



**KECSKEMÉTI
MÉDIACENTRUM**

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon: 76/570-440

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

**KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM
VEZETŐI BESZÁMOLÓ
2025 év**

2026. április 13.

A 2025. évi eredmények

2025-ben már tizedik éve működik a Kecskeméti Médiacentrum szerves egységként, miután a Kecskeméti Televízió kiegészült egy erős online és print platformmal. A televízió továbbra is kiszolgálja a város helyi hírekre éhes polgárainak hírigényét, tematikus tartalmak pedig hasznos kikapcsolódást kínálnak, főként az esti órákban, ám a kor kihívásainak megfelelően már jelentős lépéseket tettünk annak érdekében, hogy az eddigi, főként televízióknak gyártott videós anyagokat újabb, web-kompatibilisebb műfajokkal egészíthessük ki, így tevékenységünk bővítésébe kezdtünk, podcastokat valamint közösségi média felületeken alkalmazható feliratos, álló formátumú Reels videókat is gyártunk. Ez a fejlődés folyamatos, a 2026-os évre átnyúló és abban kiszélesedő tendenciát fog mutatni.

Ha a polgárok a nap bármely szakmában azonnali hírekre kíváncsiak, akkor Kecskemét vezető hírportálját, a szintén általunk szerkesztett Hírös.hu-t kereshetik fel, ahol minden fontos esemény, történés azonnali feldolgozásban jelenik meg.

A klasszikus újságolvasásra pedig kiváló lehetőséget nyújt a Kecskeméti Lapok, ahol a megjelenési ciklusközök történéseiből nyújtunk súlyozott válogatást.

Kecskemét – mint pezsgő, folyamatosan fejlődő, számos beruházással, hagyományos és innovatív rendezvényekkel egyaránt ellátott város – megjelenítése a Médiacentrum számára különösen sok feladatot adott 2025-ben is. Mind a Hírös.hu, mind a Kecskeméti Lapok, mind pedig a Kecskeméti Televízió azon dolgozott, hogy méltó módon közvetítse és adja vissza a város életét, történéseit. A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. a Kecskemét Megyei Jogú Várossal kötött közszolgáltatási szerződésében foglaltakat idén is maradéktalanul teljesítette, közhasznú tevékenységeit folyamatosan magas színvonalon és napi 24 órás feladatellátással végezte.

A bevételek növelésén pályázati munkával és új törekvések bevezetésével dolgoztunk. 2025-ben is éltünk az újabb pályázati lehetőségekkel, hírműsorunk a Médiatanács támogatásával valósulhatott meg, Múzsza című magazinunkra szintén sikerrel pályáztunk meg a Médiatanács támogatását, mindemellett egy újabb sikeres IPA pályázatot valósítottunk meg és zártunk le. Nagy sikerrel szerveztük meg a tablókiállítást és a hozzá kapcsolódó szavazást, virtuális stúdióinkat egyre változatosabb hátterekkel használjuk, de mellette létrehoztunk egy

podcast stúdiórészt is. Tehetséggondozó tevékenységünk részeként pályázatot hirdettünk meg fiataloknak

Kiemelten fontosnak tartom dolgozóink megbecsülését, így 2025-ben átlagosan 8 %-kal tudtuk emelni a béreket.

Kecskeméti Televízió

A helyi televíziók létjogosultságát az adja, hogy a közvetlenül a város lakóit érintő és érdeklő témákat, gondokat, problémákat mutatja be, és nem csak ír róluk, hanem láttatja vizuálisan is a körülöttünk levő világot, közvetlen környezetünket. A videós megjelenítésnek több előnye is van, egyrészt növeli a hitelességét a verbális üzenethez társított képeknek, másrészt élményszerű feldolgozás esetén könnyedebbé, élvezetesebbé teheti a fogyasztó számára a befogadást. A Kecskeméti Televízió immáron több mint 40 éve írja a város digitális történelmét, ami hatalmas helyi értéke és információs bázisa lehet a jelen- és utókornak egyaránt.

