többen és minél többet sportoljanak, legyenek sikeresek, szerezzenek élményeket ebben, a tehetségek pedig érhessenek el a legfelsőbb szintekre. Úgyhogy ez egy csapatmunka.

– Anyagi szempontból is jelentős lehetőség a kiemelt státusz?

– Státuszunkból eredően 230 millió forintot kapunk a Honvédelmi Minisztérium sportért felelős államtitkársága és a SOSZ révén. Ez a költségvetésünk 20 százalékát teszi ki. Mi 14 sportágat viszünk, ebből 5 taós: a jégkorong, a röplabda, a kosárlabda, a kézi- és a vízilabda. Az ezekből érkező taotámogatások pedig 60 százalékkal járulnak hozzá a büdzsénkhez. Az önkormányzattól 10 százalék érkezik, 2 százalék a szponzori bevétel, a maradék 8 pedig sok apróbb elemből áll össze, például a saját vállalkozási bevételünkből, a nevelési hozzájárulásokból stb.

ugyanis csak a csapatsportágakat finanszírozza. Nálunk a SOSZ-támogatást leginkább az egyéni sportágakra tudtuk fordítani, s ez meg is látszik azoknak a minőségi fejlődésén.

– Az új központi támogatás is hozzájárul az eredményesség alakulásához?

– Biztosan hozzájárul, hiszen a sportolóink edzőtáborokba járhatnak, több edzőt tudunk foglalkoztatni, a szakmai igényekhez illeszkedő versenyeken vehetnek részt, s olyan beruházásokra, sporttudományos háttérre, eszközök beszerzésére nyílt most lehetőség, amelyekre korábban nem. Persze az eredményesség fő oka az edzők tudásában és a sportolók képességeiben keresendő.

– Mint a legnagyobb költségvetési hányadot képviselők, a taotámogatások stabilan érkeznek továbbra is?

– Nálunk, itt Kecskeméten az országos szinthez mérten is jól bevált rendszer működik. A központi szabályozás miatt viszont most korlátozóttak az infrastruktúrára fordítható befogadási lehetőségek. Szerencsére mi ezen a területen jó előre gondolkodtunk, így most a likviditásunkat meg tudjuk őrizni. Ez azonban nem minden sportszervezetnél van így. Azok tudnak majd túlélni, akik minőségi munkát végeznek és jó gazdasági lábakon állnak. A támogatást ugyanis óriási átláthatósági, elszámolási és transzparencia-követelményrendszer övezi. Kimondottan nagy gárdát kell fenntartanunk az elszámolásra, hiszen minden egyes forint elköltéséről szigorúan el kell számolnunk mind szakmailag,



megteremteni. A városban elsősorban további iskolai tornatermek felújítását kellene elvégezni, ami természetesen valahol összefüggésben van a mi rendszerünkkel is. Felújítottunk ugyan sok tornatermet, de bőven lenne még teendő, hiszen a mindennapos testnevelés sikeréhez jó infrastrukturális háttérre is szükség van. Így ugyanis az iskolák nem tudják azt az eredményt produkálni, hogy a hozzánk bekerülő gyerekekkel már ne csak a sportágspecifikus szakmai munkát kelljen elvégezni, hanem sokszor meg kell tanítani őket futni, ugrani, az alapdolgokra is. Persze az is látszik, hogy a megnövekedett sportolói létszámhoz szükséges szakemberekből is lehetne több, ehhez pedig még jobb szakemberképzésre lenne szükség. Emellett még a kültéri sportparkok fejlesztését említeném, mert az hozzájárulna a Sportoló Nemzet Program céljainak eléréséhez.

A bekerülésem ennek a sportszervezetnek a szűk vezetőségébe szerintem óriási lehetőség a fejlődésre, a tapasztalatszerzésre.

– A hasonló sportszervezetek között ez egy általános arány?

– A bevételi struktúra tekintetében még a hozzánk hasonlók között is nagy különbségeket találunk. A mi különlegességünk, hogy önkormányzat a fenntartónk, másutt a legtöbb helyen egy-egy civil szervezet üzemelteti a sportiskolát. Ezeknek teljesen más a költségvetése, és az sem mindegy, hány taós sportággal rendelkezik valamely szervezet, a tao

mind pénzügyi szempontból. És mi minden egyes ellenőrzésen megfelelő teljesítménnyel jutunk túl.