Kétségtelen tény, hogy bár az idősebb korosztály még élőben nézi a hírműsort és igényli is az esti műsorokat a képernyő előtt, a többség a televíziós tartalmakat is az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztja”, így egyre inkább ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kisserelt videóanyagok készítése – kell megfelelnünk.

Így a Kecskeméti Televízió tartalmainak megjelenítése a kor kihívásainak megfelelően párhuzamosan több platformon történik meg, ezeket a platformokat fokozatosan bővítjük, és a tartalmak tekintetében is újabb irányokat alakítunk folyamatosan.

Fontos lépés volt a médiacentrum életében, hogy hírportálunkat, a hiros.hu oldalt alkalmassá tettük arra, hogy nyitóképp helyett nyitó videó anyagot tudunk megjeleníteni a weboldalon, így azonnali kattintással elérhető egy-egy videós anyag, így a Kecskeméti Televízió anyagait jobban előtérbe tudjuk helyezni.

A műsorkészítő tevékenységben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszál a Televízió. A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követi hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. A napi vendég meghívására, a beszélgetésekre nagy igény van mind az interjúalanyok mind a nézők oldaláról.

A hírműsor 2025-ös adásainak megvalósításához is sikeresen pályáztunk az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán, így az itt elnyert támogatással finanszíroztuk a Hírös Híreket 2025-ben is. A Hírös Hírek 2025 támogatási összege és a Múza 2025 támogatási összege pedig 11.240.000 Ft, így főbb műsoraink készítéséhez az önkormányzati támogatás mellé évről-évre pályázati pénzt is szerzünk.

Helyi médiaként nap mint nap fel kell vennünk a versenyt a költségvetésünk sokszorosából működő konkurens, országos hírportálokkal és televíziókkal is, hogy nézőink, olvasóink bennünket is olvassanak, nézzenek, látogassanak. Ehhez elengedhetetlen, hogy olyan korszerű látványvilággal jelenjünk meg – mind weboldalunkat és a televíziót illetően, mind pedig egyes cikkeinket és műsorainkat illetően, amely vonzóvá és szemléletessé teszi a tartalmainkat. Különös jelentősége van például a korszerű programok és grafikai elemek használatának, ennek érdekében ehhez alkalmas számítógépet és szoftvert vásároltunk a közelmúltban, és folyamatosan fejlesztjük a virtuális stúdiót.

A Kecskeméti Televízió kábeles szolgáltatás keretében 45.000 háztartásban van jelen Kecskeméten és vonzáskörzetében, ezen felül saját antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecskemetitv.hu, a [Hírös.hu](http://Hirös.hu) és a Facebook felületein is.

A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követően jelentkezik hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak.

A helyi hírek megerősítése folyamatos cél. A Kecskeméti Televízió anyagai jelen vannak a YouTube felületein is, ezeken és éves szinten több mint egymillió megtekintési adat realizálódik, ami napi szintre leosztva közel háromezer, ami a hiros.hu napi 8-10 ezres látogatói bázisához számolva már összességében elég széles réteget jelent.

Kapcsolat az MTVA-val

A Kecskeméti Televízió szakmai és technikai felkészültségén alapuló MTVA-s beszállítói munka anyagi és presztízs szempontból is meghatározó része a Médiacentrum munkájának. Televízióink országos színvonalát mutatja az is, hogy napi rendszerességgel szállít be anyagokat

az MTVA számára. Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozóinak. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként. Televízióink bedolgozik az M1, az M5 és alkalmanként az M4 csatorna számára is. A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat. MTVA-s megrendelésekből éves szinten 2025-ben 18.177 eFt bevétele származott a társaságnak. Összességében elmondható, hogy az MTVA-s megrendelések is visszaigazolják, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik.

Kecskeméti Lapok és print kiadványok

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg, 2025-ben éves szinten 12 alkalommal jelent meg, és továbbra is ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiiek számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok rendszerint olyan cikkeket, interjúkat, riportokat is tartalmaz, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalán és a televízióban sem szóltunk róla.

Az újság szerkesztése, elkészítése és kiadása, valamint terjesztése, különböző lokális kiadványok gondozása és kiadása, valamint a Társaság teljes működését átfogó szolgáltatásaihoz kapcsolódó marketing tevékenység fejlesztése a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft feladata volt a 2025. évben is.

A nehézségek ellenére is tovább vittük korábbi, önként vállalt feladatainkat, például megjelentettük prémium minőségű, tematikus nyomtatott magazinjainkat a Hírös Gazdaságból három szám jelent meg a 2025-ös évben, a helytörténeti érdekességeket feltáró Hírös Históriaiból pedig egy számot tudtunk megjelentetni.

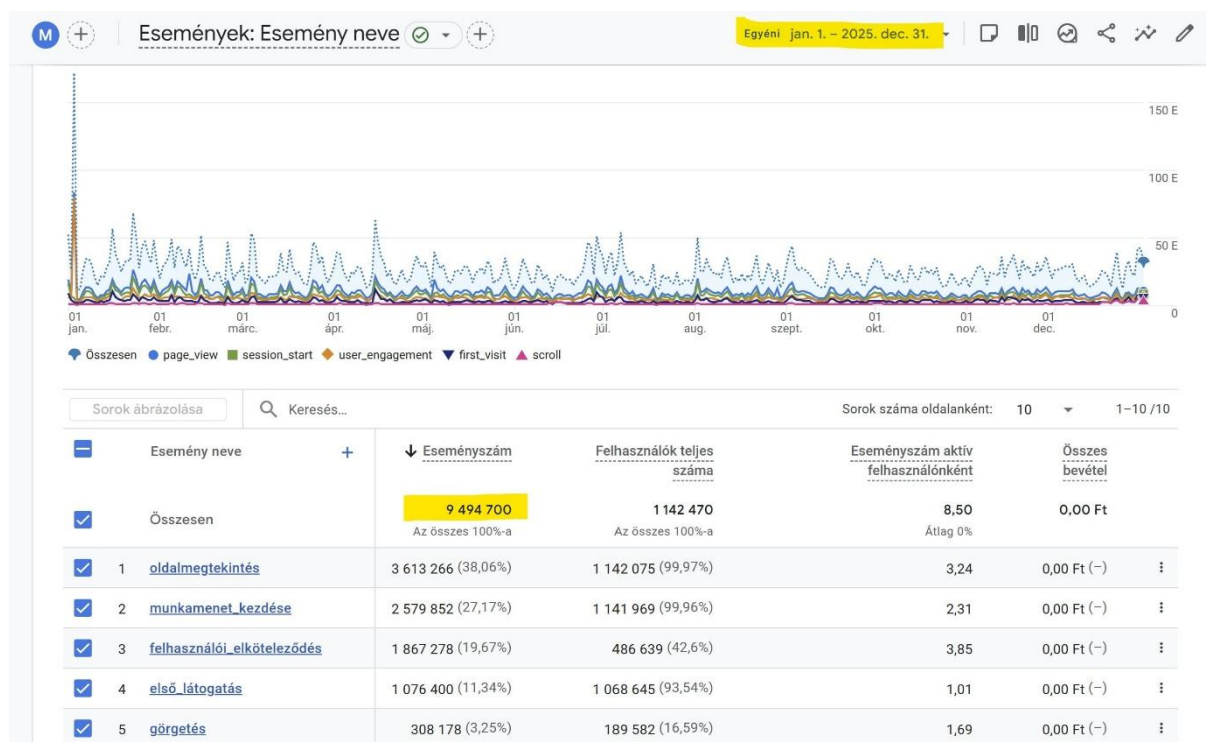
Egyéb print médiához kötődő tevékenységeink között megemlítendő, hogy immár hatodik alkalommal újra szervezetünk nyerte el a Kecskeméti Szakképzési Centrum pályaválasztási kiadványa elkészítésének lehetőségét. A magazin, kompakt méretű kiadvány a megújuló szakképzés aktualitásai mellett részletesen is bemutatja a helyi szakképzési centrum intézményeit. A KSZC-vel több éve tartó sikeres együttműködést tudhatunk magunk mögött

ezen a területen. A kiadványkészítés piacán még lehetnek a jövőre nézve újabb lehetőségek társaságunk számára.