– Sokmilliárdos taopénzekből az elmúlt évtizedben igen jelentős infrastruktúra-fejlesztéseken van túl a Junior Sport. Lenne még hasonló fejlesztési igényük?

– Az infrastrukturális fejlesztéseket soha nem lehet abbahagyni, mert újabb és újabb igényekhez kell a feltételeket



A magyar sport napjának május 6-ai rendezvényére ellátogatott Kádár L. Gellért (középen), a népszerű Hunyadi-sorozat címszereplője is. A kecskeméti kötődésű történet megalkotása Bán János (balról) alpolgármesterhez fűződik, aki maga is elkísérte „Hunyadi Jánost” a helyi sporteseményre

– Az edzőgárdát milyen arányban tudják helyből toborozni?

– 80 százalékban helyi edzőkre építünk, de persze ki a helyi? Én például 16 éve élek itt. Sok hozzám hasonló szakembert találunk a sorainkban, és azt tapasztaljuk, hogy aki idejött, nem is akar elmenni innen. Arra pedig külön büszke vagyok, hogy stabil a csapat!

– A pozícióról: van-e speciális feladata alelnökként? Nyílik-e lehetősége lobbizni városunk érdekében?

– A bekerülésem ennek a sportszervezetnek a szűk vezetőségébe szerintem óriási lehetőség a fejlődésre, a tapasztalatszerzésre, hiszen a szakmai élvonalban foglalok helyet. Belelátok a problémákba, lehetőségekbe, feladatokba, rengeteg infó sokkal hamarabb jut el hozzám. Látom, hogy merre fejlődik a szakma, hogy merre kell haladni... Nagyon fontos ezt előre látni. Eddig egy idilli állapot vette körül a sportot: stra-

tégiai ágazatként kezelték, rengeteg támogatás áramlott be. Ezt most biztosan egy nehezebb időszak váltja, ezért az infrastrukturális és tudományos fejlődést kell jól használni, a szakmai minőség fejlesztésére beavaltani. Változást hoz továbbá a Sportoló Nemzet Program elindulása is, amely arra hivatott, hogy az átlagemberek viszonylag alacsony sportolási hajlandóságát, kultúráját emelje, a mozgásszegény életmódból következő rengeteg egészségügyi problémát csökkentse. A szlogen: Sport egy életen át. Mi is elindultunk ebben, és alelnökként az én feladatom például a program közvetítése a sportszervezetek felé, valamint azon dolgozom, hogy szervezettebbé, rendszerszintűvé tegyük. A SOSZ kezdeményezésére két eseményt is szerveztünk országos szinten, az egyik a nemrég lezajlott magyar sport napja, a másik pedig az európai sporthét szeptember 23-a és 30-a között. Abból,

hogy a program segítségével egészségesebbek és aktívabbak leszünk, az élsport is profitál: nagyobb alapbázisból, könnyebben találja meg a tehetségeket.

– Az akadémia milyen eredményeket produkált a tavalyi évben?

– Az akadémiánál egy újabb két évre szóló auditfolyamatot várunk, de én bízom abban, hogy a kiemelt sportszervezet címet továbbra is őrizhetjük. Tovább haladunk a minőség irányába, ám ezt igyekszünk a létszám és a mennyiség megőrzése mellett elérni. Ez a jövő útja: mindenképpen szeretnénk minden gyereknek sportolási lehetőséget biztosítani úgy, hogy az nem menjen a minőség rovására. Ez nagy – mégis örömteli – kihívás az infrastrukturális lehetőségek, a szakmai és egyéb kapacitások tekintetében. Az élményalapú sport megteremtése mellett az eredmények is szükségesek, efelé halad a világ.

Az eredmények között tartjuk

számon, hogy növeltük a sportágaink választási lehetőségét. A kosárlabda-akadémián sportolnak a legtöbben, 450 versenyengedéllyel rendelkező sportolónk van, az előkészítő csoportokkal együtt több mint 600 gyereket foglalkoztatunk.