HÍRÖS.HU

A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

Fontos piaci előnyünk, hogy videós tartalommal is tudunk szolgálni, így oldalunkon már azt a funkciót is használták kollégáink, hogy a kezdő kép helyett, kezdő videót jelenítsenek meg, a videós anyag nézettségének lehetőségét növelve ezzel. A videóra kattintva a KTV Youtube csatornáján keresztül éri el a néző az adott anyagot, tehát így ennek a felületnek a nézettségét is növeljük. A hiros.hu oldal 2025-ben 3,6 milliós oldalmegtekintést ért el. A látogatóink több mint 70 százaléka mobiltelefonról böngészi oldalunkat. A televíziós hírek, műsorok, podcastok, beszélgetések többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.



PODCASTOK

Az egyik viszonylag újfajta tartalom a podcast, amely rendkívül divatos formája ma már a komolyabb, nagyobb lélegzetvételi témákban való elmélyülésben. Körülbelül egy – valamely terület szakértőjével készült – webes hangzó interjút takar az elnevezés, és kiválóan alkalmas arra, hogy például sportolás vagy főzés közben tetszés szerinti időpontban elindítva meghallgassuk az okostelefonunkról.

A többféle feldolgozás érdekében kezdtük el podcastjainkat is gyártani, először gyereknevelési majd sport témában. Elindítottuk *Lelátó láz* című podcastunkat, *Kvalitás* című magazinunk különkiadása is jelentkezett podcast formában, valamint a *Közélet* frissebb formája lett a *Közélet Lite* podcast. A továbbiakban tervezzük kulturális témájú beszélgetéseinket is podcast formájában megjelentetni.

Hírös.hu facebook oldala

A *hiros.hu* facebook oldala kedvelőinek száma éves szinten folyamatosan növekszik, 2025-ben 43.000 fölé növekedett követőink száma. Míg egy-egy cikkünk olvasottsága maximálisan néhány tízezer olvasó, a népszerű facebook videóink akár többszázazres(!) megtekintésszám fölé is emelkednek. Ezt a jelenséget mindenképp figyelembe kell venni fejlesztéseink tervezésénél.

HÍRLEVÉL 2025

2025-ben elindítottuk a Kecskeméti Médiacentrum elektronikus hírlevelét, közel hatszáz email-címre küldjük ki majd a nap legfontosabb cikkeit, videóit tartalmazó hírlevelet. A hírlevél tartalmának összeállításban – a napi hírkínálattól függően – legalább hat cikk és legalább egy videó szerepel.

Programajánló

A Kecskeméti Médiacentrum 2025-ben a Kecskeméti Lapok számaiban jelentette meg a város programjait, de folyamatban van az online programajánló elkészítése is. Hitünk szerint ennek akkor van értelme, ha valóban minden eddiginél teljesebben jeleníti meg városunk – főként – kulturális programkínálatát.

A cél megvalósítása nemcsak a technikai és szerkesztői háttér felállításán múlik. A legnagyobb feladat a sokszereplős programforrás-hálózat „megteremtése” (vagyis a kapcsolatok kiépítése) és hatékony működtetése. A programajánló komoly anyagi ráfordítást is igényel, a programmotor rendszerünkbe való adaptálásának, dizájnja kialakításának egyszeri költsége mellett folyamatos kiadásokkal is jár, például a szerverkapacitás bővítésének, a weboldal fenntartására és karbantartására, valamint a dedikált szerkesztő bérezésére kalkulálандó havi költségekkel.