Sokat fejlődünk a sporttudomány és az együttműködések révén, nemrég kezdtük meg a közös munkát például a honvédség egészségügyi központjával, így itt, helyben a honvédkórház a partnerünk.

Mindezekén túl számomra a legfontosabb, hogy a csapataink ott legyenek az országos döntőkben. A helyezés azonban nem elvárás, a produktivitási mutató fontosabb. Az a lényeg, hogy milyen outputot tudunk felmutatni a válogatott és élsportolók irányába. Ebben most egy nagyon jó korosztály, az U19 áll az akadémia élén, és bízom benne, hogy úgy a fiúknál, mint a lányoknál egyre többen fogják megmutatni a tehetségüket.

– Ebből a szempontból elégedett a Junior Sport teljesítményével?

– Ha minden évben egy vagy két ilyen sportolót kinevel a rendszer, akkor nagyon elégedettnek kell lennünk! Elmond-

hatom, hogy hozzuk ezt a színvonalat. Ha minden akadémia hasonlóan teljesít, akkor megvan a jövő válogatottja.

Nagyon nehéz az út, melyen egy fiatal bekerül a felnőttek világába. Olyan sok áldozattal és befektetett munkával jár, hogy kevesen tudják végig járni. Ezért az ilyen kis létszám is sikert jelent már – főként egy olyan összetett sportágban, mint a kosárlabda. Elégedettek vagyunk tehát az eredménnyel, és bízunk benne, hogy a következő generációk is hozzák majd a mostani U19-es fiúk szintjét.

– Hogy megy ez önnek? Hogyan lett fantasztikus élsportolóból ennyire sikeres menedzser?

– Nagyon hálás vagyok sorsnak, mert a szerencsének köszönhetően akkor fejeztem be a pályafutásomat, amikor a mostani, virágzó sportélet megkezdődött. Én az elejétől részt veszek ebben a sportirányítási reneszánszban. 2009-ben fejeztem be a pályafutásomat, 2011-ben indult el a látványsportágak sportstratégiai ágazatát minősítése. Így kiváló ütemben abban folytathattam az életemet, amit addig is csináltam. Ennek ellenére a sportmenedzsment folyamatos tanulást igényelt és igényel

ma is. De nagyon hiszek a csapatban és a csapatmunkában, a kiválasztásban, az együttműködésben, és ez úgy tud jól működni, ha nagyon sok szakmai partner fog össze – itt, Kecskeméten és országosan is.

– Mikor játszott utoljára, csak a játék örömeért?

– Minden kedden megfordul a labda a kezemben, hiszen én vezetem a már hagyománnyá vált Családi kosár edzéseit 20-30 kisgyerekekkel. Kedves emlékeim közé tartoznak a kadett lány korosztállyal eltöltött kezdeti, szakadзói évek is. De nem igazán szoktam már kosarazni. Ennek pedig az az oka, hogy mivel valaha a csúcson játszottam, ha ma nekiállnék, fejben most is ezt az utat járnám. Viszont az olyan szintű terhelésre a testem már nem alkalmas, nem szeretnék megsérülni.

Viszont a fiatalokat nyilvánvalóan követem, meccsekre járok, a trendeket figyelem – de azt hiszem, a játékot én már „kimaxoltam”, úgyhogy befejeztem. Persze azért sportolok, jógázom, funkcionális edzésekre járok és futok. A kosárlabdával kapcsolatban pedig semmilyen hiányérzetem nincs, mindent elértem, amit szerettem volna.





ALKOHOLMENTES

MÁTYÁS KESERŰ

WWW.MATYASWEBSHOP.HU | [f/MATYASKESERU](https://www.facebook.com/MATYASKESERU) | [ig/MATYASKESERU](https://www.instagram.com/MATYASKESERU)



EGY VÁROS.
EGY CSAPAT.
EGY JÖVŐ.

Mercedes-Benz
Gyár Kecskemét

mercedesgyarkarrier.hu

Mercedes-Benz