Televíziós tartalom – internetes formában is

Egyre inkább meg kell találnunk azokat a módszereket, amelyek segítségével televíziós tartalmaink – akár változtatással, átalakítással, másféle vágási módszerrel – internetes fogyasztásra is alkalmassá válnak. Erre jó példa egyperces hírösszefoglalónk is, amelyet Esti gyors néven a Kiemelő című magazinunk végén sugárzunk minden hétköznapi. Ahhoz azonban, hogy a Facebookon minél hatékonyabban eljusson az egyperces hírösszefoglaló nézőinkhez, feliratokkal is ellátjuk ezt a videónkat, így a közösségi oldalon olvashatóvá vált a videók alatt a hírblokk szövege. Szintén egyre nagyobb teret nyer tevékenységünkben a Facebook Reels videók gyártása.

PR- és marketingtevékenység, társadalmi szerepvállalás, újra tablókiállítás

A Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok, valamint a Hírös.hu marketing ügyeit két munkatárs intézi. Az együttműködés segítségével hatékony, sokoldalú kommunikáció biztosíthatja a Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu promócióját.

Ráadásul elindítottunk egy olyan új televíziós szórakoztató, családbarát magazint Kvalitás címmel, amely már kifejezetten olyan anyagokat tartalmaz, amelyek külön-külön az interneten is értékesíthetőek, és termékmegjelenítést is tartalmaznak, így a magazin bevételi forrásként is szolgál cégünknek.

A társadalmi szerepvállalás jegyében 2025-ben is megrendeztük a Tablóversenyt és kiállítást, amelynek keretében nem csupán online formában, hanem egy főtéri tárlat formájában is megcsodálhatták a kecskeméti városunk büszkeségeinek, a végzős középiskolások egyedi tablójait. A verseny a Tanévzáró Fesztivál keretében megtartott eredményhirdetéssel zárult, melyen jelen voltak a nyertes csapatok, három kecskeméti középiskolát képviselve az

eseményen. Ez az esemény évről-évre fontos szerepet játszik abban, hogy a fiatalokat megszólítsuk. A tablósavazás keretében idén is közel 12.000 szavazat érkezett, ami hírportálunk látogatottságát is növelte.

Évről évre foglalkozunk tehetséggondozással is, 2025-ben is elindítottunk egy tehetséggondozó videós pályázatot „Kecskemét a te szemeddel” címmel.

IPA pályázat – a megvalósult határon átnyúló együttműködés

Know it - Protect it! Joint awareness raising on environmental and nature protection in the border region” (magyarul: Ismerd meg – védd meg! Közös környezeti tudatosság növelése és természetvédelem a határmenti régióban”) (IPA) projektre újabb pályázatot készítettünk és a nyertes pályázatnak köszönhetően 2025-ben le is zárhattuk a megvalósítást. A pályázat keretében határon átnyúló együttműködéssel folytathattuk természetvédelmi műsorainkat, valamint két környezettudatosságra nevelő mesekönyv is elkészült a Kecskeméti Médiacentrum gondozásában, így a gyerekeknek szóló igényes kiadványaink száma is növekedett. A pályázathoz kapcsolódó, Pásztor Andrea által írt Dönci vadaskerti kalandjai című mesekönyvben a Kecskeméti Vadaskert lakóit mutatjuk be. Emellett egy magyar-szerb kétnyelvű mesekönyvet is megjelentettünk és foglalkoztató füzet, valamint társasjáték is készült. Ezeket például a vadaskerti táborokban zoopedagógiai foglalkozásokhoz használták a szakemberek.

A helyi értékek megőrzése, archiválás, digitalizálás

A Kecskeméti Televízió és a Katona József Könyvtár között olyan országosan is egyedülálló együttműködés jött létre, amelynek keretében a televízió szakemberei digitalizálják az értékes helytörténeti felvételeket, a könyvtár pedig "metaadatolja", vagyis keresőszavakkal látja el, így közkinccsé válnak a helytörténeti szempontból értékes felvételek. A munka folyamatos, a projekt bemutatását a KTV 40 éves ünnepségén tartottuk, a digitalizált anyagok láthatóak a könyvtár weboldalon.

A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára.

Közel 40 év videóanyag állománya van nálunk a polcokon különböző adathordozókon, DV, VHS, Beta kazetták és még sok egyéb formában. Ez egyelőre strukturálatlan adathalmaz, de mi szeretnénk közkinccsé tenni és a kecskemétiak számára kutathatóvá, elérhetővé tenni. Ebben

vállalt partnerséget a megyei könyvtár. 2023 decemberében mérföldkőhöz érkezett az archiválási projekt, amelyet a megyei könyvtárral szoros, mindennapos együttműködésben végzünk. Megszületett egy olyan együttműködési nyilatkozat, amelyben már konkrét leírás szerepel arra vonatkozóan, milyen módon, milyen program segítségével, milyen feladatmegosztásban és milyen időbeli ütemezésben tervezi megoldani a könyvtár és a kecskeméti televízió az archiválást. 2025-ben folytattuk a közös munkát és megszülettek a tervek és az első - egyelőre még nem nyilvános - internetes feltöltések a KTV videós tartalmainak digitális bemutatására és kereshetőségének biztosítására. Ezeket számos egyeztetés és megbeszélés során közösen alakítottuk ki a Katona József Könyvtárral. Emellett pedig a KTV részéről elkezdődött a 80-as évek VHS anyagainak digitalizálása, a könyvtár részéről pedig a metaadatolás. Tehát a 2025-ös év – a 2023-as tervezés után – már érdemi munkát hozott, amelynek nyilvános bemutatása a KTV 40 éves jubileumi rendezvényén történt meg.

Vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet

A 2025-ös évet a Társaság 12.319 eFt nyereséggel zárta. A társaság értékesítésből összebevétele 2025. évben 117.989 eFt volt. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Társaságban dolgozók létszáma 32 fő.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (továbbiakban NMHH) adta televíziós pályázati lehetőségek éves szinten 11.240 eFt támogatási összeget jelentettek, ebből a „Hírös Hírek” című hírműsor és a „Múza” című kulturális magazinműsor gyártása valósulhatott meg.

A Társaság a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti elektronikusan közzéteendő információit a honlapján megjelenítette. A Társaság az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti közhasznúsági feltételeket teljesítette, mivel tevékenységei az alapító okiratban megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül és közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

A Kecskeméti Televízió jelenleg egy olyan régi, műemlék jellegű épületet használ, amely részben Kecskemét Megyei Jogú Város, részben pedig magyar állami tulajdonában van (vagyonkezelő a Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt., akinek bérleti díjat fizetünk). Az épület számos ponton felújításra szorul. A tető beázásának problémáját a többségi tulajdonos által biztosított önkormányzati támogatásból megoldottuk, ugyanakkor számos műemléki állagmegóvást szolgáló teendő várna még az épületre.

A 2025-ös évben jelentősebb beruházásunk az önkormányzati támogatásból megvalósuló 4 db Sony kamera beszerzése volt, valamint egy 2020-as évjáratú 7 személyes Opel Combo gépjárművet vásároltunk.

Dolgozóink megbecsülését folyamatosan szem előtt tartjuk intézkedéseinkkel, így 2025 augusztus 1-jétől átlag 8%-os béremelést hajtottunk végre.

Összegzés

Összességében 2025-es évben is elmondhatjuk, hogy feladatainkat elláttuk, a Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu felületein egyaránt. Sikeres pályázati tevékenységet folytattunk, új műfajokban alkottunk, elkezdtük a videóanyagok megfelelő pozicionálását a netes felületeken, növeltük közösségi oldalunkon követőink számát, és Youtube csatornánk fejlesztése is folyamatos. A társadalmi szerepvállalás területén megszerveztük a főtéri tablókiallítást és online tablóversenyt.

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft-nek likviditási gondjai nincsenek, a dolgozók bérének kifizetése, valamint a Társaság működése továbbra is biztosított.

Kozák Polett sk
ügyvezető-főszerkesztő
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.